

8月14日-8月19日

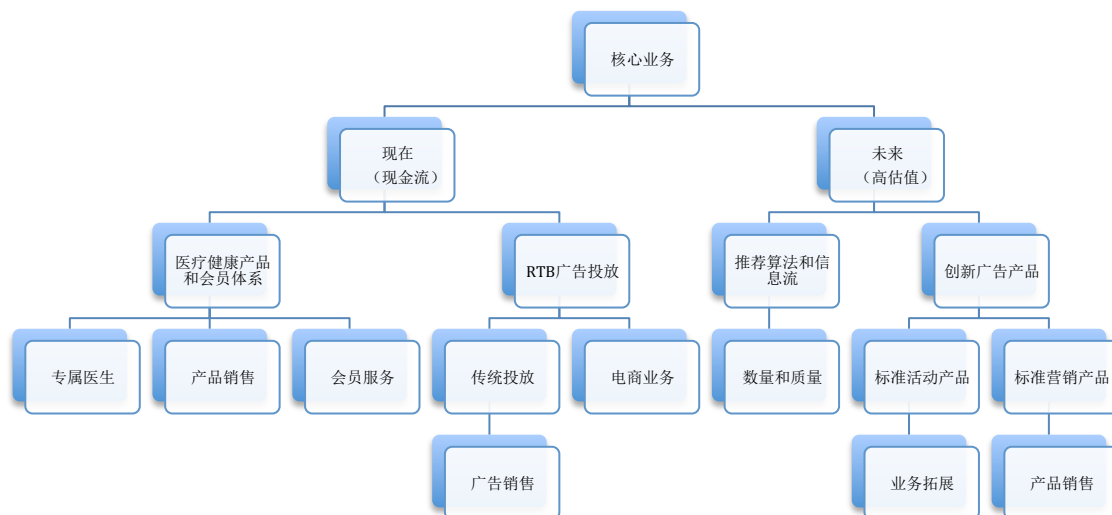
产品/开发

1. 首页地图推荐（推荐系统）---第一版完成
2. APP 部分功能瘦身隐藏---已完成
3. 发布动态地图展示优化---已完成
4. 红包运营规则功能以及相关参数优化---已完成
5. 用户体验优化---本周已完成
6. 健康 APP1.0 完成并提审---已完成
7. 支付功能---已完成
8. BOSS 医疗清单优化测试上线---已完成
9. 日常短信需求发送---已完成
10. 财务备注单号填写（脚本）---已完成
11. 日常运营活动奖金发放（脚本）---已完成
12. 动态经纬度转城市统计脚本---已完成
13. 动态内容来源及标签分类报表开发---已完成
14. 新浪微博数据爬取全文优化---已完成
15. 大众点评整站爬取（包括评论）--已完成
16. 日志方案 Demo 以及架构初步搭建---已完成
17. 善多多相关接口开提测---已完成
18. web 地图动态展示功能开发提测---已完成
19. 冷水江---官网设计---已完成
20. 七夕活动需求确认以及设计开发---已完成
21. 首页推荐、产品减肥版本提测---下周开发
22. 善多多功能提测以跟对方联调---下周开发
23. 产品优化（点赞列表、发布动态、健康目录优化）---下周开发
24. 生产环境服务升级替换---下周升级
25. 域名规范整理---下周整理
26. 新浪、微博数据爬取---下周持续
27. 短信接口防刷---下周开发

业务进展：

1. 业务团队人工信息入库二次、三次加工数量累计近 8 万条
2. 技术抓取信息入库过 70 万条
3. 善多多合作协议签订进入双方技术数据联调步骤
4. 德尔美克 CMO 达成初步合作意向，优选分销展示方案和投放获客
5. 赴美医疗\赴美试管婴儿广告合作接触
6. 创新型活动/广告业务产品定义和初步接触市场（地产商、医疗美容）
7. RTB 完成定制别墅投放获得>50%的毛利空间
8. 硒哥、西服定制、安柏口腔等持续投放中
9. 汽车广告业务对接推进

