

5EN101

Cvičení: středa 16:15-17:45, JM363

KH: NB330, JM153, termíny viz insis

Kontakt na cvičícího: viz insis

Body: Předmět celkem za 100 bodů, přičemž z cvičení lze získat 20 bodů

Z cvičení je pro připuštění k závěrečnému testu zapotřebí získat minimálně 10 b.

Body ze cvičení jsou udělovány na základě minitestů, které probíhají na každém cvičení, a to kromě cvičení prvního, druhého a posledního

Každý minitest je za 2 b. (tzn. 10x2)

Na každý minitest je potřeba si donést vlastní nepopsaný papír

Minitest se vždy skládá z látky procvičené na předchozím cvičení, materiály pro přípravu budou vždy s předstihem v tomto dokumentu

Lze dopsat maximálně dva minitesty, a to na posledním cvičení nebo v konzultačních hodinách

Při dopisování na konzultačních hodinách je potřeba se přes email předem ohlásit, včetně čísla minitestu, který se bude dopisovat

Opravené minitesty jsou k nahlédnutí v KH, po předchozí domluvě

Předmět bude omluven při dodání potvrzení o pracovní neschopnosti, a to pouze pokud se toto potvrzení vztahuje na termíny dvou a více cvičení

Zároveň lze získat body za aktivitu v hodině, každý záznam o aktivitě v hodině je 0.5 bodu

Maximum za součet minitestů a aktivity v hodině je 20 b.

Příprava na minitest 1 (4. 10. 2023): Celkem 4 příklady

(Příklad 1/4) Doplňte vhodná slovesa do tvrzení tak, aby dávalo smysl:

Na trhu finální produkce (= trhu zboží a služeb) firmy a spotřebitelé

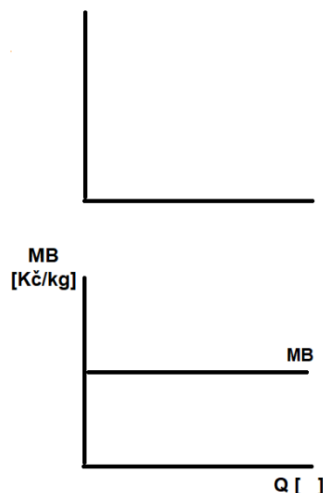
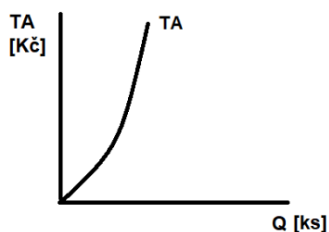
(Příklad 2/4) Předpokládejme, že užitek je možné měřit v peněžních jednotkách a víme, jak spotřebitel dokáže pro sebe ocenit (v Kč) dané množství čokolády (v tabulce).

Q (ks)	0	1	2	3	4	5
TU (Kč)	0	25	35	43	50	55

a) Slovně interpretujte hodnoty z tabulky.

b) Nakreslete křivku TU a křivku MU (standardní křivky) a vyznačte na nich alespoň tři body z této tabulky.

(Příklad 3/4) Na grafech níže jsou uvedeny modelové, blíže neurčené celkové nebo mezní veličiny. Doplňte prázdné grafy (včetně popisu os).



(Příklad 4/4) Předpokládejme, že spotřebitel maximalizující užitek nakupuje právě dva statky, a to celozrnný chléb, jehož cena je 40 Kč za kus, a pletenou housku, jejíž cena je 5 Kč. Zároveň víme, že spotřebitel nakupuje právě 2 chleby, kdy mezní užitek ze spotřeby druhého chleba je 80 Kč. Kolik bude tedy současně nakupovat housek, známe-li z níže uvedené tabulky hodnoty celkového užitku z jejich spotřeby pro spotřebitele?

Q (ks)	0	1	2	3	4	5
TU (Kč)	0	15	27	37	46	54

Příprava na minitest 2 (11. 10. 2023): Celkem 15 příkladů

Opakování z druhého cvičení, jeden z těchto dvou příkladů se v minitestu 11.10. může objevit

(Příklad 1/15) Tabulka udává mezní užítky(MU) tří statků (DVD je diferencovaný produkt – každé DVD je jiná nahrávka). Cena 1 lahve Pepsi je 30 Kč, cena DVD je 100 Kč a cena 1 bagety 16 Kč.

