

Saé S1-04

CONCEPTION – INTERROGATION D'UNE BASE DE DONNÉES

*Hamzaoui Derar,
Mazouz Mehdi,
Ben Kheilifa Elyes,
Nassef Da Costa Elias*

II.

- 1)

- Dans l'onglet fournisseur la colonne "**N°fournisseur**" est une clef primaire.
- Dans l'onglet produit la colonne "**Réf produit**" est une clef primaire.
- Dans l'onglet catégorie la colonne "**Code catégorie**" est une clef primaire.
- Dans l'onglet clientèle la colonne "**Code Client**" est une clef primaire.
- Dans l'onglet commande la colonne "**N° commande**" est une clef primaire.
- Dans l'onglet DetailCommande on a l'ensemble clé primaire "**N°commande**" et "**Réf produit**".

- 2)

- Dans l'onglet Produit la colonne "**N°fournisseur**" est une clef étrangère.
- Dans l'onglet Produit la colonne "**Code catégorie**" est une clef étrangère.
- Dans l'onglet Commande la colonne "**Code Client**" est une clef étrangère.
- Dans l'onglet DetailCommande la colonne "**Réf produit**" est une clef étrangère.
- Dans l'onglet DetailCommande la colonne "**N° commande**" est une clef étrangère.

- 3)

- a.* Le nombre de clients nantais est de **3**.
- b.* Le nombre de clients de région parisienne est de **3**.
- c.* L'adresse du fournisseur est **22, rue H. Voiron**.
- d.* Il y a **7 fournisseurs** en Amérique du Nord.
- e.* Il y a **7 pays** de l'Union Européenne autres que la France représentés parmi les fournisseurs.
- f.* La fonction est **directeur du marketing**.
- g.* La fonction de **Représentant** est la plus représentée
- h.* Il n'y a pas de client ayant comme nom de famille Pavbo. Il y a juste un code client nommé PAVBO, à ne pas confondre avec le nom de famille de Mikal soit "Torin". Il n'a donc pas de commandes.
- i.* Il n'y a pas de client ayant comme code MORIU. Il n'y a donc pas de commande et pas de dates de commande.
- j.* Il y a 7 produits suédois sont : **Dea Surströmming, Kanelbullar Stock, knäckebröd Kala, Röd Kaviar, Gravad lax, Inlagd Sill, Tunnbröd**
- k.* Les catégories de produits sont **1 et 2**.
- l.* Oui, il y en a plusieurs, ayant comme code client **ATAUG et AUBBA, CONTIG, GOURL, GOUTA, HOTLA**
- m.* Ils sont **conditionnés de diverses manières** comme les bouteilles, boîtes, cartons ou en pots en fonction de leurs types.

Bilan : La prise en main du logiciel était nouvelle mais une fois à l'aise avec le logiciel nous avons pu utiliser certains raccourcis comme la recherche d'attributs (ctrl f). Mis à part cela, l'utilisation d'Excel pour gérer les relations entre les tables est fastidieuse et les vérifications de cohérence (doublons, valeurs manquantes) sont peu automatisées.

- 4) Les incohérences semblent être nombreuses :

<i>Répartition des fournisseurs par ville</i>		
Ville	Pays	Fournisseurs
Ann Arbor	Etats-Unis	1
Annecy	France	1
Bend	Etats-Unis	1
Berlin	Allemagne	1
Boston	USA	1

Ici nous voyons pour Ann Arbor que le pays sont les Etats-Unis, mais pour Boston il est indiqué USA, cela pourrait porter à confusion car le même pays est présenté sous 2 noms différents.

Sao Paulo	Brésil	1
São Paulo	Brésil	1

Ici la ville de sao paulo est écrit de 2 manières différentes

NB Fourn.	Fonction
7	Représentant(e)
5	Directeur du marketing
4	Chef des ventes
4	Acheteur
3	Responsable de zone
2	Responsable export
2	Chef de produit
2	Chef comptable
1	Représentante
1	Propriétaire
1	Directeur du marketing international
1	Chef des ventes
1	Assistant(e) des ventes
1	Assistant export

Ici nous retrouvons des redondances par exemples “chef des ventes” répétés 2 fois.
ou bien “directeur du marketing international”
et le “directeur du marketing” et “Directeur du marketing international” ces deux fonctions peuvent porter à confusion

- 5)

Il serait préférable d'utiliser un logiciel approprié pour la gestion de base de données tel que Oracle ou MySQL. Vu les incohérences trouvées dans la question précédentes, il faudrait avoir un orthographe commun à tous les lieux. Il faut donc standardiser les noms. Il faut gérer les données manquantes pour une utilisation plus simple de la base de données.