

Regulamin Konkursu „Jeszcze Będzie Pięknie z B.R.O”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „Jeszcze Będzie Pięknie z B.R.O” rozgrywanego na platformie Tik Tok zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „Konkursem”

1.2 Organizatorem Konkursu jest Progress Clothing z siedzibą w Warszawie przy ul. Kożuchowskiej 18, NIP: 9522112435, zwana w dalszej części niniejszego regulaminu "Organizatorem".

1.3 Konkurs jest organizowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami platformy TikTok i strony internetowej www.bromanagement.pl.

1.4 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.

1.5 Konkurs jest realizowany na platformie TikTok od dnia 15.04.2022 r. do 20.05.2022 r. w jednej edycji.

1.6 W trakcie trwania edycji Konkursu odbędą się 1 (jedna) edycja podczas której wyłoniony zostanie 1 (jeden) zwycięzca.

1.7 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję i reemisję na platformach streamingowych typu TikTok, Instagram, Facebook i innych platform, które zostaną wprowadzone w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia i miejscowości zamieszkania, oraz upublicznienie wizerunku podczas Konkursu i jego promocji także na profilach B.R.O na

portalu społecznościowym Facebook, Instagramie, TikToku, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie www.bromanagement.pl jego imienia, i miejscowości zamieszkania podczas trwania Konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników.

1.8 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.3) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w całości.

1.9 Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.

1.9.1 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu:

kontakt@bromanagement.pl lub
kuba.adamiak@bromanagement.pl

2. Nagrody

2.1 Zwycięzca Konkursu otrzyma główną nagrodę rzeczową w postaci spędzenia całego dnia w towarzystwie artysty Jakuba B.R.O Bireckiego. W ramach pakietu zwycięzca będzie miał zapewnione: wyżywienie, atrakcje zafundowane przez Management artysty. Pobyt można realizować od poniedziałku do piątku. Realizacja możliwa jest także w okresie wakacyjnym, jednak z pobyków wyłączone są: święta, majówkę, długie weekendy, ferie.

Nagroda główna prezentowana jest w na stronie internetowej www.bromanagement.pl.

2.2 Organizator zastrzega, że w trakcie trwania Konkursu mogą zostać przez niego ufundowane nagrody pocieszenia w postaci gadżetów B.R.O o wartości nieprzekraczającej 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) – przyznanie każdej takiej nagrody zależy od decyzji komisji konkursowej. Na zasady rozdania ewentualnych nagród pocieszenia każdy z uczestników przystępując do Konkursu, wyraża zgodę.

2.3 Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do podania wszystkich danych osobowych i teleadresowych niezbędnych do odbioru/wysyłki nagrody.

2.4 Nagrody , o których mowa w ust. 2.1 i 2.2 będzie można odebrać tylko osobiście. Uczestnik, będzie mógł ją odebrać najpóźniej do 90 dni od dnia wygranej.

2.5 Uczestnik, który nie odbierze nagrody w terminie określonym w pkt. 2.4 traci prawo do tej nagrody.

Nieodebrane nagrody pozostają własnością Organizatora.

2.6 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek nagrody z przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.

2.7 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiające kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego zestawu nagród/nagrody.

2.8 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej.

3. Zasady uczestnictwa w Konkursie

3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są na stronie internetowej www.bromanagement.pl.

3.2 W trakcie trwania Konkursu odbędzie się jedna edycja Konkursu - tylko i wyłącznie na platformie TikTok. W Konkursie wyłoniony zostaje Zwycięzca.

3.3 W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w dniach od 15.04.2022 r. do 20.05.2022 dokonać zgłoszenia do Konkursu przez nagranie trendu tanecznego w postaci materiału wideo na platformie TikTok, tylko i wyłącznie używając dźwięku B.R.O - Jeszcze Będzie Pięknie. Uczestnik zobowiązany jest posiadać pełnię praw do wideo przesłanego do Konkursu.

3.4 W czasie trwania Konkursu w jednym dniu komisja konkursowa wybiera jednego autora najciekawszego zgłoszeń (spośród zgłoszeń, o których mowa w pkt 3.3) zwanych dalej „Kandydatami”. Z Kandydatami jeden z członków komisji konkursowej łączy się telefonicznie lub rozmawia za pośrednictwem wiadomości prywatnej na platformie TikTok.

