

FORTALECER E CRESCER <FORTALEZA/>

# UM EVENTO DA COMUNIDADE FRONT END CE PARA A COMUNIDADE



## QUEM FAZ ACONTECER

A comunidade Front End CE, compartilha conteúdos desde 2018 através de eventos que tem o objetivo levar a tecnologia como fator de mudança na vida das pessoas, unir a comunidade, se conectar e fazer com que o Ceará se consolide como um dos maiores polos de desenvolvimento tecnológico no Brasil.



## A COMUNIDADE EM NÚMEROS





em eventos promovidos pela comunidade de forma presencial e online



entre Meetups, Workshos, Papo Dev, Hackathon, Dojo e Palestras.



voluntários que já contribuíram com conteúdo para a comunidade.



conexões e laços criados entre os participantes

## PRESENÇA DIGITAL



### WHATSAPP

+ 1682 membros na comunidade no WhastApp

## INSTAGRAM

+ 4.639 seguidores no perfil do Instagram

### LINKEDIN

+ 2708 seguidores no Linkedin

## TELEGRAM

+ 698 membros ativos no Telegram

## O QUE É O FRONT END DAY?

Um dia completo de evento pago, onde reunimos palestrantes de diversas áreas da tecnologia e empresas parceiras para levar alto volume de conhecimento, conexão e networking para os participantes.

O evento é feito por pessoas voluntárias.



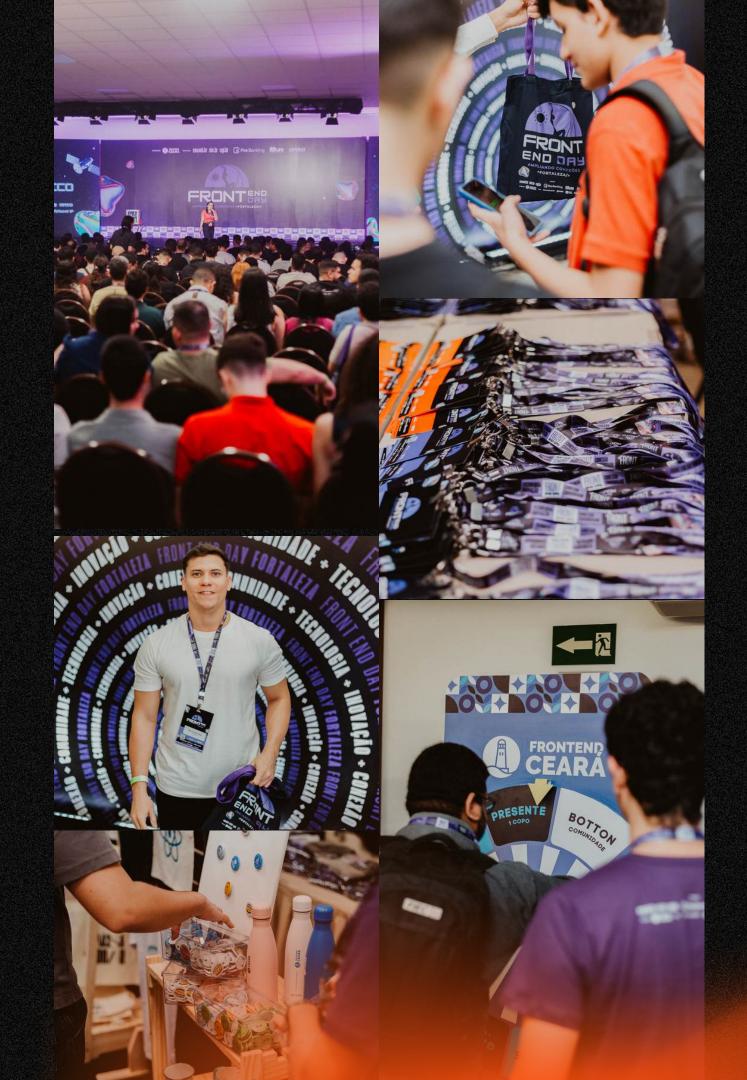


Toda a verba de captação será utilizada no evento (kit, alimentação, estrutura, experiências...)

## 







### +12H DE EVENTO

PALESTRAS DE DIVERSOS TEMAS

#### +38 PALESTRAS

CONTEÚDOS SOBRE FRONT END, BACK END, CARREIRA EMPREENDEDORISMO E MAIS.

