

# CAHIERS *DES* CHARGES



**LA SOCKETTERIE**

## SOMMAIRE

---

03 • Présentation de l'entreprise

---

04 • Projet

---

05 • Objectifs

---

06 • Fonctionnalités

---

07 • Besoins connexes

---

08 • Design

---

09 • Contraintes techniques

---

10 • Pages & arborescence

---

11 • Wireframe

---

12 • Déroulement du projet

---

13 • Devis

---

# Présentation de l'entreprise

Nom de l'entreprise : La Socketterie

Année de création : 2019      Nombre d'employés : 6

Secteur d'activité : Artisanat

Présentation de l'activité :

La socketterie est une entreprise de chaussette dépareillée fait à la main avec des matériaux de qualité supérieure, elle est située dans la ville de Nice. Son concept de chaussette dépareillée provient du fait que l'entrepreneur est atteint de la trisomie, cela a pour but de susciter du courante et de la détermination a toutes les personnes atteint de la trisomie et prouver que tout est possible. Son slogan est "La différence, c'est cool". Pour aider les personne dans cette situation, il verse 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie, cette association participer chaque 21 mars à la journée mondiale de la trisomie.

Principaux concurrents :

- La chaussette Magic : ce dernier possède un site de vente en ligne et a vu son chiffre d'affaires augmenter.
- Mode : par contre ce concurrent ne possède pas de site de vente en ligne, il s'appuie sur la distribution de prospectus dans les rues à tous les passants.

# Projet

## Description du projet :

Ce projet a pour but de faire connaître l'entreprise hors de la ville de Nice tout en permettant de faire découvrir notre aventure, notre équipe, notre histoire, puis le dévouement et la passion ardente qui véhiculent à travers nos produits et par la même occasion de sensibiliser toute personne qui visitera le site web sur le sujet de la trisomie. Bien entendu pour aussi augmenter le chiffre d'affaires cela me permettra de subventionner davantage l'association.

# Objectifs

## Objectifs qualitatifs :

- Avoir une visibilité du nombre de personne qui visite le site.
- Faire appel à un formulaire de contact et t'inscription.
- Un espace de commentaire avec possibilité de laisser des notes de satisfaction.
- Une visibilité sur nos actions et activités.

## Objectifs quantitatifs :

- Atteindre un taux de satisfaction supérieure à 90%  
(via les avis laisse par les clients)
- Panier avorté doit être inférieur à 5%
- Fréquence des visiteurs supérieur à 50%
- Quantité d'achats effectuées supérieur à 50%
- Marge d'erreur pour les délais de livraison inférieur à 1%

Votre cible :

Elle cible une population jeune entre 20 et 35 ans. Mais avec la création du site web j'espère touche un tranche d'âge plus vaste

# Fonctionnalités

Nom de domaine : Www.Socketterie.com

- Fonctions attendues :
- Formulaire de contact, t'inscription
  - Page livraison
  - Espace client
  - Blog
  - Espace de commentaire
  - Multilingue
  - Contenus multimédias (photos, vidéos)
  - Géolocalisation
  - Paiement

Demandes spécifiques :

*Le client aimerait avoir un effet feu d'artifice sur sa page web tous les 21 du mois de mars de l'année pour marquer la journée mondiale de la trisomie.*

# Besoins connexes

Besoins techniques : Hébergement  
Maintenance  
Dépannage  
Formation

Besoins marketing : Veille concurrentielle  
Réseaux sociaux

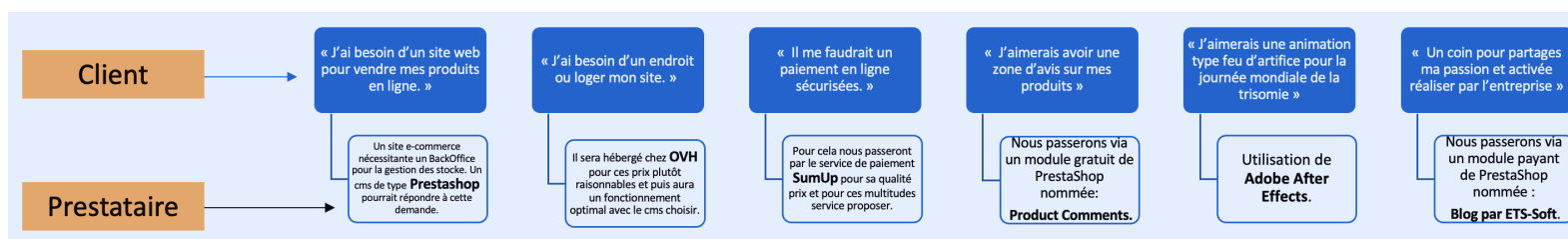
# Design

ÉLÉMENTS	FOURNIS	À CRÉER
	<i>Transmis avec le cahier des charges.</i>	<i>Devront être réalisés par le prestataire.</i>
Logo	OUI	
Charte graphique	OUI	
Maquette / Wireframe		OUI
Typographies (polices d'écriture)	OUI	
Animation		OUI

