



웹/앱 리뉴얼

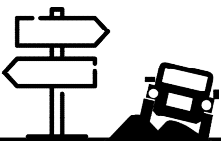






## 프로그램 개요 (JEEP란.)

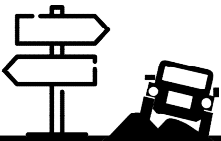
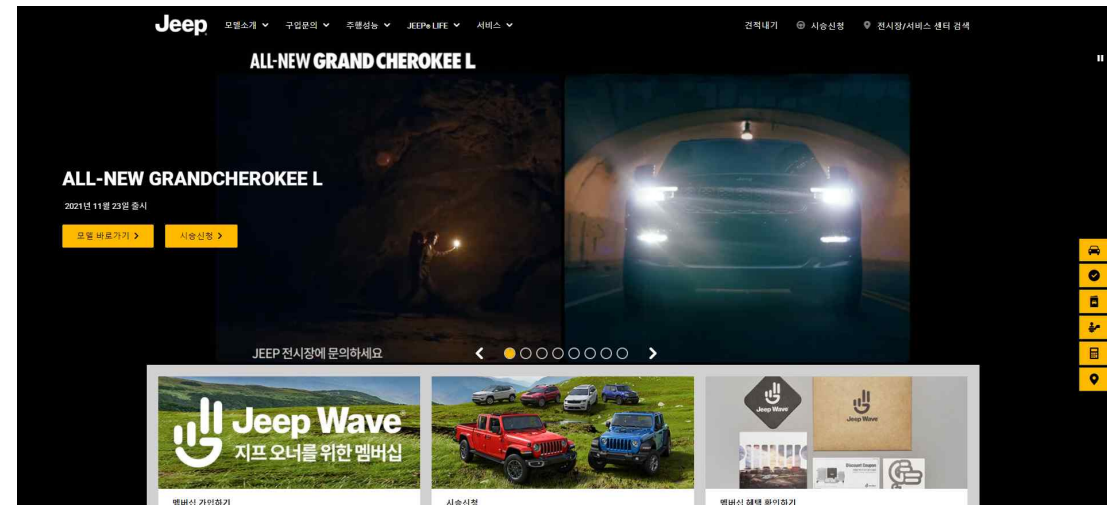
- Jeep® 브랜드는 78년 동안 자유, 모험, 진정성, 그리고 열정을 가치에 두었습니다. 또한 이러한 Jeep®의 핵심가치는 Jeep® 모든 모델에 구현되어 있음.
- 슬로건: Go Anywhere. Do Anything.® -> 단순한 슬로건이 아니라 하나의 삶의 방식으로 알리고자 함.
- Jeep® 는 브랜드 그 이상의 것을 상징하며 사실 ‘명예의 훈장’ 으로 남고자 함. Jeep®의 전설적인 라인업처럼 세월이 흘러도 변하지 않을 구매자만의 스토리를 만들것을 추구함.
- JEEP의 기원은 제 2차 세계대전까지 거슬러 올라가,전군의 기계화 및 차량 화가 덜 된 상태에서 만들어진 차량으로부터 시작되었으며,JEPP는 그 깊은 역사를 간직하고있다.



