

# LES QUESTIONS D'EKO

**Reboot!**



**iSCOM**  
Rennes

**EKITABLE**  
Redonnons du sens à la communication



Nous sommes l'association

**EKITABLE** 

Une équipe de passionnés qui veut révolutionner les métiers  
de la communication et les dérives qu'ils entraînent

# EKIP*E*



**ERWAN**

La rédaction



**TIPHAINE**

L'idéation



**DJEAH**

La stratégie



**LUCIE**

L'illustration

# NOTRE VOLONTÉ

Mettre notre créativité au profit  
d'une juste cause.

Nous avons ainsi créé

**LES**

**QUESTIONS**

**D'EKO**



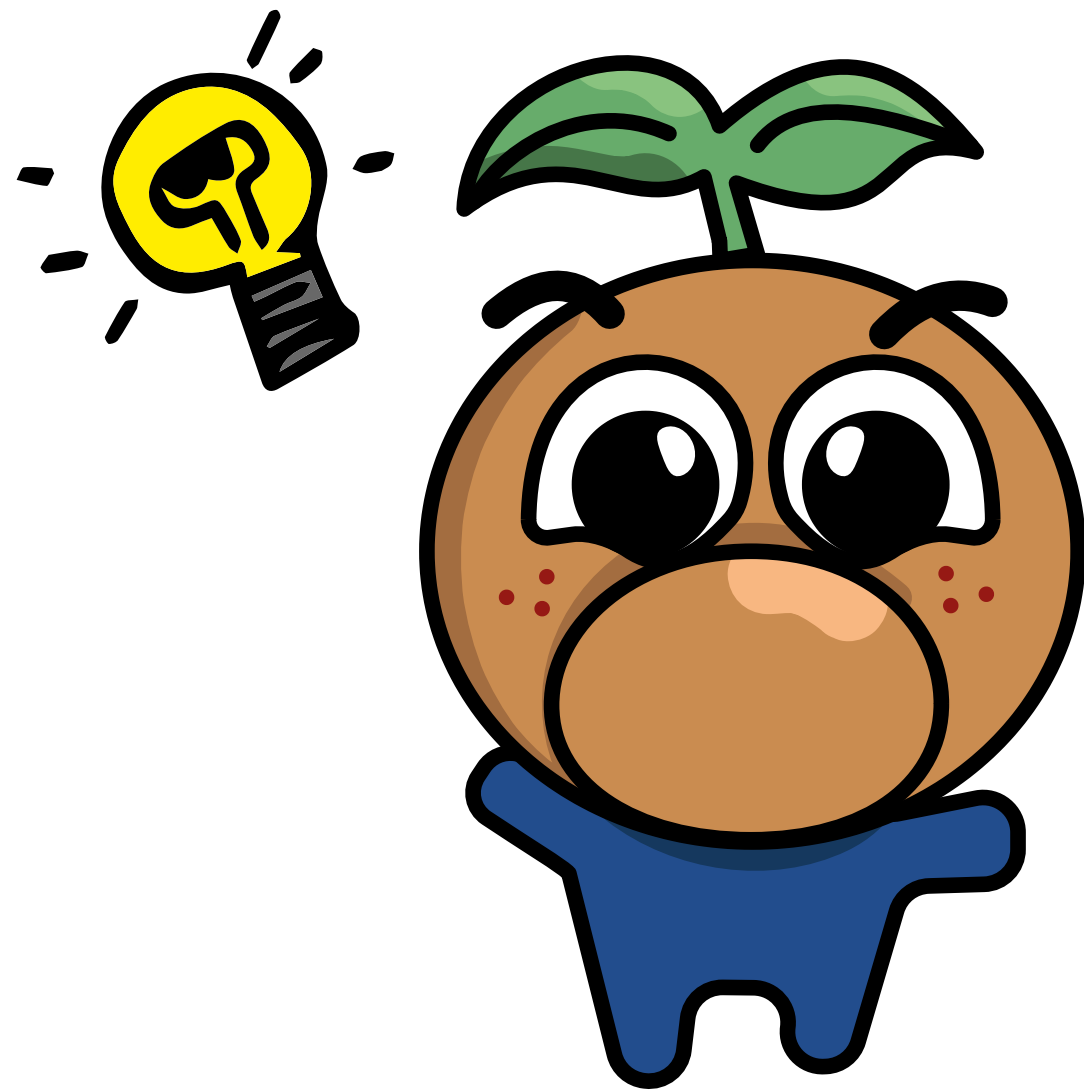


**UNE** série de livres  
jeunesse qui veut élever et  
éveiller une génération pour  
la décroissance

J'aimerais bien savoir de  
quoi ils parlent ces livres !



