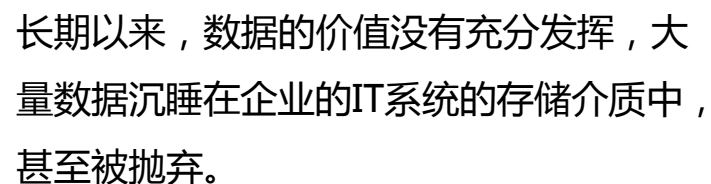




新 炬 网 络
SNC New Century Network

揭开迷雾 点数成金 企业大数据之路

成就无边界IT服务



伴随着大数据时代的悄然来临，数据的价值得到人们的广泛认同，对数据的重视提到了前所未有的高度。

世界经济论坛早在几年前已经提到：“大数据为新财富，价值堪比石油”



数据价值属性越来越高，被企业广泛应用

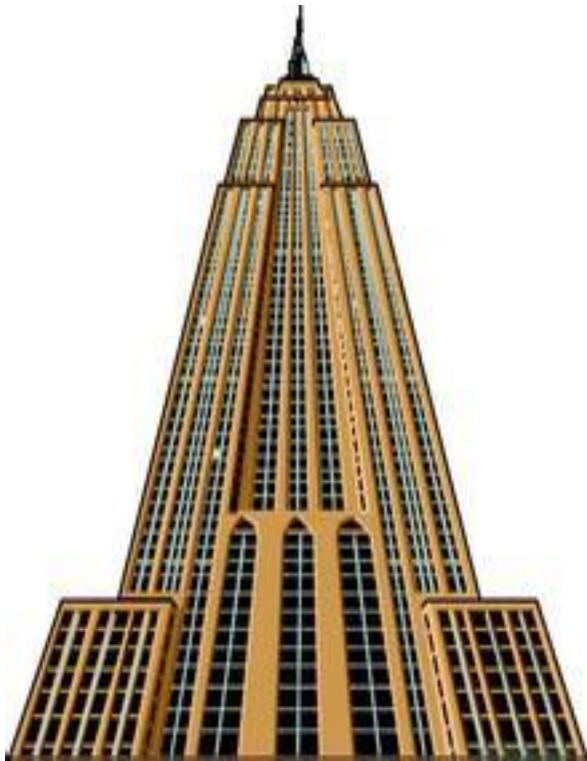


虽然数据还没有被列入企业的资产负债表，但这只是一个时间问题。

——《大数据时代》



那么，如何构建企业大数据平台？



“我们该怎么来看待大数据？”

“我们该怎么来开展？”

“需要做什么储备？”

“要考虑什么因素？”

人员

组织架构

资源

需求

模式

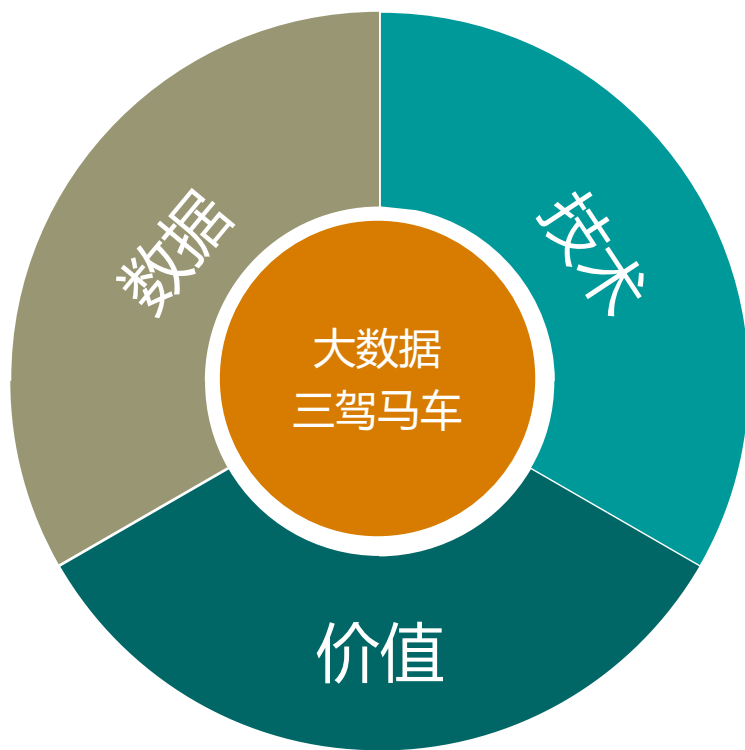
制度流程

技术

数据



大数据三驾马车



数据特点：1.多样性，2.时效性，3.巨量性，4.虚拟性，5.交换性，6.共享性

**大数据是一项完整、复杂的体系化工程，
数据、技术、价值呈现，是企业大数据之路的有机整体，三者缺一不可。**

CONTENT 目录



数据

01 PART



技术

02 PART



价值

03 PART

CONTENT 目录



数据

01 PART



技术

02 PART



价值

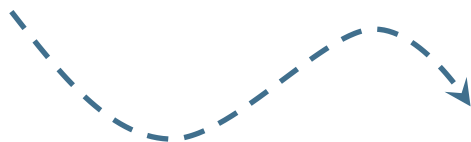
03 PART



企业的数据困惑



“我们有什么数据？”



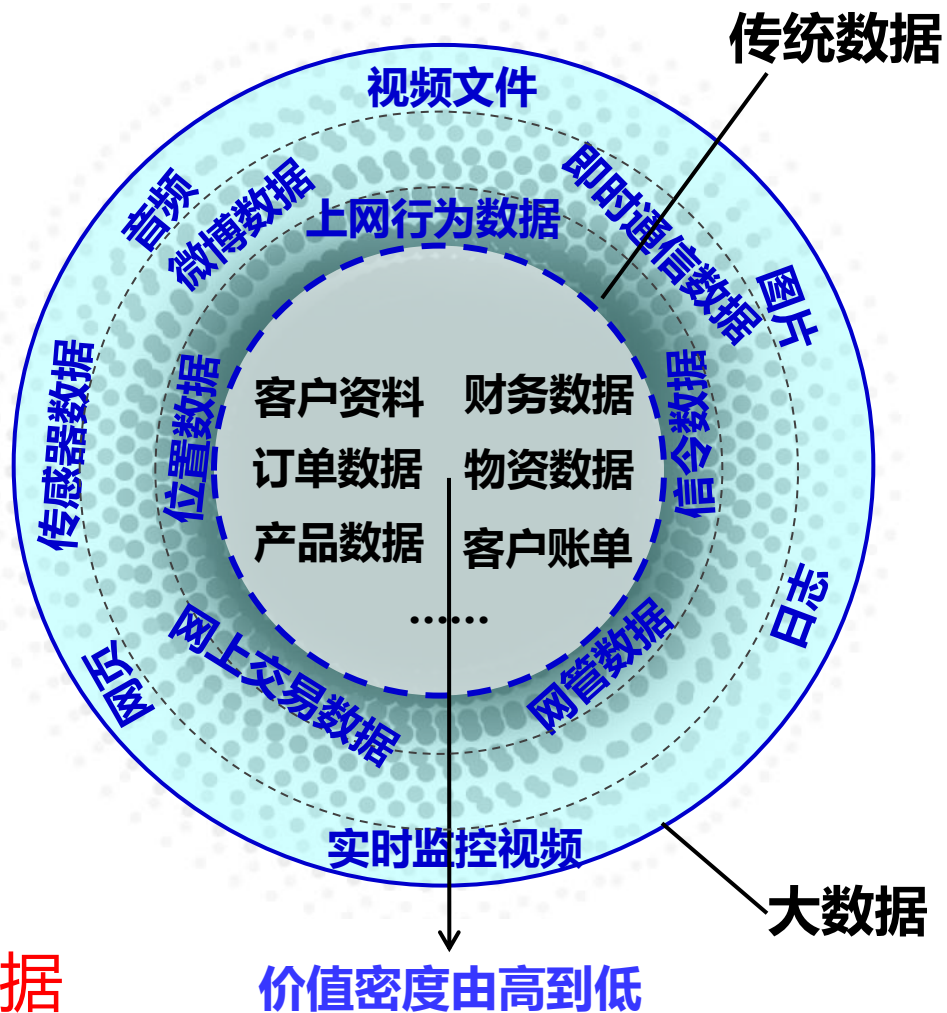
“我们没有多少数据！”



