

# trajectoire

jean marc munerelle

UX UI designer portfolio

Front developper



Jean-Marc Munerelle  
Product - UX UI designer  
Front-developper

Plus de 15 ans d'expériences dans la conception et la coordination de projets en communication et multimedia : conception logiciel & web, design Ux Ui, vidéo, réalisation cinéma...



jeanmarcmunerelle@gmail.com  
33 (0)6 75 89 72 83  
75010 Paris



[www.linkedin.com/in/jeanmarcmunerelle](https://www.linkedin.com/in/jeanmarcmunerelle)



<https://drive.google.com/open?id=1YdJDJOQA2-oAShfXrmH-EdoW13HYxDs>

## Développement web

Front end : Html/Css, Scss, Java-Script  
Back end : SQL, PHP, Node  
Framework : React, Bootstrap,

## UX UI design

Sketch, Axure, Adobe XD, Gravit etc...  
Adobe Photoshop, Illustrator, In design,

## Video

Prise de vue : Blackmagic, Nikon...  
Montage vidéo : Premiere Pro, Final Cut pro  
Motion design, étalonnage : After Effect,  
Da Vinci Resolve

## Analyse et audit

Etude et compréhension de la problématique, de la stratégie business, des contraintes, cadrage, audit

Recueil des besoins auprès des directions Métiers & SI, des opérationnels, des équipes

Rédaction du cahier des charges, méthodo. et accompagnement technique, gestion du projet

## Conception

Force de proposition, conseil, conception, modélisation, scénographie, user stories,

## Coordination & management

Co-design/design participatif, animation d'ateliers

Parcours, ergonomie, réalisation de maquettes et de prototypages

Design, charte, vidéo et montage, motion, photographie

## On a travaillé en confiance





L'UX design est une philosophie de la conception qui repose sur une meilleure connaissance de la nature humaine et de ses biais cognitifs.

Avant de concevoir, l'empathie et l'intuition du designer lui permettent d'anticiper le moteur des actions de l'utilisateur, de mettre en lumière les émotions et toutes les vibrations qui motivent ses usages.

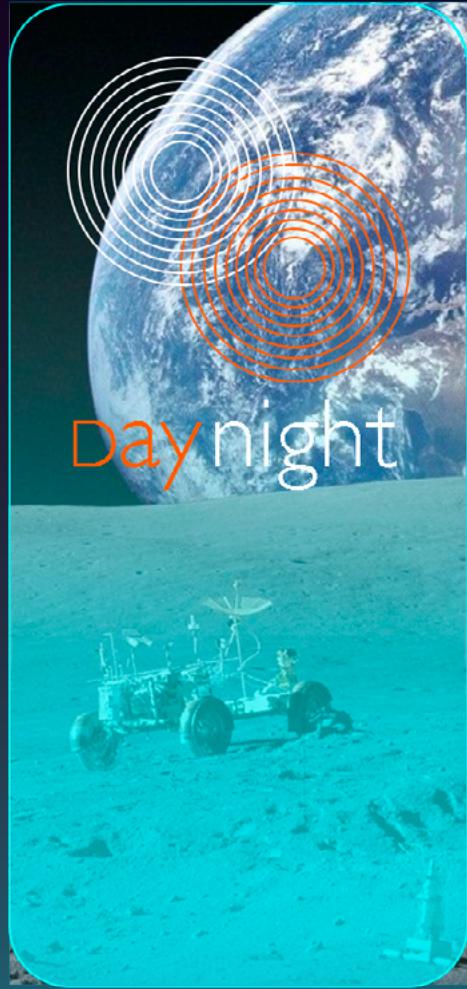
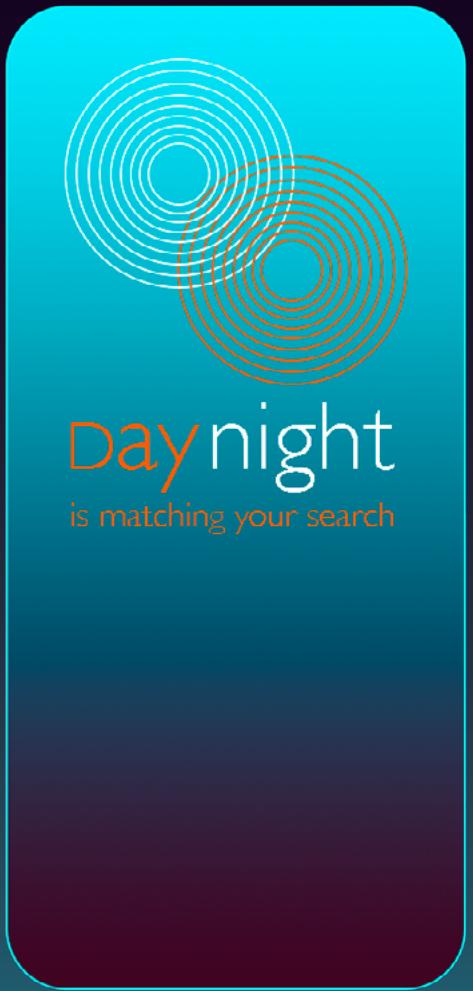
L'UI Designer partira des parcours tracés par l'UX designer pour donner un impact visuel au prototype.

Gestion des couleurs, des typographies et des visuels créeront, selon le contexte, surprise ou harmonie.

La couleur elle-même fait référence à une charte graphique existante ou confirme le domaine d'activité du prototype.

La complémentarité entre l'UX et l'UI sont les clés du succès d'une solution interactive.





Daynight est une solution permettant de centraliser ses recherches webs utilisant des APIs (google, map, laFourchette, Uber, allociné etc...) :  
Product design / UI design (logo, visuel, intégration...) / UX design (wireframe, affordance etc...)

Meta API  
All my searches



Restaurants



Cinema



Transports



Voyage



# DayNight

*est l'interface  
de toutes  
les API*

*voyer, manger, se  
loger, trouver ceci ou  
trouver cela, comparer  
ceci avec cela etc...*

*Développement : Mathieu Rasse  
Design UX Ui : Jean-Marc Munerelle*



Meta API  
All my searches



Restaurants



Adresse :

36 rue Ernest Renan, 92130  
Issy les Moulineaux



Ma  
position

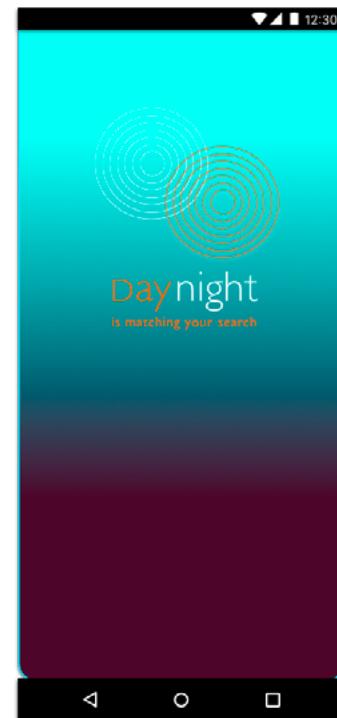
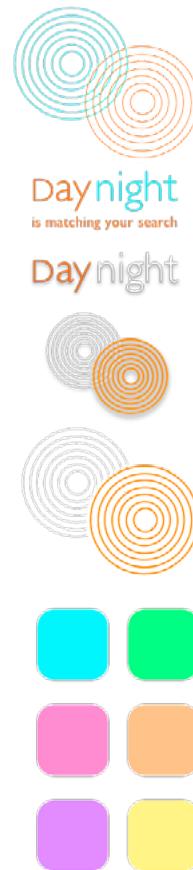


La carte

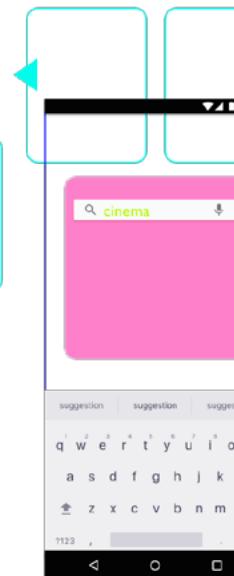
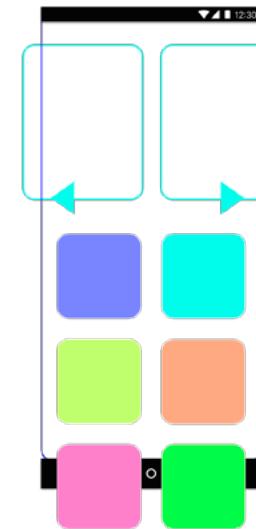
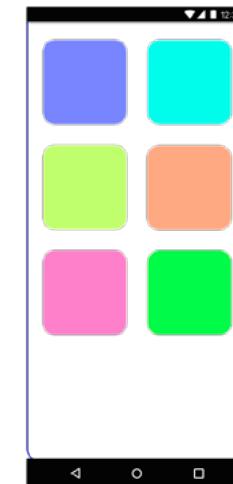


# UX Conception Daynight

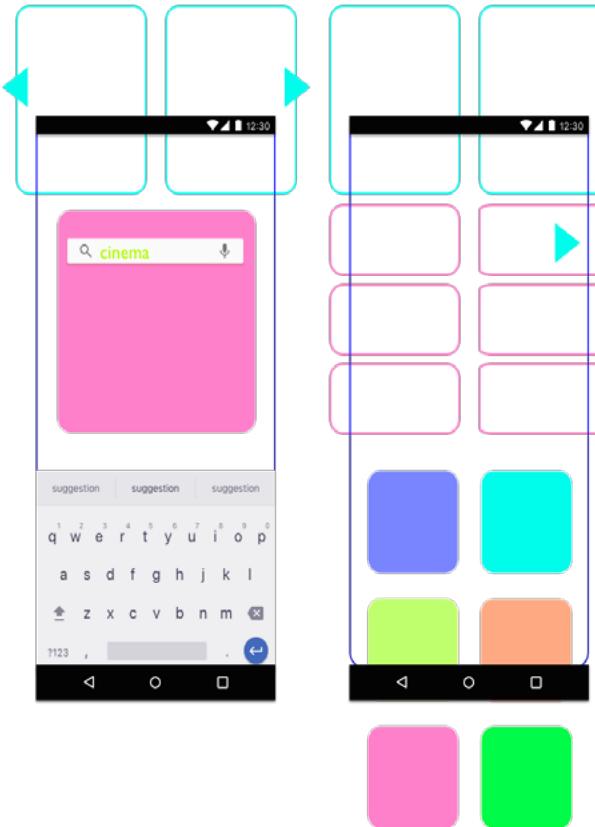
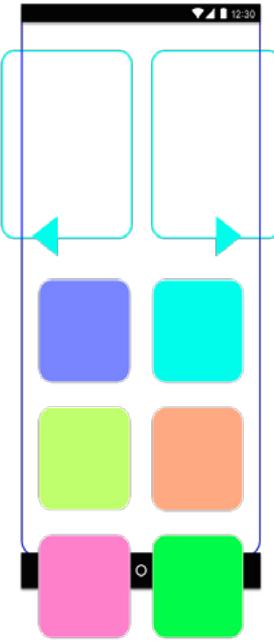
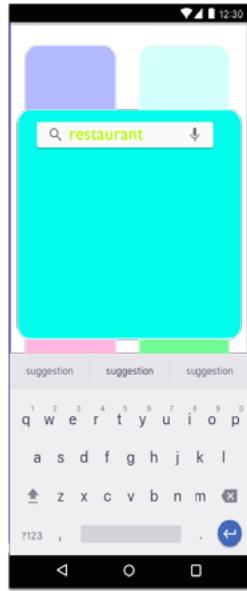
enchaînement de résultats de recherches APIs