Style graphique attendu : Moderne



# Contraintes techniques



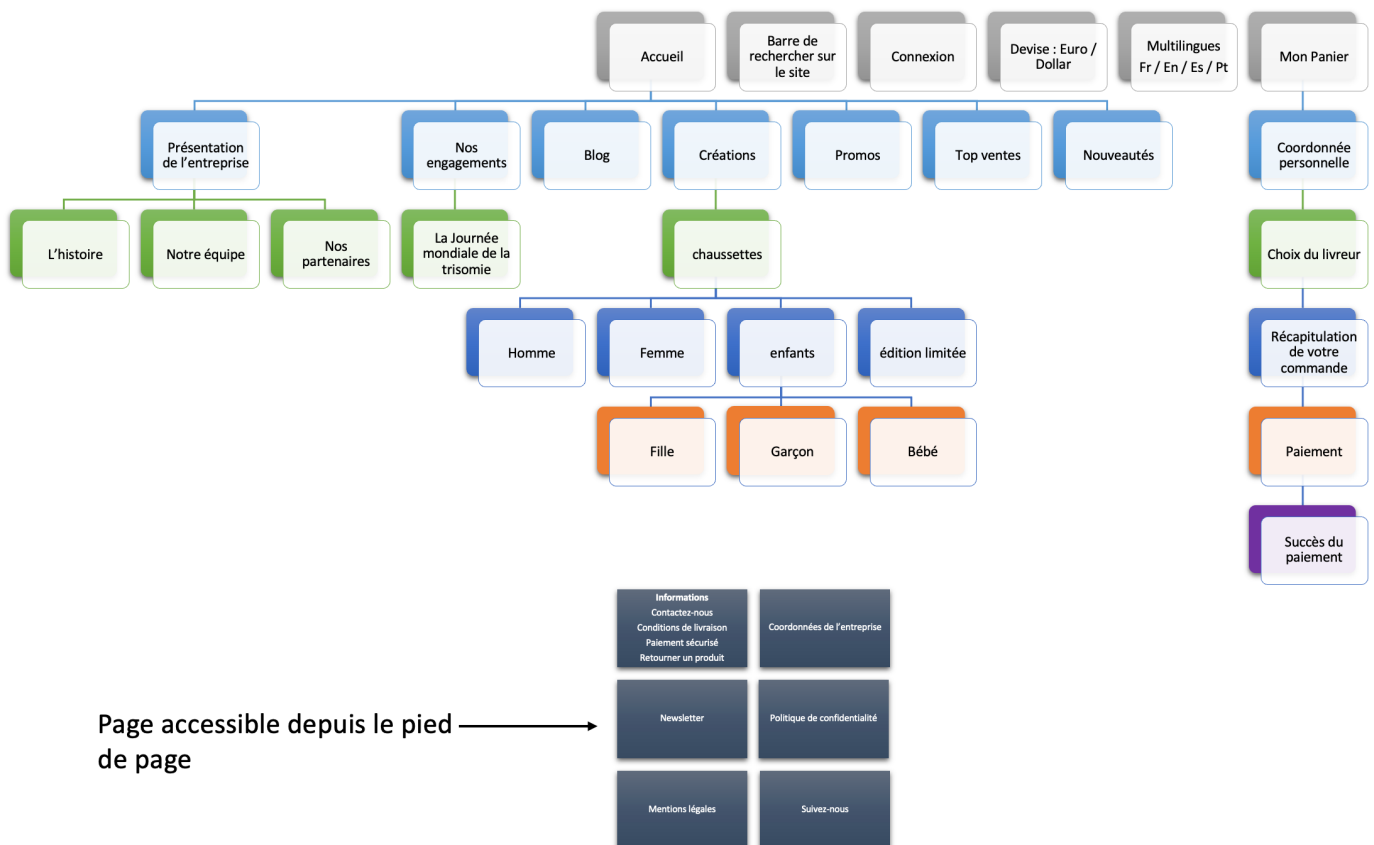
J'intégrerais une formation pour que le client puisse être assez autonome avec son interface. Je pourrais aussi proposer des options payantes qui pourraient faciliter la tâche si il n'y a pas de formation trop détaillée ou bien lui proposer mes services pour la maintenance et l'entretien de son site.

Cette formation aura pour but la maîtrise de la partie **BackOffice** qui comporte plusieurs éléments clés pour une bonne gestion du site web, puis des différents modules nécessaires pour le développement de son site web comme par exemple le module de configuration **RGPD** très important pour être conforme aux réglementations européennes.