“我们的数据能支撑业务发展吗？”

大数据时代数据分类与范围

- ❑ 传统数据主要来自于业务运营支撑系统、企业管理系统等，比如财务收入、业务发展量等结构化数据；
- ❑ 大数据主要来源于互联网、移动互联网等，比如图片、网页、音频、视频等非结构化数据。
- ❑ 传统数据的数据量足够大时，我们也把它称之为大数据，比如交易记录、信令、DPI、话单数据等。



企业内部数据 + 外部可获取数据



并非所有数据都可以成为价值数据

数据质量已成为数据价值发挥的瓶颈



离开高质量的数据，企业难以作出明智及有效的决策。

在“互联网+”时代，数据资产管理比传统时代更加重要，将成为企业的核心竞争力，帮助企业提供更精准的产品和服务、降低成本并控制风险等。



传统企业数据资产管理遇到数据问题



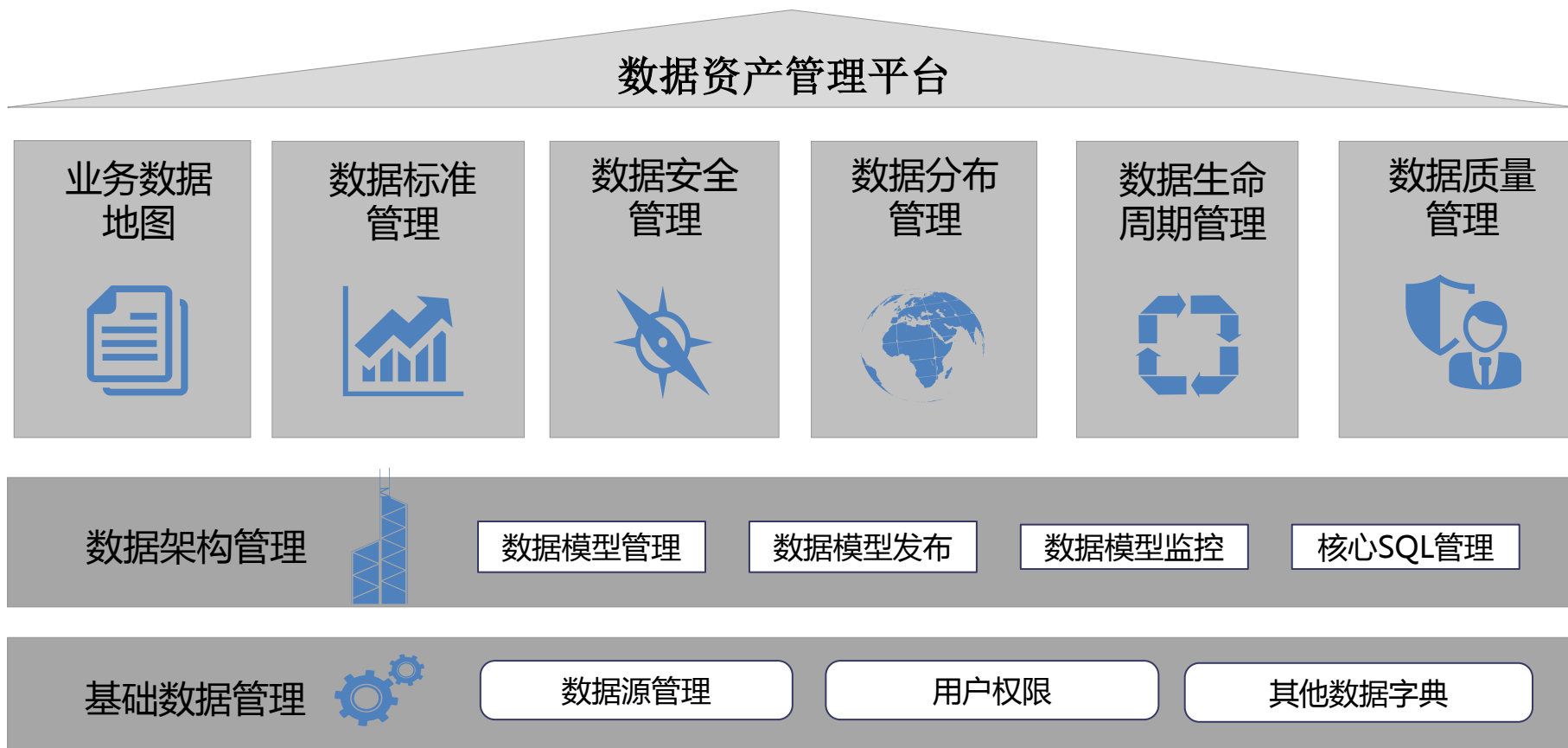


数据治理，治而不乱、让数据变成资产





案例：新炬“数据资产管理平台”主要功能框架





数据治理是一个跨部门、团队、系统的体系化工程

数据治理并非只是IT部门的职责

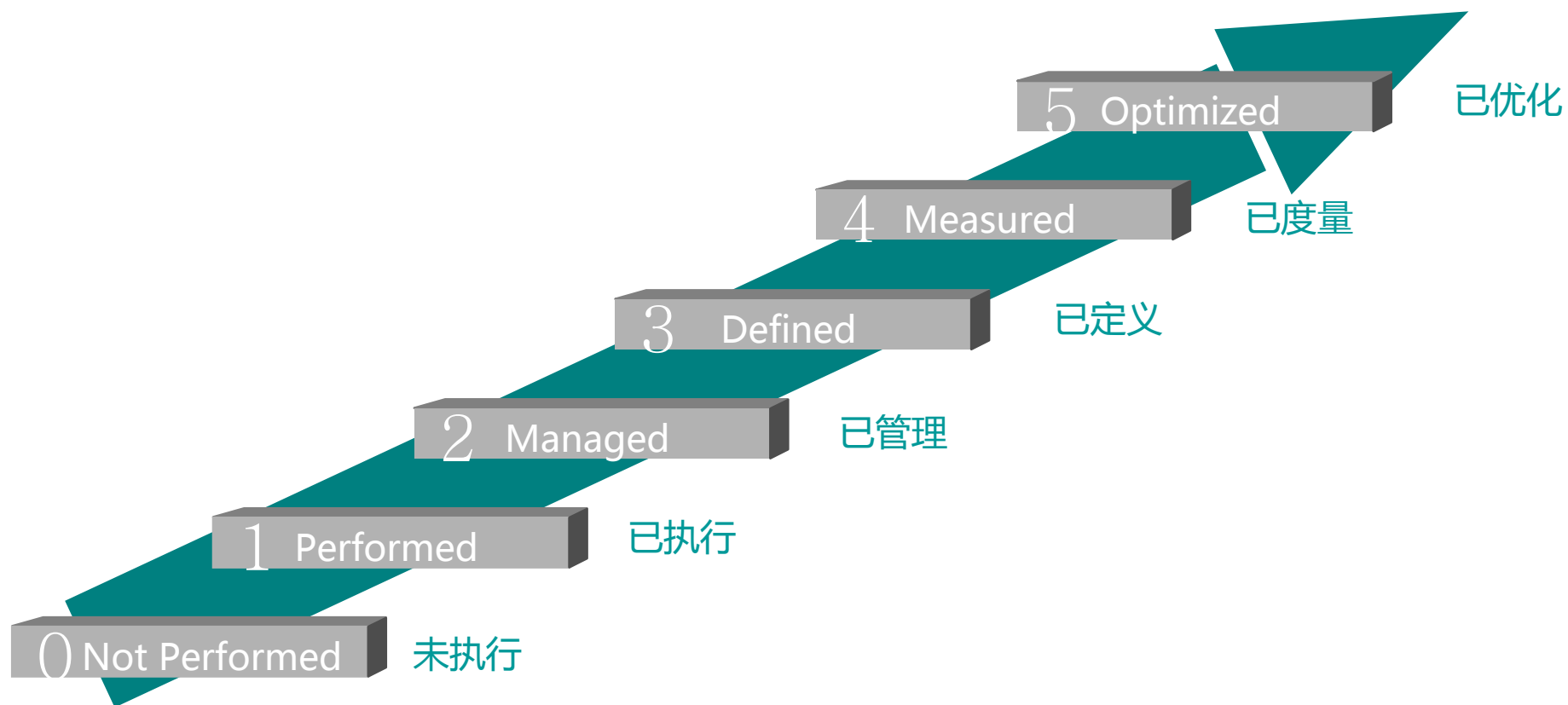
数据治理，不单只是IT部门的职责，它还需要得到广大业务人员和业务专家的广泛参与，持续提供针对企业未来状态愿景的业务决策，业务定义，数据质量过程，以及开发优先级等方面的支持。