**DANS** ces livres, nous abordons des  
sujets de société, autour de la  
**consommation responsable et du  
développement durable.**



**DES** sujets sérieux  
évoqués avec simplicité au  
travers de mises en situation.



# NOTRE CIBLE

**AU** lieu de viser directement les professionnels en activité pour faire bouger les choses, nous avons choisi de nous tourner vers les **néo-consommateurs (5-8 ans)** de demain





**CAR, NOUS EN  
SOMMES SÛRS...**

Éduquer des enfants sur ces questions, les fera devenir des adultes plus responsables et conscients de la nécessité de faire évoluer les modes de consommation.

Ces même adultes pourront, par leurs choix,  
faire évoluer les marques pour remettre  
l'humain et l'environnement au centre des  
préoccupations.

# MAIS CE N'EST PAS TOUT...

Si EKO pousse les enfants à interroger leur rapport au monde et aux entreprises de leur quotidien, il permet aussi aux enfants d'interroger leurs parents sur ces mêmes questions et ainsi instaurer un dialogue parent-enfant.



# **NOS OBJECTIFS...**

Sensibiliser, éveiller et mettre en action la future génération vers un mode de vie davantage éco-responsable. L'objectif est d'impliquer les futures générations car les enfants d'aujourd'hui seront les adultes de demain, c'est donc un engagement sur le long terme.

**POUR ALLER PLUS LOIN...**

**LES AVENTURES D'EKO ONT ÉTÉ  
ÉCRITES POUR ÊTRE ACCESSIBLES.**

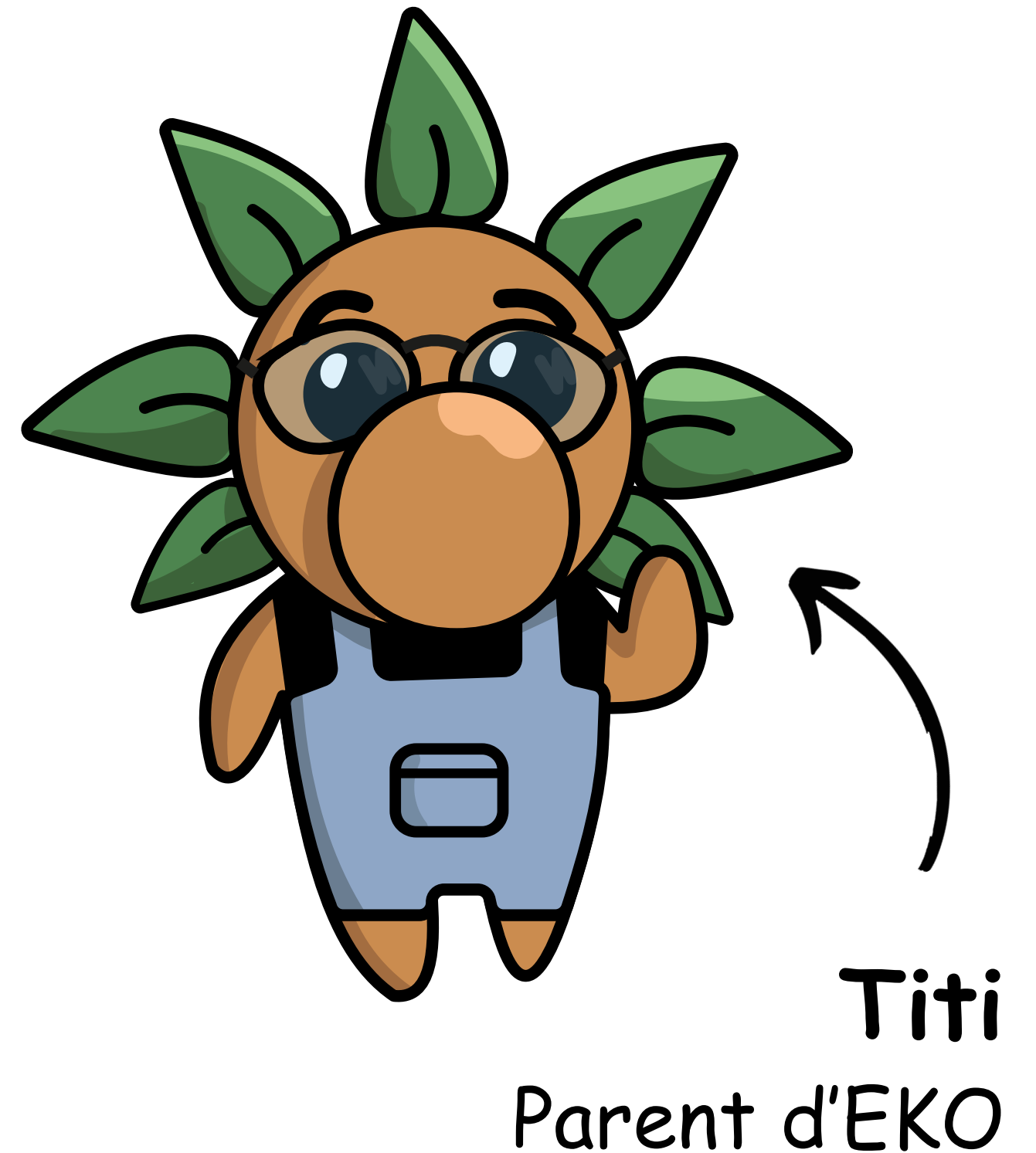
Nos polices sont donc d'une taille importante  
16px et Comic Sans pour la police avec des  
gros interlignes.