Q	MU Pepsi	MU DVD	MU Bagety
1	80	200	64
2	60	200	48
3	42	200	32
4	30	200	24
5	26	200	18
6	12	200	9

- a) Racionální spotřebitel chce za uvedené typy statků utratit přesně 308,- Kč. Určete optimální skladbu nákupu.
- b) Určete optimální skladbu nákupu, pokud má spotřebitel možnost utratit 508,- Kč.
- c) Předpokládejte, že nyní budete spotřebovávat pouze Pepsi, cena 1 lahve klesla na 12,- Kč. Vypočtěte velikost spotřebitelského přebytku.
- d) Jak se změní optimum spotřebitele a spotřebitelský přebytek, pokud by cena Pepsi vzrostla na 26,- Kč?

Hint : Pokud máme více statků (v našem případě otázky a, b) a máme důchodvé omezení, používáme rovnici

$$\frac{MU_1}{P_1} = \frac{MU_2}{P_2} = \dots = \frac{MU_n}{P_n}$$

Pokud řešíme pouze jeden statek bez důchodvého omezení (c, d), vycházíme z rovnice MU=P

(Příklad 2/15) Máme danu funkci celkové užitečnosti ve tvaru $8X - X^2$, $MU = 8 - 2X$. Písmeno X označuje spotřebovávané množství zboží X za týden.

- a) Při jaké úrovni spotřeby začne TU klesat?
- b) Odvodte a nakreslete křivky TU a MU.
- c) Cena X je 2 Kč. Při jaké spotřebě zboží X bude domácnost maximalizovat užitek (víte, že poměr MU/p pro všechno ostatní kupované zboží je roven jedné).

Další příklady pro přípravu na minitest 11.10.

(Příklad 3/15) Vysvětlete, proč je poptávka klesající. Jaký vliv na to má substitutní a důchodový efekt?

(Příklad 4/15) Předpokládejme, že pan Novák, maximalizující užitek, má týdně k dispozici 300Kč, které vynakládá na nákup oblíbených jablek a hrušek. Cena za kilogram jablek je 20Kč a jeden kilogram hrušek stojí 25 Kč.

- a) Namalujte danou situaci do grafu, vyznačte maximální možné nakoupené množství jablek a hrušek. Dále vyznačte optimální skladbu celého nákupu, víme-li, že pan Novák za daných okolností maximalizuje užitek právě tehdy, když nakupuje 8 kilogramů hrušek týdně.
- b) Co lze očekávat, dojde-li za jinak stejných okolností ke zdražení hrušek na dvojnásobek? Dostane se spotřebitel na jinou IC? Ukažte i graficky.

(Příklad 5/15) Poptávka je určena rovnicí $P = 40 - 4Q$ a nabídka je určena rovnicí $P = 30 + Q$. Jaké jsou rovnovážná cena a množství? Zároveň zakreslete do grafu.

(Příklad 6/15) K čemu povede zavedení maximální ceny statku X, která je nižší než rovnovážná cena, povede (za jinak stejných podmínek), v modelu poptávkově - nabídkové analýzy. Zároveň zakreslete do grafu.

(Příklad 7/15) K čemu povede zavedení minimální ceny statku X, která je vyšší než rovnovážná cena, povede (za jinak stejných podmínek), v modelu poptávkově - nabídkové analýzy. Zároveň zakreslete do grafu.

(Příklad 8/15) Proč získáme tržní poptávkovou křivku jako horizontální součet individuálních poptávek?

(Příklad 9/15) Pan Jandák chodí každé dopoledne na kávu do bufetu STAR.