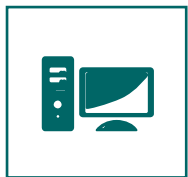


企业数据管理成熟度模型

数据治理推动企业数据管理成熟度提升



CONTENT 目录



数据

01 PART



技术

02 PART



价值

03 PART



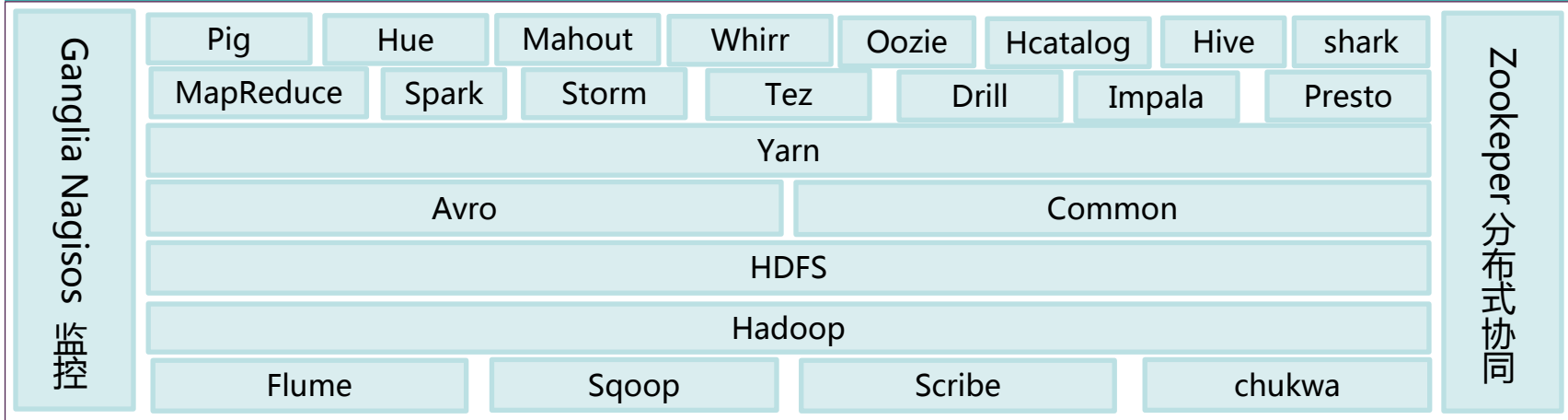
大数据平台基础架构



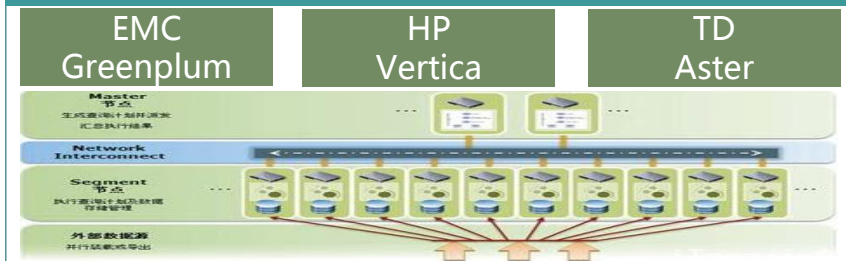


行业主流技术框架

Hadoop生态体系



MPP系列



一体机产品

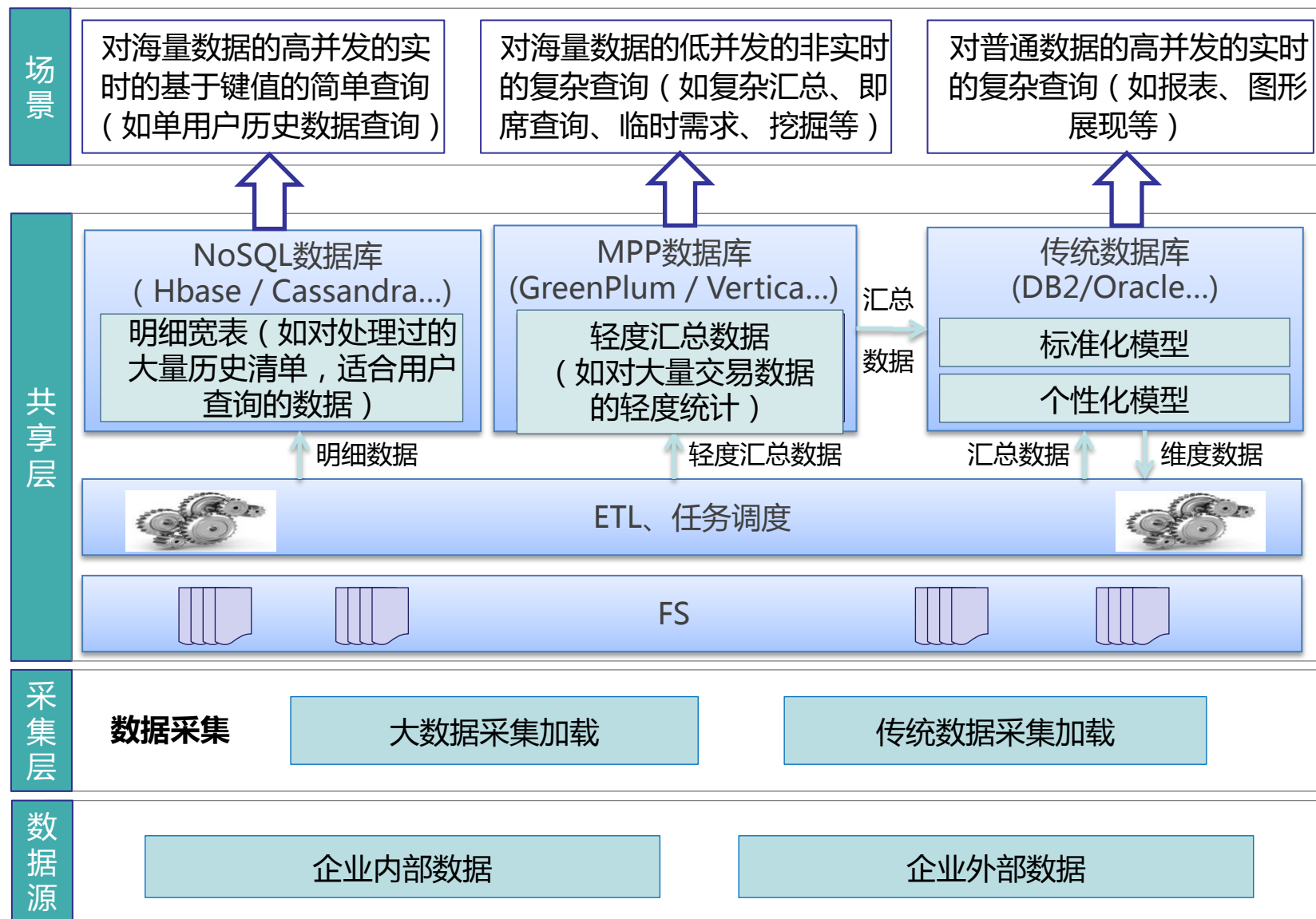


传统数据存储产品





不同数据处理技术，满足各种数据分析场景需求





大数据平台构建模式

两大模式

A Venn diagram consisting of two overlapping circles. The left circle is teal and the right circle is orange. The text '开源体系 整体解决方案' is centered in the teal circle, and '商业产品' is centered in the orange circle.