Des choix qui facilitent la lecture pour les  
dyslexiques

Nous avons au maximum essayé d'utiliser  
des couleurs accessibles aux personnes  
atteintes de déficience visuelle.  
Avec pour ambition de mettre en place des  
écritures braille pour les malvoyants.



Nous avons également cherché à éviter les représentations traditionnelles de la famille pour inclure tous les schémas familiaux. C'est pourquoi, EKO est toujours représenté avec un seul parent.

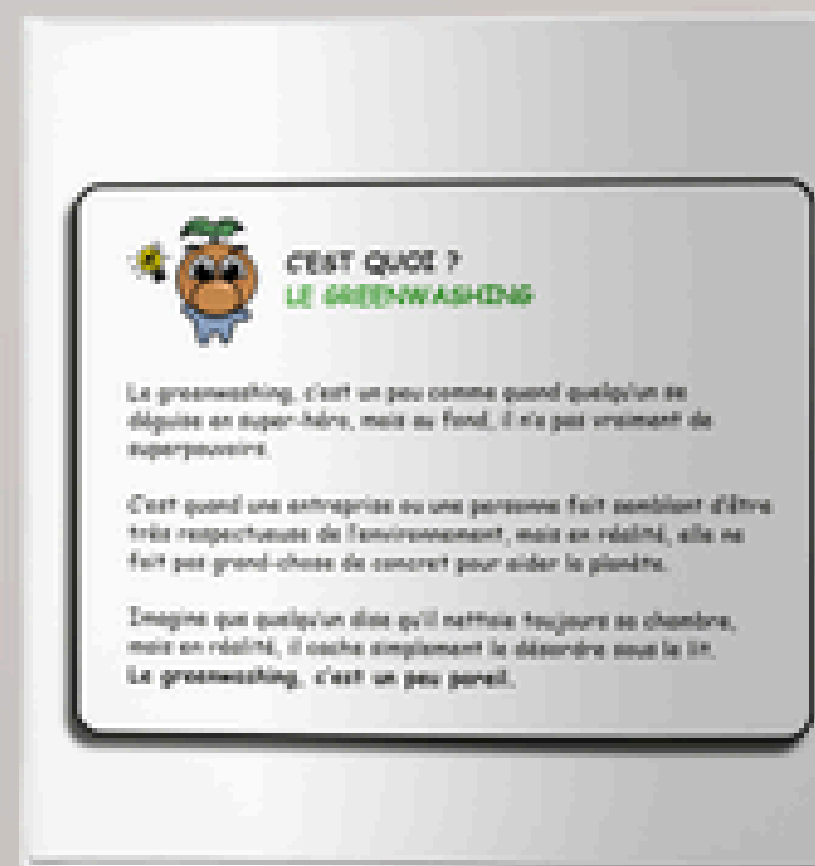


Enfin, Eko et Titi ne  
sont pas gendres, pour  
que tout le monde  
puisse s'y identifier !  
L'écriture de l'histoire  
reste neutre.

**EKO**  
Enfant de Titi



**Titi**  
Parent d'EKO





## Le mini-jeu des consommateurs responsables

1.

Te rappelle-tu des fois où tu es... (À finir)

2.

Ouvre ton coffre à jouet et fais deux piles, une pile de jouets que tu adores et une pile de jouets (À finir)



Titi et Eko sont au rayon des friandises.

Eko prend un paquet de bonbons et les cache derrière son dos.

