



TALK SHOW

**Estratégia Educacional
Inovadora Aplicada no
Ambiente Acadêmico**



SUMÁRIO

1. Descrição e análise da estratégia
2. Características pedagógicas
3. Potencialidades e fragilidades frente a aprendizagem crítica-reflexiva
4. Considerações finais
5. Referências

Integrantes

Jean Nunes, Jeferson Moraes, Maurício, Napoleão Póvoa, Stephany Martins, Tamirys Virgulino e Talles.





Descrição e Análise da Estratégia

BREVE HISTÓRICO

01

TALK SHOW

- NASCEU NOS ANOS 50
- POPULARIZOU EM 1980
- TRADIÇÃO TELEVISIVA NORTE-AMERICANA
- MODELO PROVENIENTE DO RÁDIO

02

DIÁLOGO

- PROGRAMAS DE ENTREVISTAS
- COM OU SEM PLATÉIA
- COM A PRESENÇA DE UM APRESENTADOR

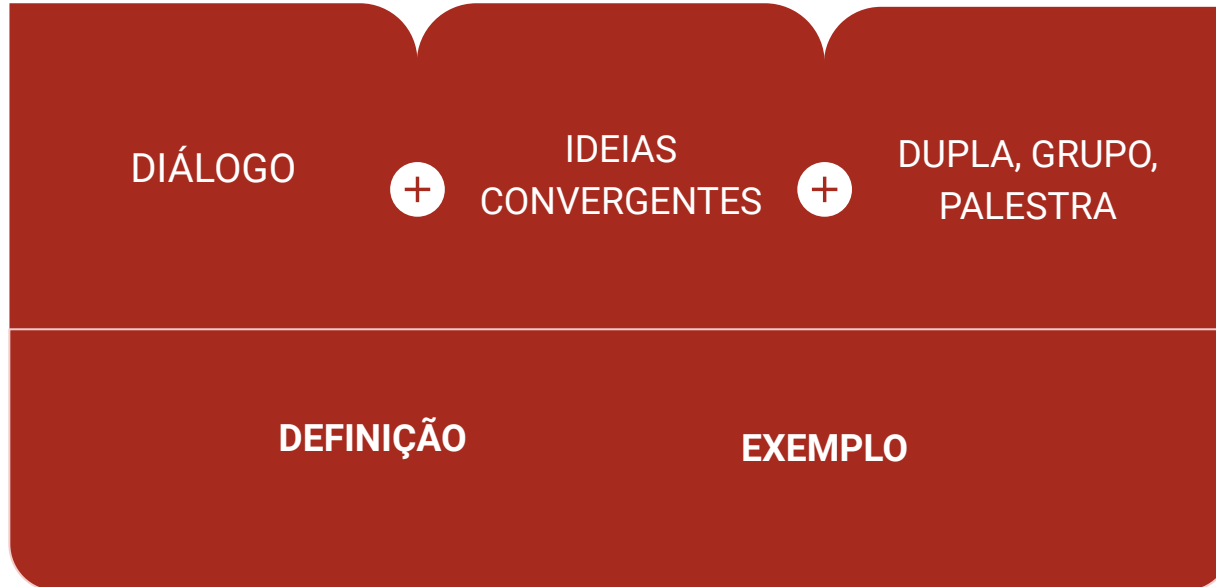
03

CONTEÚDO

- INFOTAINMENT (INFORMAÇÃO E ENTRETENIMENTO);
- NÃO APROFUNDADO;