- a) Jednoho dne zjistí, že tam kávu zdražili o 20%. Rozhodne se proto chodit tam na kávu jen třikrát týdně. Podobné rozhodnutí učiní většina hostů bufetu. Znázorněte co se stalo pomocí křivky poptávky po kávě v bufetu STAR
- b) Pan Jandák ke své nelibosti zjišťuje, že se v bufetu STAR změnil personál. Místo příjemné a usměvavé servírky tam teď obsluhuje zachmuřený a protivný chlap. Rozhodne se proto změnit bufet. K podobnému rozhodnutí dojde i mnoho jiných dosavadních hostů. Znázorněte, co se stalo
- c) Je zhoršení obsluhy zhoršením kvality kupovaného statku? Vždyť káva je stále stejná

(Příklad 10/15) Pan Novák používá částku 300 Kč k nákupům masa a pomerančů. Cena masa je 100 Kč/kg a cena pomerančů je 20 Kč/kg

- a) Nalezněte s pomocí indeferenčních křivek ten dostupný koš masa a pomerančů, který mu přináší největší uspokojení
- b) Znázorněte na tomtéž grafu, jak se změní jeho nákupy, jestliže cena masa vzroste na 150 Kč/kg, a celková částka vydávaná na nákupy zůstane stejná

(Příklad 11/15) Vysvětlete, jaký je rozdíl mezi pohybem křivky a pohybem po křivce. Jak v případě křivky poptávky poznáme, o který z nich se jedná?

(Příklad 12/15) Pan Novák a jeho žena se rozhodují, kolik dní dovolené stráví u moře, a kolik dní stráví na horách. Částka, kterou chtějí dát na obě dovolené dohromady, je 24 000 Kč.

Jeden den dovolené u moře stojí manžele Novákovy 1200 Kč, a jeden den dovolené v zimním středisku je přijde na 600 Kč.

Pan Novák rád lyžuje, a proto mu dovolená na horách přináší velké uspokojení. Paní Nováková moc ráda nelyžuje, a proto preferuje spíše moře než hory.

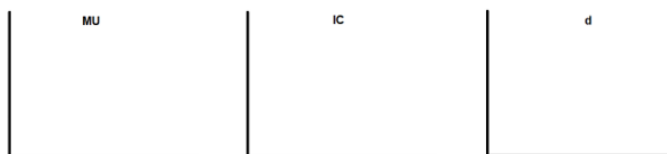
- a) Vypočítejte a znázorněte křivku rozpočtového omezení (BL)
- b) Zobrazte na grafu IC pana Nováka a paní Novákové. Jaký mezi nimi rozdíl?
- c) Pro jakou kombinaci se nakonec rozhodnou?

(Příklad 13/15) Nakreslete graf pro BL: $200 = 10X + 25Y$ a vyznačte dále do grafu:

- a) spotřebitelskou kombinaci A[12,4]. Vypočítejte, zda leží pod, nad nebo přímo na křivce rozpočtového omezení (BL)
- b) Vyznačte do grafu zlevnění statku X o 2 Kč za jinak stejných okolností. Kde vzhledem k BL nyní leží spotřebitelská kombinace A?

(Příklad 14/15)

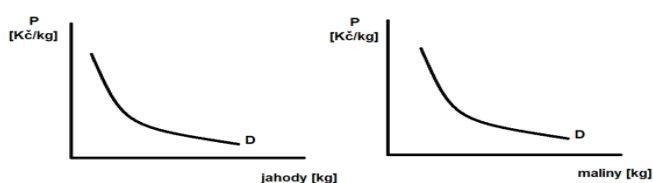
Dokreslete grafy tak, aby vyjadřovaly to, co je v jejich nadpisu.



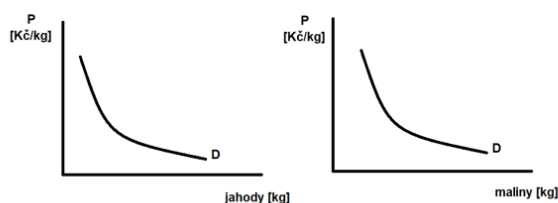
(Příklad 15/15)

Před sebou máte graf křivky tržní poptávky po jahodách a graf tržní poptávky po malinách. Nakreslete do obou grafů, co se stane, když se za jinak stejných okolností:

- a) zdraží jahody.



b) zvýší důchod spotřebitele (předpokládejme, že jak jahody, tak maliny jsou pro spotřebitele normálním statkem).



