

# Desenvolvimento de um aplicativo para compra em supermercados online

16 de Junho de 2013

## 1 Glossário

- Stakeholder: designa-se stakeholder todos aqueles que tem interesse no sistema;
- Requisitos: em engenharia de software é comum dividir requisitos em categorias de modo que estes sejam melhor entendidos, (continuar esta descrição)

## 2 Justificativa

Soluções online para problemas cotidianos, a muito já se provaram exemplos de grande sucesso na internet, como o mercado livre, exemplo2, exemplo3, etc. Este trabalho objetiva a criação de um sistema de compra de produtos de super-mercados online. A proposta baseia-se na premissa de que a utilização do supermercado é algo manual e repetitivo, incluindo apenas poucas exceções facilmente mapeáveis em um sistema computacional. A proposta almeja que na disponibilização do produto, seja possível ao cliente, fazer busca de produtos em sua região, rankeá-los por preço e distância, criar listas customizadas de produtos, e à partir dessas buscas, agendar o separamento e opcionalmente a entrega no endereço especificado pelo cliente.

### 3 Descrição do produto

A proposta objetiva a construção de um sistema web, utilizando tecnologias orientadas a objetos, para fornecer grande reuso e fácil manutibilidade ao sistema. Como possível expansão posterior para plataformas mobile emergentes. O sistema deve prover meios de se adquirir produtos de acordo com as preferências do usuário, preço, localização, mercado, empacotá-los em um pedido e ir buscá-los no mercado ou recebê-los em um endereço especificável. Deverá também ser possível

Nota-se distinções na utilização do sistema, identificando tres partes semanticamente separáveis.

- SCS1 - Usuário consumidor: o objetivo principal deste usuário será encontrar os produtos que almeja, tendo a possibilidade de comparar preços e marcas;
- Colaborador de uma empresa: o objetivo ou tarefa deste usuário será prover ao usuário consumidor, os produtos atualizados de acordo com a realidade do mercado, oferecer também uma interface de comunicação entre os clientes e a empresa, etc;
- SCS2 - Administrador de uma empresa: o objetivo deste usuário é fazer a gestão global de sua empresa, podendo alterar permissões e desígnios de outros usuários, etc;
- SCS3 (Ack) - Administrador do sistema geral: o objetivo deste stakeholder é fazer a gestão global do sistema, como a manutenção de conteúdos, logs de sistema, metatags, etc;

## **4 Requisitos dos sistema**

## **5 Requisitos funcionais**

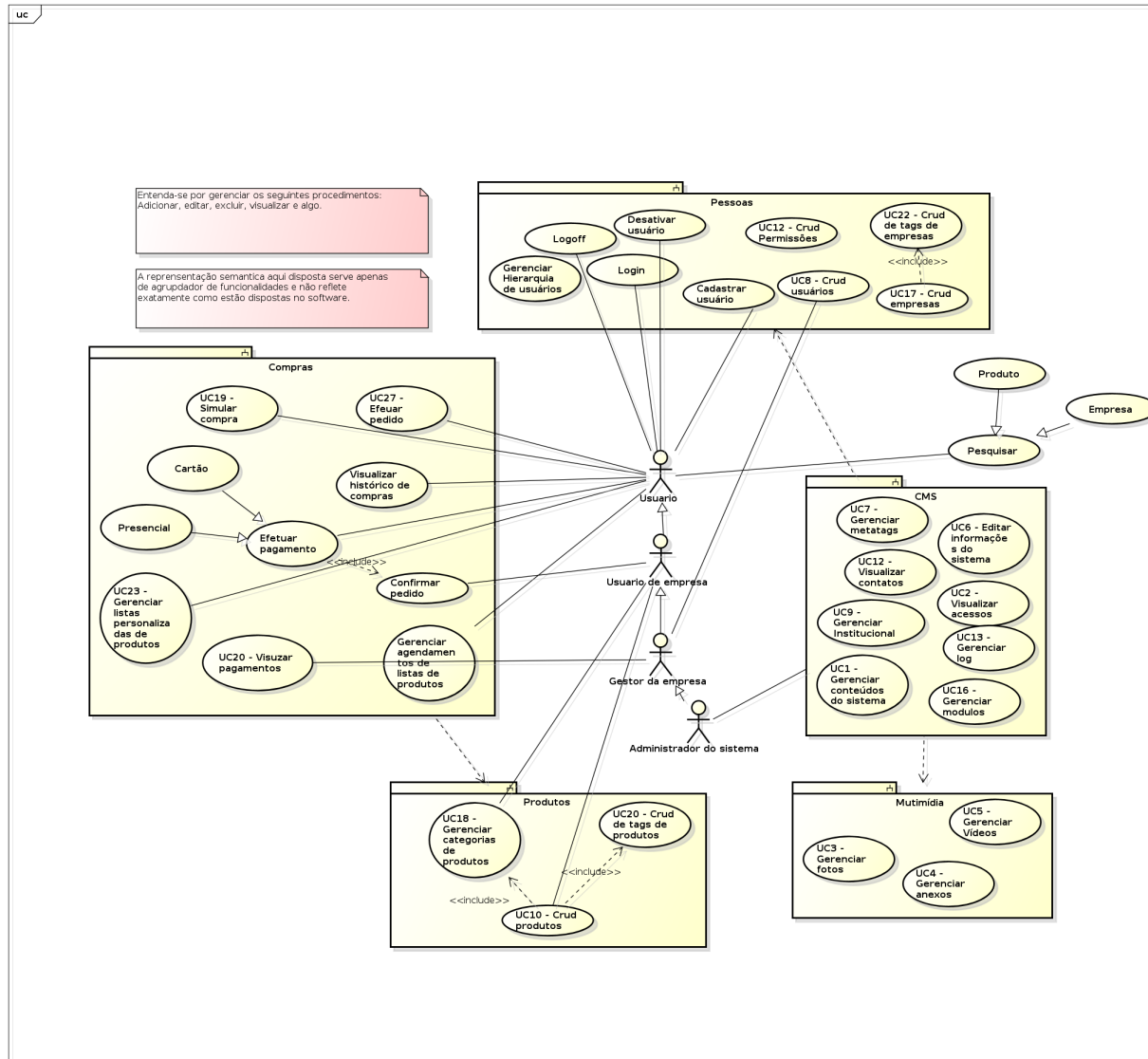
Os requisitos aqui dispostos se encontram divididos segundo a semântica anteriormente descrita, e procuram abordar os requisitos em uma abordagem top-down, ou seja, os requisitos requisitos visíveis aos usuários serão demonstrados primeiramente, e os requisitos a que estes se baseiam para funcionar posteriormente.

SCS1 - Usuário consumidor :

## 6 Requisitos não funcionaiRs

- A pesquisa é o ponto chave do sistema, e deve possuir grande performance devido a grande gama de clientes esperada, então deve-se criar mecanismos, e utilizar de tecnologias que permitam o rápido acesso a informações.

## 7 Diagramas de caso de uso



## 8 Requisitos de domínio

## 9 Conclusão

## 10 Referências bibliográficas

- Revância da utilização do botões - Disponível em: <http://contentverve.com/10-call-to-action-case-studies-examples-from-button-tests/>, Sun Jun 16 09:02:26 BRT 2013
- Revância da utilização do botões - Disponível em: <http://contentverve.com/10-call-to-action-case-studies-examples-from-button-tests/>, Sun Jun 16 09:02:26 BRT 2013