3.5 Zgłoszenia do danej edycji Konkursu jedna osoba może dokonać nie więcej niż jeden raz.

3.6 Dane zwycięzcy edycji wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.

3.7 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:

Przewodniczący: Jakub Adamiak

Wiceprzewodniczący: Jakub Birecki

Członek komisji: Tomasz Korzeniewski

3.8 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia konkursu z niniejszym regulaminem.

3.9 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

4 Ograniczenie uczestnictwa w konkursie

4.1 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy Progress Clothing.

4.2 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.

4.3 Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie.

4.4 Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.

4.5 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również osób, które w przeciągu ostatnich trzech miesięcy - 90 (dziewięćdziesiąt) dni - zostały laureatami Konkursów organizowanych przez Progress Clothing (liczy się data ostatniego wygrania).

5 Postępowanie reklamacyjne

5.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Progres Clothing., ul. Kożuchowska 18, Warszawa 04-175, z dopiskiem: REKLAMACJA, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.

5.2 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

5.3 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane, a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. Postanowienia końcowe. Ochrona danych osobowych.

6.1 Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu na stronie www.bromanagement.pl zakładka Jeszcze Będzie Pięknie z B.R.O w czasie trwania Konkursu i w terminie 7 dni roboczych od jego zakończenia.

6.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.

6.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.

6.4 Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.

6.5 Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Progres Clothing Jakub Adamiak ul. Łukowska 1/147, 04 – 113 Warszawa lub przez email: iod@bromanagement.pl

6.6 Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą Uczestnik Konkursu może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem

można się kontaktować listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Progres Clothing Jakub Adamiak ul. Łukowska 1/147, 04 – 113 Warszawa lub przez email: iod@bromanagement.pl

6.7 Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia jego Zwycięzców. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane w celu opublikowania ich na stronie konkursowej oraz przekazania nagrody. Na Stronie Konkursowej opublikowane zostanie imię i nazwisko Zwycięzcy Konkursu (tak aby Zwycięzca w łatwy sposób dowiedział się o wygranej). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda, którą wyraża Uczestnik poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające czyli wysłanie do Organizatora zgłoszenia konkursowego i/lub wzięcie udziału w Konkursie. O tym, kto zostanie Zwycięzcą Konkursu zadecyduje Komisja Konkursowa. Jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Zwycięzców także aby wypełnić ciążące na nim obowiązki wynikające z przepisów prawa.

6.8 Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik złoży reklamację, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika w celu zarejestrowania oraz rozpatrzenia reklamacji. Podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności weryfikacji zgłoszenia Uczestnika oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

6.9 Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w czasie trwania Konkursu, a także przez

okres, w którym zgodnie z Regulaminem Konkursu przysługuje Uczestnikowi prawo do złożenia reklamacji. Organizator przestanie przetwarzać dane wcześniej jeżeli Uczestnik wycofa zgodę na ich przetwarzanie. W związku z wydaniem nagrody Zwycięzcy Konkursu, dane osobowe Zwycięzcy będą znajdować się w dokumentacji podatkowej a Organizator będzie je przechowywał do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.

6.10 Organizator będzie przekazywać dane osobowe Uczestników Konkursu dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i tylko zgodnie z poleceniami Organizatora.

6.11 W związku z wygraniem przez Zwycięzcę Konkursu nagrody rzeczowej, Organizator przekaze dane Zwycięzcy firmie kurierskiej, w celu doręczenia nagrody. Dane Zwycięzców mogą zostać także przekazane Sponsorom Konkursu lub Fundatorowi nagród w Konkursie, jednak wyłącznie w zakresie w jakim będzie to niezbędne do realizacji lub przekazania nagrody.

6.12 Dane osobowe Uczestnika Konkursu nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczej (EOG).

6.13 Uczestnik Konkursu ma następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- prawo dostępu do swoich danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
- prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
- prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,

prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku gdy Organizator przetwarza je na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.

prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj.

prawo otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłała dane Uczestnika do innego administratora. Jednakże Organizator prześle dane jeśli jest to technicznie możliwe.

Aby skorzystać z powyższych praw, Uczestnik musi skontaktować się z Organizatorem lub z inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 6.5 i 6.6 powyżej).

Do momentu zakończenia Konkursu, każdy Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: iod@bromanagement.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości Uczestnik musi podać swoje imię i nazwisko, nick TikTok, oraz adres e-mail, którego użył w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiejkolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia konkursowego uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

Warszawa, 15 kwietnia 2022 r.