Příprava na minitest 3 (18. 10. 2023): Celkem 16 příkladů

(Příklad 1/15)

Poptávku po obilí lze zapsat rovnicí: $P = 100 - Q$, nabídku obilí rovnicí: $P = 2Q - 110$. Vláda stanovila nákupní cenu 40 EUR za metrický cent a zavázala se vykupovat veškeré přebytky obilí vzniklé při této ceně. Jaké náklady budou spojeny s odkupem obilí?

(Příklad 2/15) Vysvětlete, co je to elasticita poptávky.

(Příklad 3/15) V důsledku rozšíření plísně na bramborách se snížila úroda brambor. Příjmy pěstitelů brambor se zvýší, je-li cenová elasticita tržní poptávky po bramboráchnež 1.

(Příklad 4/15) Jak je možné, že dohoda Saudské Arábie a Ruska na snížení produkce ropy vede k jejich vyšším příjmům?

(Příklad 5/15) Vysvětlete rozdíl pohybu po křivce nabídky a pohybu křivky nabídky.

(Příklad 6/15) Uvažujeme standardní graf nabídky a poptávky. Co se stane s cenou statku X, pokud dojde ke zdražení výrobního substitutu (alternativního výrobku) za jinak stejných podmínek?

- a) cena statku X klesne b) cena statku X vzroste
- c) cena statku X se nezmění d) nelze jednoznačně určit

(Příklad 7/15) Rozhodněte, zda níže uvedená tvrzení (za jinak stejných podmínek) jsou pravdivá (P) nebo nepravdivá (N).

Zároveň názorně graficky. Uveďte, zda jde o pohyb po křivce či pohyb křivky, a zda se tento jev vyskytne u poptávky nebo nabídky.

- a) Móda dlouhých džínových sukní sníží cenu bavlny a zvýší ceny vzorovaných punčoch a vlněných sukní
- b) Obava z nemoci šílených krav sníží ceny vepřového masa a drůbežího masa
- c) Obava z nemoci šílených krav sníží cenu kravské kůže a kravských rohů (kůže a rohy jsou produkty, vznikající při výrobě hovězího masa)
- d) Obava z ptačí chřipky zvýší cenu vepřového masa

(Příklad 8/15) Vysvětlete, co to jsou utopené náklady.

(Příklad 9/15) Máme rozestavěnou elektrárnu, do které již bylo nainvestováno 800 miliard. Je potřeba doinvestovat 200 miliard, aby elektrárna byla provozuschopná. Výpočty ukazují, že její provoz v diskontované podobě přinese výnos 150 miliard. Tento výnos je jediný možný, který lze z dostavěné elektrárny realizovat.

a) Vyplatí se elektrárnu dostavět?

(Příklad 10/15)

a) Co to jsou příjmy (TR, AR a MR)?

b) Co to jsou náklady (TC, AC, MC, FC, VC, AFC, AVC)?

c) Jaký je rozdíl mezi STC a LTC? Vyskytují se v obou případech fixní náklady?

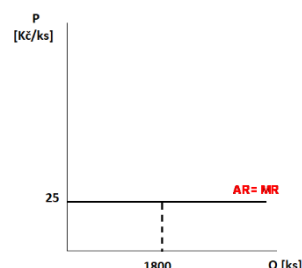
d) Jaký mají v STC vztah fixní náklady a utopené náklady?

(Příklad 11/15) Nakreslete dokonale konkurenční firmu, která maximalizuje ekonomický zisk a současně je tento zisk kladný. Zároveň na jiný graf zakreslete firmu, u které je zisk záporný, a na poslední graf firmu se ziskem nulovým.

(Příklad 12/15) Před sebou máte graf průměrných (i mezních) příjmů dokonale konkurenční firmy.

a) Co říkají číselné hodnoty?

b) Jak velké jsou celkové příjmy (TR) a jak je v grafu vyznačíte?



(Příklad 13/15) V jakém bodě dojde k uzavření firmy v krátkém období? Jak je tomu v dlouhém období? Ukažte na křivce nabídky firmy.