Concernant les besoins marketing formulés plus haut, pour effectuer cette veille concurrentielle nous passerons par l'outil **Similarweb**.

# Pages & arborescence

Arborescence de votre site :

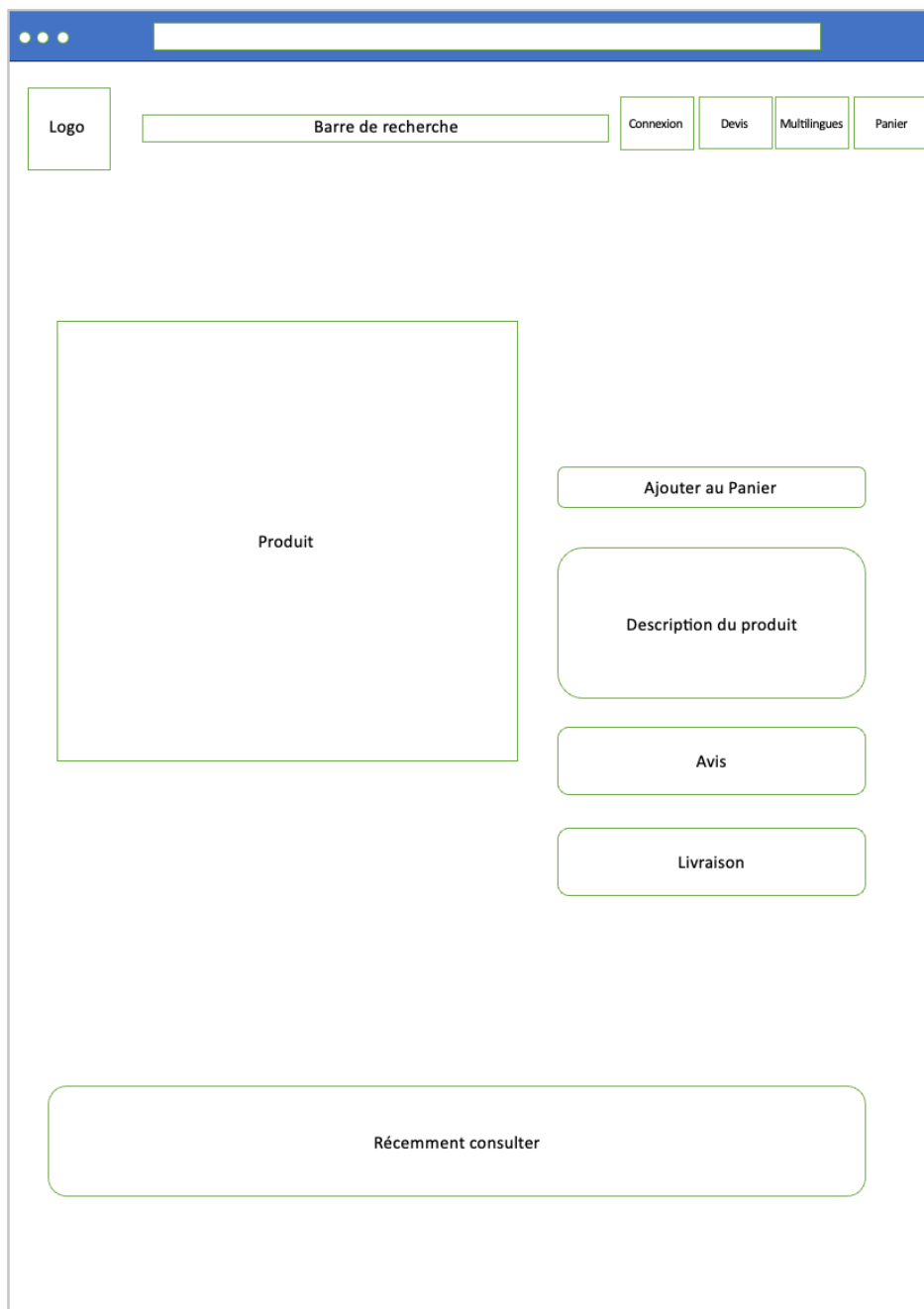


# Wireframe

## Wireframe de votre site : Page d'accueil



## Wireframe de votre site : page d'un produit



# Déroulement du projet

Planning de validation des différentes étapes du projet :