#### STUDIO DE FOTOS

FOTOS PROFISSIONAIS PARA LINKEDIN

#### LOJA

PRODUTOS EXCLUSIVOS DA COMUNIDADE

#### 4 TRILHAS

DE CONTEÚDOS

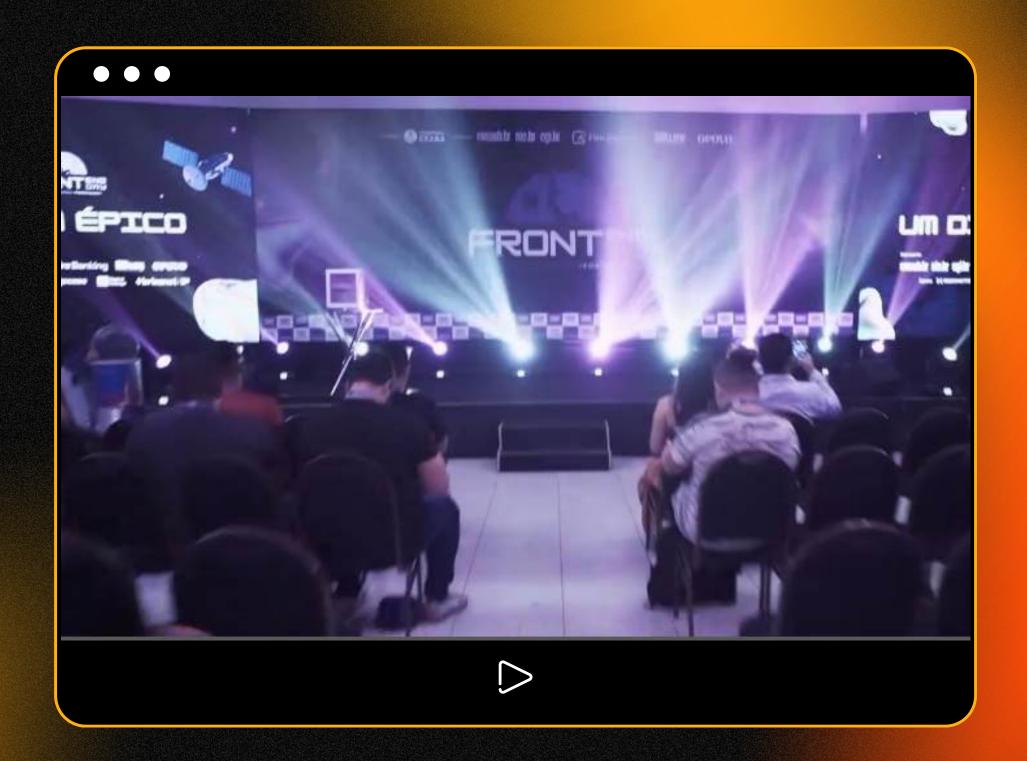
#### 800 PESSORS

PARTICIPANTES, PALESTRANTES E CONVIDADOS



# VÍDEO OFICIAL EDIÇÃO 2024





## PÚBLICO FRONT END DAY



MIESTA WAS CHEEN THAT		
<b>FAI</b>		
		4 2 48 BA V A

**43.8**% 25 a 34 anos

39.7% 18 a 24 anos

4.4% Menos de 18 anos

**0.9**% 45 a 54 anos

#### **GÊNERO**

**71.5%** Masculino

**27.9**% Feminino

#### RESIDE

93.4% Fortaleza

5.1% Cidades do Ceará

1.5% Fora do estado do CE

## PÚBLICO FRONT END DAY



			DATA SERVICE OF THE		STREET, STREET				315 36
8 . W L .	1 W / _				OLA				
	B V # =							4 B	
	98 ' Al 📟	4 mm – ,		Le Ya		_18F	7 <b>~</b> // ~		1000
		The same of the sa					الانسطال وسطاء		

46.5% Ensino superior incompleto

30.9% Ensino superior completo

12.9% Pós-graduação ou mais

18.2% Ensino médio completo

#### TRABALHA NA ÁREA

66.2% Sim

18.5% Não

15.3% em transição de carreira

#### **NÍVEL DE EXPERIÊNCIA**

**33.5**% Júnior (1-3 anos)

32.9% Iniciante (menos de 1 ano)

17.6% Pleno (3-5 anos)

11.8% Sênior (5-10 anos)

4.1% Especialista (+ de 10 anos)

## PÚBLICO FRONT END DAY



	2.63	100		TOTAL STREET	STATE OF THE STATE	24 P 15 15 15			
₩.4	-7		, wes	_7 _			<b>W</b> . <b>W</b>		
87 A W					A				
		1000	- 100				<b>y</b> – w		
								-	