## 차별성/ 리뉴얼 방향

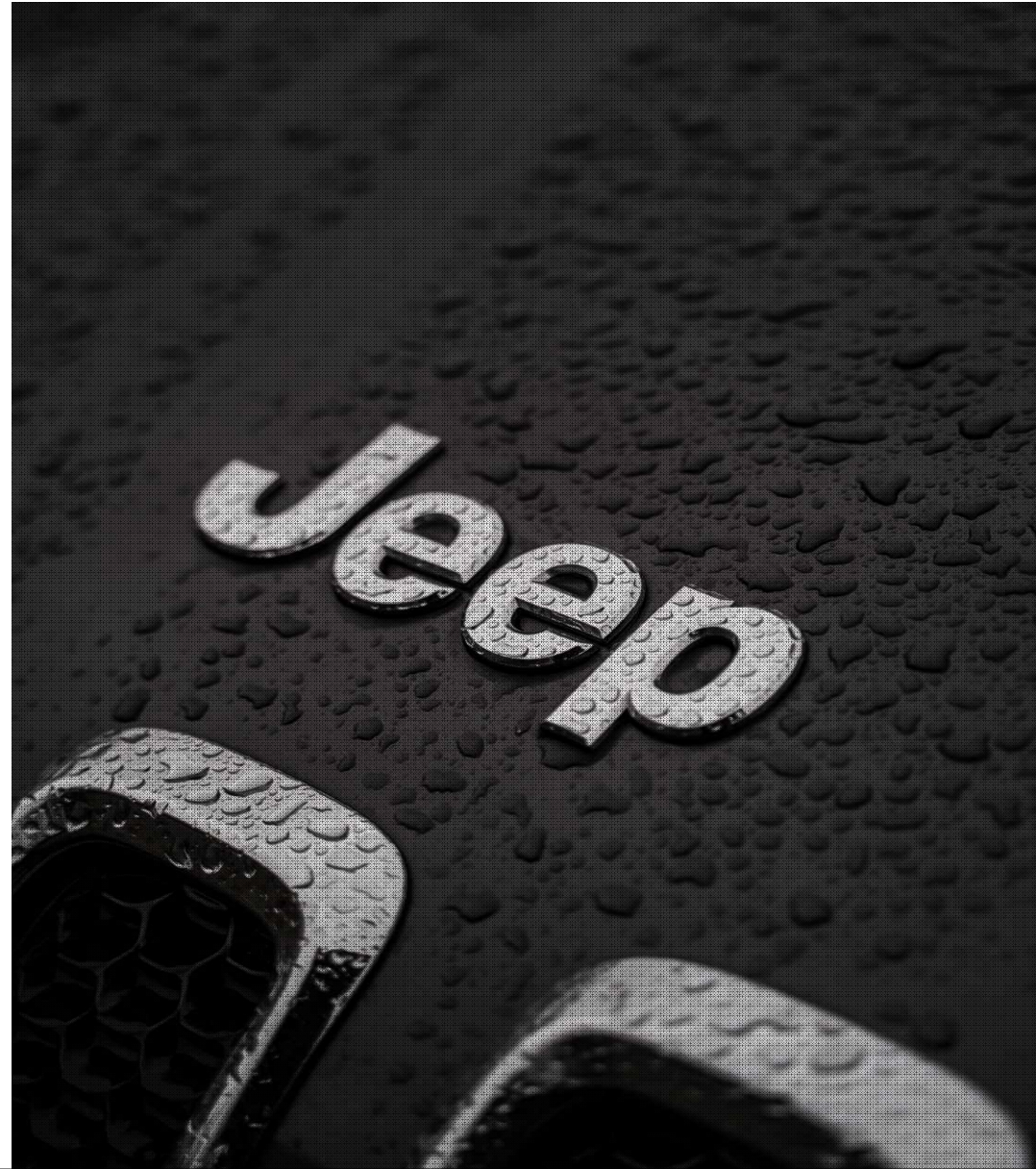
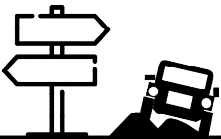
- 시간이 흐름으로 인해 jeep의 디자인도 마초적인 아메리칸 분위기에서 유로피안 도시 SUV 의 모습이 짙어지며, 기존 이미지에 머물 것이 아니라 기존의 것을 유지한 채 고급 SUV의 이미지도 보여줄 수 있는 홈페이지 구성을 하고자 함.

- 기존에 가지고 있는 이미지,분위기를 유지.
- 기존의 콘텐츠 상실없이 리뉴얼 하고자 함.
- Jeep 기존 구성 색상을 유지한 채로 리뉴얼 하고자 함.



