



# FRONT END DAY

FORTALECER E CRESCER <FORTALEZA/>



UM EVENTO DA  
COMUNIDADE  
FRONT END CE PARA  
A COMUNIDADE



FRONTEND  
CEARÁ



# QUEM FAZ ACONTECER

---

A comunidade Front End CE, compartilha conteúdos desde 2018 através de eventos que tem o objetivo levar a tecnologia como fator de mudança na vida das pessoas, unir a comunidade, se conectar e fazer com que o Ceará se consolide como um dos maiores polos de desenvolvimento tecnológico no Brasil.





# A COMUNIDADE EM NÚMEROS



**+ 2500** PARTICIPANTES

---

em eventos promovidos pela  
comunidade de forma presencial e online

**+ 39** EVENTOS PRESENCIAIS

---

entre Meetups, Workshos, Papo Dev,  
Hackathon, Dojo e Palestras.

**+ 80** PALESTRANTES

---

voluntários que já contribuíram com conteúdo para a  
comunidade.

**∞** NETWORKING

---

conexões e laços criados entre os participantes



# PRESENÇA DIGITAL



## WHATSAPP

---

+ 1682 membros na comunidade no WhastApp

## INSTAGRAM

---

+ 4.639 seguidores no perfil do Instagram

## LINKEDIN

---

+ 2708 seguidores no LinkedIn

## TELEGRAM

---

+ 698 membros ativos no Telegram



# O QUE É O FRONT END DAY?

Um dia completo de evento pago, onde reunimos palestrantes de diversas áreas da tecnologia e empresas parceiras para levar alto volume de conhecimento, conexão e networking para os participantes.

O evento é feito por pessoas voluntárias.



# FRONT END DAY

FORTALECER E CRESCER  
<FORTALEZA/>

Toda a verba de captação será utilizada no evento  
(kit, alimentação, estrutura, experiências...)



COMO FOI O

# FRONT END DAY

2024







## +12H DE EVENTO

PALESTRAS DE DIVERSOS TEMAS

## +38 PALESTRAS

CONTEÚDOS SOBRE FRONT END, BACK END, CARREIRA EMPREENDEDORISMO E MAIS.