**开源体系
整体解决方案**

商业产品



基于开源技术体系构建的大数据中心技术方案

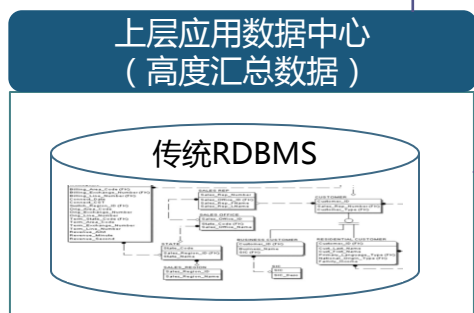
应用层



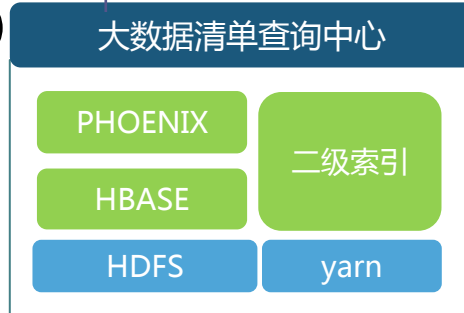
D

Hbase列库提供大数据清单查询能力，支撑超大量简单查询数据需求。

C



D

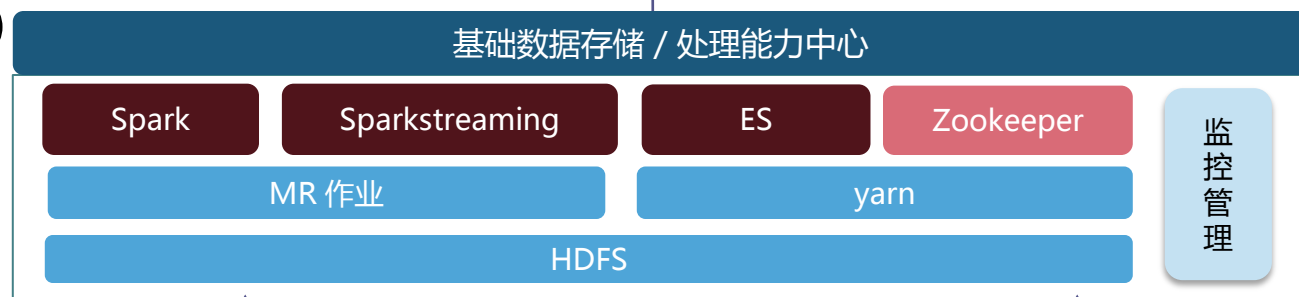


C

传统的关系型数据库，支撑上层统计数据需求，快速高效满足业务应用。

基础数据平台层

B



B

通过大数据技术，构建高效强大的基础数据处理能力和存储能力，为数据的价值发挥奠定坚实的基础。

A



A

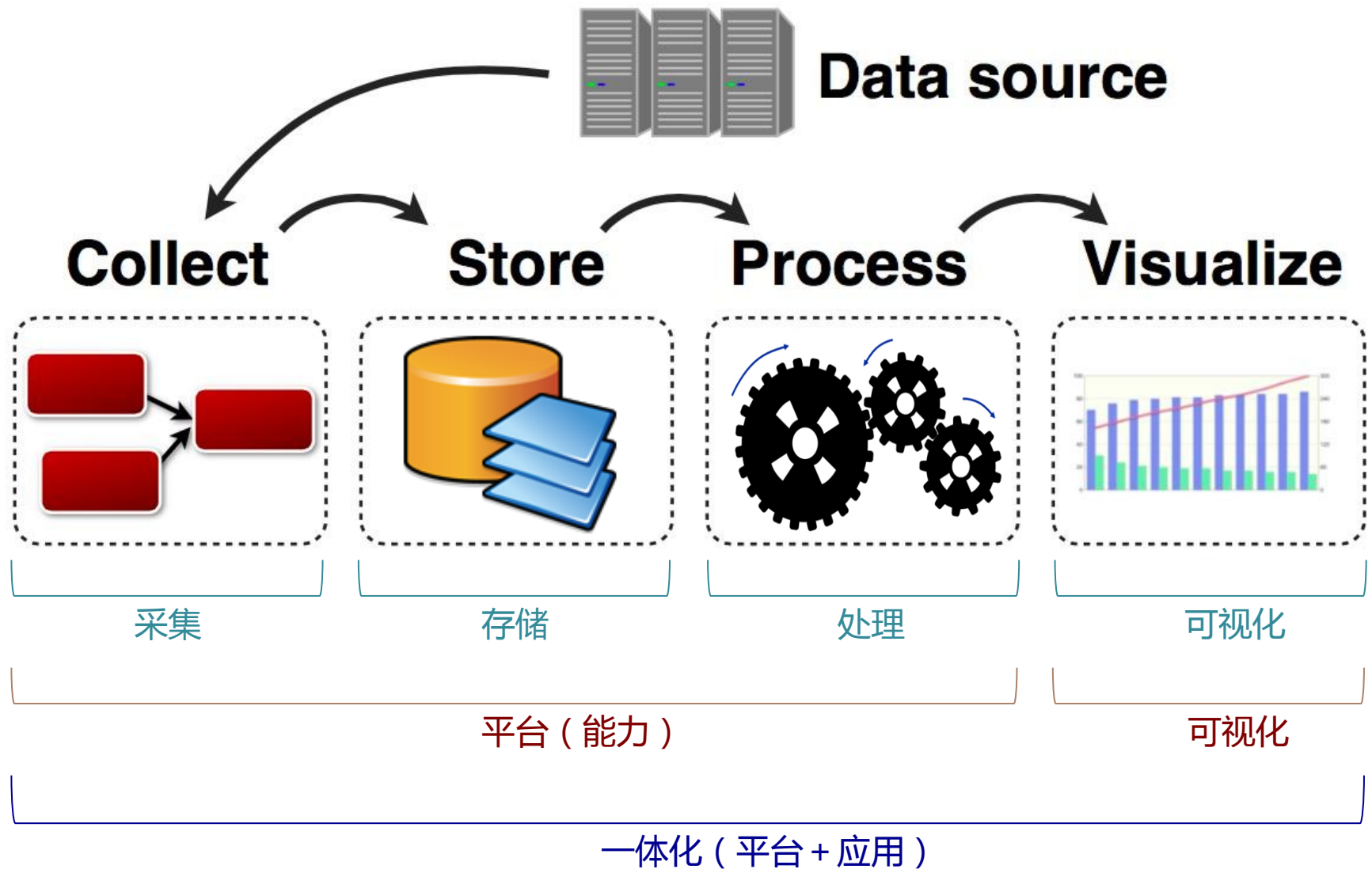
统一的采集平台，灵活的数据源采集适配，提供高效的数据采集能力。

数据源



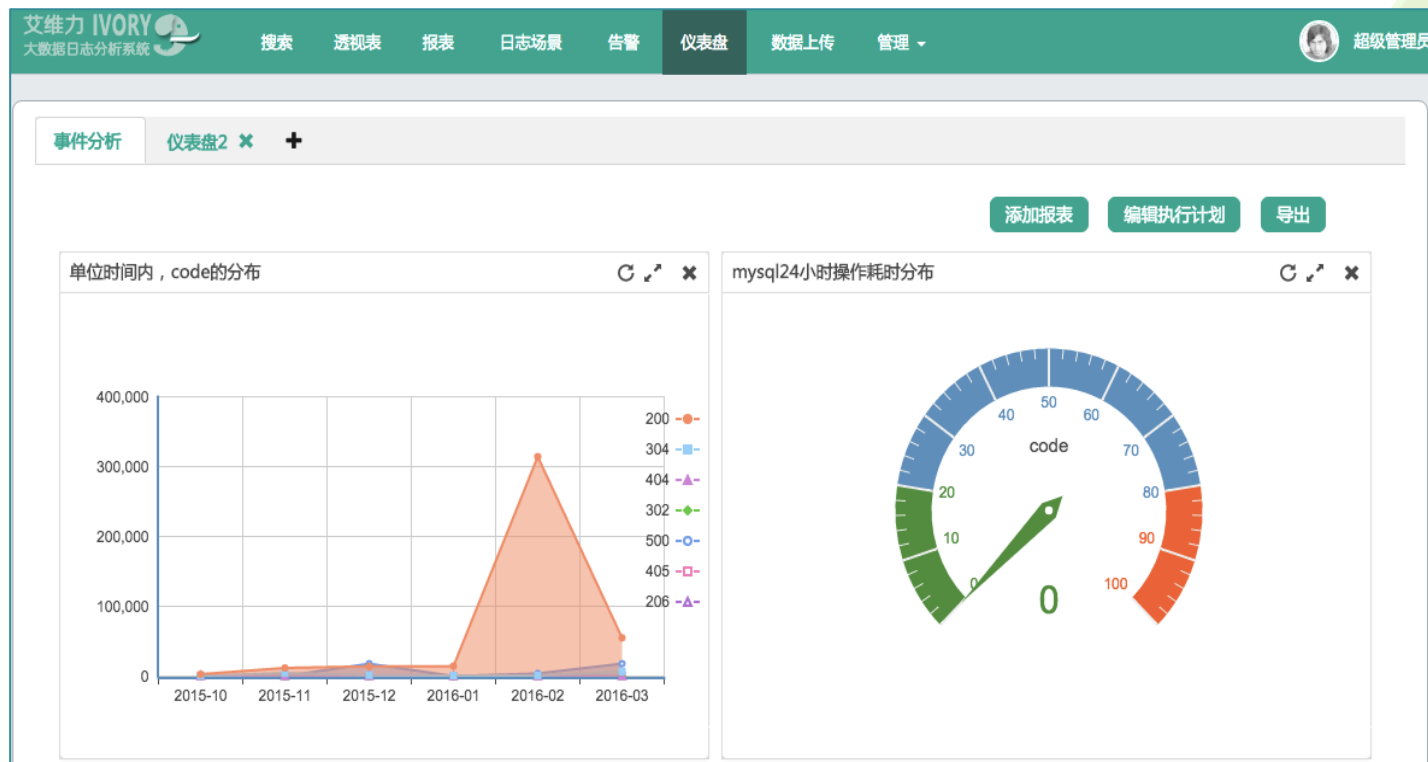


基于商业产品的大数据平台构建





案例：新炬Ivory大数据日志分析产品，高效处理，快速查询，多维分析



数据展现

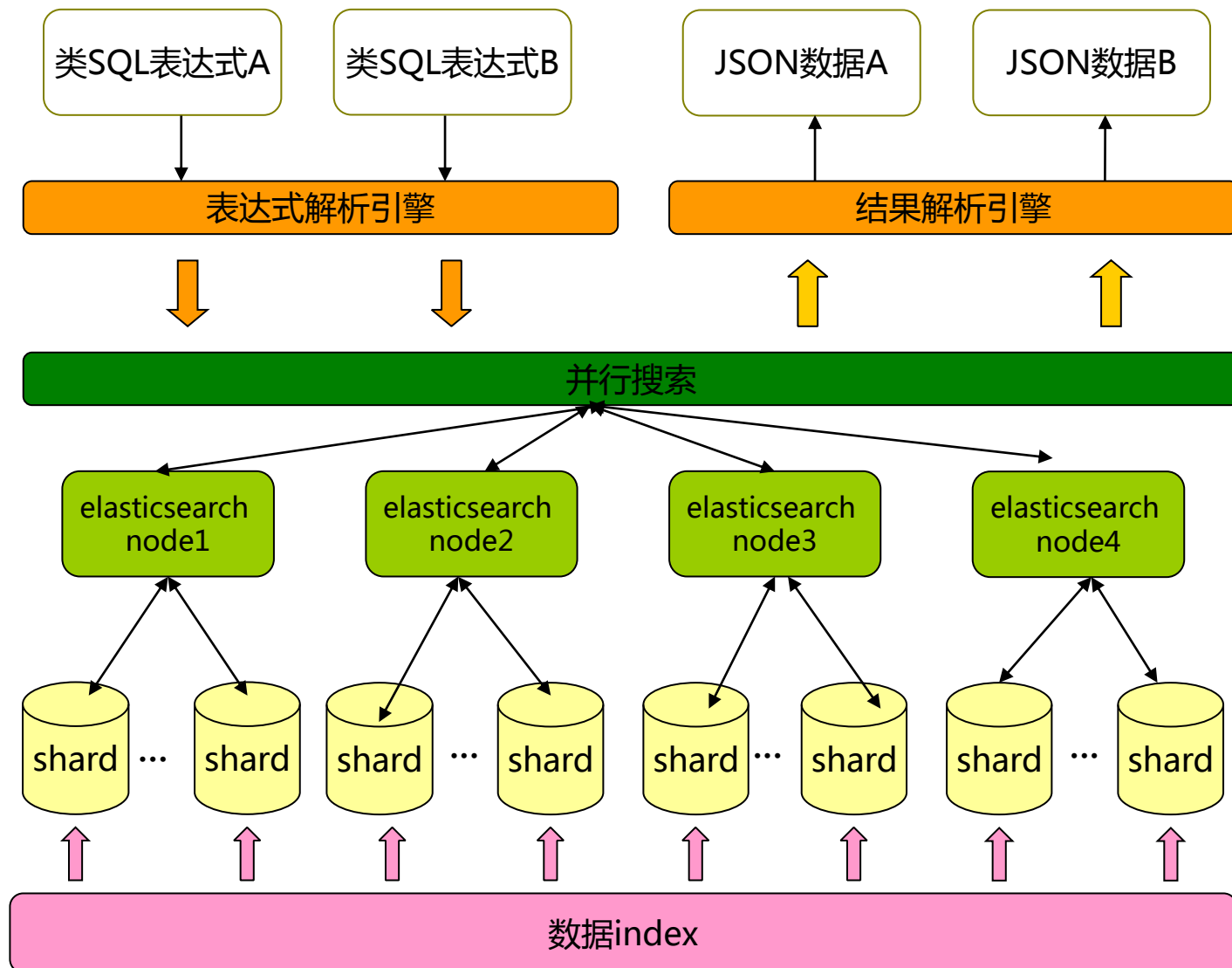
数据分析

数据处理

数据采集



强大的数据检索、类SQL的查询聚合表达式、多样性的图表展示结果钻取、多维分析功能





Pivot Table，构建在大数据基础之分析引擎，让大数据分析飞起来

构建在大数据分析引擎之上的透视表(Pivot Table)，实现了大数据OLAP/多维/即席查询(Ad Hoc)，随心所欲完成分析。

目标数据集

