

MVP TribADD

Jean Morvan
07/12/2020

Table des matières

Présentation	2
Home : www.tribadd.com	3
Contenu de la page.....	3
Inscription.....	3
Le réseau communautaire.....	4
Page d'entrée	4
Publication.....	4
Commentaires	4

Présentation

Un réseau social est un réseau de personnes. Mais un réseau communautaire est un groupe de personnes qui se rassemblent autour d'un centre d'intérêt.

Ce centre d'intérêt peut être : Une marque, un produit, un sport, un loisir, un concept, ...

TribADD est une plateforme de réseaux communautaires. Cette plateforme va donc rassembler plusieurs communautés sur plusieurs sujets. La provenance du nom est l'association entre le terme anglais « Tribe » (tribu) et « Add » (ajouter).

Un utilisateur de la plateforme pourra donc créer une page pour rassembler son réseau (sa tribu) en quelques clics, aussi facilement qu'il crée une page Facebook ou LinkedIn.

A terme, un réseau comportera une zone de publication (comme dans un blog), une zone de forum, une zone de chat, une zone de téléchargement, une zone de galerie de photo, une zone de gestion de webinar en direct, ... et tout autre fonctionnalité intéressante pour l'animation et la modération des réseaux communautaires.

L'idée de départ est de se baser uniquement sur la fonctionnalité BLOG. Les autres fonctionnalités seront ajoutées ensuite.

Contenu de la page

Cette page sera très simple, et comportera dans sa première version :

- Un titre
- Un texte d'accroche
- Une liste : Liste des réseaux communautaires existants (Tous)
- Une zone de connexion ou d'inscription
- Un « call to action » : « Créer votre propre réseau communautaire en quelques clics »

Dans cette première version, la liste comporte l'ensemble des réseaux existants. Les informations à afficher sont le titre et le sous-titre.

Plus tard, lorsque la liste de ces réseaux deviendra plus importante, un système de recherche, de catégorisation et de filtre sera mis en place.

Un utilisateur non connecté peut visiter l'ensemble des réseaux existants. Il n'aura cependant accès à aucune fonctionnalité d'interaction avec les réseaux qu'il visitera.

Lorsque l'utilisateur se connecte, une autre liste affichera les réseaux communautaires dont l'utilisateur est déjà membre.

La fonctionnalité de création de réseau communautaire doit permettre de créer à la volée un réseau communautaire. Pour la première version, il n'y a aucune contrainte de blocage (une modération à posteriori pourra être mise en place pour bloquer les créations de réseaux « contestables »).

Pour créer un réseau communautaire, l'utilisateur doit être connecté. Si un visiteur souhaite créer un réseau sans être connecté, une page s'affichera contenant les deux zones : Connexion / Inscription.

Inscription

La notion globale d'inscription est la création d'un « utilisateur » de TribADD.

Un internaute qui s'inscrira comme membre d'un réseau communautaire aura une inscription globale à TribADD au titre de son adresse email. Cet utilisateur pourra adhérer à d'autres réseaux avec cette même inscription.

Il ne peut donc pas y avoir plusieurs utilisateurs ayant la même adresse mail.

Le réseau communautaire

Page d'entrée

Dans la première version, cette page sera très simple et ressemblera aux pages « profil » de Facebook, LinkedIn ou Viadeo.

Un entête :

- Un titre
- Un sous-titre (texte pouvant contenir un texte long)
- Une photo encadrée
- Une photo de fond

Une ligne de menus :

- Fonctionnalité « Paramétrage », visible et accessible uniquement au propriétaire
- Fonctionnalité « Publier un post », visible et accessible uniquement au propriétaire
- Fonctionnalité « Devenir membre » pour les visiteurs non-membres
- Fonctionnalité « Contacter le propriétaire » pour envoyer un message MP

Un corps :

- Une zone de « feed » présentant les publications et les commentaires

Remarques de fonctionnement :

Si un visiteur qui n'est pas encore connecté (ou qui n'est pas inscrit) active la fonctionnalité « Devenir membre », la page de Connexion/Inscription s'affiche.

La fonctionnalité « Contacter le propriétaire » affiche un formulaire simple dans lequel le visiteur doit indiquer son nom et son adresse mail avant d'envoyer son message.

Publication

Dans la première version, cette fonctionnalité n'est accessible qu'au propriétaire de la page (créateur du réseau communautaire).

Cette fonctionnalité est identique à la création de post sur un blog (Wordpress par exemple).

Commentaires

Tous les utilisateurs membres du réseau peuvent commenter toutes les publications. Pour le moment, il n'y a aucune contrainte de blocage (une modération à posteriori pourra être mise en place pour supprimer les commentaires « inappropriés »).

Tous les commentaires sont visibles de tout le monde, y compris les visiteurs non connectés.