

# NOVEAU: PM CANVAS

## Por quê?

### Justificativa

*Por que precisamos de um app para comissões de artistas?*

**Falta de visibilidade:** artistas têm dificuldade para se destacar em redes sociais genéricas.

**Dificuldade de monetização:** plataformas existentes cobram taxas abusivas ou não oferecem suporte adequado.

**Insegurança nos processos de comissão:** acordos informais geram desconfiança, atrasos e prejuízos para ambas as partes.

### Objetivos (SMART)

*Quais são os objetivos do projeto?*

#### Objetivo geral:

Desenvolver uma plataforma que permita a artistas independentes divulgar seus portfólios e vender suas obras de forma justa, organizada e segura, enquanto empresas e consumidores encontram artistas qualificados com facilidade.

#### Objetivos específicos e mensuráveis:

- Aumentar em **40% o número médio de comissões concluídas por artista** dentro de 12 meses após o lançamento.
- Garantir **índice de satisfação acima de 85%** entre artistas e clientes.
- Reduzir em **30% o tempo médio de negociação** entre solicitação e entrega.

### Benefícios

*Quais são os benefícios do projeto?*

- **Maior visibilidade** para artistas independentes.
- **Valorização e profissionalização** do mercado de arte digital.
- **Facilidade e agilidade** no processo de comissionar obras.

- **Segurança jurídica e financeira** em cada transação.
- **Eficiência empresarial** para quem busca talentos criativos.

#### **Com números:**

- -35% no tempo médio para encontrar e contratar um artista.
- +40% de aumento na taxa de conclusão de projetos dentro do prazo.
- -25% de custo operacional médio por comissão.

## **O que?**

### **Produto (Entregas principais)**

*O que o projeto entrega ao final?*

1. **Plataforma mobile** do Noveau, com:
  - Sistema de portfólios personalizáveis;
  - Feed de exibição e exploração de obras artísticas;
  - Feed de exibição de comissões.
  - Chat e contratos integrados;
  - Sistema de pagamento seguro com escrow (intermediação financeira);
  - Área de avaliações, feedbacks e histórico de trabalhos.
2. **Painel administrativo** para gestão de usuários e transações, além de análise dos indicadores.
3. **Plano premium** com ferramentas avançadas (análises, prioridade em buscas, divulgação de portfólio).

## **Requisitos**

*O que o projeto deve ter para entregar o que promete?*

- Interface responsiva e intuitiva.
- Autenticação segura.
- Integração com plataformas de pagamento.
- Armazenamento de mídia em nuvem.
- Controle de entregas automatizado por meio do Chat.
- Módulo de contratos e termos automatizados.
- Painel de moderação e suporte ao usuário.

## **Stakeholders Externos**

*Quem é impactado ou tem interesse?*

- Artistas digitais

- Designers e ilustradores
- Musicistas
- Empresas e estúdios criativos
- Gerentes de projeto / contratantes
- Clientes finais (encomendantes individuais)

## Equipe (Interna)

*Quem está e quem deveria estar envolvido?*

- Gerente de Projeto / Product Owner
- Equipe de Desenvolvimento (Front-end e Back-end)
- Equipe de Design (UX/UI)
- Equipe de Marketing e Comunicação
- Consultor jurídico (para contratos e direitos autorais)
- Financeiro / Administrativo

## Premissas

*O que se assume que será verdade para o projeto funcionar?*

- Os artistas estarão dispostos a migrar de redes tradicionais para o Nouveau.
- Haverá infraestrutura técnica disponível e equipe dedicada ao desenvolvimento.
- As campanhas de marketing gerarão atração inicial suficiente.

## Grupo de Entregas (Cronograma Macro)

*Como o trabalho será entregue?*

1. Fase 1 — Planejamento (Mês 1–2): levantamento de requisitos, protótipo de UI.
2. Fase 2 — Desenvolvimento (Mês 3–8): implementação do MVP (plataforma funcional).
3. Fase 3 — Testes e ajustes (Mês 9-10): testes beta com artistas convidados.
4. Fase 4 — Lançamento (Mês 12): versão pública + campanha de marketing.

## Restrições

*O que limita o projeto?*

- Equipe pequena (máx. 6 pessoas).
- Prazo total de 12 meses.

- Dependência de **ferramentas de terceiros**

## Riscos

*O que pode dar errado?*

- Baixa adesão inicial de artistas.
- Problemas de segurança em pagamentos ou dados.
- Sobrecarga técnica com alto volume de uploads.
- Mudanças nas taxas ou políticas de plataformas externas.
- Falta de engajamento sem uma boa estratégia de marketing.

## Custos

*O quanto a brincadeira vai custar?*

Categoria	Custo estimado	Observações
Desenvolvimento (MVP)	R\$ 300.000	Equipe interna + infraestrutura
Design (UI/UX)	R\$ 25.000	Protótipos e testes de usabilidade
Marketing inicial	R\$ 40.000	Lançamento e atração de artistas
Jurídico / Financeiro	R\$ 20.000	Contratos, direitos autorais
Infraestrutura e manutenção	R\$ 50.000	Servidores, APIs e hospedagem
Total estimado	R\$ 435.000	