数据透视

业务归类: directory_tag

字段: 输入搜索字段名称

行: # code

列: # ip

数据: # url (计数)

时间范围: 所有时间

过滤器

维度指标选择区

拖拽拽方式选择展示的维度、指标

	192.168.13.3	192.168.10.140	192.168.4.153	192.168.4.103	192.168.4.7	192.168.10.79	192.168.4.113	192.168.4.150	192.168.4.79	192.168.10.56	192.168.10.52
code	url的计数	url的计数	url的计数	url的计数	url的计数	url的计数	url的计数	url的计数	url的计数	url的计数	url的计数
200	10768	7514	6038	3710	2574	2566	1670	1454	1399	1260	1100
500	35496	106	10	6	2	32	24	-	28	4	-
304	-	844	1886	944	378	80	266	220	300	1100	-
404	-	6	88	34	-	24	16	30	40	26	24
302	-	18	102	20	6	10	20	18	20	26	4
405	-	-	-	-	-	-	-	-	244	-	-
206	-	28	-	8	-	-	8	22	-	-	4

多维报表结果展示区

- ✓ 字段拖拉拽方式，即时出计算结果
- ✓ 无需定制化开发，无技术背景的DIY报告分析
- ✓ 支持数据钻取，转换，切片，切面等功能，可全面透析数据内容
- ✓ 支持数据筛选，排序，分类，汇总，求和、推荐图表展现等等