业务战略方向和战术打法：



8月7日-8月12日

产品/开发

1. 地图搜索模块开发---已完成
2. 水平滑动列表改版优化---已完成
3. 系统红包领取样式优化---已完成
4. 点赞效果优化---已完成
5. 日志功能调研以及测试---已完成
6. 健康板块 APP1.0---已完成
7. 健康板块首页 tab 改版---已完成
8. 健康商城更改---已完成
9. BOSS 会员管理功能开发上线---已完成
10. 推荐系统---爬虫脚本优化升级（定制化修改）---已完成
11. 新浪微博数据爬取---持续优化
12. 大众点评整站爬取---持续爬取
13. 官网优化---完成
14. 地图搜索---下周持续优化
15. 产品减肥优化---下周优化
16. 善多多接口对接以及 web 版地图动态功能开发---下周开发

- 17.24 热线、首页地图推荐功能设计以及开发---下周开发
18. 日志系统实施---下周进行
19. 爬虫优化---下周持续优化
- 20.24 热线信息 feed 流搭建---下周开发
- 21.rank 机制搭建---下周开发

业务进展:

1. RTB 男装定制合作第一批方案基本定下、安博口腔合作 deal close 投放开始
2. 德尔医美合作进展推进, 进入方案设计
3. 晒哥投放开始
4. 潜在广告主增加数十个
5. 准备标准化搜索—呈现标准化方案+RTB 标准化产品形成标准化对外广告业务产品
6. 人工整理入库数据超过 2 万条, 计算机爬取数据超过 30 万条 (质量有待优化)
7. 燕郊校园准备校园新生电子地图活动 (联系了 2 所学校, 对接进行中)
8. 体验式营销客户善多多、西奈山教育、德尔美容、奔驰荧光跑、商促会商户、宋庆龄基金会、中国国际资产管理协会等方案和案例准备和对接 (善多多、奔驰荧光跑已经落地开始执行)

7 月 31 日-8 月 5 日

产品/开发

1. 医疗健康页面改版---已完成
2. 首页改版---已完成
3. 红包运营规则变为后台可调节—已完成
4. 健康板块信息流 (用户行为收集, 计算用户画像, 根据用户画像生成 feed 流) --已完成
5. 预发布环境搭建—已完成
6. 红包 web 页面调整—已完成
7. 新浪微博信息爬虫调研—已完成
8. 大众点评商户信息爬虫—已完成
9. BOSS 医疗产品清单目录—已完成
10. 输入关键词搜索地图—下周开发
11. 评论点赞动画效果---下周开发
12. 收红包页面优化---下周开发
13. 领取红包默认添加关注---下周开发

14. 推荐算法研究设计---下周开发
15. feed 流架构设计---下周开发
16. IOS 优化---下周开发
17. 新浪微博爬虫优化---下周开发
18. BOSS 会员管理功能开发上线---下周开发
19. BOSS 健康会员按区域统计月报---下周开发
20. 善多多项目计划---待定
21. 健康板块功能拆分

业务进展:

1. 业务团队内容库内容积累了 10,000 条
2. 对接善多多慈善机构达成合作计划计入推进和执行
3. RTB 部分开始对 2-3 个广告主进行投放点击率约 6.5%
4. RTB 拓展德尔美容、中国国际资产管理协会
5. 业务团队和中国国际资产管理协会进一步合作达成, 需要完成合作协议
6. 河北地区沟通 10 家 MKT 投放渠道
7. 24 热线名字更换工作推进

本周产品技术主要工作在健康板块信息流、地图关键词搜索、爬虫开发、健康板块拆分出 24 热线。

业务主要工作为资源拓展和合作, 加速增加内容库内容、推进“活动”标准化产品与多方资源(慈善机构)合作获客, 包括晒哥预售卖。

RTB 主要工作为广告投放、资源拓展

7 月 24 日-7 月 29 日

产品/开发:

1. 首页添加发布功能动态入口---已上线
2. 自己塞红包的动态也在地图展示红包 icon---已上线
3. 发布动态时候绑定标签, 用户行为记录及打标签---已上线
4. 健康会员清单展示改版---已上线
5. 医疗信息流展示(根据用户行为个性化推荐)---开发中
6. 健康板块推荐算法以及开发(标签库、数据存储方案和结构、推荐算法、用户画像算法、用户画像存储方案、feed 流算法、rank 算法)---开发中
7. 会员专区额度调整---已上线
8. 爬虫调研以及初步实现(图片和点评商铺数据入库)---已完成
9. 官网首页改版---已完成
10. 技术优化(发布动态图片组件优化、动态卡片优化、IM 优化、back 右滑优化、地图替换 3D 自定义地图优化)---已完成
11. 健康会员数据统计(每日新增会员表、订单表、中心运营号数据统计)---已完成

12. 搜索结果可以直接在地图上展示---下周开发
13. 发布动态时候可添加标签---下周开发
14. BOSS 配置地图红包相关运营规则参数---下周开发
15. 发布动态时候敏感词库检测---下周开发
16. feed 流优化设计 v2.0 版本---下周开发
17. 爬虫架构设计以及开发（数据入库、账号匹配、数据训练清洗、动态 IO 和模拟登陆集成架构）---下周开发

业务进展:

1. RTB 团队再开一单广告投放数万元
2. 建立第一批广告主线索库
3. 安博口腔和 MENS 尚品定制男装初步达成推广投放合作
4. 商家业务团队和社交网络业务团队开始组织常态化运营工作，投入全职 6 人、兼职 3-4 人负责河北省、湖南省 15 个以内的城市本地内容人工入库工作，另外 3-4 人在从事活动拉新和常态化拉新
5. 形成 24 热线业务战略规划（业务方面：人工+计算机抓取方式全网获取基于本地信息的内容库建立、通过 MKT 和标准化活动方式拉新;技术方面：推荐算法完善+用户体验）--重新梳理和组织全网的信息和内容添加基于地理位置的标签---建立自有流量中心沉淀出有地理位置维度的全网新流量。
6. 形成 RTB 部门战略规划（一方面通过为想尝试互联网营销、但是流量导到线下的广告主提供互联网营销推广业务；另一方面通过爆款产品包销方式获取现金流）
7. 健康会员板块战略规划（一方面快速扩充内容库为精准会员提供信息流内容，另一方不断扩充会员清单销售获取现金流）

8 月份 24 热线业务:

1. 到 8 月底业务人工内容库接近 10 万量级，计算机抓取内容超过百万数量级
2. 用户体验获得大幅提升（首页展示、内容样式、刷屏方式等）
3. MKT 和活动获客数量超过 10 万量级
4. 形成标准化可售卖活动并执行
5. RTB 团队获得广告投放收入 100 万

7 月 17 日-7 月 22 日

产品/开发:

1. 首页地图动态展示（轮播展示动态内容）---已上线
2. 开屏广告展示（可用于运营活动、DSP 广告推广）---已上线
3. 医疗清单搜索、核销功能---已上线

4. 动态分享页面优化---已上线
5. 首页添加发布动态入口---下周开发
6. 自己塞红包的动态也在地图展示红包 icon---下周开发
7. 中心号发布动态时绑定标签---下周开发
8. 医疗信息流展示（根据用户行为个性化推荐）---下周开发
9. 朱李叶健康清单展示改版---下周开发
10. 个人主页视觉、动态列表等体验优化---下周开发

BOSS:

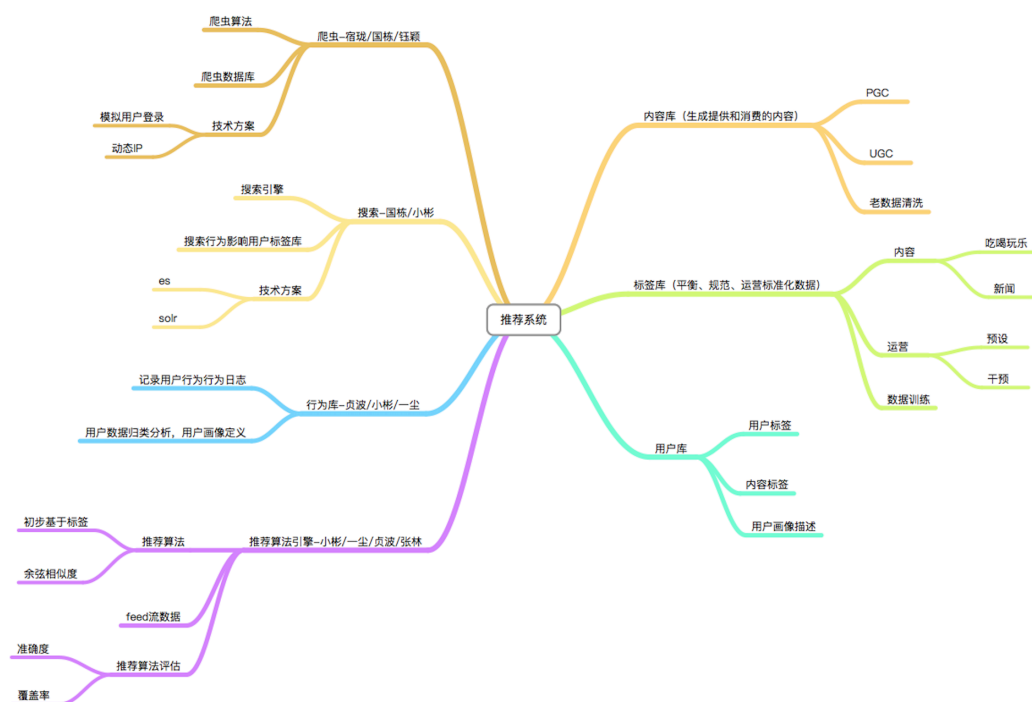
1. 日常运营数据提供---已完成
2. 城市定位报表展示---已完成
3. 医疗核销记录---已完成
4. BOSS 端 IM 基于正式版调整上线---已完成

推荐系统:

1. 推荐系统拆分为如下子系统: 爬虫、搜索引擎、用户画像、推荐算法引擎、数据存储（内容库、标签库、用户库），并且指定了相关子系统负责人
2. 爬虫: 7 月 24 日出原型和结果
3. 搜索: 锁定技术方案 es/solr 下周完成技术选型对比和结构设计
4. 用户画像: 完成初步分析，包括行为记录、数学建模、权量计算等，下周制定详细的日志格式以及存储方案
5. 推荐算法引擎: 主要研究热度算法（default 针对初始化和新用户）、协同过滤算法-userCF(针对活跃用户)，下周确定存储方案及引擎架构（相似度数据实时匹配以及离线匹配是要重点考虑的方案）

开发:

1. 主要为医疗健康业务需求
2. APP 产品功能优化
3. 官网优化版本（应对互联网医疗资质相关需求）
4. 推荐系统集成架构，存储方案，数据流方案 V1.0 版本，以及整体推荐系统开发的进度



业务进展：

本周主要就产品定位、业务打法、未来走向的核心价值等展开了深入的讨论，形成了基本战略结论。

1. 产品基于地理位置的信息发布平台（尤其强调“本地”维度）
2. 核心价值在于通过推荐算法给用户推送其所感兴趣的精准信息流（地图上显示和搜索结果）
3. 为广告主提供基于本地精准流量的广告推送服务
4. 从技术上、产品展现形式上明确了“24 热线”产品是一款以技术推动、数据为核心的互联网产品，内容是发展用户的关键，从 PGC 开始+奖励机制产生以地理位置维度的海量 UGC

业务团队：

1. RTB 团队：第一单顺利签下，投放方案基本确定。
2. 新销售培训，基本线索库梳理建立，标准化广告产品内容讨论。
3. 社交网络团队，围绕北京朝阳跑步主题开始生成内容库内容。
4. 商家团队，围绕南和、保定两地本地热点内容开始生成内容库内容。
5. 红包功能上线一周多，在获取新用户和促进日活上有一定的帮助，但尚未有明显突破。
6. 本周平均日活 2200 左右。

7月10日-7月15日

1. 动态红包功能（发动态赢红包、地图抢红包）---已上线
2. 用户城市定位脚本（动态经纬度、IP地址）---已上线
3. 医疗健康板块开发内容---已上线
4. 首页地图动态查看---下周开发
5. IM客户端、Server端正式版集成---下周开发
6. 功能优化（互动消息跳转、启动引导活动页面、轮播展示动态内容、左右滑屏切换）---下周开发
7. BOSS端医疗服务开发需求---下周开发
8. 健康板块清单搜索、核销---下周开发

