

REGULAMIN UCZESNICZENIA W TELEDYSKU B.R.O

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki uczestniczenia w teledysku „B.R.O” rozgrywanego za pomocą stałego utrwalenia wizerunku audiowizualnego zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „Teledyski” lub „Rekrutacją”.
- 1.2 Organizatorem Teledysku jest Progress Clothing, z siedzibą w Warszawie przy ul. Kozuchowskiej 18, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 365016930, NIP: 9522112435, zwana w dalszej części niniejszego regulaminu "Organizatorem".
- 1.3 Organizacją teledysku podejmuje się Organizator.
- 1.4 Teledysk jest realizowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie. Teledysk ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami telewizji muzycznych, a także wszystkich platform streamingowych.
- 1.5 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Teledysku i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników, dalej jako: „Regulamin”.
- 1.6 Rekrutacja do Teledysku realizowana jest w terminie od dnia 29.03.2022 r. do dnia 07.04.2022 r.
- 1.7 Łącznie odbędzie się 1 (jeden) etap. Etapy realizowane są jednorazowo za pomocą narzędzi e-mail codziennie od poniedziałku do piątku w terminie od 29.03.2022 r. do dnia 07.04.2022 r.
- 1.8 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Teledysku wyraża zgodę na przetworzenie danych, a także na publiczne ujawnienie wizerunku na wszystkich polach eksploatacji dostępnych przez Organizatora.
- 1.9 Przystąpienie do Teledysku (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.3) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Teledysku. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Teledysku.
- 1.10 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Badań: kontakt@bromanagement.pl

2. ZASADY UCZESTNICTWA W REKRUTACJI

- 2.1 Ogólne zasady Rekrutacji podawane będą każdemu użytkownikowi, który wyrazi chęć wzięcia udziału. Użytkownik otrzyma e-mail, z informacją o rekrutacji, a także niniejszy regulamin.
- 2.2 Zgłoszenia do Teledysku przyjmowane są od 29.03.2022 r. do dnia 06.04.2022 r. do godziny 16:00.
- 2.3 Zgłoszenia do Teledysku należy dokonać za pośrednictwem adresu e-mail. Niezbędne dane, które są potrzebne to adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu i wiek.
- 2.4 Każdy uczestnik może zgłosić tylko raz chęć wzięcia udziału w rekrutacji do Teledysku.
- 2.5 Organizator przesyła wybranym uczestnikom Rekrutacji informację o udziale w Teledysku.
- 2.6 Każdy uczestnik, który wziął udział w Rekrutacji nie ma prawa do ponownego udziału w Badaniu.
- 2.7 Nad prawidłowym przebiegiem Rekrutacji czuwa komisja w składzie:
Przewodniczący: Jakub Birecki
Zastępca przewodniczącego i sekretarz: Jakub Adamiak

dalej: „Komisja badania”

2.8 Komisja Rekrutacji potwierdza zgodność przeprowadzenia Rekrutacji z niniejszym regulaminem.

2.9 Nad prawidłowością przebiegu Rekrutacji pracy komisji badania czuwają władze statutowe Organizatora.

3. OGRANICZENIE UCZESTNICTWA W REKRUTACJI

3.1 W Rekrutacji mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy Progress Clothing.

3.2 Zakaz uczestnictwa w Rekrutacji nie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.

3.3 Uczestnikami Rekrutacji mogą być osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Rekrutacji.

3.4 Uczestnikiem Rekrutacji jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie i dokonała zgłoszenia do Rekrutacji zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

4.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Rekrutacji, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Progress Clothing, z siedzibą w Warszawie przy ul. Kozuchowskiej 18, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Rekrutacji, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.

4.2 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

4.3 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

5. PRAWA AUTORSKIE (LICENCJA)

5.1. Uczestnik Rekrutacji z chwilą przesłania zgłoszenia oświadcza, iż posiada pełnię praw autorskich do wzięcia udziału w teledysku. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest autorem zgłoszenia rekrutacyjnego oświadcza, iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autorów, współautorów i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do opracowania pracy przez Komisję i jest uprawniony do udzielenia licencji na korzystanie z nadesłanego zgłoszenia Rekrutacyjnego przez Organizatora na polach eksploatacji niezbędnych do opracowania rekrutacji do teledysku

5.2. W przypadku, gdyby zgłoszenie rekrutacyjne przedstawiało wizerunki osób trzecich, Uczestnik biorąc udział w Rekrutacji oświadcza, że posiada zgody wszystkich osób przedstawionych w zgłoszeniu rekrutacyjnym, bądź w przypadku osób niepełnoletnich – zgody wszystkich opiekunów prawnych- na wykorzystanie wizerunku osób przedstawionych w zgłoszeniu rekrutacyjnym.

5.3. Uczestnik Rekrutacji, któremu nie będą przysługiwały prawa do wzięcia udziału w teledysku, które zostały przez tego Uczestnika zgłoszone do udziału w organizowanym Teledysku przez Organizatora jest zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z opracowaniem pracy na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.