## STUDIO DE FOTOS

FOTOS PROFISSIONAIS PARA LINKEDIN

## LOJA

PRODUTOS EXCLUSIVOS DA COMUNIDADE

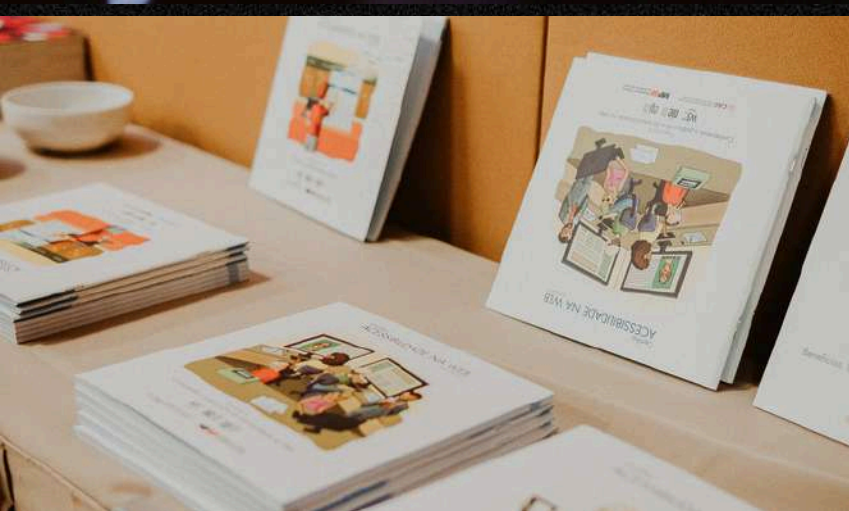
## 4 TRILHAS

DE CONTEÚDOS

## 800 PESSOAS

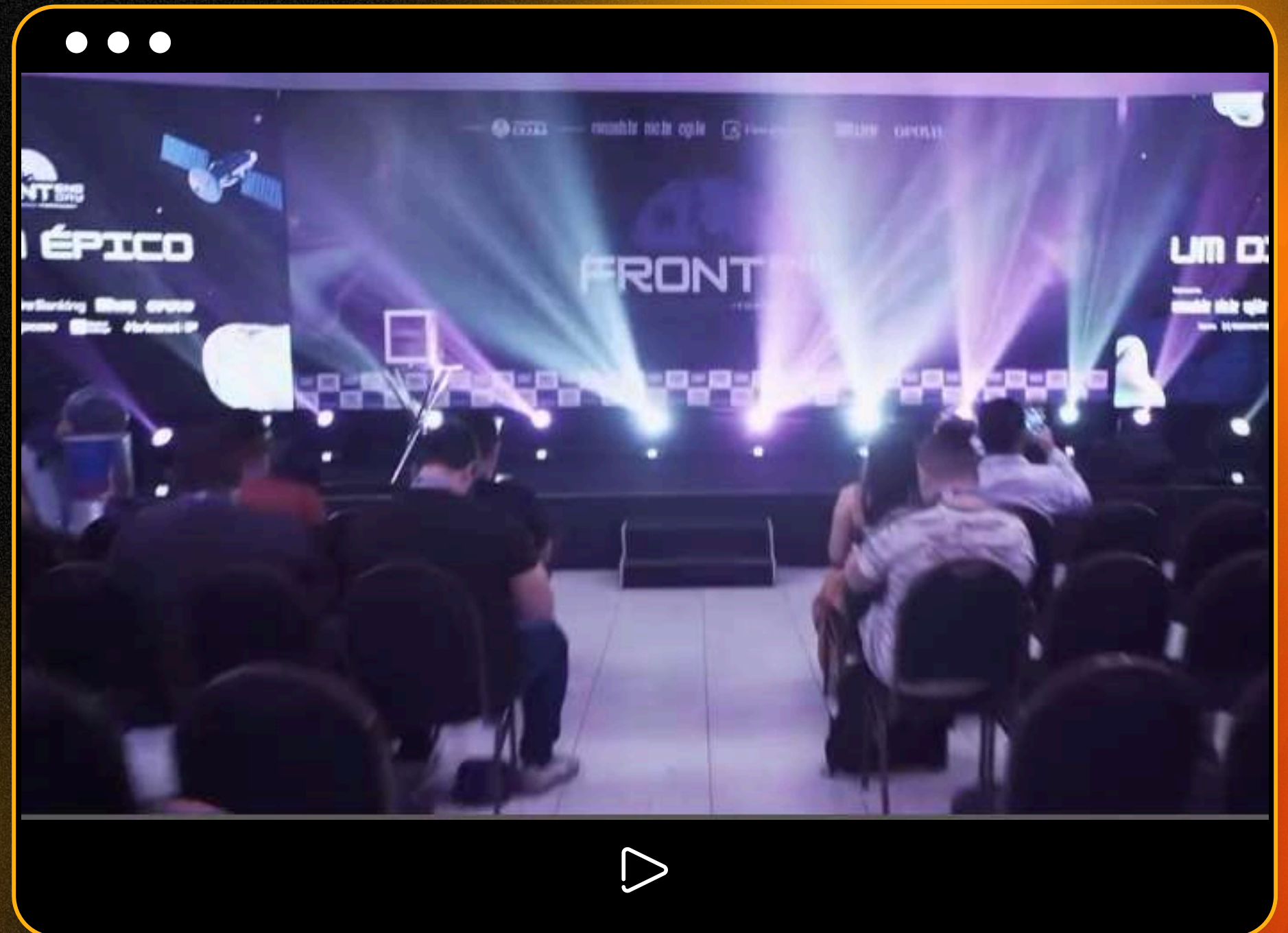
PARTICIPANTES, PALESTRANTES E CONVIDADOS