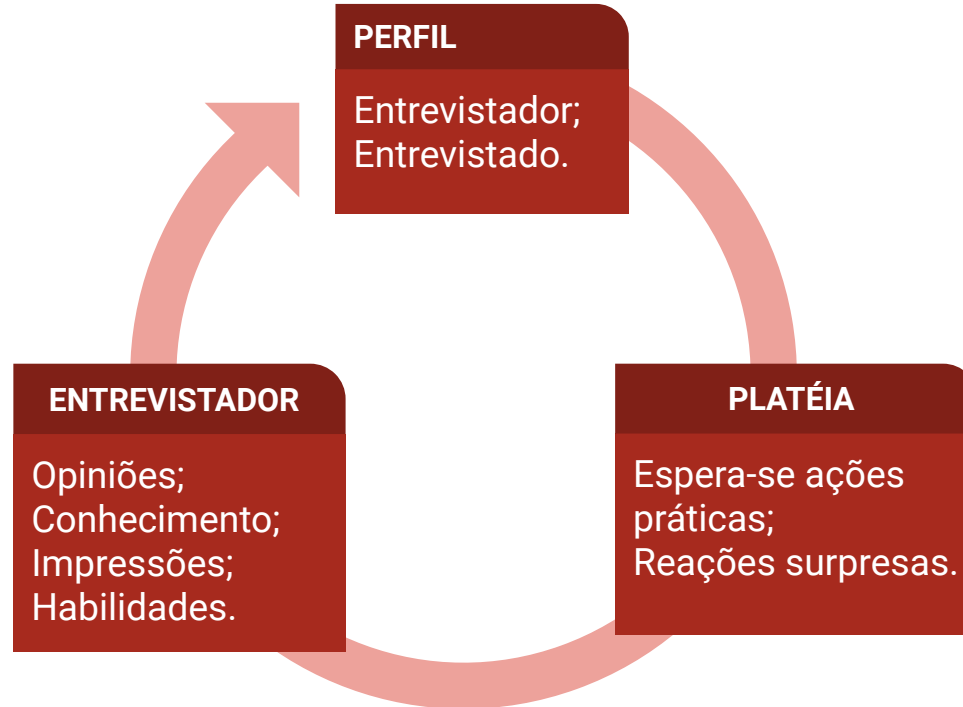


Descrição e Análise da Estratégia



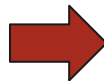
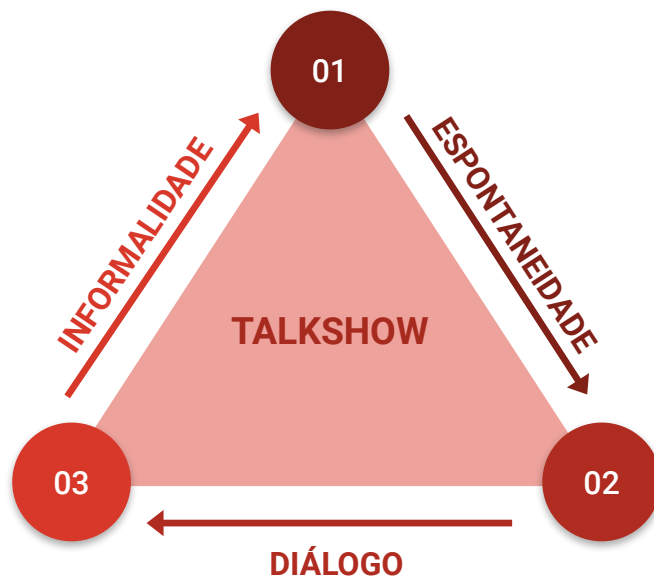
Descrição e Análise da Estratégia