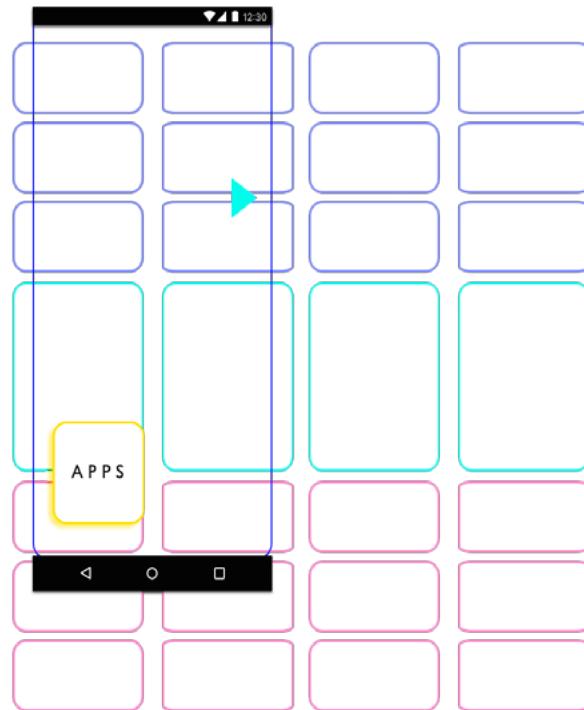
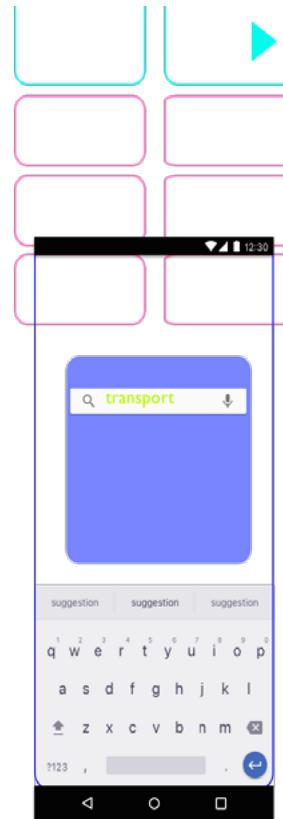
Chaque bouton ouvre un formulaire de recherche



Les résultats s'affichent horizontalement  
ici les panneaux verts = restos



Les résultats s'affichent horizontalement  
ici les panneaux verts = restos



!!!!!! En rempliesant le formulaire  
on peut déduire ou placer  
le résultat des transports :

- avant les restaurants s'il renseigne la destination de ces derniers.
- avant le cinéma s'il renseigne

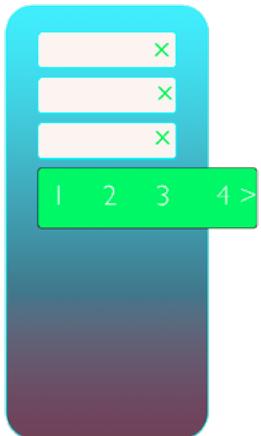
L'ensemble des résultats coordonnés les uns aux autres se présente comme un damier géant dans lequel on peut se déplacer au doigt.  
La sélection elle-même devient un sujet à multiples possibilités.



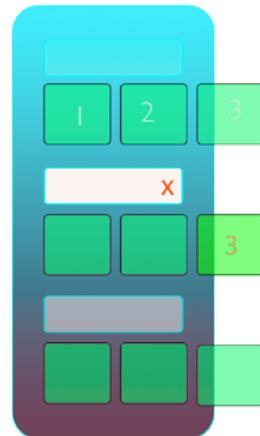
Resto  
+  
Transport



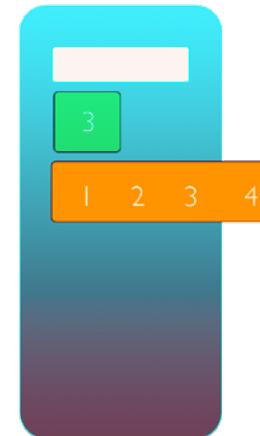
Synopsis:  
je rentre mes critères de recherche pour un resto j'obtiens une liste de résultats. J'en sélectionne 'trois'.



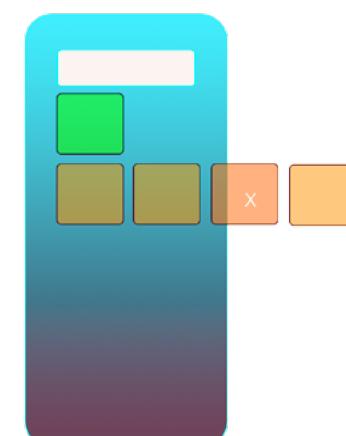
ici, une liste de moyen de transports sous forme de pictos : 1 2 3 4 5 >



Ici mes résultats correspondant à mes critères. Je dois opérer un choix... En sélectionnant, mon transport, je sélectionne le resto Parent.



ici, je dois faire un choix de transport pour le retour. et ainsi de suite.



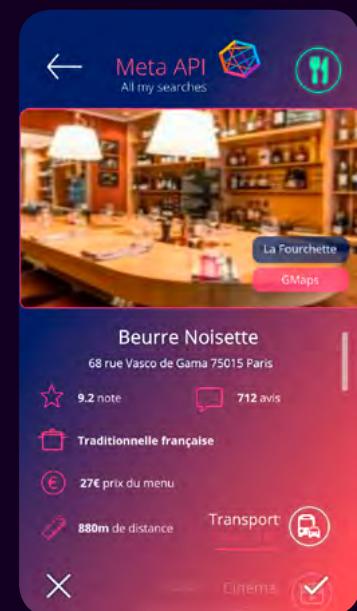
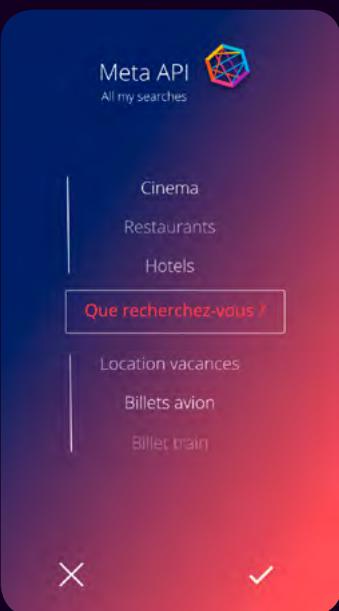
Mes résultats de transport s'affichent. Je vais faire un nouveau choix



Texte descriptif : horaire et prix.

A noter : Les couleurs permettent de visualiser les avancées et de ne pas se perdre dans le séquençage de l'utilisation. Aussi, UX et UI doivent converger dès le début. La couleur est de plus en plus prononcée lorsqu'on s'approche du résultat final.

## Une seule API pour les commander toutes ...





Ici, la proposition de transport tombe à pic et crée une continuité intuitive avec une connexion api.

En scroll, le descriptif du restaurant reste fixe et défile la liste de toutes les recherches possibles imaginées. : bar, hotel, monument, etc...

Trouver des transports, taxis, cinémas, bars... autour de Beurre Noisette



# Refonte de la plateforme de vidéo interactive et d'e-learning K-air de [www.kumullus.com](http://www.kumullus.com)

LE VIDEOLEARNING INTERACTIF, ACCÉLÉRATEUR DE COMPÉTENCES

Le format vidéo interactif Kumullus propose la manière la plus innovante, intuitive et efficace pour s'approprier, challenger et partager des connaissances.

Timeline chapitrée  
Structure visuelle et thématique, elle contextualise la progression et facilite la navigation

Cibles interactives  
Elles permettent d'accéder à des approfondissements, des synthèses, ou des quiz

Ecoute active

Le bouton "Ecoute active" est visible sur une image d'un Porsche 911 Targa 4S en mouvement.