## 타겟

- JEEP에 대해 알고자 하는 사람
- 자동차를 좋아하는 사람
- 자동차를 구매하려는 사람
- JEEP 신모델 차량을 보고자 하는 사람





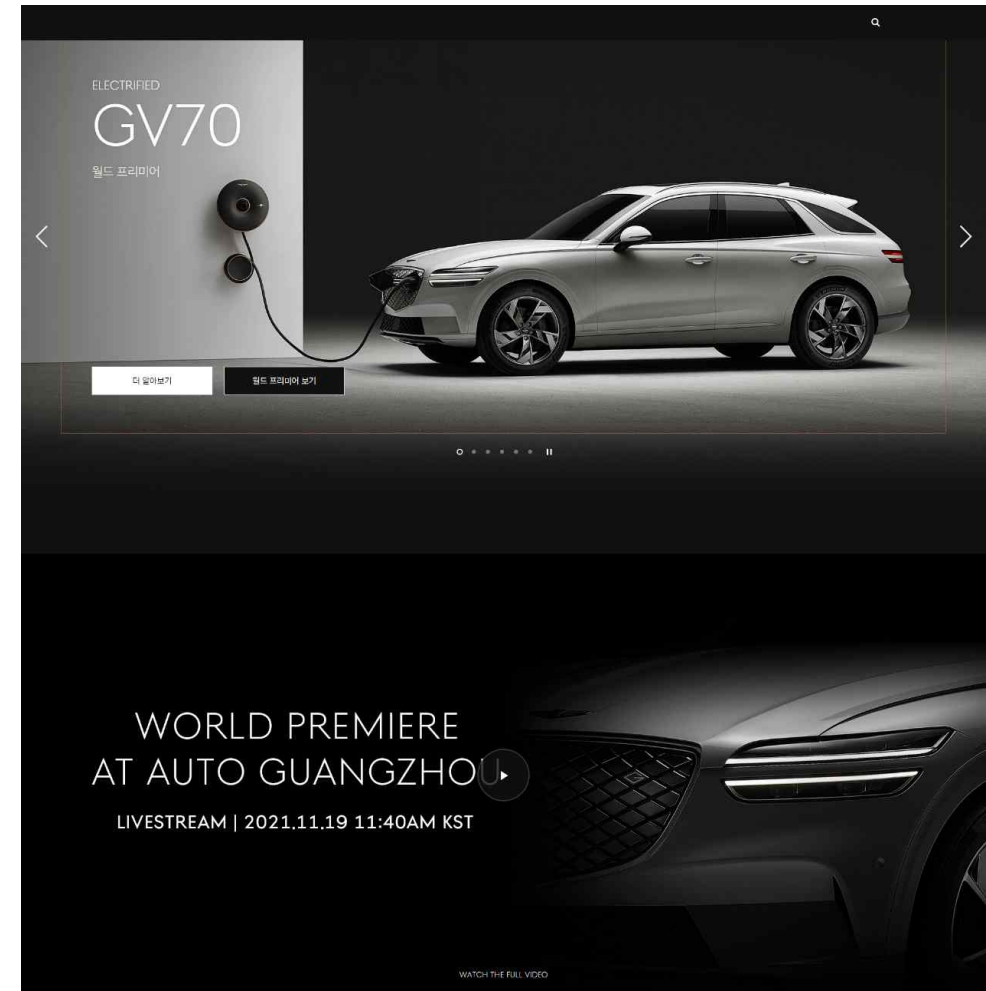
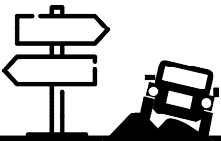
## 벤치마킹 (제네시스)

- 장점

1. 해당 브랜드를 알지 못하는 사람들도 해당 웹, 브랜드에서 고급 차량을 취급한다는 사실을 직관적으로 알 수 있다.
2. 웹 어워드 수상작이다.

- 단점

1. 비슷한 형태의 이미지 레이아웃이 반복되어 지루할 수 있고, 다른 콘텐츠들이 생략되었을 수도 있다는 생각이 든다.
2. Footer 영역의 간소화가 가능할 것 같다. (한 메인페이지의 길이가 다소 길다.)