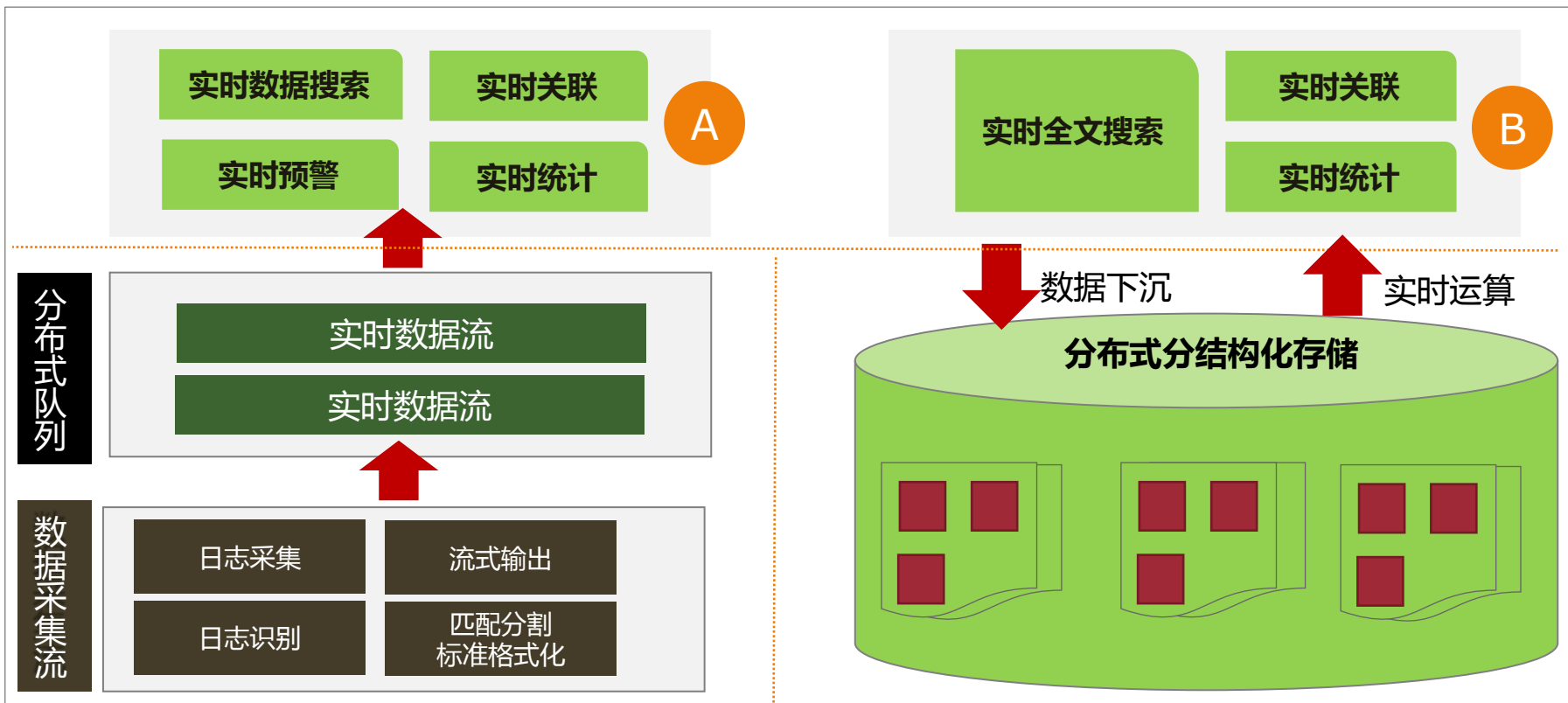
平台实时运算，提供流式输出，进行内存实时运算

平台提供多种实时运算作业机制，支持毫秒~秒级的实时计算功能如：实时预警、统计、关联、实时搜索等功能，直接提供API推送到前端系统展现；

A：平台嵌入基于流式技术架构实时计算，提供毫秒~秒级的大数据运算。

B：基于分布式搜索引擎技术计算框架，提供秒级以上的运算和搜索功能。

实时计算功能架构图





CONTENT 目录



数据

01 PART



技术

02 PART



价值

03 PART



数据不仅重于管理，更重于资产增值与变现

数据资产增值：对内强化能力



决策支持



产品提供



风险控制



管理优化



降低成本



用户画像



精准定向营销



数据分析报告



数据交易



跨行业解
决方案

数据资产变现：对外呈现价值



数据价值的关键不在于量，在于融合

内部挖潜数据增值，企业数据的重新定义及不同视角的重新解读

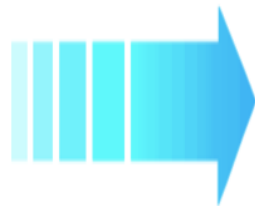




