

Usages de la vidéo 360° pour le développement de l'empathie en contexte de formation universitaire professionnalisante

Léa DEGEUSE (Laboratoire IMS, Université de Bordeaux)

Sous la direction de : **Anne LEHMANS** (Laboratoire IMS, Université de Bordeaux) et **Vincent LIQUETE** (Laboratoire MICA, Université Bordeaux Montaigne)

La thèse s'intéresse à la mise en œuvre et aux usages d'un dispositif de ressources pédagogiques sous forme de vidéos 360° pour le développement de capacités empathiques [1], en contexte de formation universitaire professionnalisante. L'objectif du dispositif est d'immerger virtuellement les étudiants dans des environnements et des situations captés dans des milieux professionnels réels. En effet, associée à un visiocasque, la vidéo 360° permet de simuler la présence physique de l'apprenant dans la situation étudiée. La recherche-action s'effectue en contexte écologique et s'appuie sur deux terrains de formation où l'empathie constitue un savoir-être indispensable à l'exercice du métier : dans la formation des enseignants d'une part, et dans la formation des infirmiers spécialisés en bloc opératoire d'autre part.

La mobilisation du corps offerte par la technologie de vidéo 360° permet d'appréhender de nouvelles dimensions sensibles et émotionnelles dans l'expérience d'apprentissage. De ce fait, le dispositif immersif pourrait renforcer l'engagement de l'apprenant dans l'activité, favoriser sa compréhension du contenu pédagogique grâce à la vision à 360°, et encourager chez lui l'acquisition d'empathie, entendues ici comme la capacité à comprendre et/ou ressentir les expériences affectives des acteurs appréhendés dans l'environnement [2], en vue de réagir de façon adaptée à la situation. Pour autant, le développement d'empathie situationnelle pourrait être impacté par le niveau de littératie médiatique [3] et le degré de *cybersickness* de l'étudiant, ainsi que par une acceptabilité et une utilisabilité insatisfaisantes du dispositif numérique.

[1] Janner-Raimondi, M. (2017). L'empathie : compétence, attitude, posture ou capacité ? . In : M. Janner-Raimondi, *Visages de l'empathie en éducation* (p. 81-104). Nîmes : Champ social.

[2] Narme, P., Mouras, H., Loas, G., Krystkowiak, P., Roussel, M., Boucart, M. & Godefroy, O. (2010). Vers une approche neuropsychologique de l'empathie. *Revue de neuropsychologie*, 2, 292-298.

[3] Fastrez, P. (2012). Les compétences en littératie médiatique : une proposition de définition. *Québec français*, (166), 42-43