(Příklad 14/15) Předpokládejme funkci celkových nákladů továrny vyrábějící horská kola.

$$STC = 1000 + 6Q - 3Q^2 + Q^3, \quad MC = 6 - 6Q + 3Q^2$$

a) Jak velké jsou fixní náklady (FC) při výrobě 10 jízdních kol, 20 jízdních kol?

b) Určete velikost AFC při výrobě 10 a 20 jízdních kol.

c) Jak velké by byly AVC při výrobě 10 (20) jízdních kol?

d) Jak velké by byly MC při výrobě 10 (20) jízdních kol?

e) Jak velké jsou AC při výrobě 10 (20) jízdních kol?

(Příklad 15/15) Podmínku optima firmy na dokonale konkurenčním trhu můžeme nej přesněji vyjádřit vztahem :

- a) $MC = MR = TC = AR = P$
- b) $MC = MR = AR = P$
- c) $MC = MR = AFC = AR$
- d) $MC = AVC = TR = P$
- e) nic z výše uvedeného neplatí

Příprava na minitest 4 (25. 10. 2023): Celkem 22 příkladů

(Příklad 1/22)

Dokonale konkurenční firma maximalizující zisk má v bodě optima celkové příjmy 2 000 000 Kč, průměrné náklady jsou 5 Kč a mezní náklady 4 Kč. Celkové fixní náklady jsou 800.000 Kč. Zjistěte:

- a) optimální objem produkce
- b) průměrné variabilní náklady v bodě optima
- c) danou situaci namalujte do grafu, vyznačte zisk/ztrátu a vysvětlete
- d) vyznačte do grafu situaci odpovídající bodu uzavření firmy a tento bod vysvětlete. Jsme při optimálním objemu produkce nad bodem uzavření firmy?

(Příklad 2/22)

Vysvětlete, co to jsou náklady obětované příležitosti.

Následně vysvětlete co to jsou implicitní a explicitní náklady. Z čeho se skládá ekonomický zisk?

(Příklad 3/22)

Pan Novák čeká ve frontě na zlevněný Iphone, který v případě, že vystojí frontu, bude levnější o 2 000 Kč.

- a) Čekání ve frontě trvá šest hodin. Pan Novák by místo fronty mohl psát novinové články, přičemž napíše jeden článek za hodinu, a za každý dostane 500 Kč. Jedná pan Novák ekonomicky?
- b) Uvažme, že druhá nejlepší příležitost pana Nováka není psaní článků, ale čas strávený s rodinou. Je jednání pana Nováka racionální v tomto případě?

(Příklad 4/22)

Student může věnovat dvě hodiny cvičení na univerzitě, která je zdarma. Zároveň by mohl tento čas věnovat vyšívání, které by mu přineslo výnos 200 Kč/hod, nebo háčkováním, které by mu přineslo výnos 150 Kč/hod.

- a) Je cvičení na univerzitě opravdu zadarmo?
- b) Kolik činí jeho implicitní náklady na dvouhodinovém cvičení?

(Příklad 5/22)

Vysvětlete, co znamená, když firma má nulový čistý ekonomický zisk. Co pak můžeme říci o zisku účetním?

(Příklad 6/22)

Paní Nováková si koupila deset lístků na lyžařský vlek. Když projezdila osm lístků, začalo pršet. Lyžování v dešti je pro ní nepříjemné.

Paní Nováková se však rozhodla, že své poslední dvě jízdy pojede i v dešti. Připadalo by jí totiž neracionální, kdyby nechala dva lístky propadnout a nevyužila je, když už je zaplatila.

- a) Považujete její chování za racionální?

(Příklad 7/22)

Předpokládejte, že dokonale konkurenční odvětví je tvořeno čtyřmi firmami s následujícími mezními náklady: $MC = 1/3 Q + 3$. Jaká bude tržní nabídka tohoto odvětví ?