大数据让你找到对的人，在对的地点，用对的方式

客户画像

- 在传统客户360°视图基础上，引入大数据，整合客户各种信息，实现了客户整体画像，更精准的了解客户。



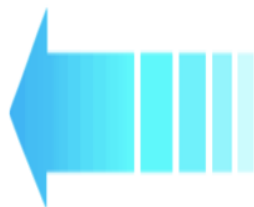
找到对的人

区域客户分析

- 以区域角度，分析客户轨迹，片区定位，对客户进行细分，帮助找到业务目标人群，提高成功率。

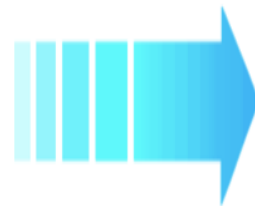


找到对的地点



客户偏好

- 通过客户行为，分析客户偏好，如客户对面对面、短信、邮箱、app、电话的接受程度等，用最合适的方式推广最合适的业务。



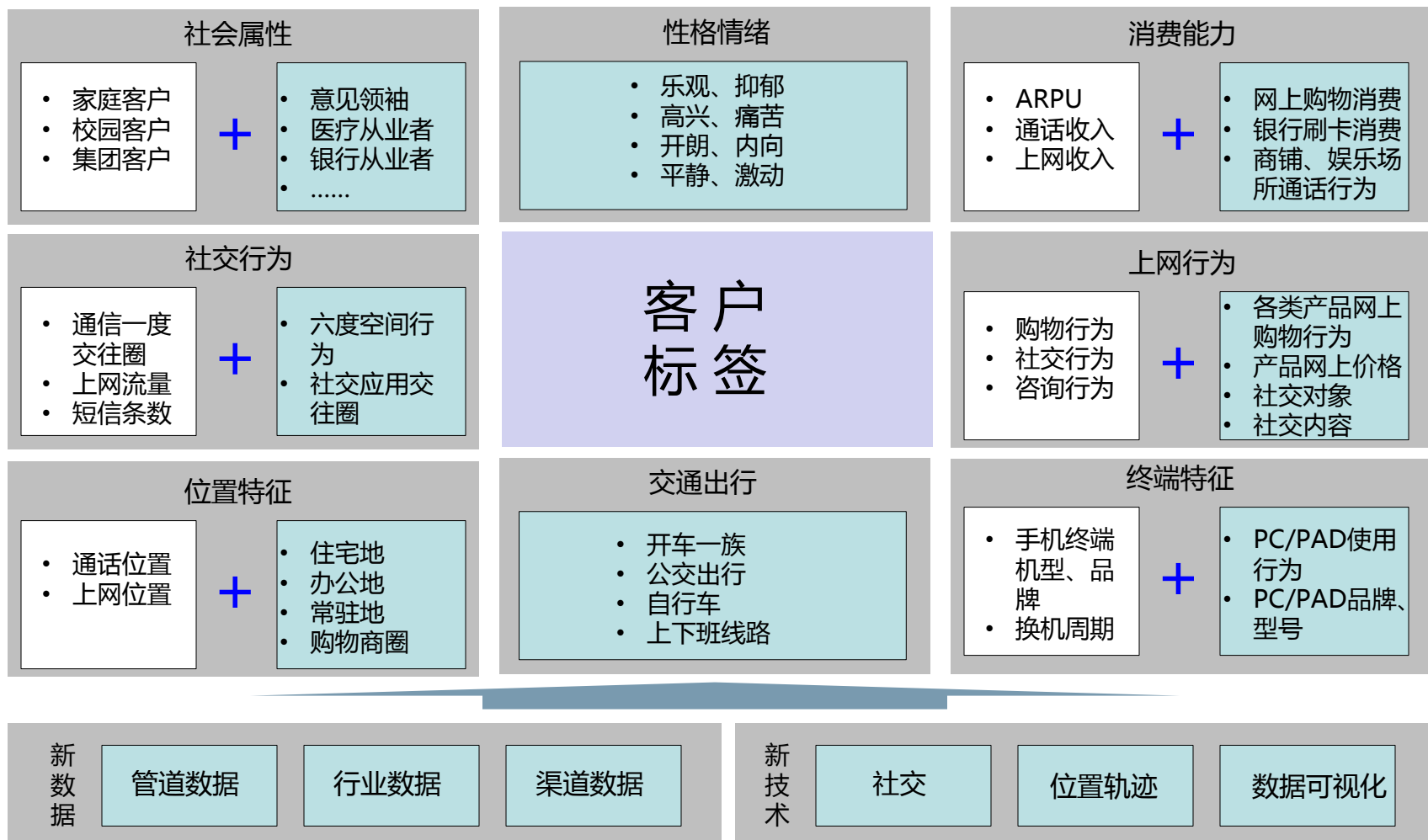
使用对的方式



标签体系结构全景视图



拥有丰富的用户行为分析经验，能帮助用户快速构建用户标签体系



新炬有着丰富的用户分析经验，能够对数据进行分层分类分析，有着过亿用户每天数据分析处理能力，有过亿用户标签及行为预测经验，能很好的帮助中融快速构建用户分析及预测能力。



