Aluno: Jean Gabriel Silva

Realizar pesquisas de mercado para entender as necessidades e desejos dos consumidores potenciais. Isso inclui entender as expectativas dos clientes em relação ao aplicativo, como facilidade de uso, funcionalidades, design, etc.

Fazer um estudo de usabilidade para avaliar a interface e os comandos do aplicativo. Isso inclui testar o aplicativo com usuários potenciais e coletar feedback para melhorar a interface e os comandos.

Desenvolver uma estratégia de marketing para divulgar o aplicativo e atrair clientes. Isso inclui o uso de meios digitais, como redes sociais, e-mails, e outros canais de marketing.

Testar o aplicativo com um grupo pequeno de clientes antes do lançamento, para avaliar as funcionalidades, a usabilidade, e identificar possíveis problemas.

Acompanhar e analisar as métricas de uso do aplicativo, como o número de downloads, taxa de retenção, interação dos usuários, etc.

Ter uma equipe de suporte para lidar com problemas técnicos e questões relacionadas ao aplicativo, para garantir a satisfação dos clientes.

Continuar a melhorar o aplicativo com base em feedbacks dos clientes e análises de dados, com o objetivo de manter e aumentar a satisfação dos clientes.