业务工作进展：

1. 设定“智慧城市”分类主题和基本发布规则，以冷水江为试点
2. 帮帮学妹红包主题上线并开展
3. 商户主题持续优化基本完成发布规则梳理（还未完成）
4. 圈子社交主题开始培养第一批粉丝群体，围绕三个圈子主题，目标是50个群每个群100人。（期望通过市场反馈来优化玩法）
5. RTB有第一批意向广告主合作洽谈，第一批线索库 raw data 建立（根据市场反馈，优化完善投放策略）
6. 继续协助技术团队、RTB团队（引进技术高手、长江广告主资源、广告引擎架构高手）

组织：

1. 业务、产品、和技术团队第一次在一起分享
2. 引导产品、技术提出需求和产品运营法案和业务团队一起参与
3. 产品、技术团队开始主动 drive 产品功能、体验
4. 云晖团队和产品、技术团队部分人员高频互动，在运营打法、bug调试等有跨团队的高参与感

本周关键点总结：

1. 业务运营场景---明确分类下得“发布规则”
2. RTB--- 1. 线索库建立 2. 面向广告主的 Marketing
3. 产品--- 产品体验和功能优化>新需求开发
4. 技术--- 可以引进高手（参与、顾问、分享）
5. 业务模式---流量中心（24热线） + 广告变现引擎（RTB）

7月1日-7月9日

产品上线和正在开发的功能

1. 首页地图增加分类筛选 filter(收藏、商户、医疗、金融等)，下一版更新将把 filter 变成后台 configurable, 按完整实际运营场景出现
2. 收藏列表划分为商户、医疗、金融、个人四大类
3. 动态新增评论和查看动态位置功能
4. 新增点赞、评论等互动消息提醒通知
5. 新增个人历史动态功能，可以查看他人发布历史动态
6. 转发动态可添加位置、发布动态页面凸出“在地图展示”等优化
7. 下周开发：大乌红包运营场景功能
8. 下周开发：地图模式历史历史动态展示
9. 下周开发：点击地图当前位置发布动态
10. 下周开发：地图显示关注人（需要对方同意）的地理位置

业务工作进展：

1. 成立特别小组加快 RTB 和广告商项目行动
2. 胡众杰团队梳理针对“人气店”的打法，重点在于 1.快速铺面 2.让供给方主动报名和争抢
3. 王云晖团队基于“全网寻亲”主题，梳理社交玩法，结合显示关注人的地理位置和人像比较。
4. 开通少量城市本地新闻测试，可在地图上当地电视台、广播电视台位置自动更新本地新闻
5. 其他场景梳理和整理。
6. 南和、保定、冷水江等团队用商促会打法获得 6,000+新用户

6月26日-7月1日

产品上线和正在开发的功能

1. 搜索可以按人名搜索
2. 健康医疗可以购买高级会员和VIP会员
3. 首页地图添加 Filter 可以选择只看商户、股票金融等
4. 收藏中有商户和股票引导用户选择
5. 增加发布动态-打开和关闭地图显示开关
6. 转发动态可以显示位置
7. 动态添加评价功能
8. 动态数量和显示天数可以后台配置
9. 显示评论和点赞的用户信息
10. 个人历史动态会以地图形态展示出来
11. 地图层叠显示体验优化

业务工作进展：

1. 围绕商户开展发商家动态获得免费商品活动
冷水江、南和、保定、南锣鼓巷、后海、百子湾等地同时展开
2. 产品初步定为：社交类型；核心功能：基于地理位置的发布
3. 产品名字更新, 7月3日第一轮名字征集，随后将请若干中学生、大学生
白领、00后、10后、90后、80后等挑选出第一批名字候选名单
4. 把地图发动态功能开发一个轻量级的 H5 类型的零门槛体验配合场景快速传播
5. 项目制小分队机制，任何人可以提出申请成立项目制小组，申请预算，开发团队额外加班协作完成快速项目开发立即投入使用，项目发起者对结果负责。