# VÍDEO OFICIAL EDIÇÃO 2024





# PÚBLICO

## FRONT END DAY



### FAIXA ETÁRIA

**43.8%** 25 a 34 anos

**39.7%** 18 a 24 anos

**4.4%** Menos de 18 anos

**0.9%** 45 a 54 anos

### GÊNERO

**71.5%** Masculino

**27.9%** Feminino

### RESIDE

**93.4%** Fortaleza

**5.1%** Cidades do Ceará

**1.5%** Fora do estado do CE



# PÚBLICO

## FRONT END DAY



### NÍVEL DE ESCOLARIDADE

**46.5%** Ensino superior incompleto

**30.9%** Ensino superior completo

**12.9%** Pós-graduação ou mais

**18.2%** Ensino médio completo

### TRABALHA NA ÁREA

**66.2%** Sim

**18.5%** Não

**15.3%** em transição de carreira

### NÍVEL DE EXPERIÊNCIA

**33.5%** Júnior (1-3 anos)

**32.9%** Iniciante (menos de 1 ano)

**17.6%** Pleno (3-5 anos)

**11.8%** Sênior (5-10 anos)

**4.1%** Especialista (+ de 10 anos)



# PÚBLICO

## FRONT END DAY



### ÁREA DE ATUAÇÃO

**36.8%** Full Stack

**35.3%** Front-End

**16.2%** Outro

**7.4%** Back-End

**3.5%** Design/UX

**0.9%** DevOps

### TRABALHAM EM

**63.8%** Empresa privada

**22.9%** Estudante/Desempregado

**3.8%** Setor público

**2.6%** Empreendimento próprio

### NÍVEL DE INGLÊS

**37.9%** Intermediário

**36.8%** Iniciante

**18.8%** Avançado

**6.5%** Fluente



O QUE  
QUEREMOS NO  
**FRONT  
END DAY**  
**2025**





**12 HORAS**

de evento

**+1200**

participantes

**FEIRA DE NEGÓCIOS**

exposição de empresas

**TRILHA EXCLUSIVA**

diversos conteúdos

**EXPERIÊNCIAS**

ativações instagramáveis

**SALAS DE MENTORIAS**

gratuita para grupos

**ESPAÇO COMUNIDADES**

acessos a grupos

**ESPAÇO ENGLISH**

comunicação 100% em inglês

**COWORKING**

ambiente exclusivo

**STUDIO FOTOS**

fotos profissionais linkedin



EDIÇÃO  
**2025**



**FRONT  
END DAY**

FORTALECER E CRESCER  
<FORTALEZA/>

DATA DO EVENTO

**31 DE MAIO**

CIDADE

**FORTALEZA/CE**

LOCAL

**FÁBRICA DE NEGÓCIOS**

Av. Monsenhor Tabosa, 740 Praia de Iracema

PÚBLICO

**1200**

PARTICIPANTES



COTAS

# PATROCÍNIO

---





COTA **DIAMANTE**

2 VAGAS



**FRONTEND  
CEARÁ**



- **Logotipo nos materiais impressos**  
(crachá, bolsa, copo 360°, lona do palco principal)
- **Logotipo no rodapé** das postagens nas redes sociais.
- Postagem exclusiva do **logotipo nas redes sociais** da comunidade
- Inclusão do logotipo no **vídeo oficial pós-evento**.
- Adesivo exclusivo na roleta de prêmios\*
- Tela de **apresentação das palestras** e palestrante com logo da empresa
- Exibição de **vídeo de até 3 minutos** na abertura do evento.\*\*

- **Espaço “stand”** 4mx3m para ação promocional\*\*\*
- **Divulgação no grupo oficial da comunidade** via administrador do grupo  
(pré e pós eventos) até 4x.
- Inclusão ilimitada de **itens para bolsa** (kit) do evento.\*\*\*\*
- **Lounge personalizado** com a identidade da empresa\*\*\*\*\*  
(4 poltronas, carpete, banner, TV com vídeo/fotos da empresa e almofadas personalizadas)

- **Destaque no site oficial** do evento com link para site/app da empresa.
- **Menção especial** em comunicados de imprensa e entrevistas.
- **Palestra com até 2 membros**\*\*\*\*\* da empresa, tempo máximo de 30min
- **Cupom exclusivo de 10%OFF** no valor do ingresso inteira
- **Cortesia 10 entradas** para o evento
- **Acesso Free** de até 5 membros da equipe (sem kit)

R\$ **30.000** Trinta mil reais

\*Criação e impressão inclusa

\*\*Custo integral do patrocinador

\*\*\*Backdrop de 4mx3m + carpete 4x3m + 2 mesas pranchão (material e montagem incluso)

\*\*\*\* Dependendo do tamanho dos objetos

\*\*\*\*\* Material e montagem incluso

\*\*\*\*\* Na mesma palestra. Custos com palestrantes integral do patrocinador.



