

Tiphaine Jeannot

x votre agence

votre prochaine planneuse stratégique junior

Dans la vie, ce que je préfère, c'est trouver des idées—des idées qui résolvent des problèmes, racontent des histoires et, surtout, qui résonnent avec les gens. C'est pour ça que j'aime le **planning stratégique**. Au fil des ans, j'ai affiné mes compétences, remporté des compétitions et confirmé mon talent. Aujourd'hui, je suis prête à apporter ma passion à une agence que j'admire. **Disponible dès septembre !**

Formation

J'avoue, j'aime la compétition ! Big up ISCOM, la meilleure école de com ! 😊

Master en Planning Stratégique et Innovation Marketing – ISCOM, France | 2023-2025

- M2 : 2 challenges remportés (1 projet d'innovation, 1 campagne Ouigo)
 - M1 : 1 projet primé lors d'un hackathon national, meilleures notes sur 2 autres challenges, [Major de promo] 16,09/20
- Bachelor en Management d'Événements – IDAIC, France | 2022-2023 [Major de Promo] 16.79/20
- BTS Support à l'action managériale – ESA, France | 2020-2022 [Major de Promo] 16.54/20
- Bachelor's in Psychology (1st year) – Faculty of Psychology, France | 2017-2018

Expérience

Géant de la pub, puissance du lion.

PUBLICIS FRANCE | 2024-2025 - ASSISTANTE COMMUNICATION & EVENT - Alternance

- Gestion du contenu du site carrière et des articles du job board.
- Supervision de la campagne de certification HappyTrainees 2025.
- Refonte des événements et nouvelle stratégie Campus (identité, ton, contenu, template mails).
- Organisation des onboarding campus ~150-200 personnes (logistique, intervenants, supports).
- Conception et animation d'ateliers de personal branding (pour 20-30 étudiants), et Coaching CV.
- Coordination d'événements de partenariat avec les écoles (ex : Sciences Po)
- Développement de modèles de communication par email avec le CRM et l'ATS (ICIMS).

C'était en 100% anglais pour info.

THALES GTS | 2024 (6mo) - ASSISTANTE COMMUNICATION & MARKETING - Internship

- Rebranding et mise à jour des supports de communication et des références clients pour le salon Innotrans 2024 et la fusion avec Hitachi (base de données, brochures, présentation).
- Promotion du portefeuille produits avec les Product Manager (modèles, brochures, présentations, pages intranet, site vitrine B2B).
- Analyse de la convention interne annuelle =9455 participants (satisfaction, taux présence) ;
- Contribution à la production vidéo (brief, scénario et storyboard) et communiqué de presse ; animation intranet (réécriture d'articles, création de sous-sites thématiques).

SNCF RÉSEAU | 2020-2023

Malgré mon dur labeur, les trains sont toujours en retard.

ASSISTANTE COMMUNICATION - Alternance

- Création de newsletters internes et du rapport d'activité 2022 : réalisation d'interviews, collecte de données, rédaction d'articles, design de mise en page et distribution (500 employés).
- Couverture d'événements (cérémonies de remise de prix, challenges inter-entreprises).
- Reportage terrain : photographie, interviews, production vidéo (tournage et montage).
- Conception de visuels et animations pour les écrans de l'entreprise.

ASSISTANTE MANAGER - Alternance

- Conception, création et gestion de sites SharePoint, ainsi que suivi des KPI (200 employés).
- Organisation et animation de sessions de co-développement.

TWITCH | 2018-2020 - CRÉATRICE DE CONTENU (STREAMEUSE) - Self employed

- Gestion et animation de la chaîne, management d'une équipe de modération (5 personnes)
- Création de l'identité de marque et établissement d'une présence cohérente sur les réseaux sociaux (YouTube, Discord, et Twitter).
- Partenariat avec un site e-commerce spécialisé en matériel informatique.

Autres projets

"BLACKMINTON" | BÉNÉVOLE | 2023

- Créateur et organisateur de la première édition d'un événement de badminton.
- Gestion des inscriptions (capacité maximale atteinte : 83 participants, 20 visiteurs), partenariats, relations presse, promotion et une partie de la logistique.
- L'événement a été un succès, avec un taux de satisfaction des participants de 4,7/5.

"UNIS VERT MARBOURG" | APPEL À PROJET | 2021

- Créatrice d'une initiative écologique franco-allemande en collaboration avec la ville de Poitiers.
- Gestion de projet, logistique, budget, relations presse, promotion et partenariats.



CONTACT

- 📱 +33678154581
✉️ jeannot.tiphaine@gmail.com
LinkedIn: [in/tiphaine-jeannot](https://www.linkedin.com/in/tiphaine-jeannot)
🌐 <https://jeannottiphaine.github.io/>

⚠ cliquez, il y a des trucs coooooool

BÉNÉVOLAT & PROJETS PERSONNELS

- Mlle Pitch award 2025
Womens forum | Bénévoles | 2024
LLB | Bénévoles | 2023
Branding, communication et conseil (site web & analyse concurrentielle)
Freelance DA | 2022-2024
Création de branding et d'illustrations pour petites entreprises et particuliers.

COMPÉTENCES

- Français (Natif)
Anglais (pro écrit/oral)
Benchmark
Veille/tendances
Analyse concurrentielle
Gestion de projets
Data analyse
Suivi KPI
Branding
Création de contenu
Rédaction d'articles
HTML, CSS

LOGICIELS

- Microsoft 365 (Excel, Word, Ppt)
Google analytics, Meta Business
Adobe Creative Cloud (Id, Ai, PS, PR)
SimilarWeb, Mention, Feedly
Trello, Asana
Wordpress, Github

INTÉRêTS

- 🧠 Apprendre/tester de nouvelles choses
💻 Jeux vidéo/Nouvelles technologies
🎲 RP médiéval fantastique