- a) $Q = 12P + 36$
- b) $Q = 12P - 36$
- c) $Q = P - 36$
- d) $P = 1/12 Q + 3$
- e) správné jsou odpovědi b) a d)

(Příklad 8/22)

V bodě vyrovnaní nákladů s výnosy v DK platí:

- a) $P = AVC$
- b) $P = AR = MR = AVC$
- c) $P = MC = AC$
- d) $P > MC$
- e) $AVC = MC$

(Příklad 9/22)

Podmínku optima firmy na dokonale konkurenčním trhu můžeme nejpřesněji vyjádřit vztahem:

- a) $MC = MR = TC = AR = P$
- b) $MC = MR = AR = P$
- c) $MC = MR = AFC = AR$
- d) $MC = AVC = TR = P$
- e) nic z výše uvedeného neplatí

(Příklad 10/22)

Jestliže ceny v dokonale konkurenčním odvětví klesají, pak firmy tohoto odvětví v krátkém období budou:

- a) snižovat MC až na jejich minimální úroveň
- b) zvyšovat objem výroby
- c) stavět nové kapacity
- d) poptávat méně zdrojů a nabízet méně výrobků
- e) nic z uvedeného nemůže nastat

(Příklad 11/22)

Jestliže cena, za kterou se prodávají výrobky dokonale konkurenčního odvětví, je vyšší než dlouhodobé minimum AC, potom:

- a) firmy budou zvyšovat MC až na úroveň AVC
- b) cena bude automaticky klesat, takže spotřebitelé budou nakupovat výhodněji
- c) existující firmy monopolizují trh
- d) firmy opustí odvětví
- e) do odvětví budou vstupovat nové firmy

(Příklad 12/22)

Firmě se někdy vyplatí vyrábět s krátkodobou ztrátou, pokud cena kryje alespoň:

- a) AC
- b) AFC
- c) MFC
- d) AVC
- e) nic z uvedeného neplatí

(Příklad 13/22)

TR z prodeje každodenního výstupu dokonale konkurenční firmy je 6 000 Kč. Na této úrovni výstupu firma maximalizuje celkový zisk. $AC = 10$ Kč, $AVC = 6$ Kč a $MC = 10$ Kč. Denní výstup (ve fyzických jednotkách) bude :

- a) 1000
- b) 600
- c) 300
- d) 60
- e) nelze určit

(Příklad 14/22)

K řešení použijte údajů z předchozí otázky č. 8. Jak velký je každodenní zisk (ztráta) této firmy?

- a) ekonomická ztráta 600 Kč
- b) dosahuje pouze normálního zisku
- c) ekonomický zisk 600 Kč
- d) účetní zisk 1000 Kč
- e) ze zadaných údajů nelze určit

(Příklad 15/22)

V dlouhém období firma vždy ukončí činnost v odvětví, jestliže :

- a) cena nekryje alespoň průměrné náklady
- b) cena se nerovná mezním nákladům
- c) cena je vyšší než průměrné variabilní náklady
- d) cena se nerovná alespoň minimu křivky mezních nákladů
- e) ostatní firmy v oboru jsou méně efektivní

(Příklad 16/22)

Firma se pohybuje na dokonale konkurenčním trhu v krátkém období. Na uvažované úrovni produkce, jsou její $AFC = 9$ Kč, $AVC = 16$ Kč, cena produktu je 22 Kč a $MC=MR$. Tato firma:

- a) bude vyrábět, protože její zisk činí 6 Kč z výrobku
- b) nebude vyrábět, protože má jednotkovou ztrátu ve výši 3 Kč
- c) bude vyrábět se ztrátou, protože cena převyšuje AVC
- d) nebude vyrábět, protože AFC jsou menší než cena
- e) žádná z odpovědí není správná

V dlouhém období se FC nevyskytují, protože firma se může rozhodovat, zda fixní náklady ponese a nebo ne – např. zaměstnance může propustit, může odejít z najímaného prostoru atp.

