官网图片分类及相关要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 图片分类 | 图片说明 | 图片宽高比例 |
| 1 | 首页轮播图 | 全屏显示 | 2:1 |
| 理念轮播图 |
| 活动大图 |
| 2 | 360度旋转图 | 图片要求为产品各个水平角度的连续拍摄照片，连续拍摄的图片越多，360度旋转时，看到的产品细节就越多。 | 4:3 |
| 3 | 产品页特性 | 无特殊要求，清晰，可全面展示产品即可。 | 16:9 |
| 产品场景图 |
| 4 | 服务页顶图 | 顶图无特殊要求，清晰，可全面展示内容即可。 | 3:1 |
| 体验店顶图 |
| 5 | 新闻大图 | 在新闻页展示，无特殊要求，清晰，可全面展示内容即可。 | 10:3 |
| 6 | 高清美图 | 无特殊要求，清晰，可全面展示内容即可。 | 3:1 |
| 炫酷视频 |

说明：**像素数**关系到图片的**清晰度**，而**宽高比例**则关系到图片**是否变形**。图片像素数越大，图片在网站中显示时也就越清晰，但是带来的负面问题就是网页的加载速度会变慢，所以要在清晰度和网页的加载速度之间取一个平衡，这取决于网站管理者。

本文档主要说明不同分类的图片中宽高比例要求，如下表：