Refonte UX UI design  
de l'interface K-air de Kumullus

#design  
#UX  
#UI

#appli  
#product

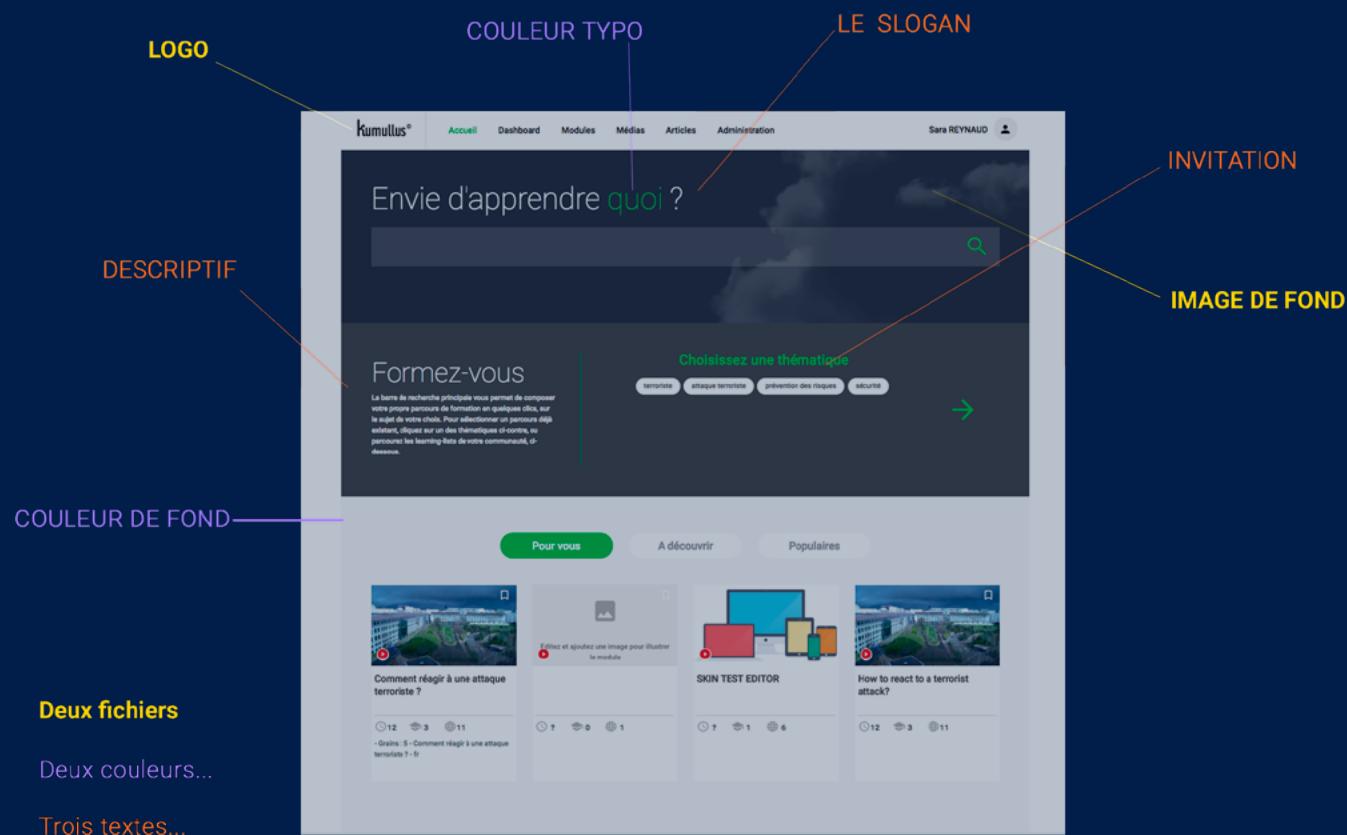
# REFONTE & PERSONNALISATION DE LA PAGE APPRENANT / ANALYSE

La page apprenant est très identifiable à l'esthétique du site Kumullus.

La couleur de fond, noir distingue très largement cette page des interfaces les plus utilisés et affirme ainsi sa distinction.

Mais ces éléments visuels si prégnants sont l'arbre cachant la forêt. Il me semble en effet que dès que ces deux éléments visuels seront changés, apparaîtra alors avec plus de présence les textes d'introduction et de présentation.

En conséquence, il est probable que ces textes seront les prochaines «features» qui voudront être changées par un utilisateur.



## SOLUTION / PRECONISATION

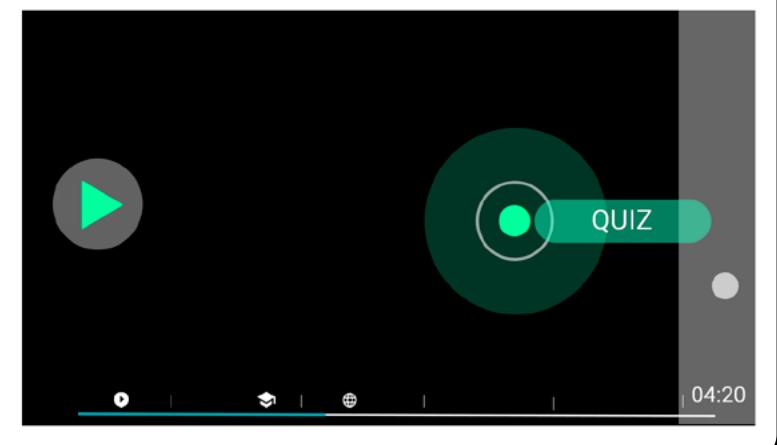
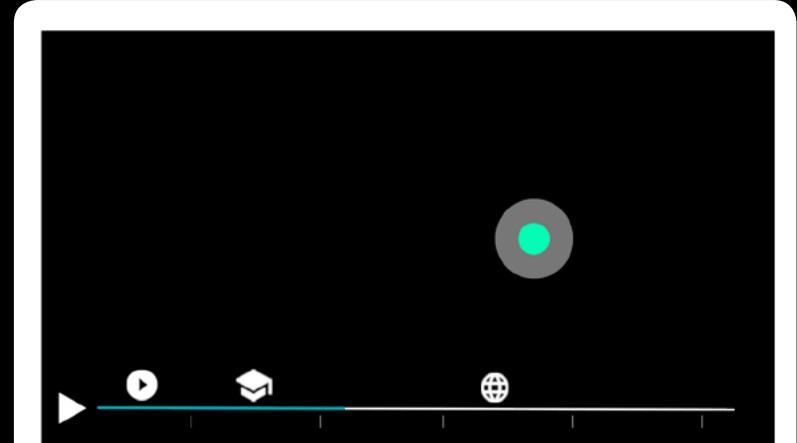
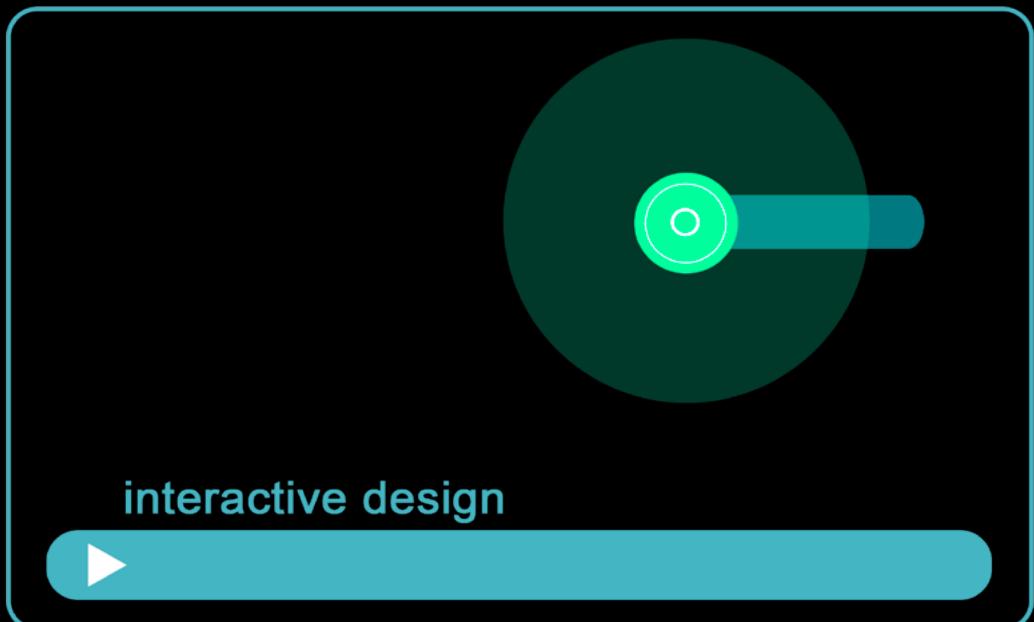
En donnant à l'utilisateur, l'opportunité de choisir une seule couleur, utilisée à la fois pour le fond et les écritures, l'utilisateur peut s'approprier très rapidement l'ambiance de sa page.

Lorsque cette couleur est aussi contenue dans le logo, elle crée très rapidement une page de présentation harmonieuse et personnalisée



# Design & intégration de l'interface vidéo-interactive responsive

#Css3 / .less #JS



**kumulus®** Accueil Dashboard Modules Médias Articles Administration Jean-Marc Munerelle

Description Grains Preview Intégration Publication Stats

**Titre :** Nouveau module Version v1.6 ENREGISTRER ET CONTINUER

**Création**

- Themes & mots clés
- Personnalisation
- Configurer votre écran d'accueil

Configurer votre écran de fin

**kumulus®** Accueil Dashboard Modules Médias Articles Administration Jean-Marc Munerelle

Description Grains Preview Intégration Publication Stats

**Titre :** J'ai donné ce titre Version v1.6 ENREGISTRER ET CONTINUER

**Création**

Description  
Voici mon descriptif de module

Configuration

Ecran d'accueil

Mon module est créé

**Thèmes & mots clés**

Thèmes du module  
Pas de thème  
Tags:  
Insérer les tags ici

**Personnalisation**

Vos couleurs  
Accent (cible) Marque (time-line)

Votre logo (au format .png)  
Logo position Ajuster depuis la bibliothèque

Configurer votre écran d'Accueil

**Titre accueil:** si différent du nom du module

- Afficher le nombre de contenus additionnels
- Afficher séparément les quiz et les autres contenus
- Afficher seulement le nombre de quiz

Configurer votre écran de Fin

**Ecran de fin**

Mon image de fin

**Titre fin : si différent du titre du module**

- Afficher le Score
- Afficher la durée du module
- Afficher le nbre de contenus additionnels
- Afficher séparément le nbre de quiz et des autres contenus
- Proposer une évaluation du module

**Bouton de fin**

Titre du bouton

Vers un fichier Depuis ma médiathèque

Vers un URL : www.kumulus.com

## CONCEPTION UX

UN PARCOURS DE CRÉATION DE VIDÉO-INTERACTIVE SE FINALISANT SOUS LA FORME D'UN DASHBOARD

UI design conforme à la charte graphique existante



Pages suivantes :

Design&intégration  
de skins pour des  
grand comptes de  
vidéo-interactives

#BNP Paribas  
#Société Générale  
#Crédit Agricole  
#Sephora  
#Clarins  
#Porsche

Comment ça marche



▶ Solution

Vidéo learning

Diffusion

-2:49

X

□





PORSCHE



Quiz : Ecoute Active !



Welcome !

Préparation de la destination

Connection embarquée

La sécurité 2.0

A bientôt !