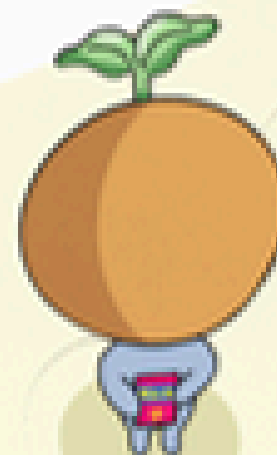


- « Eko » ! Dit Titi, « tu me caches quelque chose ? Allez, montre-moi ».

Eko, hésitant, montre le paquet de bonbons qu'il cachait dans son dos.

- « Eko... », dit Titi, « on ne va pas acheter ça ».

- « Mais Titi ! », répond Eko, « ils ont l'air vraiment bons et tous les parents de mes amis en achètent ! »



# MARKETING

Une diffusion en marketing direct et en bouche-à-oreille pour limiter notre impact sur la planète

Le but serait que les divers lecteurs se partagent le livre dès leur lecture terminée

# STRATÉGIE MARKETING

## **DIFFUSION**

Nous allons cibler les écoles primaires, les bibliothèques locales, salles d'attente (médecin et Ikea), garderie et les boîtes à livre

## **COMMENT ?**

Nous organiserons des présentations aux enseignants et bibliothécaires en organisant des présentations informelles ou des ateliers afin de leur présenter le contenu du livre et comment il peut être mis en avant. Durant ces présentations nous mettrons en avant les avantages éducatifs et les compétences que les enfants peuvent acquérir en lisant le livre. Enfin, nous proposerons de mettre en place des ateliers interactifs ou des séances de lecture dans les écoles ou les bibliothèques.

## **NOTRE ECO-RESPONSABILITÉ**

Notre Livre est produit de façon éco-responsable !

## **COMMENT ?**

Dans la création du livre, les fonds sont principalement blancs nous permettant l'utilisation de matériaux recyclés et unique pour faciliter à leur tour le recyclage

# LA SERIE DE LIVRES DES QUESTIONS DE TIT&EKO

Après ce livre, nous voulons agrandir la collection pour traiter d'autres questions sociétales et environnementales qui méritent d'être évoquées avec les enfants

C'est quoi l'égalité homme femmes ?  
C'est quoi le réchauffement climatique ?  
C'est la préservation des océans ?

# BUDGET

## MAIS POUR ÇA, NOUS AVONS BESOIN DE SOUTIENS

### ILLUSTRATION

Les tarifs des illustrateurs varient, mais pour des illustrations de qualité pour un livre jeunesse, vous pourriez envisager un coût moyen de 50€ à 150€ par illustration, voire plus selon la renommée de l'illustrateur, mais il est possible d'en avoir pour moins étant donné le travail fourni en amont.

### MISE EN PAGE ET CONCEPTION

Les coûts de mise en page et de conception peuvent varier selon la complexité mais le recueil étant un livre jeunesse il devrait avoisiner les 500€

### IMPRESSION

Le coût d'impression par exemplaire dépend du format, du nombre de pages, de la qualité du papier, et du volume d'impression. Pour une impression en couleur, cela pourrait être de 5€ à 15€ par exemplaire pour des petites quantités. Étant donné que nous souhaitons partir sur 500 exemplaires pour commencer cela ferait donc entre 2500€ et 7500€.



## BUDGET

### MAIS POUR ÇA, NOUS AVONS BESOIN DE SOUTIENS

#### FRAIS D'ÉDITION

Les frais d'auto-édition peuvent varier de quelques centaines à quelques milliers d'euros, en fonction des services proposés par la plateforme d'auto-édition ou de l'éditeur indépendant. Tout cela dépend de divers facteurs en commençant par la maison d'édition par exemple.

#### FRAIS LÉGAUX

Les frais légaux peuvent varier, mais il faut prévoir généralement entre 500€ et 1 500€ pour les services d'un avocat spécialisé dans les droits d'auteur.

# POSSIBLES MAISON D'ÉDITION

*ACTES SUD*

Actes Sud s'engage dans des pratiques éditoriales durables en utilisant du papier recyclé et en développant des collections axées sur l'écologie, la nature et le développement durable.

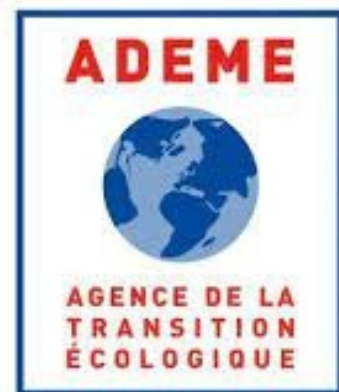
Gallimard

Gallimard a mis en place des initiatives pour réduire son impact environnemental, notamment en utilisant du papier certifié PEFC (Programme de reconnaissance des certifications forestières) et en adoptant des méthodes d'impression plus respectueuses de l'environnement.



