

Jeanne Catteau



53 avenue Parmentier, 23D
75011, Paris, France

jeanne.catteau@hotmail.fr
Actuellement au Chili : +56 9 4738 3292

Skype: jeannecatteau
linkedin.com/in/jeannecatteau

Formation

Master en Management International CEMS MIM

Ivey Business School, Canada – 2018-2019

- Semestre d'échange à Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago, Chili (hiver 2019)
- Semestre d'échange à Nova School of Business and Economics, Lisbonne, Portugal (automne 2018)
- Bourse d'Excellence Académique Richard Ivey (2018)

Bachelor de Commerce, Spécialisation Marketing, Mention Excellence

HEC Montréal, Canada – 2012-2016

- Diplôme trilingue - cours en français, anglais et espagnol
- Semestre d'échange à Nanyang Business School, Singapore (hiver 2015)

Expérience professionnelle

Consultante en Marketing Digital, Stay Simple Resorts

Bangalore, Inde – Mai 2018 - Juillet 2018

- Analyse de la présence web de la chaîne hôtelière Stay Simple et du comportement en ligne du consommateur indien (mots clés recherchés, nombre de clics, temps par page, taux de conversion)
- Création et mise en place d'une stratégie de marketing digital pour encourager la réservation en ligne des voyageurs indiens, de sorte à ne plus passer par une agence de réservation externe

Assistante Communication, Gymlib

Paris, France – Septembre 2017 - Décembre 2017

- Planification et déploiement d'une stratégie de contenu pour promouvoir l'offre « carte sport illimité » destinée aux entreprises afin d'établir un contact avec les prospects stratégiques
- Création de partenariats stratégiques avec des marques et mise en place de campagnes sur les réseaux sociaux afin d'impacter le taux de conversion sur Gymlib.com

Stagiaire en Marketing International, Henkel Beauty Care

Düsseldorf, Allemagne – Septembre 2016 - Mars 2017

Développement d'une nouvelle marque de produits corps et cheveux

- Analyse du comportement du consommateur cible, de l'orientation du marché des produits d'hygiène personnelle et de l'évolution de l'industrie des cosmétiques
- Élaboration de briefings détaillés destinés aux agences de graphisme et aux maisons de parfum et co-développement des formules et du packaging avec le département R&D

Analyste Service Client, L'Oréal

Montréal, Canada – Mai 2016 - Septembre 2016

- Développement d'un outil intégré Excel visant à optimiser le processus de gestion des commandes afin de réduire les ruptures de stock auprès des clients majeurs (grande distribution et pharmacies)
- Renfort du Service Client et observation des tâches quotidiennes pour proposer des mesures précises visant à rendre plus efficaces les procédures quotidiennes

Langues

- French (langue natale)
- Anglais (courant)
- Espagnol (courant)
- Allemand (intermédiaire)

Technologie

- Suite Adobe
- Google Analytics
- Mintel
- SAP

Centres d'intérêt

- « Voyage, voyage »
- Amatrice de photographie
- Art de Vivre à la française
- « Un esprit sain dans un corps sain »