

# Jecielly Silva Mota

---

Serrolândia, BA | (74) 9 9934-6281 | [jeciellymota@outlook.com](mailto:jeciellymota@outlook.com) | [linkedin.com/in/jeciellymota](https://linkedin.com/in/jeciellymota) | [behance.net/jeciellymota](https://behance.net/jeciellymota)

## Resumo profissional

Product Design, atuando no desenvolvimento de plataformas corporativas voltadas à gestão de documentos, finanças e operações. Conduzo processos desde UX Research e UX Strategy até prototipagem de alta fidelidade e validação com stakeholders, entregando soluções que aumentam eficiência e escalabilidade dos produtos. Tenho visão estratégica, de produto e de negócios, e foco em gerar impacto real na experiência do usuário.

## Experiência profissional

### UX/UI DESIGN | ODINetwork | MAR/2025 – O MOMENTO | REMOTO

- Atuo no desenvolvimento de sistemas B2B utilizados por empresas parceiras nas áreas de gestão documental, financeira e operacional.
- Reestruturei fluxos e interfaces do OdiN Docs, plataforma de assinaturas eletrônicas, resultando em +500 novas assinaturas digitais no primeiro mês pós-lançamento.
- Realize o redesign do OdiN Finance, aprimorando a clareza das informações e facilitando a tomada de decisão de gestores.
- Mapeamento e redesign do fluxo de atendimento clínico (projeto Health), otimizando etapas de agendamento e encaminhamento cirúrgico e reduzindo gargalos de comunicação interna.
- Responsável por prototipagem de alta fidelidade no Figma (Autolayout, Components, Variants), UX Research (entrevistas, testes de usabilidade, análises qualitativas e quantitativas) e manutenção de Design System.
- Participei da definição estratégica de produto com foco na eficiência operacional e experiência de uso empresarial.

## Projetos

### CONECTA COMUNIDADE: PLATAFORMA EDUCACIONAL PARA PEQUENOS EMPREENDEDORES

- Objetivo: promover autonomia financeira e fortalecer a economia local por meio da educação empreendedora e da colaboração entre usuários.
- Pesquisa: realizei entrevistas com pequenos comerciantes da cidade, levantamento de dores e necessidades, e mapeamento de jornadas do usuário.
- Soluções: proposta de aplicativo comunitário com seções de aprendizado e um espaço colaborativo para troca entre empreendedores.
- Entregáveis: relatório de pesquisa, insights, wireframes e mini protótipo funcional no Figma, validado com participantes do estudo.

### TECNO TOOLS — OTIMIZAÇÃO DE E-COMMERCE

- Conduzi pesquisa de mercado e levantamento de oportunidades para aprimorar a experiência de compra em um e-commerce.
- Processo: entrevistas com usuários, criação de personas e jornadas, definição de pain points e priorização de soluções.
- Resultados: protótipos de baixa e alta fidelidade no Figma e Style Guide para garantir consistência visual e acessibilidade.

## Formação

**DESIGN DE EXPERIÊNCIA | CRUZEIRO DO SUL | AGO/2024 – JUN/2026**

## Cursos complementares

- UX Unicórnio – Ago/2025
- Curso de Figma – Felipe Santana – Jun/2025
- Experiência do Usuário: UX e Design Thinking para negócios – Udemy - Abr/2025

## Skills

- **Design & Prototipagem:** Figma · Wireframes · Protótipos Interativos (Prototipação) · Design System · Interaction Design · Icon Design · Mobile App · Desktop · Responsividade · Landing Page
- **Pesquisa & Estratégia:** UX Research · UX Strategy · User Interviews · Testes de Usabilidade · Pesquisa Qualitativa & Quantitativa · Acessibilidade (WCAG) · UX Writing
- **Metodologias & Processos:** Design Thinking · Design Sprint · Lean UX · Metodologias Ágeis (Scrum / Kanban) · Trello
- **Idiomas:** Inglês básico (em constante desenvolvimento)