主題:魔術方塊四面還原的數學理論

一. 簡介:

魔術方塊,在台灣稱為魔方,在香港稱為扭計骰,為由匈牙利建築學教授暨雕塑家魯比克·厄爾諾於 1974 年發明的機械益智玩具,最初的名稱叫 Magic Cube, 1980 年 Ideal Toys 公司於販售此玩具,並將名稱改為 Rubik's Cube。

魔術方塊在 1980 年代最為風靡,至今未衰,每年都會舉辦大小賽事。 截至 2009 年 1 月,魔術方塊在全世界售出了 3 億 5 千多萬個。面世 不久後,很多類似的玩具也紛紛出現,有些出自發明人魯比克,包括 二階、四階、五階、六階、七階、八階、九階和十一階版本的魔術方 塊;有些則是出自他人之手。

二. 歷史:

1970年3月,Larry Nichols 發明了「Puzzle with Pieces Rotatable in Groups」,並申請了加拿大專利,是個 2×2×2 的魔術方塊,但是每個方塊之間是用磁鐵互相吸在一起。1972 年獲得美國專利第 3,655,201 號,比魯比克教授的魔術方塊早兩年。魯比克·厄爾諾是匈牙利的建築學和雕塑

學教授,為了幫助學生們認識空間立方體的組成和結構,所以他自己動手做出了第一個魔術方塊的雛形來,其靈感是來自於多瑙河中的沙礫,1974年,魯比克教授發明了第一個魔術方塊(當時稱作 Magic Cube),並在1975年獲得匈牙利專利號 HU170062,但沒有申請國際專利。第一批魔術方塊於1977年在布達佩斯的玩具店販售。與 Nichols的魔術方塊不同,魯比克教授的零件是像卡榫一般互相咬合在一起,不容易因為外力而分開,而且可以以任何材質製作。

1979年9月, Ideal Toys 公司將魔術方塊帶至全世界,並於 1980年一、 二月在倫敦、巴黎和美國的國際玩具博覽會亮相。

展出之後,Ideal Toys 公司將魔術方塊的名稱改為 Rubik's Cube, 1980年5月,第一批魔術方塊在匈牙利出口。

三. 魔方的構成:

不同的魔術方塊有不同的結構,以最經典的三階魔術方塊為例,三階魔術方塊由1個中心軸/核心球、6個中心塊、12個邊塊及8個角塊構成,當它們組合在一起的時候每個零件會互相牽制不會散開,並且任何一面都可水平轉動而不影響到其他方塊。三階魔術方塊的結構不只一種,例如空心魔術方塊。

四.魔方的對稱性:

舉例而言,3×3×3的魔術方塊能拼出的圖樣組合最少有43,252,003,274,489,856,000種,因此,想要快速解魔術方塊時,沒有人會實際動手逐一嘗試各種轉動角度,而是先觀察,爾後再快速動作。近年來魔術方塊再度流行,坊間也有許多教人快速解法的書籍,而各種解法的文字,若以數學切入,最終也都可以化作「對稱性」的數學語言一一群論。

群論的概念與其他多數的數學發現不同,當時並沒有人在特別尋找群 論或對稱性的理論。而是數學家在歷經千年,由淺入深漸次破解代數 方程,卻在尋求五次方程式公式解法遇到關卡,再經過數百年後,挪 威數學家阿貝爾發現,若以我們熟悉的四則運算和求根運算一旦遇上 五次(以上)方程便束手無策。這項知識在數學史上有著劃時代的突 破,從原本只需設法求解的方向,轉變為必須先證明某類方程式是否 直的存有解法。

而在之後的法國數學家伽羅瓦,則提出:若是想知道一個方程式能不能求解,並非直接求解,而只需要推想方程式解,並檢視各解的置換排列現象,就能知道方程是是否能求解。此時對稱性變成關鍵概念, 而伽羅瓦群則是方程是對稱性的直接測定標準。

五.魔方群(群論):

在數學中, 魔術方塊群是一個群(*G*;)對應於集合 G 的所有魔術方塊塊正常轉動可能形成的所有情形. 從完好魔術方塊從發到任一種狀態所經歷的操作, 都與群元有一一對應的關係.

對於一個3階標準魔術方塊,除去中心塊外一共有48個色塊,因此一個魔術方塊狀態可以由1-48的某種排列表示,但由於魔術方塊本身的幾何結構約束,並不是所有的序號排列都是合法的魔術方塊狀態. 在這種表示下,對魔術方塊的一個操作可以表示成一個置換.因此,3階魔術方塊群是置換群的子群,並滿足和置換群相同的運算規則. 和置換群相同,魔術方塊群是一個非阿貝爾群,對魔術方塊的操作不滿足交換律。

六.結論

魔術方塊是非常困難的數學遊戲,雖然完成它的過程,並沒有任何的數字,但其實用到的思考方式,都是與數學息息相關。 經過觀察、分析,我們不僅可以找到魔方中蘊涵的數學知識,也看到了魔方中的教學因素:通過魔方的外觀展示和結構剖析幫助學生建立立體模型的概念,增強空間觀念,通過魔方還原有助於學生深刻感受置換、循環,

理解群論的相關概念,從外觀一個簡單的立體圖形,到還原 過程中的各類變換有助於學生邏輯思維能力的學習和提升。魔方中處處是數學邏輯,沒有了數學還是可以生活,但能夠把數學應用到日常工作上,卻可以讓生活更加美好。