(Příklad 17/22)

V krátkém období dokonale konkurenční firma může dosahovat :

- a) pouze normálního zisku
- b) pouze kladného čistého ekonomického zisku
- c) pouze nulového ekonomického zisku
- d) zisku, nulového zisku nebo ztráty
- e) platí a) i c) současně

(Příklad 18/22)

Bod uzavření firmy je bod, pro který platí:

- a) $AVC = MC < P$
- b) $AVC > MC > P$
- c) $AVC = MC = P$
- d) $AVC < MC < P$
- e) $AVC < MC > P$

(Příklad 19/22)

Dokonale konkurenční firma prodává svou produkci za tržní cenu 5 Kč za jednotku. Na současné úrovni výstupu a prodejů se AC rovnají 4 Kč. Tato firma :

- a) by mohla zvýšit zisk zvýšením výstupu
- b) by mohla zvýšit zisk snížením výstupu
- c) vytváří zisk, ale poskytnuté informace jsou nedostačující pro určení, zda změnou objemu výstupu by mohl být zisk zvýšen
- d) nevytváří žádný zisk a měla by činnost ukončit
- e) nevytváří žádný zisk, ale je na tom lépe, než v případě ukončení činnosti

(Příklad 20/22)

Dokonalá konkurence je charakterizována těmito základními vlastnostmi:

- a) existence mnoha malých firem, homogennost produkce, volný vstup do odvětví
- b) existence mála firem, homogennost produkce, částečné bariéry při vstupu do odvětví
- c) existence jedné firmy, specifická produkce, vstup do odvětví uzavřen
- d) existence mála firem, diferencovanost produktu, snadný vstup do odvětví
- e) existence jedné firmy při relativně snadném vstupu do odvětví

(Příklad 21/22)

Křivka nabídky firmy v podmínkách dokonalé konkurence je totožná:

- a) s klesající částí křivky mezních nákladů
- b) s rostoucí částí křivky mezních nákladů od min. AVC
- c) s klesající částí křivky mezních příjmů
- d) s rostoucí částí křivky mezních příjmů
- e) s rostoucí částí křivky průměrných nákladů

(Příklad 22/22)

Zakreslete firmu v nedokonalé konkurenci

- a) V krátkém období
- b) V dlouhém období

Příprava na minitest 5 (1. 11. 2023): Celkem 13 příkladů

(Příklad 1/13)

- a) Zakreslete graf monopolu
- b) Vyznačte optimální množství Q^* a cenu P^* a zisk
- c) Zakreslete opět graf monopolu. Vyznačte přebytek spotřebitelů (CS), přebytek výrobce (PS) a náklady mrtvé váhy (DWC)
- d) Proč se vyskytuje i u plně monopolní firmy přebytek spotřebitele?

(Příklad 2/13)

Máme monopolní firmu, která maximalizuje zisk na úrovni $Q^*=500$ a $P^*=600$

Průměrné náklady v bodě optima má firma na 400

- a) Zakreslete do grafu
- b) Vypočtěte jednotkový a celkový zisk firmy

(Příklad 2/13)

Zakreslete graf duopolu.

Rozšiřte duopol na oligopol. Jaký je v případě oligopolu mezi křivkou d a D ?

(Příklad 3/13)

Jedna z monopolisticky konkurenčních firem maximalizující zisk produkuje zboží, jehož cena je 5000 Kč za kus a za tuto cenu prodá ročně 12.500 kusů.

Při této úrovni produkce činí průměrné náklady 4400 Kč.

- a) Graficky znázorněte tuto situaci, vyznačte čistý ekonomický zisk (pokud jej firma dosahuje) a tento zisk vypočtěte.
- b) Jaký bude zisk v dlouhém období? Zakreslete obě situace do grafu

(Příklad 4/13)

Co je to přirozený monopol? Zakreslete.

(Příklad 5/13)

Představme si situaci, kdy má majitel v jednom horském středisku hotel, který je monopolem. Uvažujme, že hotelová restaurace nemá problém s kapacitou.

V tomto hotelu majitel nabízí hostům večeře za 85 Kč a obědy za 50 Kč. Přitom jsou večeřní a polední jídla v podstatě stejná.

Jak byste vysvětlili tuto „záhadu“? Proč požaduje za polední jídla nižší cenu než za večeře?

