**Estrategia de Promoción para la Agencia de Viajes en Cusco**

**1. Estrategia General**

**Objetivo**

Posicionar la agencia de viajes en Cusco como la mejor opción para turistas francófonos provenientes de Francia, Canadá, Bélgica y otros países que hablen francés.

**Público Objetivo**

* Hombres y mujeres entre 25 y 55 años.
* Amantes de los viajes culturales y naturales.
* Personas con ingresos medios y altos interesados en viajes personalizados y experiencias exclusivas.
* Viajeros que buscan agencias locales con guías francófonos.

**Estrategia Digital**

1. **SEO y Marketing de Contenidos:**
   * Optimizar el sitio web con palabras clave en francés como "voyage Cusco", "circuit Machu Picchu", "tourisme au Pérou".
   * Crear un blog con artículos sobre destinos en Cusco, itinerarios recomendados y consejos de viaje.
   * Publicar videos y testimonios de clientes satisfechos en francés.
2. **Publicidad en Google Ads:**
   * Campañas de búsqueda y display segmentadas para Francia, Canadá, Bélgica y Suiza.
   * Uso de palabras clave relevantes en francés.
3. **Redes Sociales:**
   * Publicaciones regulares en Facebook, Instagram y TikTok en francés.
   * Colaboraciones con influencers de viajes francófonos.
   * Anuncios pagados dirigidos a públicos específicos.
4. **Email Marketing:**
   * Campañas de correo electrónico con ofertas exclusivas y descuentos para suscriptores.
5. **Afiliaciones y Colaboraciones:**
   * Trabajar con bloggers y agencias de viajes en Francia, Canadá y Bélgica.

**2. Campañas de Promoción**

**Campaña 1: "Descubre Cusco y Machu Picchu"**

**Objetivo:**

Promocionar paquetes de viaje a Cusco y Machu Picchu para turistas francófonos.

**Plataformas y Presupuesto Mensual:**

* **Google Ads:** $700 (CPC aprox. $1.5, estimado 450 clics/mes)
* **Facebook e Instagram Ads:** $500 (CPA aprox. $3, 160 leads estimados)
* **YouTube Ads:** $300 (CPV aprox. $0.10, 3,000 vistas de video)
* **Total:** $1,500

**Sugerencias de Contenido:**

1. Videos cortos de Machu Picchu y Cusco con testimonios en francés.
2. Historias de Instagram mostrando experiencias locales.
3. Publicaciones con itinerarios recomendados.
4. Promoción de descuentos por reservas anticipadas.
5. Anuncios en Google con frases como "Voyage exclusif au Machu Picchu".
6. Email marketing con ofertas limitadas.
7. Infografías con consejos de viaje.
8. Reels con guías turísticos francófonos presentando los tours.
9. Publicaciones en Facebook de clientes disfrutando del viaje.
10. Anuncios con CTA claro: "Réservez maintenant!".

**Campaña 2: "Experiencias Auténticas en Cusco"**

**Objetivo:**

Promover actividades y experiencias culturales auténticas en Cusco.

**Plataformas y Presupuesto Mensual:**

* **Google Ads:** $600
* **Facebook e Instagram Ads:** $500
* **TikTok Ads:** $300
* **Total:** $1,400

**Sugerencias de Contenido:**

1. Videos sobre festividades en Cusco.
2. Promoción de tours gastronómicos.
3. Fotos de viajeros participando en rituales andinos.
4. Anuncios en Google con "Immersion culturelle au Pérou".
5. Publicaciones en Instagram de mercados locales.
6. Influencers compartiendo su experiencia en Cusco.
7. Descuentos exclusivos para clientes francófonos.
8. TikToks mostrando actividades interactivas.
9. Historias con encuestas sobre destinos preferidos.
10. Promoción de paquetes personalizados.

**Campaña 3: "Aventuras en los Andes"**

**Objetivo:**

Vender paquetes de trekking y aventura en los Andes para turistas francófonos.

**Plataformas y Presupuesto Mensual:**

* **Google Ads:** $800
* **Facebook e Instagram Ads:** $600
* **YouTube Ads:** $400
* **Total:** $1,800

**Sugerencias de Contenido:**

1. Videos de trekking en Salkantay y Lares.
2. Historias en Instagram con encuestas sobre rutas de trekking.
3. Promoción de descuentos en grupos.
4. Anuncios en Google con "Trekking au Pérou".
5. Reels con testimonios de viajeros.
6. Publicaciones destacando la seguridad y organización.
7. Email marketing con guías de preparación.
8. TikToks mostrando momentos destacados de las rutas.
9. Facebook Lives con expertos en trekking.
10. Historias con sorteos de descuentos.

**Resumen de Costos Mensuales**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Campaña** | **Google Ads** | **Facebook/Instagram Ads** | **Otras Plataformas** | **Total** |
| Descubre Cusco y Machu Picchu | $700 | $500 | $300 (YouTube) | $1,500 |
| Experiencias Auténticas en Cusco | $600 | $500 | $300 (TikTok) | $1,400 |
| Aventuras en los Andes | $800 | $600 | $400 (YouTube) | $1,800 |
| **Total General** | **$2,100** | **$1,600** | **$1,000** | **$4,700** |

### ****Resumen de Costos Mensuales (Inversión Mínima Requerida)****

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Campaña** | **Google Ads** | **Facebook/Instagram Ads** | **Otras Plataformas** | **Total** |
| Descubre Cusco y Machu Picchu | $300 | $200 | $150 (YouTube) | $650 |
| Experiencias Auténticas en Cusco | $250 | $200 | $150 (TikTok) | $600 |
| Aventuras en los Andes | $350 | $250 | $200 (YouTube) | $800 |
| **Total General** | **$900** | **$650** | **$500** | **$2,050** |

**Conclusión**

Esta estrategia permite posicionar la agencia en mercados francófonos clave mediante publicidad segmentada, marketing de contenidos y colaboraciones estratégicas. Con un presupuesto de aproximadamente $4,700 mensuales, se espera generar un alto impacto en la audiencia objetivo, aumentando las conversiones y reservas.