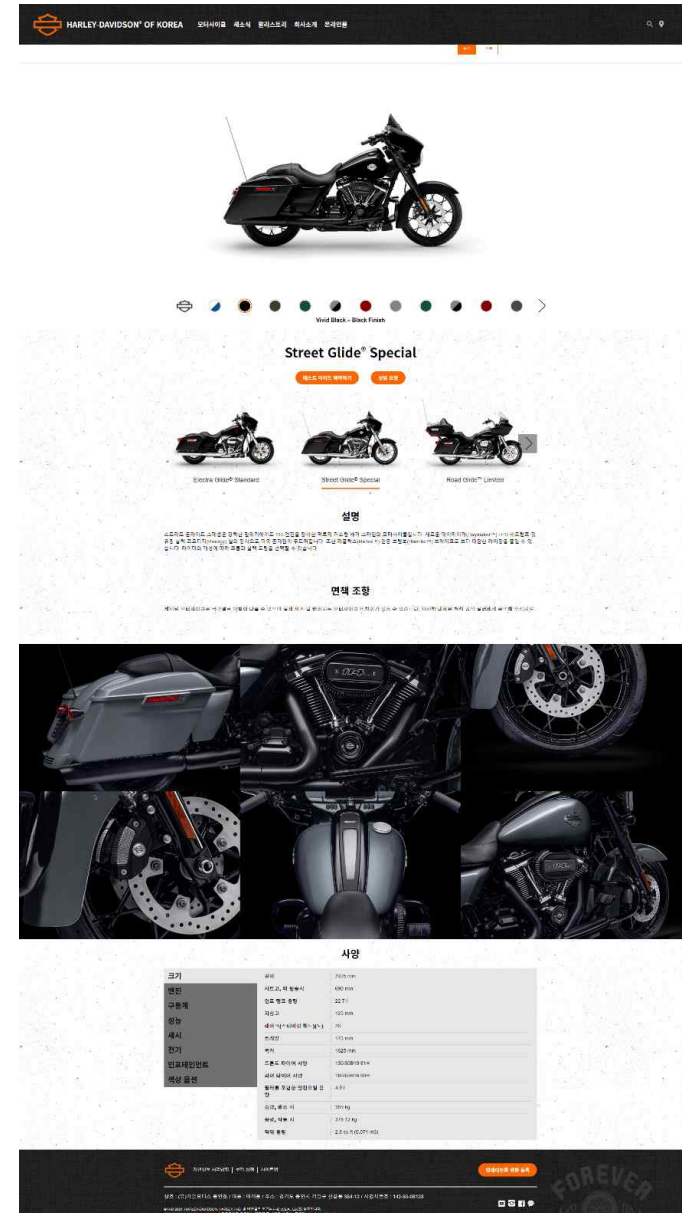






1. 소비자에게 제품의 다양한 색상에 대한 이미지 정보를 제공한다.
2. 소비자에게 높은 퀄리티의 영상 및 사진 등을 통해 시각적 자극을 주어 소비자들의 시선을 사로 잡는다.

1. 세부 페이지에 비해 메인 페이지의 퀄리티가 낮다.