**36.8**% Full Stack

**35.3**% Front-End

16.2% Outro

**7.4**% Back-End

3.5% Design/UX

**0.9**% DevOps

#### TRABALHAM EM

63.8% Empresa privada

22.9% Estudante/Desempregado

3.8% Setor público

2.6% Empreendimento próprio

#### **NÍVEL DE INGLÊS**

37.9% Intermediário

**36.8**% Iniciante

18.8% Avançado

**6.5**% Fluente

OQUEQUEREMOS NO
ERONT
ERONT
ENDERSION
CONTRACTOR OF THE STATE OF THE S





## +1200 participantes

12 HORAS

de evento

FEIRA DE NEGÓCIOS

exposição de empresas

TRILHA EXCLUSIVA

diversos conteúdos no palco principal

**EXPERIÊNCIAS** 

ativações instagramáveis

SALA DE MENTORIA

gratuita para grupos

ESPAÇO COMUNIDADES

acessos a grupos

COWORKING

ambiente exclusivo

STUDIO FOTOS

fotos profissionais linkedin

#### 2025 2025



DATA DO EVENTO

20 DE SETEMBRO

CIDADE

FORTALEZA/CE

LOCAL

FÁBRICA DE NEGÓCIOS

Av. Monsenhor Tabosa, 740 Praia de Iracema

PÚBLICO

7500

PARTICIPANTES

#### COTAS

## PATROCÍNICO





#### 2 VAGAS





- Logotipo nos materiais impressos (crachá, bolsa, copo 360°, lona do palco principal)
- Logotipo no rodapé das postagens nas redes sociais.
- Postagem exclusiva do logotipo nas redes sociais da comunidade
- Inclusão do logotipo no vídeo oficial pósevento.
- Adesivo exclusivo na roleta de prêmios\*
- Tela de apresentação das palestras e palestrante com logo da empresa
- Exibição de vídeo de até 3 minutos na abertura do evento.\*\*

- Espaço "stand" 4mx3m para ação promocional\*\*\*
- Divulgação no grupo oficial da comunidade via administrador do grupo

(pré e pós eventos) até 4x.

- Inclusão ilimitada de itens para bolsa (kit) do evento.\*\*\*\*
- Lounge personalizado com a identidade da empresa\*\*\*\*\*
   (4 poltronas, carpete, banner, TV com vídeo/fotos da empresa e almofadas personalizadas)

- Destaque no site oficial do evento com link para site/app da empresa.
- Menção especial em comunicados de imprensa e entrevistas.
- Palestra com até 2 membros\*\*\*\*\*\* da empresa, tempo máximo de 30min
- Cupom exclusivo de 10%OFF no valor do ingresso inteira
- Cortesia 10 entradas para o evento
- Acesso Free de até 5 membros da equipe (sem kit)

## COTA ESMERALDA





- Logotipo nos materiais impressos (crachá, bolsa, copo 360°, lona do palco principal)
- Logotipo no rodapé das postagens nas redes sociais.
- Postagem exclusiva do **logotipo nas redes** sociais da comunidade
- Inclusão do logotipo no vídeo oficial pósevento.
- Adesivo exclusivo na roleta de prêmios\*
- Exibição de **vídeo de até 1 minuto** na abertura do evento.\*\*

- Espaço "stand" 3mx3m para ação promocional\*\*\*
- Divulgação no grupo oficial da comunidade via administrador do grupo

(pré e pós eventos) até 2x.

- Inclusão ilimitada de itens para bolsa (kit) do evento.\*\*\*\*
- Destaque no site oficial do evento com link para site/app da empresa.
- Menção especial em comunicados de imprensa e entrevistas.

- Cupom exclusivo de 10%OFF no valor do ingresso inteira
- Cortesia 8 entradas para o evento
- Acesso Free de até 3 membros da equipe (sem kit)

## COTA AMETISTA





- Logotipo nos materiais (crachá, bolsa, lona do palco principal)
- Logotipo no rodapé das postagens nas redes sociais.
- Postagem exclusiva do logotipo nas redes sociais da comunidade
- Inclusão do logotipo no vídeo oficial pósevento.
- Exibição de **vídeo de até 1 minuto** na abertura do evento.\*

- Espaço "stand" 3mx2m para ação promocional\*\*
- Divulgação no grupo oficial da comunidade via administrador do grupo (pré ou pós eventos) até 1x.
- Inclusão de até 3 **itens para bolsa** (kit) do evento.\*\*\*
- Destaque no site oficial do evento com link para site/app da empresa.

\*\*\*Backdrop de 3mx2m + carpete 3x2m + 2 mesas pranchão

- Cupom exclusivo de 10%OFF no valor do ingresso inteira
- Cortesia 3 entradas para o evento
- Acesso Free de até 2 membros da equipe (sem kit)

## COTA CITRINO





- Logotipo nos materiais (crachá e bolsa)
- Logotipo no rodapé das postagens nas redes sociais.
- Postagem com logotipo nas redes sociais da comunidade ao lado dos demais patrocinadores.
- Exibição de vídeo de até 1 minuto na abertura do evento.\*

- Espaço "stand" 2mx2m para ação promocional\*\*
- Inclusão de 1 item para bolsa (kit) do evento.\*\*\*
- Logo no site oficial do evento com link para site

- Cupom exclusivo de 10%OFF no valor do ingresso inteira
- Cortesia 1 entrada para o evento
- Acesso Free de até 2 membros da equipe (sem kit)

\*\*\*Backdrop de 2mx2m + 1 mesa pranchão

## COTA RPOIROR





- O Postagem com logotipo nas redes sociais da comunidade ao lado dos demais apoiadores
- Espaço de 2mx2m para ação promocional\*
- O Logo no site oficial do evento com os demais apoiadores
- Acesso Free de até 2 membros da equipe (sem kit)



PRAZO FINAL
PARA ACEITE
DE PROPOSTA

10 DE JUNHO DE 2025



## ola@frontendce.com.br