-14:29



A screenshot of a video player interface. The main background is a photograph of Earth from space, showing city lights in North America. A large, semi-transparent circular overlay is centered on the left side, containing a white play button icon. A white cursor arrow points to the play button. To the right of the play button, the text "Comment ça marche" is displayed. Below this, a white rectangular box contains the text "Pédagogie / Lean UX". At the bottom of the screen, there is a red navigation bar with several items: "SOLUTION" (with a play icon), "VIDÉO LEARNING" (with a video camera icon), "DIFFUSION" (with a play icon), a timestamp "-2:48", and a close/collapse icon. On the right side of the screen, there is a vertical red sidebar with various icons: a document, a flag, an information sign, a share icon, a volume icon, and a gear icon.

/Users/admin/Desktop/Kumullus-local/

file:///Users/admin/Desktop/Kumullus-local/koneSOGE-EGYPT/bin/index.html

Rechercher

Comment ça marche

Pédagogie / Lean UX

SOLUTION

VIDÉO LEARNING

DIFFUSION

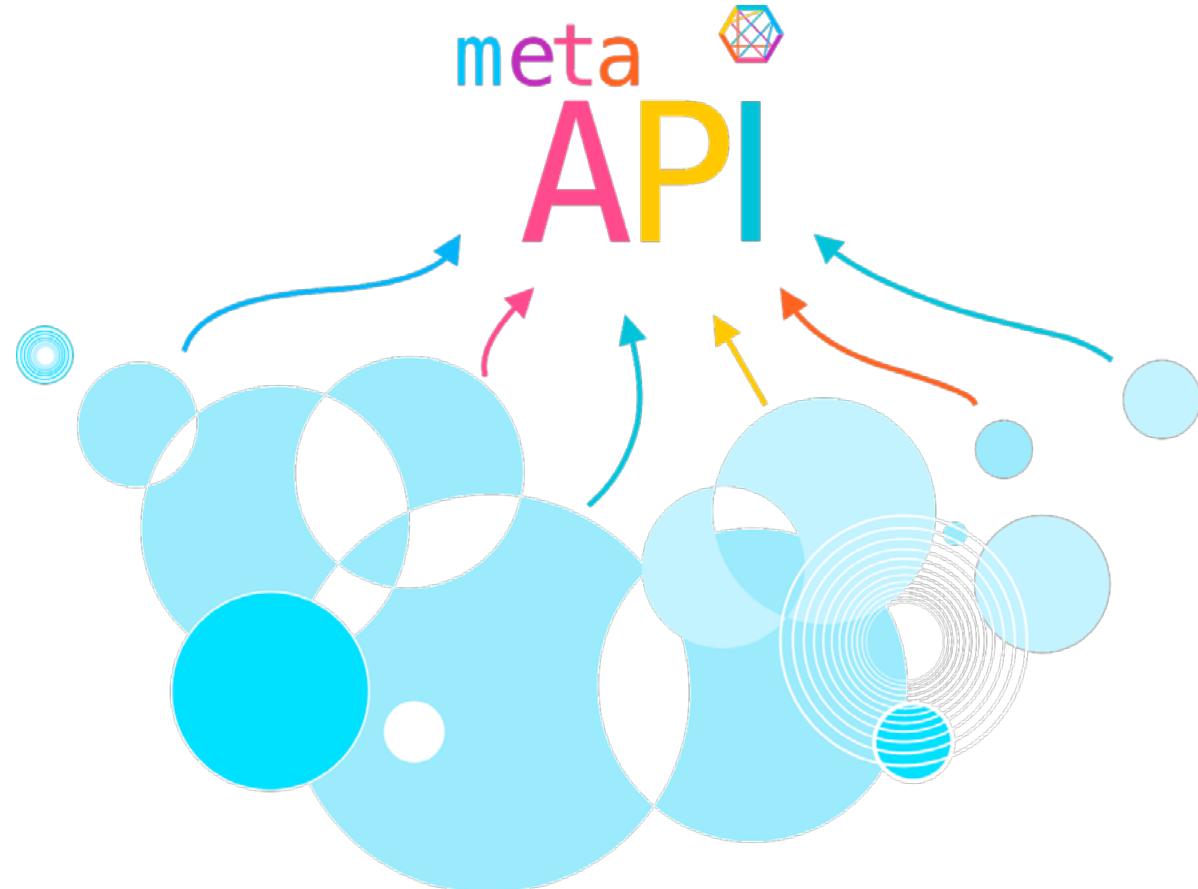
-2:48

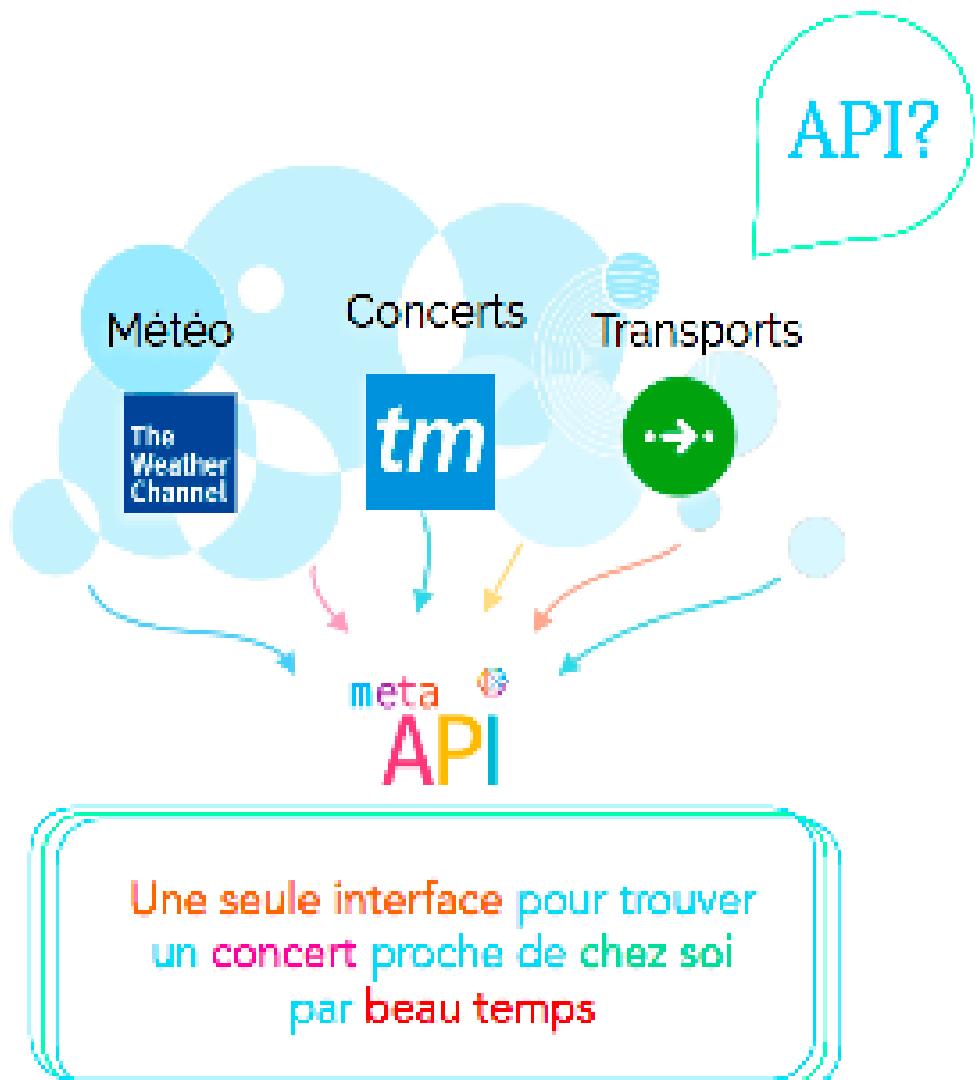
# meta API



Meta-API est une solution digitale BtoB de conception et de gestion d'API pour les startups, les agences web et les entreprises

- Product design :
- charte graphique
  - développement du site commercial
  - conception et rédaction documents de présentation





En connectant des APIs, l'usager peut planifier un voyage avec son moyen de transport préféré tout en prenant connaissance de la météo avec un restaurant à l'arrivée en une seule et unique requête.

Grâce à la solution Meta API, démultipliez la puissance de votre solution et amplifiez l'expérience de vos utilisateurs en leur permettant de croiser le résultat de leurs recherches avec plusieurs API.

meta API

## Pages suivantes / Quelque sites webs

- Hotel Maisona
  - Bookins (échange de livre en ligne)
  - CelesteChance (Portfolio photographique)
  - Laboratoire des transmissions
- Web design



Accueil | Hôtel Maisona

Recherche

Chercher

HÔTEL  
MAISONA

Contact | FR | EN | Newsletter

Avis | Presse | Actualités | Événements | Accès

Bienvénue à l'Hôtel

Avec ses terrasses privées surplombant la Capitale, l'hôtel Maisona incarne le raffinement parisien. Situé à quelques minutes de l'Arc de Triomphe et des Champs Elysées le cadre est idyllique. L'atmosphère qui se dégage du quartier est unique et vous fera prendre conscience de la magie qui règne au sein de « la ville Lumière ». Le parc Monceau qui se trouve à quinze minutes à pied propose un cadre romantique pour une balade à deux au sein de la Capitale.