## 컨셉트 (색상)



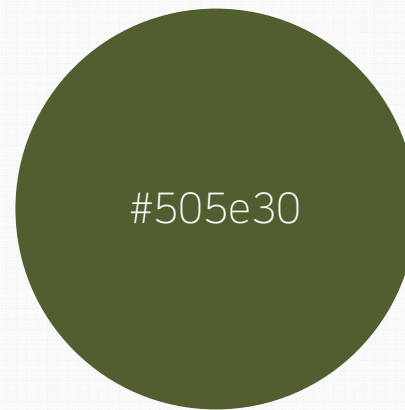
#151515

#고급스러움



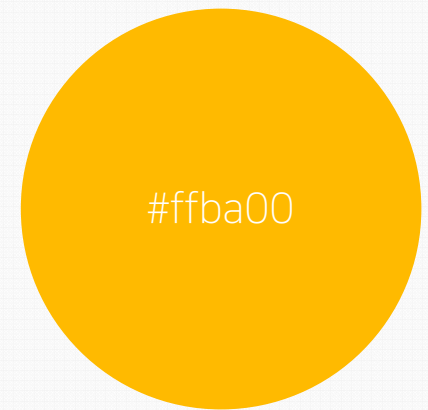
#ffffff

#진중함,차분함



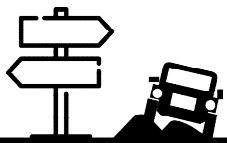
#505e30

#아웃도어,오프로드



#ffba00

#포인트 색상



## 컨셉트 (폰트)

# 한글 폰트 ‘ Noto Sans KR ’

#고급스러움 #진중함 #아웃도어#오프로드

Thin 100

자유, 모험, 진정성, 그리고 열정

Light 300

자유, 모험, 진정성, 그리고 열정

Regular 400

자유, 모험, 진정성, 그리고 열정

Medium 500

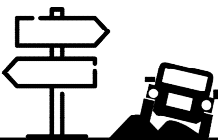
자유, 모험, 진정성, 그리고 열정

Bold 700

자유, 모험, 진정성, 그리고 열정

Black 900

자유, 모험, 진정성, 그리고 열정







## 컨셉트 (폰트)

# 영문 폰트 ' Helvetia '

#고급스러움 #진중함 #아웃도어#오프로드

Helvetica\_light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!  
@#%^&\*()?

Helvetica\_Regular

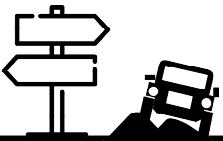
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!  
@#%^&\*()?

Helvetica\_Bold

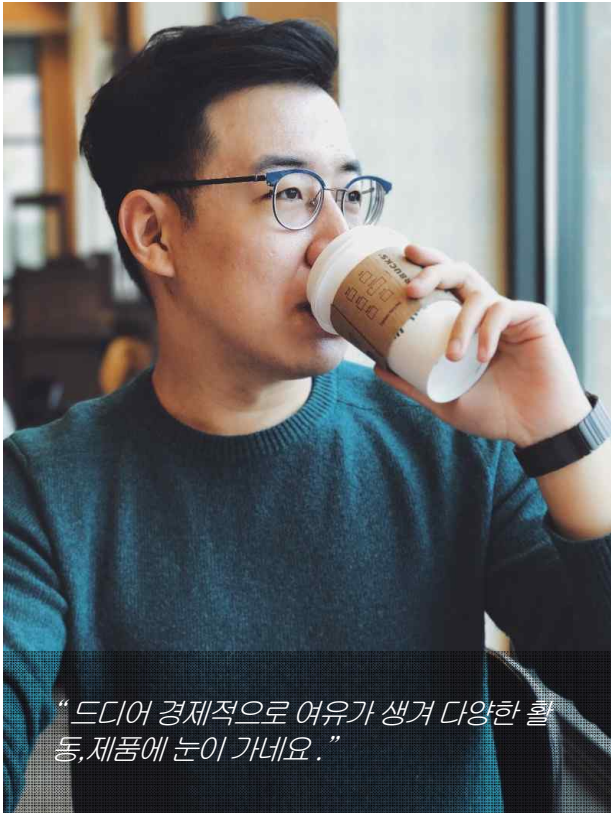
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
MNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
pqrstuvwxyz  
0123456789!  
@#%^&\*()?**

Helvetica\_Oblique

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
MNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
nopqrstuvwxyz  
0123456789!  
@#%^&\*()?*



## 페르소나



“드디어 경제적으로 여유가 생겨 다양한 활동, 제품에 눈이 가네요.”

