

Nombre

Jean Franco Rojas Quiroz

Proyecto

Cristal azul

Curso

Diseño de interfaces Graficas





Nombre Logo Colores Nombre

Cristal azul





-MONTSERRAT -AILERON THIN





A que se dedica

Diseño grafico, branding y marketing

Objetivo

Traducir las ideas de las personas a la creación de estrategias de comunicación, para eso realizar labores de análisis e investigación

Publico objetivo

- -Personas que tienen en mente un proyecto, pero no tienen una identidad o marca, pero desean realizar un negocio o emprendimiento.
- -Personas que tienen miedo a fracasar y desean realizar un cambio

Que es lo que nos hace unicos

- -Atención personalizada
- -Calidad de servicio

Competencias

- -Wunderman
- -Barrio
- -Grey Perú

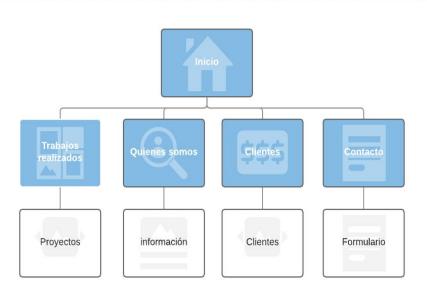








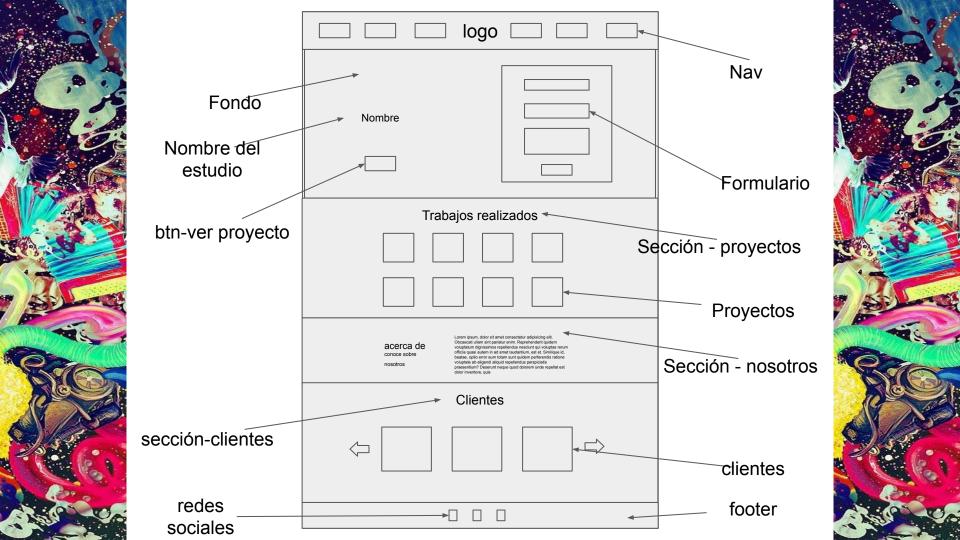




Flat Design











Acerca de Proyectos



Clientes

Contacto

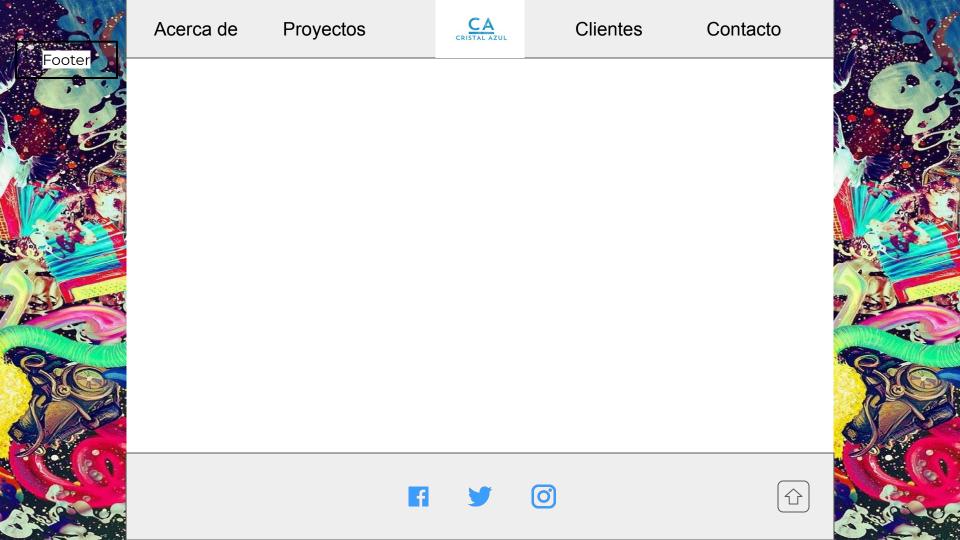
acerca de

Conoce más sobre nosotros, lo que hacemos y como lo hacemos Lorem ipsum, dolor sit amet consectetur adipisicing elit. Obcaecati ullam sint pariatur enim. Reprehenderit quidem voluptatum dignissimos repellendus nesciunt qui voluptas rerum officiis quasi autem in ad amet laudantium, est et. Similique id, beatae, optio error eum totam sunt quidem perferendis ratione voluptate ab eligendi aliquid repellendus perspiciatis praesentium? Deserunt neque quod dolorem unde repellat est dolor inventore, quis













Conclución

- AL NAVEGAR EN LA PAGINA ENCONTRE OPCIONES COMO LOS PROYECTOS, CLIENTES, INFORMACIÓN DE LA PÁGINA, NO OBSTANTE AL IR A LA SECCIÓN DE CONTACTOS, ME HUBIERA GUSTADO ENCONTRAR LA DIRECCIÓN, CELULAR, ETC,

Encontrar el call to action.

Entrar/encontrar Quiénes somos. - Se demoro en encontar

Entrar/encontrar Trabajos realizados.- Se domoro en encontrar y no entendio el wireframe

Entrar/encontrar Marcas con las que trabajaron.- Lo encontro facilmente

Entrar/encontrar Contacto - lo econtro rapido,pero queria encontrar el telefono





Conclución

-ENTENDÍ LA ESTRUCTURA, PERO CUANDO VI LA OPCIÓN DE CONTACTO PENSE QUE ERA PARA SUSCRIBIRME Y QUE ESA SECCIÓN TIENE QUE ESTAR ABAJO.

Encontrar el call to action.

Entrar/encontrar Quiénes somos. - Lo encontro facilmente

Entrar/encontrar Trabajos realizados - Lo encontro, pero queria más información

Entrar/encontrar Marcas con las que trabajaron - Lo encontro rapido

Entrar/encontrar Contacto - Lo encontro pero penso que era un formulario de subscripción