Contact :

Spa | Hôtel Maisona

celestechance.net/spa.html

Accueil Qui sommes-nous ? Chambres Restaurant Le Spa Réservation Recherche Chercher

0 Articles

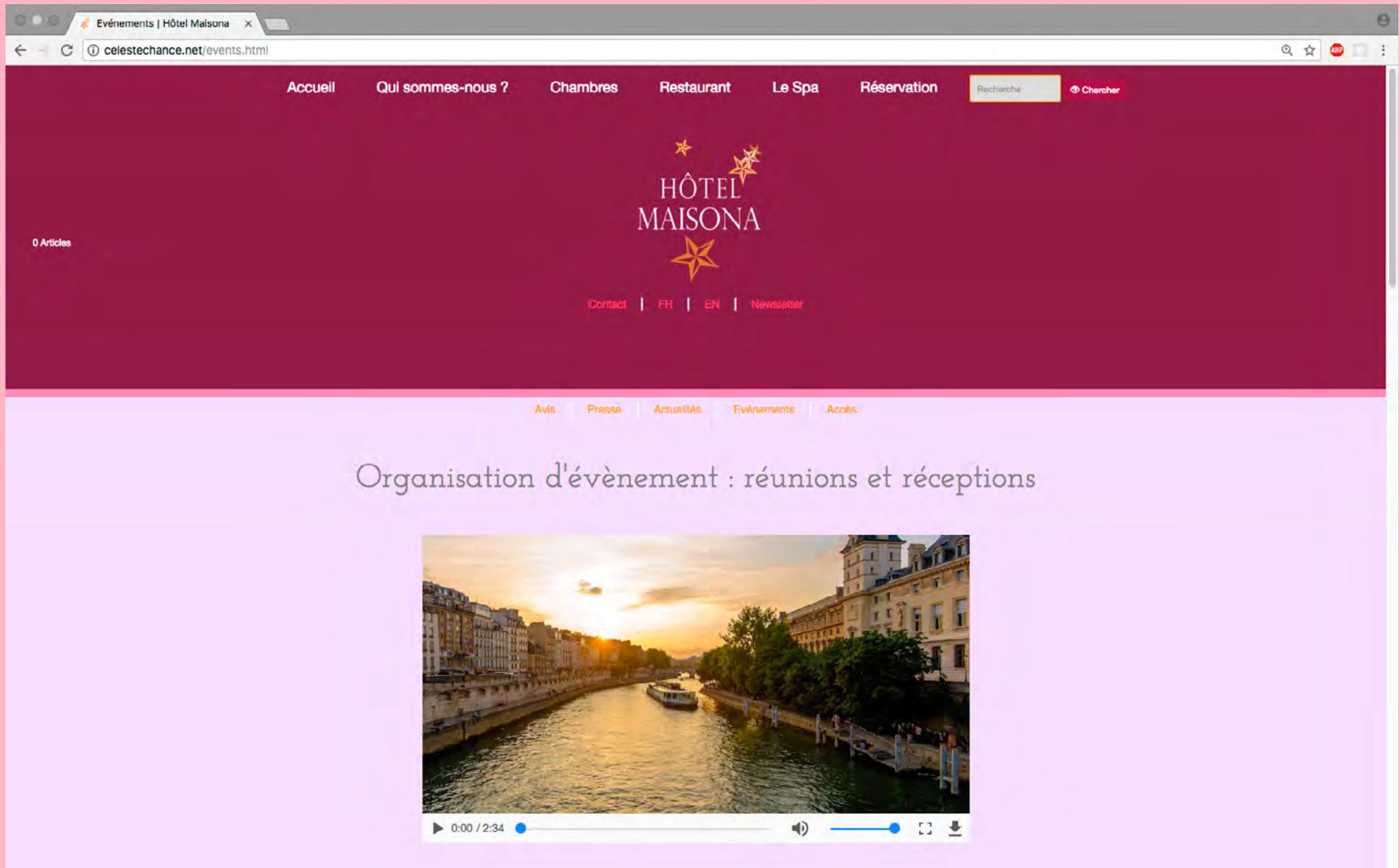
HÔTEL MAISONA

Contact | FR | EN | Newsletter

## Notre Spa et nos soins

Une équipe de professionnels, masseurs, kinésithérapeutes et esthéticiennes, utilisent leur savoir-faire pour définir et vous apporter les soins dont votre corps a besoin. Nous utilisons une gamme de produits naturelle qui enrichit votre peau de principes actifs. Leurs bienfaits combinés aux soins de nos spécialistes, sont la garantie de savourer un moment unique de bien-être et de détente.







bookins – Parce que les livres

bookins.celestechance.net

Boutique Bienvenue Contact Panier Commande

Rechercher

Confidentialité et cookies : Ce site utilise des cookies.  
Pour en savoir plus et pour découvrir comment les supprimer ou les bloquer, voir : [Notre politique de cookies](#)

Fermer et accepter



L'UX design s'est inspiré de techniques utilisées en psychologie ou en coaching pour modéliser son approche.

Mon propre intérêt pour les psychologies cognitives m'a inspiré l'écriture d'un documentaire interactif sur l'hypnose. C'est à la fois un objet pédagogique et une recherche sur les formes de narration interactive.

**Tout commence** sur les réseaux sociaux. Vous croisez un article dans votre fil d'actualité, une photo sur Twitter ou un Post proposé un test perçepçif surprenant. D'autres publications vous informeront de l'actualité d'hypnotistes filmés pour le web-dокументaire «Planétohypno».



Connaissez-vous l'Influenceur du mois?

Lequel de ces portraits vous semble le plus sympathique?

Qui se gourche? Nous sommes 70% à le penser quand nous regardons un portrait de femme.

Connaissez-vous l'émission de Delboeuf?

Lequel des 2 cercles rouges est le plus large?

Aucun, vérifiez en écartant vos doigts.

planetspirit.fr

Voir l'hypnose

Une nouvelle fois, un choix vous est proposé. Imaginez que vous voulez voir cette séance d'hypnose ? Très bon choix, d'autant que nous pourrons en profiter pour renforcer les hypothèses.

une structure narrative conçue pour l'interaction

À priori, "l'interaction" et "l'hypnose" nous semblent antinomiques. Nos valeurs se positionnent dans le narrateur qui propose ce que nous devons faire. Cependant, nous pouvons être entraînés par des hypothèses par proximité ou émotion. Ces dernières peuvent nous entraîner à croire, tellement tout le long de chaque récit (réalité et à des crochets), l'univers web sera toujours présent. Il nous faut donc faire preuve d'ouverture et de curiosité, tout en continuant à respecter une cohérence narrative (évidemment dans le cadre d'une interaction).

Plan de navigation dédié pour l'écriture du narrateur interactif

# *esquisses de la transe*

*raison*  


Synopsis :  
Les émotions activent des processus physiologiques sur l'ensemble du corps.

*«la raison des émotions»*



*légende*



*Guérir sa peur*



*émotions*

*Synopsis :*  
La peur est considérée comme la plus spectaculaire des émotions.  
Visionnez une séance d'hypnose et la guérison d'une phobie.

# *Esquisses de la transe*

MON VOYAGE SUR HYPNOS

[www.planethypnos.fr](http://www.planethypnos.fr)



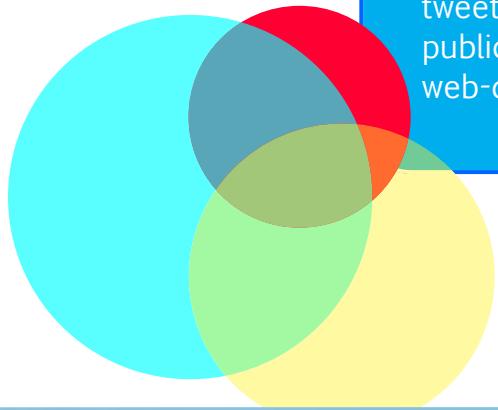
## Contacts

Jean Marc Munerelle  
06 75 89 72 83

[jeanmarcmunerelle@gmail.com](mailto:jeanmarcmunerelle@gmail.com)  
15 rue du Terrage. 75010 Paris

Didier Zyserman/[Zebrasfilms](#)  
06 60 68 31 97  
[contact@zebrasfilms.fr](mailto:contact@zebrasfilms.fr)  
10, rue Vandrezanne 75013 Paris

un projet transmedia imaginé par jean marc munerelle



**Tout commence** sur les réseaux sociaux. Vous croisez la page facebook ou le compte twitter *Esquisses de la Transe*. Un tweet ou un Post vous propose un test perceptif surprenant. D'autres publications vous informent de l'actualité d'hypnotistes filmés pour le web-documentaire «Planethypnos».

## Tweets



**esquissedelatrance** @planethypnos • 5 min  
[pic.twitter.com/lZ8IV17UuR](http://pic.twitter.com/lZ8IV17UuR)

Connaissez-vous le test de Stroop?

Sans hésitation,  
lisez les couleurs ci-dessous à voix haute.

BLEU ROUGE VERT JAUNE ROUGE  
JAUNE VERT BLEU JAUNE VERT ROUGE  
BLEU JAUNE ROUGE VERT  
BLEU JAUNE ROUGE VERT VERT

[www.planethypnos.fr](http://www.planethypnos.fr)

Connaissez-vous l'expérience de Niedenthal&Cantor?

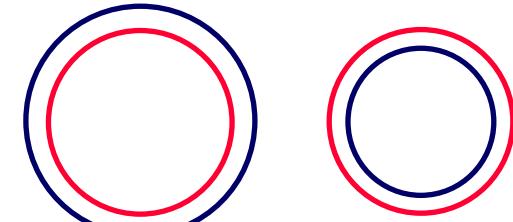
Lequel de ces portraits vous semble le plus sympathique?



Celui de gauche? Nous sommes 70% à le penser.  
Pourquoi? Parce que ses pupilles sont plus dilatées.

[www.planethypnos.fr](http://www.planethypnos.fr)

Connaissez-vous l'illusion de Delboeuf?



Lequel des 2 cercles rouges est le plus large?  
Aucun, vérifiez en écartant vos doigts.