경제적 여유 / 활동적 / 취미생활 선호

이름: 김성철

나이: 41

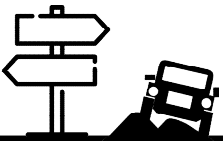
가족: 미혼 / 1인 가구

지역: 서울, 역삼동

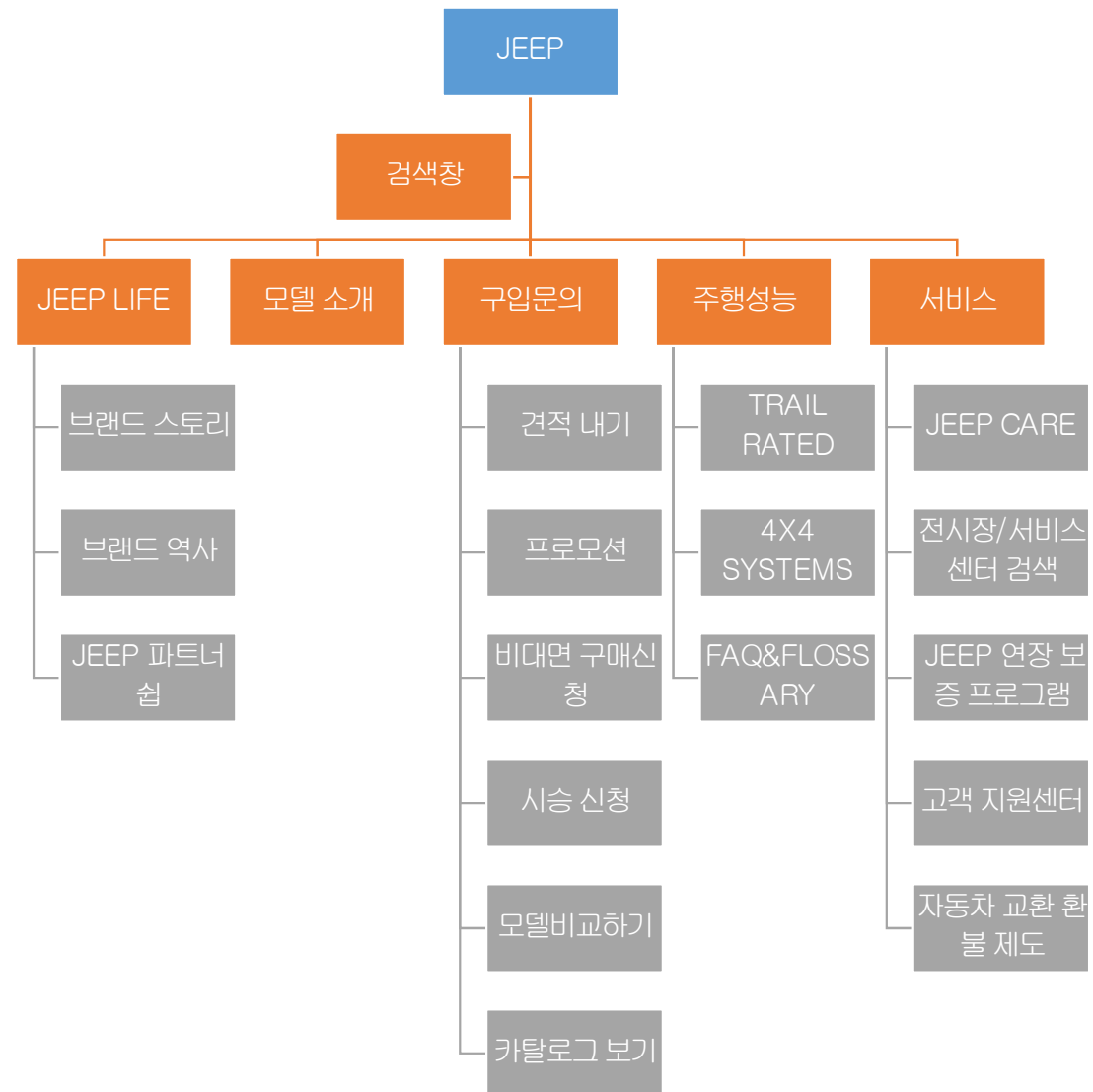
성격: 외향적/분석적/활동적/목표지향적/워커홀릭

라이프스타일: 미혼 1인 가구로 대부분의 자금을 취미활동을 즐기는데 사용함. 평일에는 주로 야근을 많이 하고, 간간히 연차와 주말을 이용해 활동적인 여가 활동을 즐기는 편.

목표: ‘어디에도 얽매이지 않는 즐거운 인생을 즐기자!’