Visão Geral



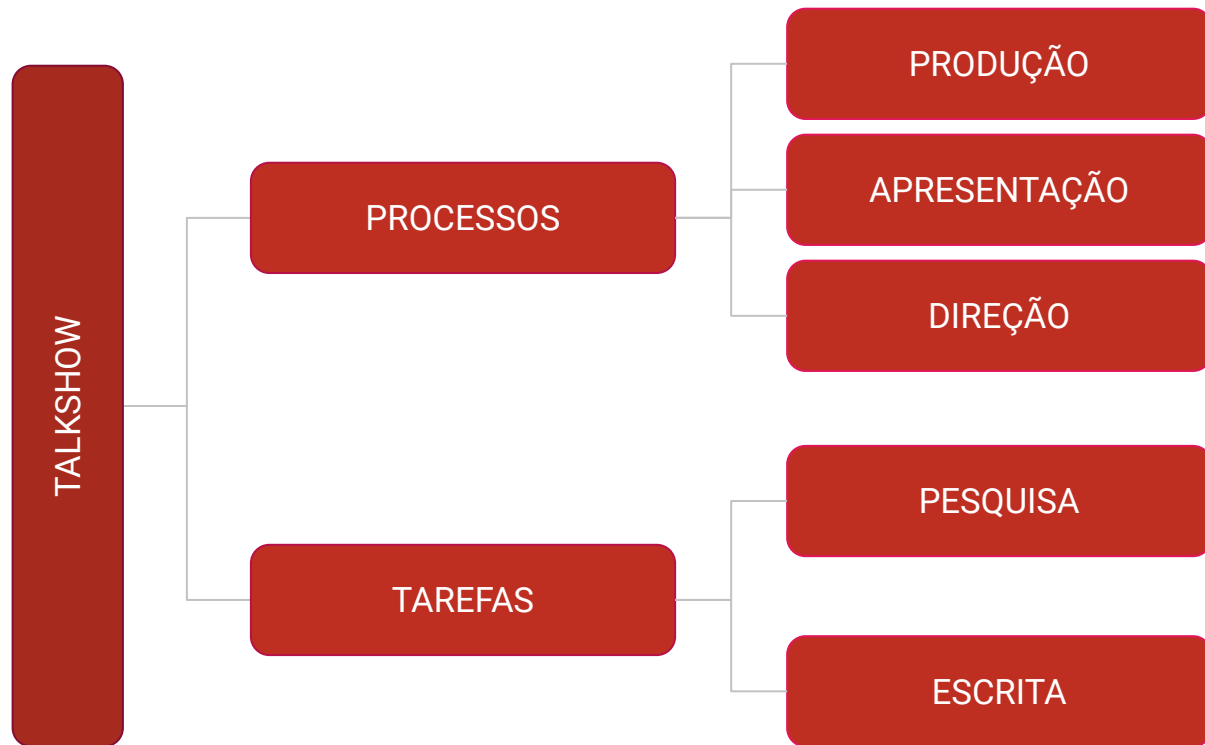


Características Pedagógicas



- TEMAS PROSAICOS E ATUAIS;
- OPINIÃO;
- PERMITIDO:
 - INDIGNAR-SE;
 - SURPREENDER-SE;
 - DEMONSTRAR PRÓPRIAS REAÇÕES.

Características Pedagógicas



Características Pedagógicas

TALKSHOW



**PROCESSO
NA ESCOLA**

EDUCADOR



**EXERCITA O DIÁLOGO, MELHORA A
COMUNICAÇÃO, PROVOCA O
CRÍTICO.**

INTERAÇÃO



EXPLORA A CULTURA DOS MEIOS DE
COMUNICAÇÃO E ACONTECIMENTOS
DA ATUALIDADE

IMERSÃO



GRUPO

Características Pedagógicas





Potencialidades

- Diferentes formas de abordagem;
- Pensamento crítico;
- Novas tecnologias;
- Estímulo a pesquisa;
- Melhora o processo de comunicação;
- Elaboração de diferentes mídias;
- Pode ser utilizado para abordar diversos assuntos;
- Permite à integração social, a convivência;



Fragilidades

- Os assuntos não são aprofundados;
- Requer habilidades de dramatização;
- O processo de avaliação pode ser complexo considerando os diferentes papéis;



Considerações Finais

- Método de ensino que exercita o lado crítico do educador e do aluno;
- Necessita de muita adaptação e novos hábitos para sua aplicação;
- O diálogo é o ponto focal deste método, seja ele grupo ou dupla (entrevista);
- Poucos relatos de experiências sobre aplicação do talkshow;



Referências

Nimehchisalem, Vahid. (2013). The Talk Show Method in the ESL classroom. *Voices in Asia Journal*. 1. 58-71.

Giannini, M. C., & Costa, M. C. C. (2017). O talk show na escola. *Comunicação & Educação*, 22(2), 159-167. <https://doi.org/10.11606/issn.2316-9125.v22i2p159-167>

Lery, Julia. Artigo proveniente do trabalho homônimo apresentado no DT 4 - Comunicação Audiovisual, GP Televisão e Vídeo do XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – INTERCOM, em setembro de 2005 na UERJ/RJ. Ano IX, n. 16 - jan-jun/2016 - ISSN 1983-5930 - <http://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/cm>.

Silva, F. M. (2009). Talk show: um gênero televisivo entre o jornalismo e o entretenimento. *E-Compós*, 12(1). <https://doi.org/10.30962/ec.289>

Giannini, Myrian Clark. O TALK SHOW NA ESCOLA. Trabalho de dissertação de mestrado. Educomunicação: Comunicação, Mídias e Educação. São Paulo. 2019.