TASK	ASSIGNED TO	PROGRESS	début	Fin
Phase 1 Title : Design et Intégration				
Task 1 : Création de la page d'accueil	Jean	50%	19/02/24	21/02/24
Task 2 : Création de l'animation	Jean	50%	21/02/24	25/02/24
Task 3 : Réunion de l'équipe (mise en point)	Jean	50%	25/02/24	25/02/24
Task 4 : Création des pages types	Jean	50%	25/02/24	29/02/24
Task 5 : Insertion de texte, d'images et video dans les ongles approprié	Jean	50%	29/02/24	02/03/24
Task 6 : Réunion de l'équipe (fin du project)	Jean	100%	04/03/24	04/03/24
Phase 2 Title : Configuration des paramètres de Commande				
Task 1 : Gère la page des commandes	Pierre	50%	19/02/24	21/02/24
Task 2 : Gère la page de livraison	Pierre	50%	21/02/24	23/02/24
Task 3 : Réunion de l'équipe (mise en point)	Pierre	50%	25/02/24	25/02/24
Task 4 : Générer, les bons de réductions	Pierre	50%	25/02/24	28/02/24
Task 5 : Créer le lien vers le peiment SumUp	Pierre	50%	28/02/24	01/03/24
Task 6 : Réunion de l'équipe (fin du project)	Pierre	100%	04/03/24	04/03/24
Phase 3 Title :Configuration d'un Espace membre				
Task 1 : Formulaire d'inscription du client	Bea	50%	19/02/24	21/02/24
Task 2 : Lien pour mot de passe oublié et nom d'utilisateur	Bea	50%	21/02/24	23/02/24
Task 3 : Réunion de l'équipe (mise en point)	Bea	50%	25/02/24	25/02/24
Task 4 : Organiser l'espace client avec toutes les fonctionnalités nécessaires	Bea	50%	25/02/24	29/02/24
Task 5 : Réunion de l'équipe (fin du project)	Bea	100%	04/03/24	04/03/24
Phase 4 Title : Configuration d'un Espace partage				
Task 1 : Espace commentaire	James	50%	19/02/24	21/02/24
Task 2 : Créaction d'un ongle blog	James	50%	21/02/24	24/02/24
Task 3 : Réunion de l'équipe (mise en point)	James	50%	25/02/24	25/02/24
Task 4 : Gestion des newsletter et emailing	James	50%	25/02/24	29/02/24
Task 5 : Réunion de l'équipe (fin du project)	James	100%	04/03/24	04/03/24
Phase 4 Title : Hébergement, Testes et Maintenances				
Task 1 : Héberger le site web	Carla	50%	19/02/24	21/02/24
Task 2 : Sécurité generale du site	Carla	50%	21/02/24	25/02/24
Task 3 : Réunion de l'équipe (mise en point)	Carla	50%	25/02/24	25/02/24
Task 4 : Gestion de la maitenance du site et des mises à jour	Carla	50%	25/02/24	01/03/24
Task 5 : Tester les fonctionnalités du site web	Carla	50%	01/03/24	06/03/24
Task 6 : Réunion de l'équipe (fin du project)	Carla	100%	04/03/24	04/03/24

## Présentation de l'entreprise:

**La Solution** est une jeune entreprise qui a pour but d'accompagner et faire aboutir le rêve numérique des clients confiner dans leurs esprits pour les permettre de booster leurs activités professionnelles.

Les prestation que nous proposant sont :

- Création de site web et mobile
- Maintenance et gestion de site web et mobile
- formation de tous types d'outil permettant le bon déroulement du site web

Comme convenu leur de notre entretien le projet sera livre une semaine avant la journée mondiale de la trisomie.

Devis n°YYYY / Client YYYYYYYYYY

id	Action	Temps (heure)	Temps (jour)	Tarif (jour)	Prix (HT)
1	Création d'une maquette graphique, recherche de visuels, personnalisation couleur, mise en page.	28	4,00	300,00	1 200,00 €
2	Création de toutes les pages (et contenu), texte, image, menu, etc. Création d'une animation Site Internet compatible tout navigateurs récents Site Compatible Version Mobile Intégration des pages en général et des fichiers multimédia : Vidéos / Photos / icônes / googleMap	40	5,71	300,00	1 714,29 €
3	Installation du CMS, Base de données, Interface d'administration BackOffice pour paramétrer le site web facilement et administration complète.	2	0,29	300,00	85,71 €
4	Création d'un formulaire de contact et création des contenus Création d'un blog	7	1,00	300,00	300,00 €
5	Accompagnement dans l'inscription à un type d'hébergement, durée et nom de domaine.	2	0,29	300,00	OFFERT
7	Formation sur l'outil CMS	3	0,43	300,00	OFFERT
8	Sécurité général du site	3	0,43	300,00	OFFERT
9	Conduite, échange, suivi du projet .	7	1,00	300,00	300,00 €
<b>Total</b>		<b>92</b>	<b>13,14</b>		<b>3 600,00 €</b>
<b>Total HT</b>					<b>3 600,00 €</b>
<b>Total TVA</b>					<b>720,00 €</b>
<b>Total TTC</b>					<b>4 320,00 €</b>