- 5.4. W przypadku, gdy w ramach zgłoszenia zostanie wykorzystany wizerunek osób trzecich Uczestnik Rekrutacji zobowiązuje się posiadać zgodę osób przedstawionych w tych materiałach.
- 5.5. Uczestnik Rekrutacji jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do pracy i wizerunków.
- 5.6. Nadesłanie zgłoszenia rekrutacyjnego jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na rzecz Organizatora na nieodwołalne i nieodpłatne wykorzystywanie wizerunków osób przedstawionych na przesłanym zgłoszeniu rekrutacyjnym do Teledysku B.R.O Jeszcze Będzie Pięknie, którego premiera odbędzie się 24.04.2022 roku, oraz do wielokrotnego ich wykorzystywania, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Zgoda obejmuje wszelkie znane pola eksploatacji, a w szczególności wykorzystanie, utrwalanie dowolną techniką, obróbkę i powielanie wykonanych zdjęć na planie Teledysku w celonu opracowania przez Organizatora.
- 5.7. Nadesłanie zgłoszenia rekrutacyjnego jest jednoznaczne z udzieleniem Organizatorowi licencji niewyłącznej do nieograniczonego korzystania i rozporządzania przesłanej w ramach zgłoszenia wizerunku osoby biorącej udziału w Teledysku przez cały okres publikacji, powielania. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego tj. w szczególności przeróbek i adaptacji. Udzielenie Organizatorowi licencji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje z chwilą przesłania zgłoszenia do udziału w Rekrutacji.
- 5.8. Licencja o której mowa w pkt. 6.7. powyżej dotyczy wykorzystania wizerunku osoby zgłaszającej się do rekrutacji w Teledysku, w całości, jak i we fragmentach, w kraju i poza jego granicami i obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 5.9. Uczestnik dokonujący zgłoszenia do Teledysku upoważnia Organizatora do udzielenia sublicencji w zakresie praw określonych w ust. 6.5-6.7, oraz do wykonywania w jego imieniu osobistych praw autorskich oraz do wprowadzania zmian w wizerunku, w zakresie niezbędnym ze względu na sposób korzystania ze zgłoszenia rekrutacyjnego. Uczestnik zobowiązuje się do nie wykonywania swych autorskich praw osobistych w sposób naruszający uzasadnione interesy Organizatora. W szczególności, autor zgłoszenia rekrutacyjnego zobowiązuje się, iż bez pisemnej zgody Organizatora nie będzie korzystał z prawa do oznaczania Teledysku, a także z prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z Teledysku
- 5.10. Nadesłanie zgłoszenia rekrutacyjnego jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody Organizatorowi w formie nieodwołalnego i nieodpłatnego prawa do wizerunku zgłoszonej osoby na każdym polu eksploatacji wizualnej, audiowizualnej w każdym możliwym polu streamingowym, telewizyjnym, radiowym.
- 5.11. Każdy Uczestnik Teledysku oświadcza, że wyłączone jest jakiekolwiek pośrednictwo Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla uczestników Teledysku.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w przesłanym oświadczeniu e-mail . Będzie dostępna również na każde żądanie e-mail zainteresowanego w trakcie i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.
- 6.2 Organizator Teledysku i Rekrutacji nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Teledysku
- 6.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Teledysku mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 6.4 Administratorem Danych Osobowych Uczestników Badania jest Organizator Badania.

6.5 Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres: Progress Clothing, z siedzibą w Warszawie przy ul. Kozuchowskiej 18.

6.6 Po ukończeniu planu zdjęciowego Teledysku Uczestnik nie może cofnąć zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Teledysku. Możliwość taka istnieje na trzy dni przed rozpoczęciem prac na planie Teledysku, o czym uczestnik Rekrutacji i Teledysku zostanie poinformowany drogą mailową. Zgłoszenie należy wysyłać na adres e-mail iod@bromanagement.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości musi zostać zawarty Imię i Nazwisko Uczestnika oraz adres e-mail i używany w Rekrutacji. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Teledysku.

6.7 Dane Osobowe Uczestników Rekrutacji a tj. Adres e-mail, imię, nazwisko i numer telefonu są zbierane i będą przetwarzane jedynie w celu realizacji Teledysku.

6.8 Dane Osobowe Uczestników Rekrutacji i Teledysku zostaną udostępnione komisji Rekrutacji w celu opracowania Teledysku

6.9 Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji Rekrutacji i ew. przez okres biegu przedawnienia ewentualnych roszczeń, które mogą z niego wynikać.

6.10 Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

6.11 W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych, Uczestnikom Badania przysługują następujące prawa: 1) prawo dostępu do danych osobowych, 2) prawo do sprostowania danych osobowych, 3) prawo usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym), 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, 5) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.

6.12 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji może prowadzić do wykluczenia Uczestnika z Rekrutacji przez Organizatora. Akceptacja Regulaminu Rekrutacji a jest jednoznaczna z udzieleniem zgody przez Uczestnika Teledysku na przetwarzanie swoich danych w celach związanych z badaniem.

6.15 Dane osobowe Uczestników Rekrutacji nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

Warszawa, 29.03.2022 r.