[www.planethypnos.fr](http://www.planethypnos.fr)

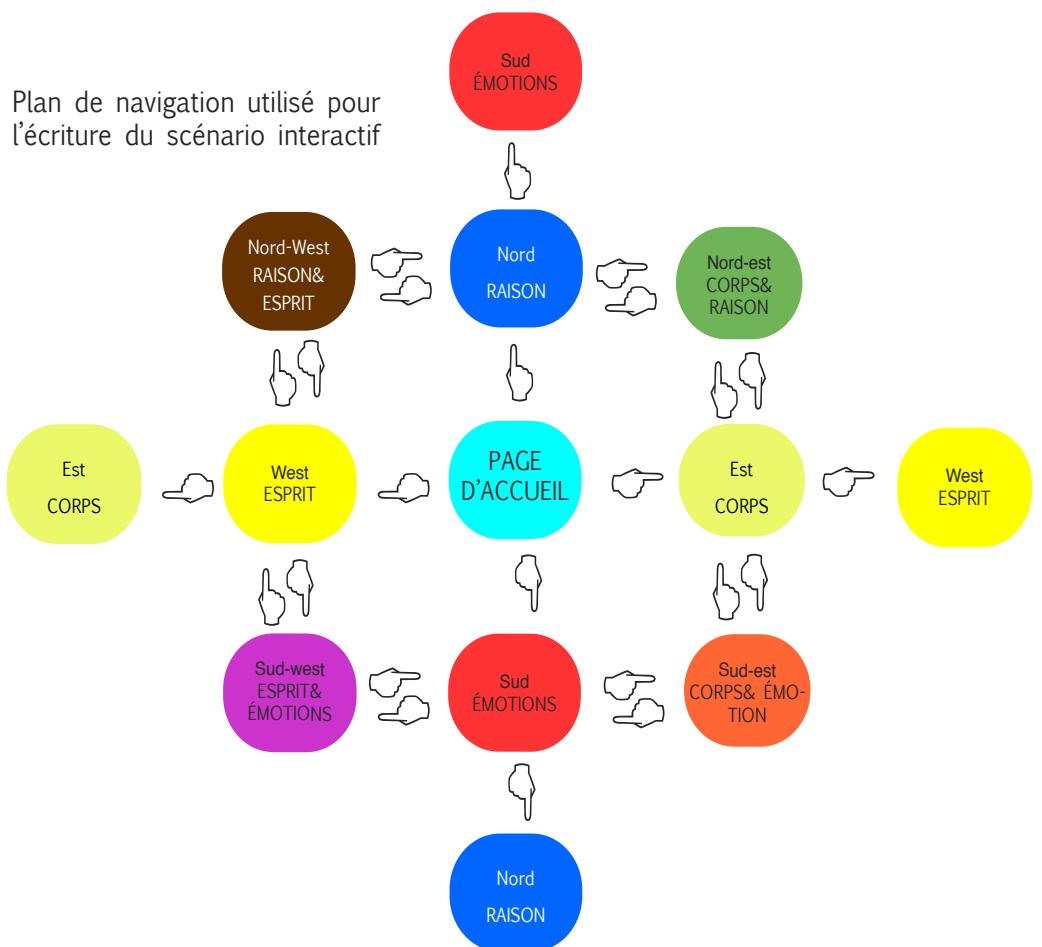
# Voir l'hypnose

Une nouvelle fois, un choix vous est proposé. J'imagine que vous voulez voir enfin une séance d'hypnose? Très bon choix, d'autant que nous pourrons en profiter pour rencontrer un hypnothérapeute.

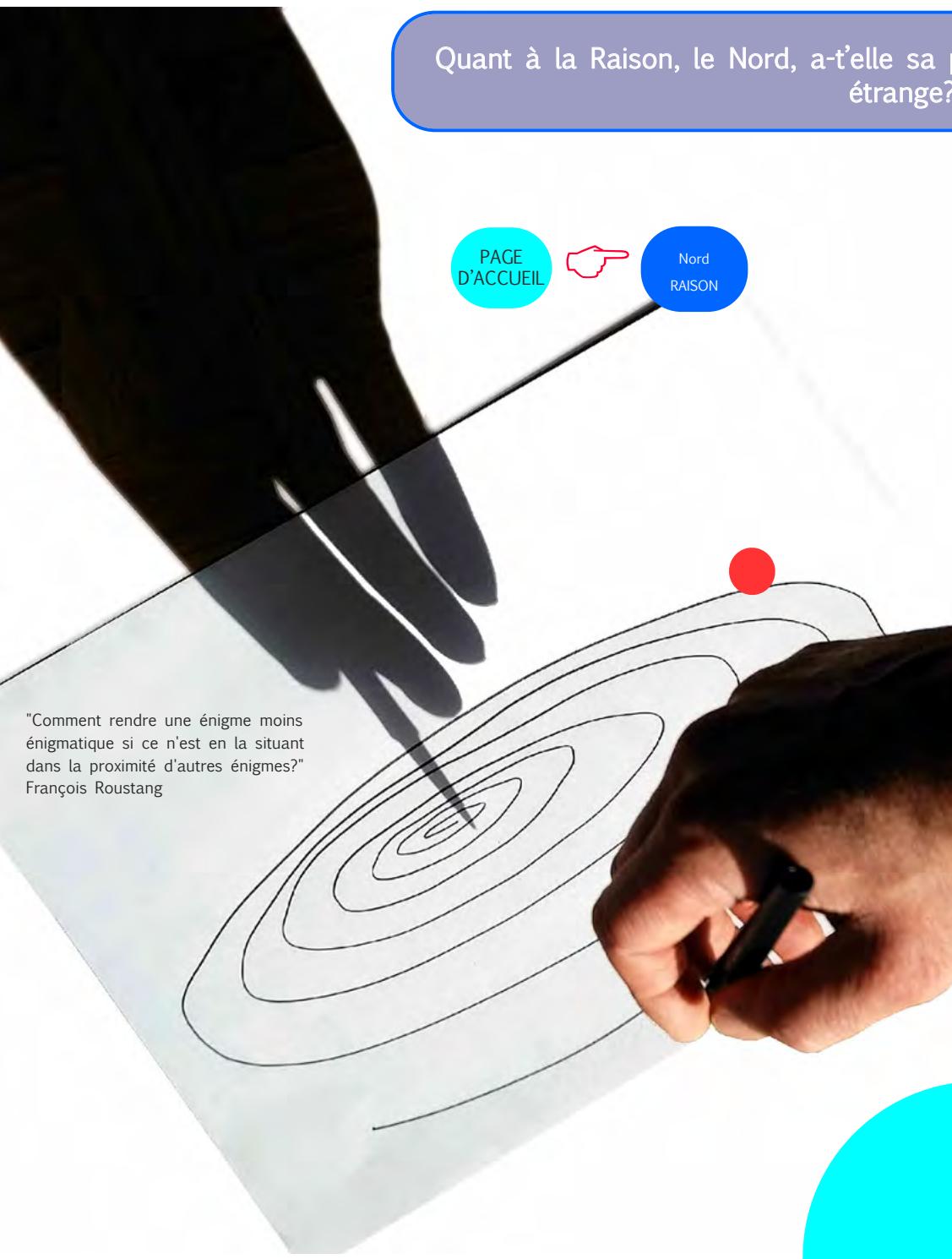
## une structure narrative conçue pour l'interaction

A priori, "corps et esprit", "raison et émotion" nous semblent antinomiques. Nos valeurs se positionnent dans les intervalles qu'ils proposent et nous positionnerons nos séquences vidéos, nos rencontres avec des hypnotiseurs par proximité ou éloignement avec ces antonymes. Ces notions se croisent inévitablement tout au long de chaque récit filmique et à ces croisements, l'utilisateur web aura l'opportunité de bifurquer dans une autre séquence en respectant une cohérence narrative (cf: exemple page 29&30)). Le site devient ainsi un moyen de construire une narration interactive inépuisable et propose à l'utilisateur d'être le créa(c)teur de son récit.

Plan de navigation utilisé pour l'écriture du scénario interactif



Quant à la Raison, le Nord, a-t'elle sa place dans un phénomène aussi étrange?



## L'effet Rosenthal

Dans l'ouvrage intitulé «Créer le réel», le psychologue et philosophe Thierry Melchior développe une théorie communicationnelle pour comprendre le phénomène de la transe hypnotique. Pour paraphraser François Roustang, il situe le mystère dans la proximité d'autres phénomènes étonnantes. Pour Melchior, l'Hypnose est un phénomène avoisinant l'effet Rosenthal, connu aussi sous l'intitulé de prophéties auto-réalisatrices ou effet Pygmalion. Robert Rosenthal a démontré que l'évolution scolaire d'un élève dépendait des hypothèses que ses enseignants émettaient sur ces aptitudes. Thierry Melchior donne un autre exemple: "Si un gourou de Wall Street annonce une baisse importante du Dow Jones, les gens qui lui font confiance vendront en masse leurs titres avant qu'il ne soit trop tard et de la sorte contribueront à créer le phénomène annoncé." Sous hypnose, la visualisation d'une situation imaginaire est ressentie comme réelle en témoigne les expériences de Chertok (pages suivantes). "Ce genre de phénomène ébranle les frontières rassurantes entre réalité et illusion: on est ainsi amené à penser leur dichotomie selon la topologie "paradoxalement" d'un anneau de Moebius. (...) Quand on suit l'une des deux faces de la bandelette avec le doigt, on finit par se retrouver sur l'autre face."



Réalisation et montage

-  
Films et vidéos

-  
Fictions

-  
Documentaire

-  
Film interactif

## ‘LES ETERNELS’

Fiction interactive/installation, 2005. 26'  
/ Production : Studio du Fresnoy

Le réseau d'un métro automatisé est la trame narrative interactive de cette fiction futuriste qui suit le parcours de personnages doués d'ubiquités ou aux visages différents.

Diffusion : File.org (festival Sao Paulo), Game On (Lille 2004), Hayward Gallery-Londres Saison vidéo, Espace croisé (Roubaix), Studio Le Fresnoy, Salon Vidéo d'Hiver (Bruxelles), Tagmosis (Gand), Invisible Layers (Shanghai)...

<https://www.jeanmarcmunerelle.net/jean-marc/films/les-eternels/>



# *'144 heures, course contre la nuit'*

Documentaire de création

2016 - 37' couleur HD, 16/9, son stéréo

Production : Didier Zyserman/ Zebras Films

Réalisation : Jean Marc Munerelle

Musique : Geoffrey Jeanne

Mixage : Raphaël Carpentier/ RC Studio.

Etalonnage : Jean Michel Petit

Ce documentaire suit un coureur engagé dans des courses à pied de 6 jours et 6 nuits. C'est à la fois un témoignage bouleversant, balayant les idées reçues sur les limites physiologiques et mentales de l'Homme et une étude sur le sommeil.