COTA

# ESMERALDA



FRONTEND  
CEARÁ



- **Logotipo nos materiais impressos**  
(crachá, bolsa, copo 360°, lona do palco principal)
- **Logotipo no rodapé** das postagens nas redes sociais.
- Postagem exclusiva do **logotipo nas redes sociais** da comunidade
- Inclusão do logotipo no **vídeo oficial pós-evento**.
- Adesivo exclusivo na roleta de prêmios\*
- Exibição de **vídeo de até 1 minuto** na abertura do evento.\*\*
- **Espaço “stand”** 3mx3m para ação promocional\*\*\*
- **Divulgação no grupo oficial da comunidade** via administrador do grupo  
(pré e pós eventos) até 2x.
- Inclusão ilimitada de **itens para bolsa** (kit) do evento.\*\*\*\*
- **Destaque no site oficial** do evento com link para site/app da empresa.
- **Menção especial** em comunicados de imprensa e entrevistas.
- **Cupom exclusivo de 10%OFF** no valor do ingresso inteira
- **Cortesia 8 entradas** para o evento
- **Acesso Free** de até 3 membros da equipe (sem kit)

R\$ **20.000** Vinte mil reais

\*Criação e impressão inclusa

\*\*Custo integral do patrocinador

\*\*\*Backdrop de 3mx3m + carpete 3x3m + 2 mesas pranchão  
(material e montagem incluso)

\*\*\*\* Dependendo do tamanho dos objetos

\*\*\*\*\* Na mesma palestra. Custos com palestrantes  
integral do patrocinador.



# COTA AMETISTA



- **Logotipo nos materiais**  
(crachá, bolsa, lona do palco principal)
- **Logotipo no rodapé** das postagens nas redes sociais.
- Postagem exclusiva do **logotipo nas redes sociais** da comunidade
- Inclusão do logotipo no **vídeo oficial pós-evento**.
- Exibição de **vídeo de até 1 minuto** na abertura do evento.\*
- **Espaço “stand” 3mx2m** para ação promocional\*\*
- **Divulgação no grupo oficial da comunidade** via administrador do grupo  
(pré ou pós eventos) até 1x.
- Inclusão de até **3 itens para bolsa** (kit) do evento.\*\*\*
- **Destaque no site oficial** do evento com link para site/app da empresa.
- **Palestra com até 1 membro\*\*\*\*** da empresa, tempo máximo de 1h
- **Cupom exclusivo de 10%OFF** no valor do ingresso inteira
- **Cortesia 3 entradas** para o evento
- **Acesso Free** de até 2 membros da equipe (sem kit)

R\$ **15.000**    Quinze mil reais

\*Custo integral do patrocinador

\*\*\*Backdrop de 3mx2m + carpete 3x2m + 2 mesas pranchão

\*\*\* Dependendo do tamanho dos objetos

\*\*\*\*Na mesma palestra. Custos com palestrantes integral do patrocinador.



COTA **CITRINO**



**FRONTEND  
CEARÁ**



- **Logotipo nos materiais**  
(crachá e bolsa)
- **Logotipo no rodapé** das postagens nas redes sociais.
- Postagem com **logotipo nas redes sociais** da comunidade ao lado dos demais patrocinadores.
- Exibição de **vídeo de até 1 minuto** na abertura do evento.\*
- **Espaço “stand” 2mx2m** para ação promocional\*\*
- Inclusão de 1 **item para bolsa** (kit) do evento.\*\*\*
- **Logo no site oficial** do evento com link para site
- **Cupom exclusivo de 10%OFF** no valor do ingresso inteira
- **Cortesia 1 entrada** para o evento
- **Acesso Free** de até 2 membros da equipe (sem kit)

R\$ **10.000** Dez mil reais

\*Custo integral do patrocinador

\*\*\*Backdrop de 2mx2m + 1 mesa pranchão

\*\*\* Dependendo do tamanho dos objetos



# COTA APOIADOR



- Postagem com **logotipo nas redes sociais** da comunidade ao lado dos demais apoiadores
- **Espaço de 2mx2m** para ação promocional\*
- **Logo no site oficial** do evento com os demais apoiadores
- **Acesso Free** de até 2 membros da equipe (sem kit)

R\$ **3.000** Três mil reais

\*\*\* Banner + 1 mesa pranchão





**FRONT  
END DAY**

FORTALECER E CRESCER  
<FORTALEZA/>

**PRAZO FINAL  
PARA ACEITE  
DE PROPOSTA**

10 DE MARÇO DE 2025



**85 98136.1496**

Andressa Moraes



**ola@frontendce.com.br**

EMITIMOS NOTA FISCAL