

Etude de marché des logiciels e-commerce

Pour établir un top 5 des logiciels e-commerce, nous avons consulté plusieurs listes de ces logiciels, issues de sources variées. Le lien vers ces listes est en annexe.

Notre top 5 des logiciels e-commerce comprend Shopify, Bigcommerce, Magento, Squarespace et Wix. Le top 5 des logiciels on-premise comprend Magento, Woocommerce, Prestashop, WebSphere Commerce et Drupal commerce.

Le choix de l'un ou l'autre parmi ces logiciels dépend évidemment du contexte. Ici, nous choisirons le contexte d'une micro-entreprise de jouets en bois artisanaux lancée par des diplômés de l'epfc insatisfaits de leurs perspectives professionnelles dans le monde de l'informatique.

Le choix d'un logiciel e-commerce dépend d'une série de critères tels que:

- La facilité d'utilisation.
- Est-ce un SaaS où est-il disponible on-premise?
- Est-il open source?
- Le prix.
- La liste des fonctionnalités.
- La cible visée (petites ou grandes entreprises).

En tant que petite entreprise, nous pouvons déjà exclure de notre liste Magento, BigCommerce et WebSphere Commerce. Ces produits sont extrêmement puissants, et proposent de nombreuses fonctionnalités, bien plus que nécessaires dans notre cas. Ils sont de plus assez lourds à utiliser et presupposent (au moins dans le cas de WebSphere Commerce) un système plus large dans lequel s'insérer.

Les logiciels restants peuvent se diviser en trois catégories: les logiciels généralistes grands publics offrant des modules d'e-commerce, les logiciels professionnels offrant des modules d'e-commerce, et les logiciels spécialisés mais plus grand public.

La première de ces catégories comprend squarespace et Wix. Ce sont deux logiciels qui permettent de créer et d'héberger des sites webs et qui ne nécessitent pas (ou très peu) de compétences techniques. Il semblerait que ces logiciels visent plus à rajouter des fonctionnalités d'e-commerces à des site dont ce n'est pas le but principal. De plus, nous avons les compétences nécessaires pour utiliser des outils plus sophistiqués.

La dernière catégorie comprend Shopify et Prestashop. Ces sites permettent de créer facilement une boutique en ligne, gratuitement (Prestashop) ou non. L'accès à des fonctionnalités plus avancés est néanmoins payant dans les deux cas. Il est possible de customiser les sites créés mais c'est assez difficile pour Prestashop, et Shopify utilise un langage personnel (liquid) et non le html/css, plus courant. Ces solutions sont intéressantes, mais plus onéreuses (surtout en cas de fort développement de l'entreprise), et moins flexibles que les produits de la deuxième catégorie.

Cette catégorie contient Woocommerce et Drupal commerce, les modules ecommerces de Wordpress et Drupal. A priori, c'est cette catégorie qui nous intéresse le plus. Ces logiciels sont gratuits et open-source, et nous avons les compétences nécessaires pour les utiliser convenablement. Etant donné que nous avons de toute façon besoin d'un site web, comme toute entreprise moderne, il est facile d'intégrer ce module au reste du site web. Cette solution nous offre le plus de flexibilité, et est probablement moins onéreuse que le reste (malgré les couts d'hébergement) mais elle possède un

important défaut: elle demande un investissement en temps beaucoup plus important. C'est quand même la solution choisie, pour le degré d'indépendance qu'elle offre.

Il reste encore à choisir entre Drupal commerce et Woocommerce. Il semblerait que Drupal soit plus performant et plus sécurisé que Wordpress, et que sa communauté professionnelle soit plus nombreuse. Il serait aussi plus difficile d'accès. Il est par contre plus performant, ce qui serait préférable, surtout en cas de développement de l'entreprise. Drupal nous paraît donc être un choix correct, qui nous permettra de développer à peu de frais un système efficace, flexible et sécurisé.

Annexe 1: Liste des listes

<https://www.g2.com/categories/e-commerce-platforms>

<https://www.adamenfroy.com/ecommerce-platforms>

<https://paulnrogers.com/ecommerce-platforms/>

<https://www.ecommerceceo.com/ecommerce-platforms/>

<https://medium.com/@zfort/which-is-the-best-e-commerce-platform-for-2020-589ce937b5d6>

Annexe 2: Notes sur chaque logiciel cité.

Shopify : Facile à utiliser. Pas disponible on-premise. Optimisé pour référencement. Sécurisé. Beaucoup de plugins. MAIS assez cher, et demande un langage perso (appelé « liquid ») plutôt que du html/css. Pas cher au début, mais les plans qui permettent plus de choses, si l'entreprise augmente en taille deviennent beaucoup plus onéreux.

Magento : Différentes versions dont une installable on premise (magento open source). Très puissant, orienté vers entreprises. Très performant, énormément de fonctionnalités disponibles. Difficile à utiliser.

BigCommerce : SaaS , pas on premise. Permet de modifier html/css. Différents plans de paiement selon taille. All-in-one, pas besoin de développeur. Pas de frais de transaction. La livraison est facile : l'intégration est déjà faite avec plusieurs systèmes de livraison. Si la boutique a du succès, les tarifs augmentent.

Squarespace : Plus généraliste. Permet de créer facilement des sites esthétiquement très satisfaisants. Disponible que en SaaS. Tout comme Wix, plus ou moins limité (notamment en possibilités de paiement).

Wix : Aussi plus généraliste. User-friendly. Indépendants, petits business. SaaS. L'accès au module d'e commerce nécessite d'être sur le plan VIP (qui est néanmoins dans la même gamme de prix que les plans de base des autres systèmes ecommerce type shopify).

Pour ces deux derniers cas, les modules d'e-commerce ne sont pas aux centre de leur business. Ils visent plus à rajouter des fonctionnalités basiques de commerce à des sites dont ce n'est pas le but principal.

WebSphere Commerce : Leader à l'international, moins courant en France. Bien adapté pour les plus grosses entreprises. Pour être efficace, doit être utilisé au sein d'un plus gros système, avec un backend conséquent. Nécessite un support technique, mais celui-ci est excellent. Prix disponibles

uniquement sur demande (probablement plus chers que les autres systèmes envisagés). Apparemment assez flexible. Très fiable.

Prestashop : gratuit mais uniquement pour les fonctions basiques. Très facile d'accès également. Documentation et communauté en français. Mise à l'échelle limitée. Pas de support technique officiel.

Drupal commerce : module pour drupal. Gratuit, open-source. Permet de partir d'une page blanche, et de vraiment customiser son site. Nécessite expertise et investissement en temps. Apparemment plus performant que les autres CMS en terme de vitesse de chargement. Apparemment plus sécurisé que produits comparables (wordpress). Communauté professionnelle très développée. Consomme plus de ressources : hébergement plus cher.

WooCommerce : Relativement proche de Drupal. Tout aussi flexible, également libre et gratuit. Communauté large, mais moins professionnelle. Néanmoins moins performant, et moins sécurisé (au niveau des nombreux plugins).