Lien :

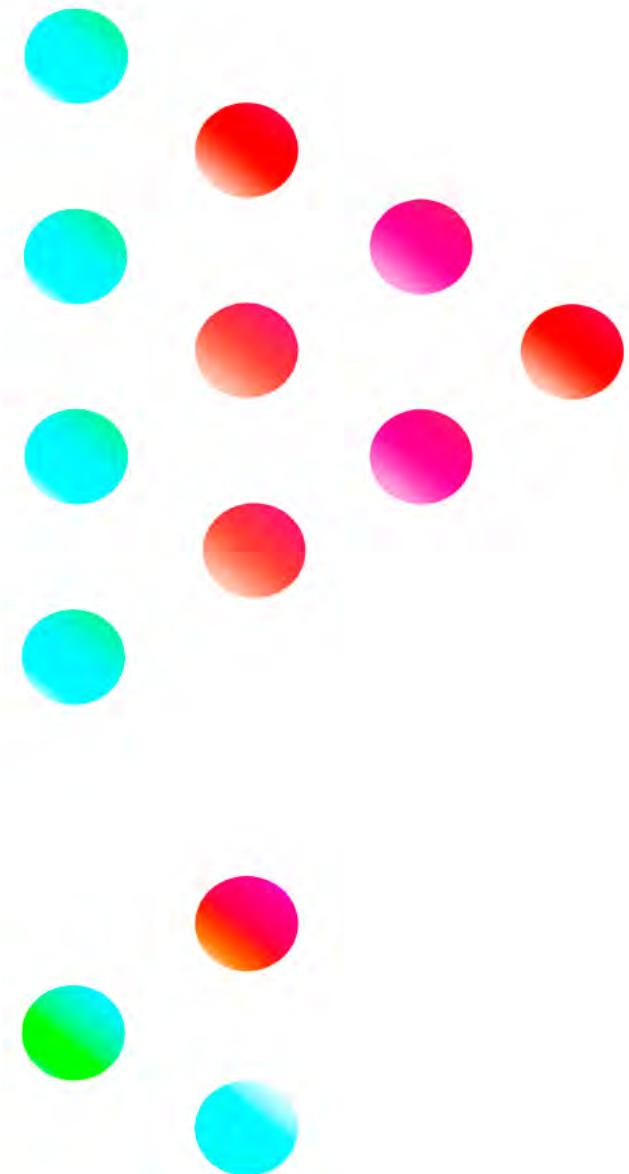
<https://www.youtube.com/watch?v=P3WabgWszgM&t=14s>

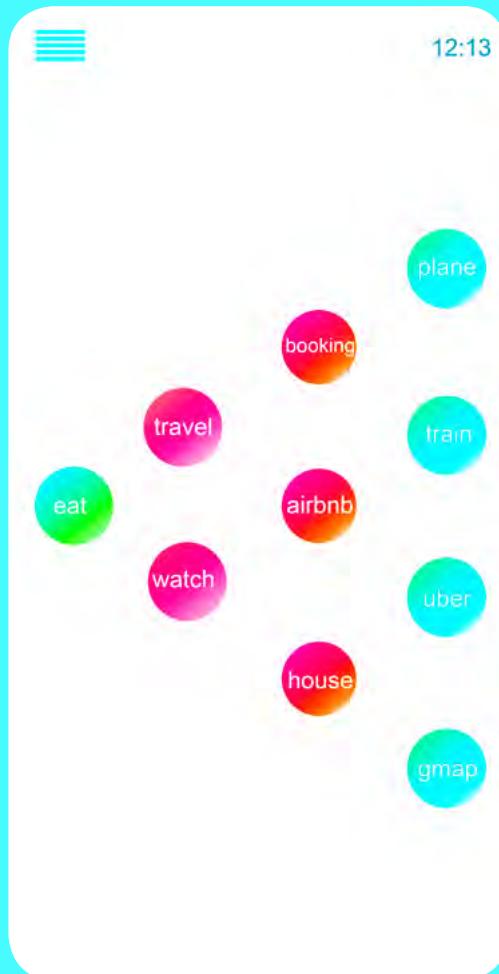
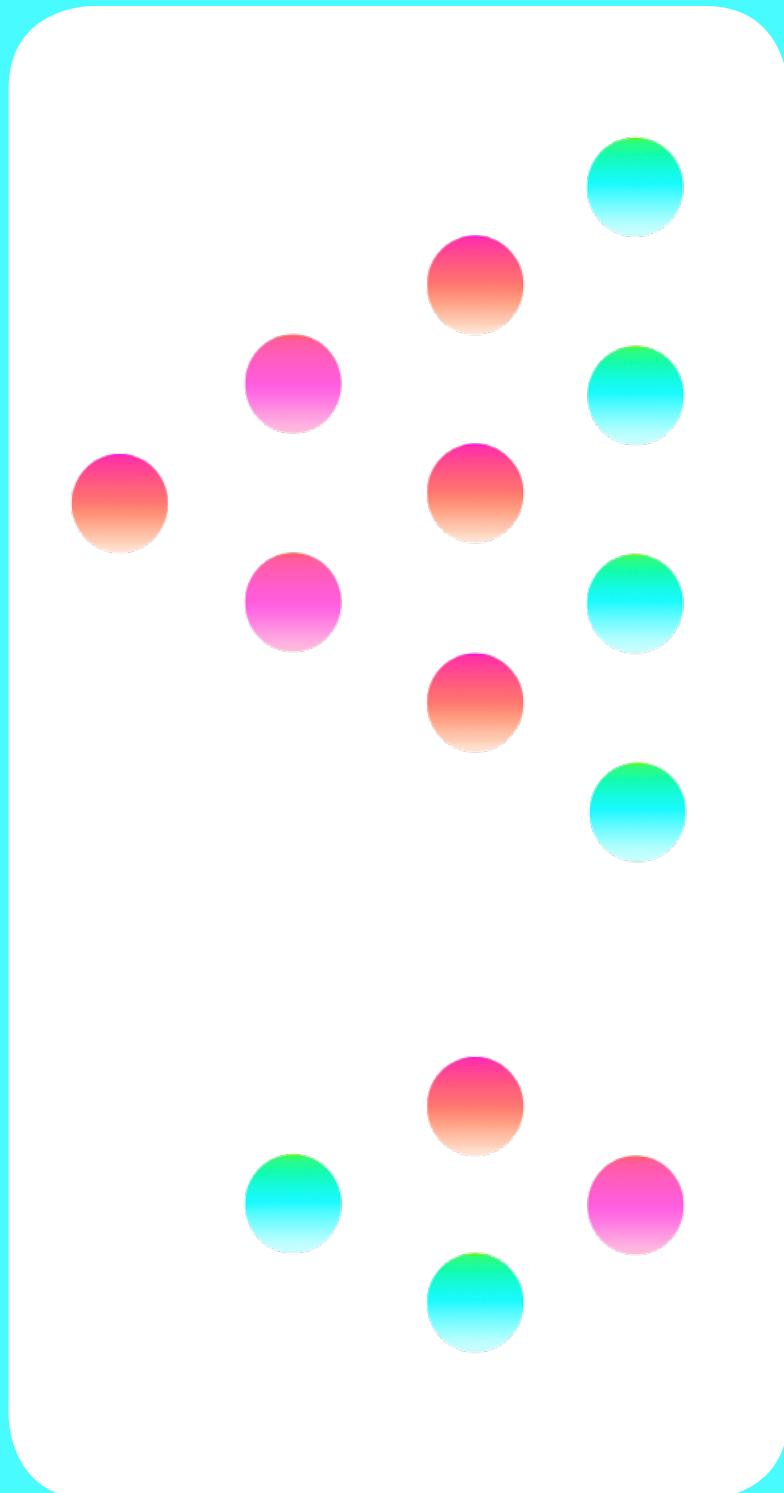


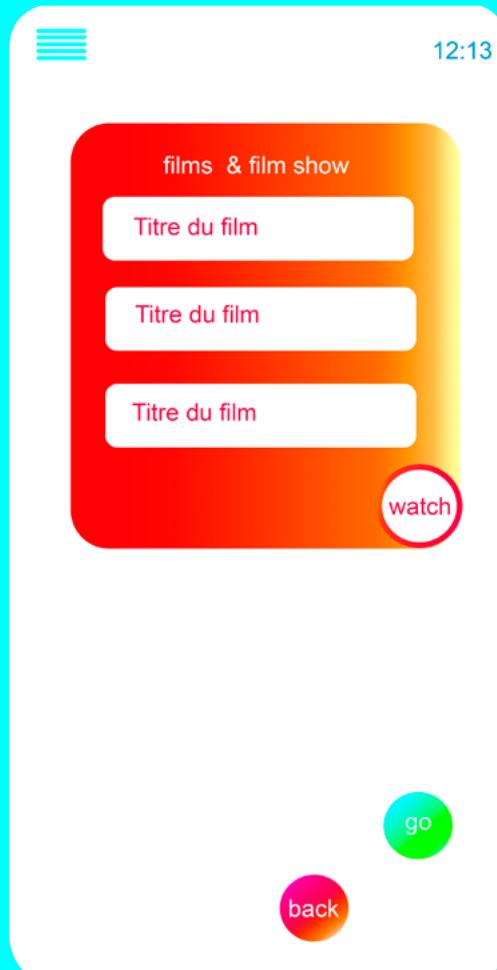
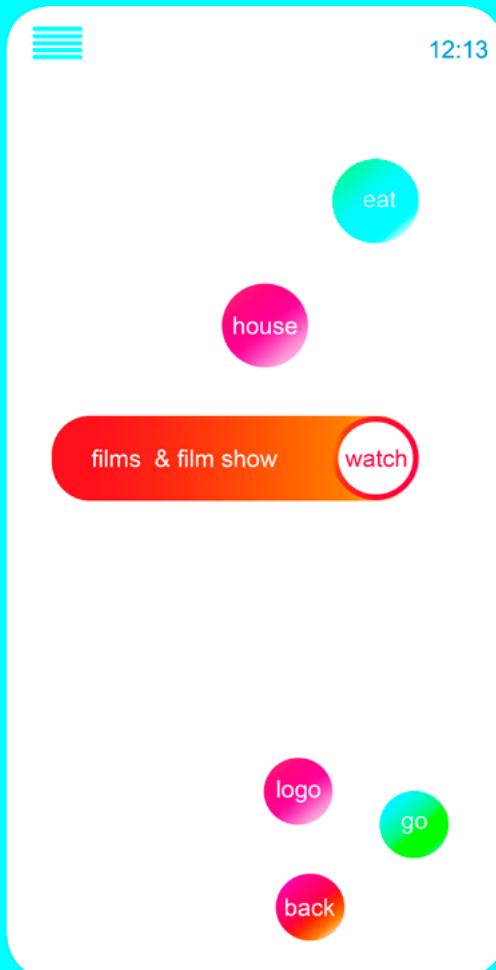
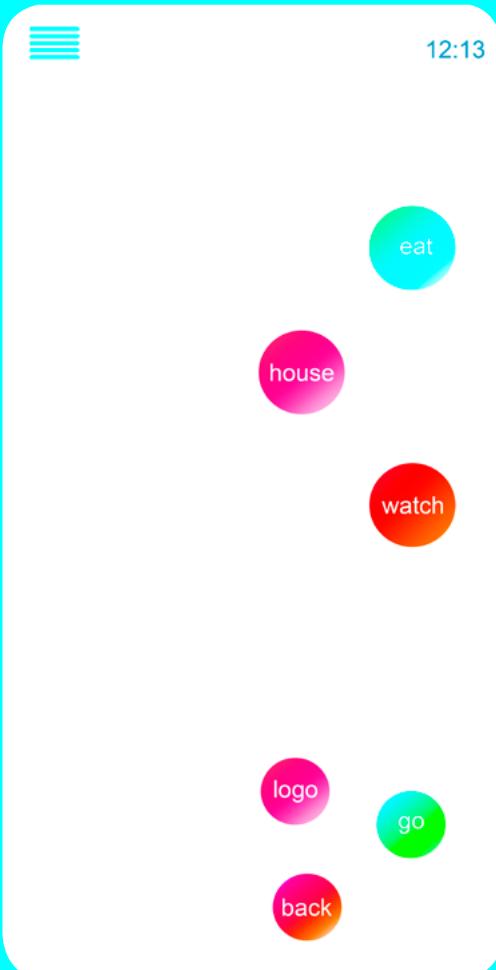