(Příklad 6/13)

- a) Vysvětlete pojmy $P(F)$, VF , $TPP(F)$, $MPP(F)$, $APP(F)$, $MRP(F)$, $MFC(F)$, $AFC(F)$
- b) Vysvětlete, proč předpokládáme v KO fixní kapitál a variabilní práci. Vysvětlete pojmy $MPP(L)$, $MRP(L)$, $MFC(L)$
- c) Křivku $MP(L)$ zakreslete do grafu a vysvětlete její tvar
- d) Vysvětlete pojmy $P(F)=w$, $MR=P$. Proč platí jen v dokonalé konkurenci a jak ji poznáme?

(Příklad 7/13)

Údaje v tabulce popisují krátkodobou produkční funkci firmy, cenu za jednotku produkce, za kterou firma prodává na trhu statků a služeb svůj výrobek a mzdou na trhu práce.

L [zaměstnanci]	1	2	3	4	5
TPPL (Q) [tis. ks]	6	15	23	26	27
P [Kč/ks]	20	20	20	20	20
w [tis. Kč]	60	60	60	60	60

- a) Vypočítejte, kolik zaměstnanců firma najme, pokud maximalizuje zisk.
- b) Je firma na trhu práce (a současně i na trhu výrobku) firmou dokonale konkurenční? Proč ano, proč ne?
- c) Zanešte pouze situaci odpovídající max. zisku do připraveného grafu včetně vypočtených hodnot.

(Příklad 8/13)

Práce je jediným variabilním výrobním faktorem. Produkční funkce firmy má tvar

$$Q = 50L - 0,5L^2$$

$$MPP = 50 - L$$

kde L je množství spotřebovávané práce v hodinách za den. Všechny trhy jsou dokonale konkurenční.

Výrobky se prodávají za cenu 10 Kč/ks a hodinová mzdová sazba je 100 Kč. Firma maximalizuje zisk.

- a) Kolik hodin práce bude firma denně najímat?
- b) Graficky znázorněte vzniklou rovnováhu firmy.
- c) Jaký objem produkce firma za den vyrobí a jaké budou její celkové příjmy?
- d) Jaký bude denní zisk firmy, jestliže její denní FC jsou 5000,-Kč?

(Příklad 9/13)

Máme následující údaje:

počet odpracovaných hodin jedním dělníkem L	1	2	3	4	5	6	7
celková hodinová produkce Q (=TPPL)	5	11	18	26	32	37	40
mzda dělníka W (kumulativní)	50	100	150	200	250	300	350

Cena, za kterou každý výrobek firma prodá, je 10 Kč.

Vypočítejte:

- a) Dle podmínky pro maximalizaci zisku na trhu práce vypočítejte, kolik hodin bude firma od dělníka optimálně poptávat.
- b) Vypočítejte, jaké jsou v bodě optima průměrné variabilní náklady (AVC).

Hint: Úplně totéž co předchozí příklady, jen je potřeba uvědomit si, proč $MFC_L = 50$

(Příklad 10/13 opakování)

Vysvětlete rozdíl mezi dokonalou a nedokonalou konkurencí v případě firmy. Jaký je vztah mezi možností firmy rozhodnutím o Q změnit cenu?

(Příklad 11/13 opakování)

Křivka nabídky firmy v podmínkách dokonalé konkurence je totožná:

- a) s klesající částí křivky mezních nákladů
- b) s rostoucí částí křivky mezních nákladů od min. AVC
- c) s klesající částí křivky mezních příjmů
- d) s rostoucí částí křivky mezních příjmů
- e) s rostoucí částí křivky průměrných nákladů

(Příklad 12/13 opakování)

Dokonalá konkurence je charakterizována těmito základními vlastnostmi:

- a) existence mnoha malých firem, homogennost produkce, volný vstup do odvětví
- b) existence mála firem, homogennost produkce, částečné bariéry při vstupu do odvětví
- c) existence jedné firmy, specifičnost produkce, vstup do odvětví uzavřen
- d) existence mála firem, diferencovanost produktu, snadný vstup do odvětví
- e) existence jedné firmy při relativně snadném vstupu do odvětví

(Příklad 13/13 opakování)

Bod uzavření firmy je bod, pro který platí:

- a) $AVC = MC < P$
- b) $AVC > MC > P$
- c) $AVC = MC = P$
- d) $AVC < MC < P$
- e) $AVC < MC > P$