Spécialisée dans les ouvrages sur l'écologie, l'alimentation bio et le développement personnel, La Plage imprime ses livres sur du papier recyclé et utilise des encres végétales.

C'est pourquoi, nous cherchons des partenaires qui respectent nos valeurs et qui seraient prêts à nous aider à transmettre ces messages



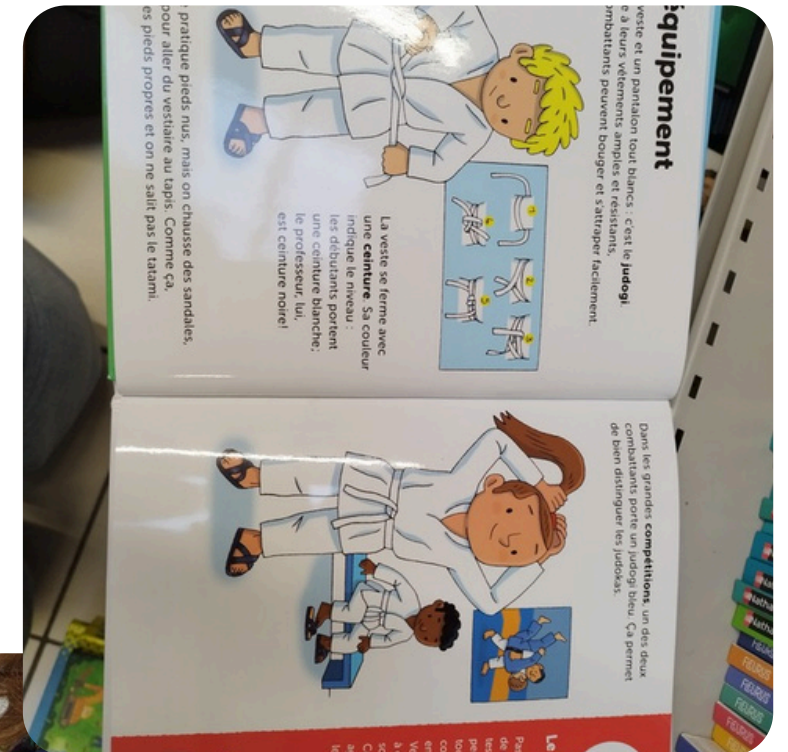
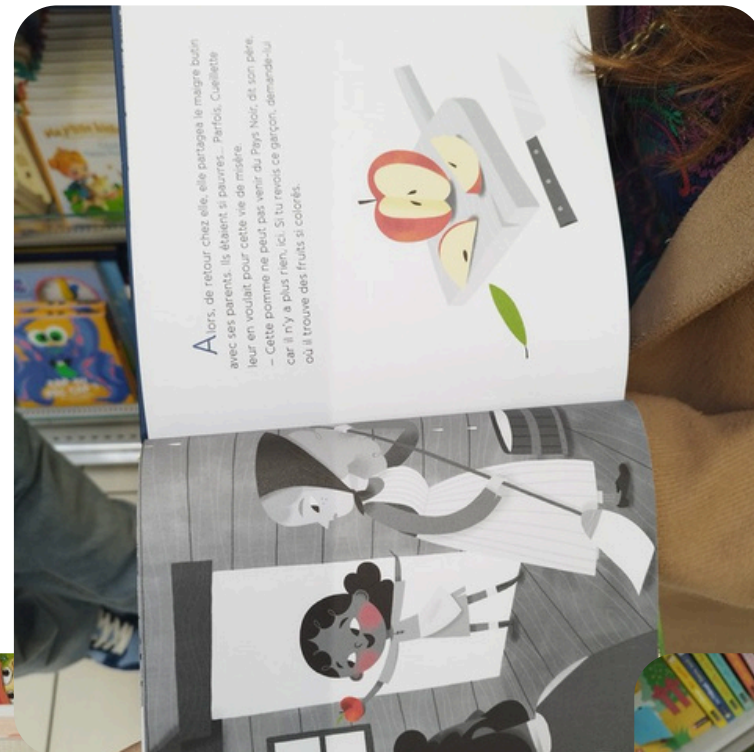
*l'école des loisirs*





# VEILLE

AFIN D'ATTEINDRE AU MIEUX NOTRE CIBLE, NOUS NOUS SOMMES INSPIRÉ DES MISES EN PAGE DES LIVRES DE NOS "CONCURRENTS"



Ensemble, faisons bouger les choses et  
redonnons du sens à la communication.