*'atmosphère'*

*'atmosphère'* est une étude visuelle qui synthétise différentes attentes actuelles. Une mise en forme aérienne, acidulée comme un bonbon. Elle s'inspire de l'esthétique d'un jeu, une esthétique de la gratification (gamification) tout en allégeant la contrainte attentionnelle de l'utilisateur, c'est à dire la concentration nécessaire à la compréhension du mécanisme de l'interface.







# Jean Marc Munerelle

15 ans d'expérience dans la conception et l'accompagnement à la création  
(conception logiciel, réalisation cinéma, graphisme, événement artistique).

Designer UX/UI  
Native Agile

Développeur Front-End  
HTML5/CSS3/JAVASCRIPT

## Compétences

Ses principales compétences : le diagnostic, l'audit, l'analyse et la rédaction de synthèse lui permettant de créer- conception/ergonomie/design, de scénariser, de prototyper et de tester. Technophile et ayant déjà touché au code (intégration, dev web front et backend), il sait prendre en compte les contraintes techniques. Jean-Marc a eu la responsabilité de projets de grande envergure impliquant la coordination créative et fonctionnelle d'ingénieurs, de techniciens, de chefs de projets mais également des (séquences de) projets plus pointus souvent complexes, des expériences en start-up. Il a également enseigné en tant qu'intervenant extérieur.

### Compétences techniques

|           |  |
|-----------|--|
| Systèmes  | WINDOWS XP/10, LINUX, Mac OSX                    |
| Design UX | Sketch, Axure, In vision, Adobe XD               |
| Design UI | Adobe Photoshop, Illustrator, In design, Xpress, |
| Inskape   |  |
| Langages  | HTML 5, LESS, SASS, CSS, JAVASCRIPT, PHP5        |
| IDE       | BRACKETS, SUBLIME TEXT, ATOM INTELLIJ            |
| Framework | BOOTSTRAP 3                                      |

### Formation

|      |  |
|------|--|
| 2005 | Diplôme du Studio National du Fresnoy, France                                    |
| 2003 | DNAP Arts Plastiques – Design, Londres   |
| 2000 | Master of Art, Royal College of Art, Londres                                     |
| 2017 | Diplôme Niveau II, Licence en développement et intégration Web. IFOCOP, PARIS II |
| 2011 | Diplôme en Hypnose Eriksonienne. ARCHE, Paris.                                   |

## Références projets

-----  
**YVES ROCHER**    SEPTEMBRE 2018 - FEVRIER 2019  
Intégrateur designer

Intégrer la refonte dynamique du nouveau design et de la nouvelle charte graphique. Travail de conseil et de maquettage, en étroite collaboration avec les products managers et products owners .

### DOMAINE D'INTERVENTION :

Intégrer, traduire les visions et attentes de chaque partie  
Scénariser le parcours client et le discours, user stories, storyboarding

Fonctionnelles et techniques

Maquettes et prototypages dynamiques

Création d'interactivité

Création de chartes digitales

### ENVIRONNEMENT TECHNIQUE :

Langages : HTML5, CSS3, SASS, JavaScript

Hybris , Java

Outils : Adobe XD, IntelliJ

Créer un outil « valorisant » l'utilisateur, créant plus l'envie que le besoin

Coordonner la solution globale

Scénariser le parcours et le discours, user stories, storyboarding

Savoir répondre en termes de conseil au client et en termes de réalisation sur des questions fonctionnelles et techniques

Maquettes et prototypages dynamiques

Création d'interactivité

Création de chartes digitales

Réalisation de quizz, de contenus

### ENVIRONNEMENT TECHNIQUE :

Langages : HTML5, CSS3, SASS, JavaScript

React JS, Node

Outils : PHOTOSHOP, sketch, ILLUSTRATOR CC, Adobe Première

-----  
**KUMULLUS**   DECEMBRE 2017 - AVRIL 2018  
Lead UX/UI designer, motion designer, digital learning

Recréer un univers de marque plus en lien avec les chartes graphiques des clients. Travail de conception et de création, en étroite collaboration avec les chefs de projets, l'ingénieur pédagogique et les développeurs.

### DOMAINE D'INTERVENTION :

Reformuler la « skin » des tutos, vidéos, parcours, traduire les visions et attentes de chaque partie

-----  
**ONE REFONTE SOLUTION**    AVRIL - MAI 2018

Lead UX/UI designer, Product Designer, Sass - Vidéo Interactive

Repenser la solution logicielle Kumullus-one & Kumullus air interface utilisateur et outil auteur de création de vidéo-interactives et adaptatives. Créer une solution dynamique pour une prise en main immédiate de l'utilisateur

### DOMAINE D'INTERVENTION :

Rédaction des Users Stories

Rédaction du cahier des charges fonctionnel

Etudier les différentes possibilités offertes et réalisables, les fonctionnalités à supprimer, à repenser, les

nouvelles fonctionnalités à apporter, et à écarter

Maquettes et prototypages (UX / UI Design)

## Tests et livraison

### ENVIRONNEMENT TECHNIQUE :

Langages : SCSS, HTML5, CSS3, LESS, JavaScript

Outils : PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, SKETCH, SUBLIME TEXT

-----  
ENGIE - FREELANCE

Lead UX Designer

MAI - JUIN 2018

Concevoir l'interface d'une solution d'Intelligence Artificielle.  
Ce robot intelligent doit reconnaître les formes, les objets, les images, dans une Base de Données vidéo afin de créer des rapports entre les recherches et les solutions.

### DOMAINE D'INTERVENTION :

Regard sur l'interface et propositions

Audit, recueil des besoins

Apport de fonctionnalités

Wireframing, prototypages, mockups

### ENVIRONNEMENT TECHNIQUE :

Langages : HTML5, CSS3

Outils : SKETCH, PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR

-----  
FREELANCE

2018

Webdesign et Intégrateur

JUIN - SEPTEMBRE

Réalisation de sites web pour divers secteurs d'activité : professions libérales, artistiques, luxe, Santé.

### DOMAINE D'INTERVENTION :

Définition du cahier des charges en étroite relation avec le client

Design UX et UI

Intégration & développement Web : html, Css, JS, PHP

## Référencement, SEO

### ENVIRONNEMENT TECHNIQUE :

Langages : HTML5, CSS3, LESS

Outils : ILLUSTRATOR, IN DESIGN

-----  
ATELIER DES ARTS INTERACTIFS

Coordinateur d'ateliers digitaux

JUIL2014 – MAI 2016

Création et animation d'ateliers d'eXpérience/Design Thinking pour optimiser un logiciel interactif. En partenariat avec Cap Digital pour accompagner les projets d'entreprises innovantes et leur croissance

### DOMAINE D'INTERVENTION :

Coordination d'un appel à projet pour une aide à la production interactive

Animation de réunion, suivi collectif dans la conception, la production et la diffusion de leur projet

Accompagnement méthodologique et digital dans la réalisation et la présentation de projets

Organisation du partage des compétences techniques, fonctionnelles des membres de l'atelier

Recherche de partenariats & mise en relation

### ENVIRONNEMENT TECHNIQUE :

Première

Photoshop

Suite Adobe

Office

-----  
MARSEILLE – PROVENCE  
Directeur artistique

2011 - 2013

Création et animation d'ateliers d'eXpérience/Design Thinking pour optimiser un logiciel interactif. En partenariat avec Cap Digital pour accompagner les projets d'entreprises innovantes et leur croissance

Projet L'EN VOL consiste à concevoir un projet collaboratif et réaliser une oeuvre pérenne pour une manifestation culturelle internationale. Fondation Logirem - Sextant&plus - Ville de Marseille

#### DOMAINE D'INTERVENTION :

Médiation auprès du public

Conception, design et prototypage, maîtrise d'ouvrage

Coordination et synthèse entre les expertises et les prestataires techniques

Réalisation et coordination de la mise en œuvre

#### ENVIRONNEMENT TECHNIQUE :

Final Cut Pro

Première

After Effect

-----  
ZEBRAS PROD - FREELANCE  
Réalisateur d'un Documentaire interactif

2012 - 2013

Web documentaire interactif sur les avancées récentes en recherche cognitive

#### DOMAINE D'INTERVENTION :

Synthèse et vulgarisation de recherches en neuroscience (gestion des émotions)

Rédaction et conception d'un scénario /storytelling

Création de schémas interactifs en cohérence avec l'intention narrative

Tournage, montage, intégration

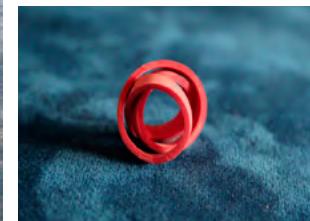
Coordination de projet

#### ENVIRONNEMENT TECHNIQUE :

Illustrator

In-Design

HTML/CSS/JavaScript



[jeanmarcmunerelle@gmail.com](mailto:jeanmarcmunerelle@gmail.com)  
33 (0)6 75 89 72 83  
75010 Paris

[www.jeanmarcmunerelle.net](http://www.jeanmarcmunerelle.net)

[linkedin.com/in/jeanmarcmunerelle](https://linkedin.com/in/jeanmarcmunerelle)