Aluno: Jean Gabriel Silva

Realizar pesquisas de mercado: é importante entender as necessidades e desejos dos consumidores, bem como as tendências do mercado de cosméticos. Além disso, é importante entender a concorrência, seus pontos fortes e fracos.

Identificar o público-alvo: é importante identificar o público-alvo da empresa, como jovens que buscam utilizar produtos de origem animal, e entender suas necessidades, desejos e comportamentos de compra.

Desenvolver uma estratégia de marketing: é importante desenvolver uma estratégia de marketing que seja atraente para o público-alvo e diferencie a empresa da concorrência. Isso inclui o uso de meios digitais, como redes sociais, e-mails e outros canais de marketing.

Foco na transparência: é importante mostrar claramente aos clientes e ao público em geral, que a empresa realmente segue práticas ética e sustentáveis, e que não utiliza ingredientes de origem animal.

Criar parcerias: é importante criar parcerias com influenciadores e outras marcas com valores semelhantes, para amplificar a visibilidade e o alcance da empresa.