所见即所得，自主分析探索，筛选目标客户群

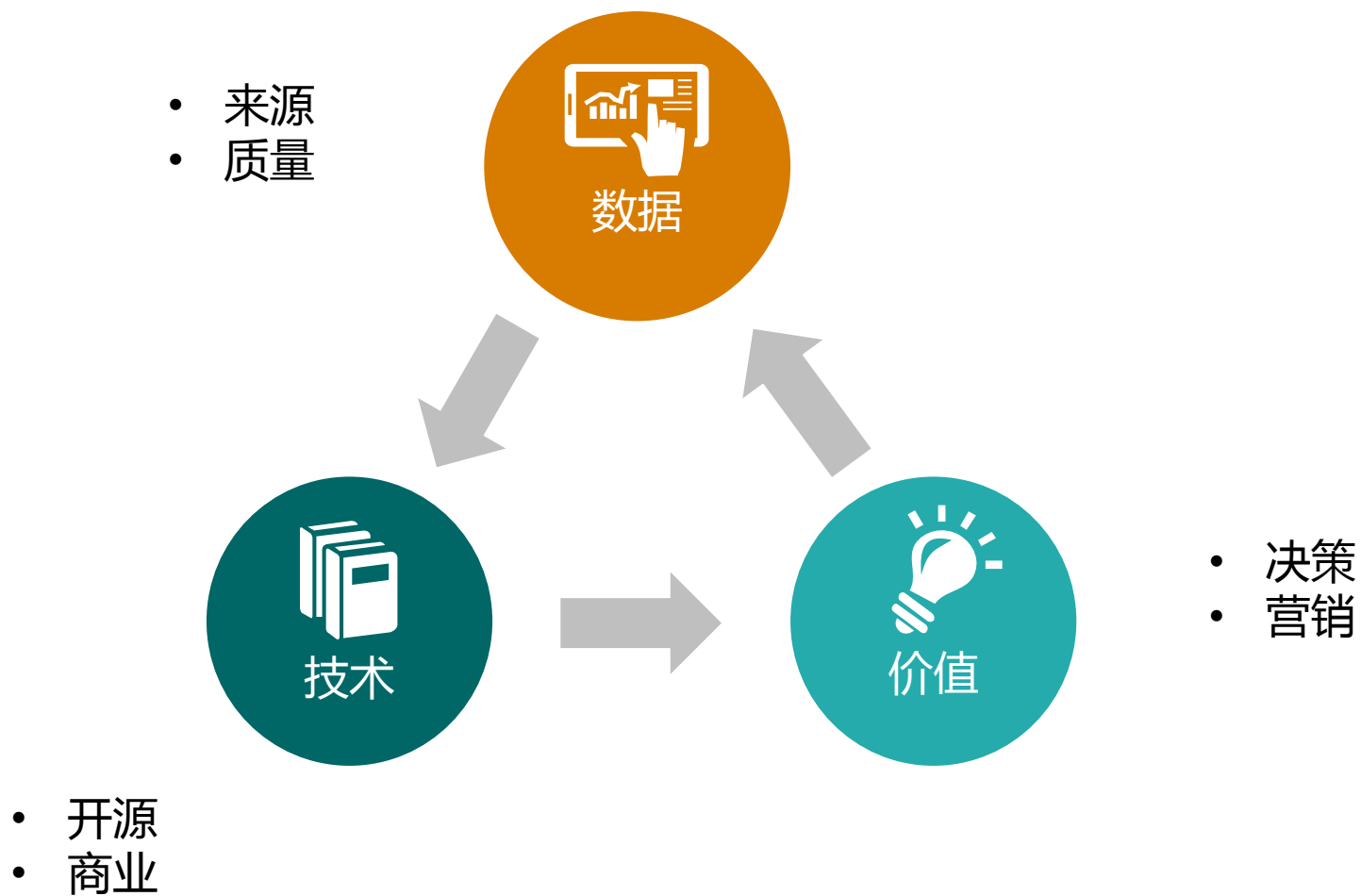
丰富的客户标签，结合客户统一画像，自主操作分析目标客户群，支持企业自助分析需求，有效支撑一线营销工作。

The screenshot displays the SNC customer analysis interface, which is divided into several functional areas:

- 功能菜单域 (Function Menu Area):** Located at the top, it includes tabs for '查询工作区' (Query Workspace) and '结果输出区' (Result Output Area). Below these are various management functions: '案例管理' (Case Management), '视图管理' (View Management), '号码表管理' (Number Table Management), '查询管理' (Query Management), and '后台推送管理' (Background Push Management). Each function has a set of icons for actions like '新建' (New), '打开' (Open), '保存' (Save), '标签视图' (Tag View), '宽表视图' (Wide Table View), '号码表' (Number Table), '标签查询' (Tag Query), '宽表查询' (Wide Table Query), '组合查询' (Combination Query), '查看SQL' (View SQL), '记录统计' (Record Statistics), '推送任务' (Push Task), '推送状态' (Push Status), '结果下载' (Result Download), and '系统帮助' (System Help).
- 操作视图域 (Operation View Area):** Located on the left side, it contains a tree view for '客户标签视图' (Customer Tag View). The tree is organized into categories: '爱好' (Hobbies), '社会特征' (Social Characteristics), '生活习惯' (Living Habits), '资产' (Assets), '购物圈' (Shopping Circle), '社交圈' (Social Circle), '出行规律' (Travel Patterns), '家庭特征' (Family Characteristics), '地域分布' (Geographical Distribution), '商家喜好' (Merchant Preferences), '基本特征' (Basic Characteristics), '电信特征' (Telecom Characteristics), and '自定义标签' (Custom Tags). The '商家联盟客户' (Merchant Alliance Customer) tag is selected, showing sub-tags like '商家联盟客户(餐饮)' (Merchant Alliance Customer (Food)), '商家联盟客户(娱乐)' (Merchant Alliance Customer (Entertainment)), '商家联盟客户(购物)' (Merchant Alliance Customer (Shopping)), '商家联盟客户(运动)' (Merchant Alliance Customer (Sports)), '银行客户' (Bank Customer), '商家联盟客户(培训)' (Merchant Alliance Customer (Training)), and '商家联盟客户(美容)' (Merchant Alliance Customer (Beauty)).
- 分析探索域 (Analysis Exploration Area):** Located on the right side, it contains three main sections:
 - 客户标签设置 (Customer Tag Settings):** A section for selecting tags. It shows '商家联盟客户(购物)' (Merchant Alliance Customer (Shopping)) and '商家联盟客户(培训)' (Merchant Alliance Customer (Training)) selected, with a '交' (Intersection) button between them.
 - 过滤条件设置 (Filter Condition Settings):** A section for setting filters. It shows two conditions: '全省统一用户资料表(品牌)+LAST_DAY(全省统一用户资料表(归属层次4))=CHR(全省统一用户资料表(用户状态))' and '全省统一用户资料表(VIP级别)=1'. An 'OR' button is present between the conditions.
 - 输出结果设置 (Output Result Settings):** A section for setting the output results. It shows '全省统一用户资料表(套餐)' (Provincial Unified User Information Table (Meal Plan)) selected.



小结





Thank you

为用户创造价值

服务至上

诚信至上