# 메뉴설계



"드디어 경매장의  
등재품에 눈이 들어"



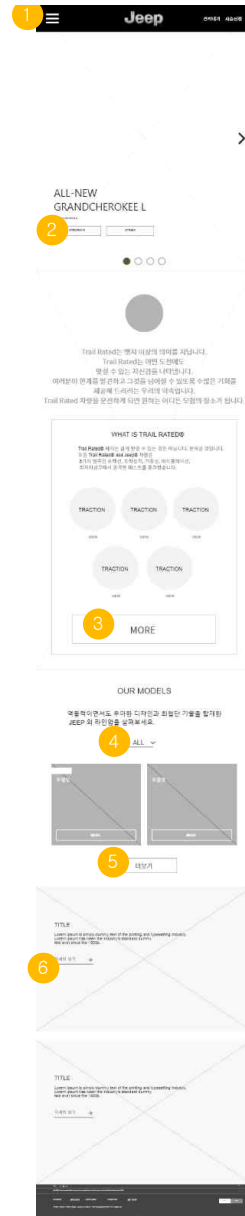


# 와이어 프레임 (WEB)



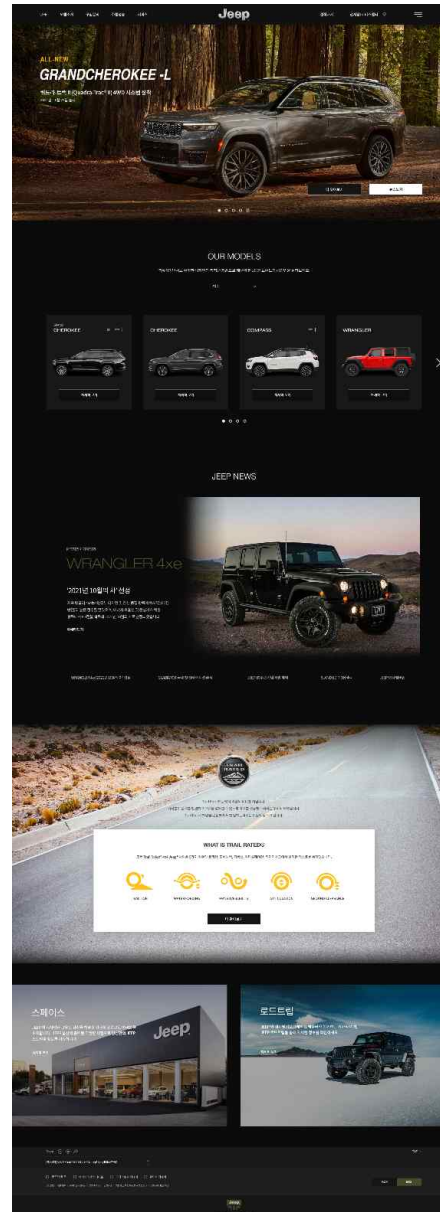
NO.	내용
1	LIFE/모델 소개/구입 문의/주행성능/서비스 메뉴 페이지로 바로 가기
2	JEEP 로고/ 메인홈페이지 바로 가기
3	견적 내기/전시장,서비스센터 지역찾기 메뉴 페이지로 바로 가기
4	해당 메인 화면 이미지 콘텐츠에 대한 더 알아보기/뉴스 보기 페이지로 바로 가기
5	JEEP TRAIL RATED@бат지에 대한 설명 페이지 바로 가기
6	JEEP 모델 종류 선택 (ALL/NEW/EV). 선택에 따라 하위 콘텐츠 변경
7	세부모델 이미지,해당페이지로 이동 / NEW,EV 관련 정보 제공
8	JEEP NEWS/ 메뉴탭으로 (2021년10월의 차 선정)(국내 첫 컬러 에디션 출시)(80주년 기념 특별혜택)(ISLAND EDITION)(JEEP오너멤버십) 콘텐츠 변경가능
9	스페이스/로드트립 자세히보기 콘텐츠, 바로가기
10	JEEP 부테크/네비게이션 업데이트/드라이빙 아카데미/월드 아카데미 홈페이지 새로 열기
11	ENG/KOR 홈페이지 언어 변경 버튼

# 와이어 프레임 (APP)



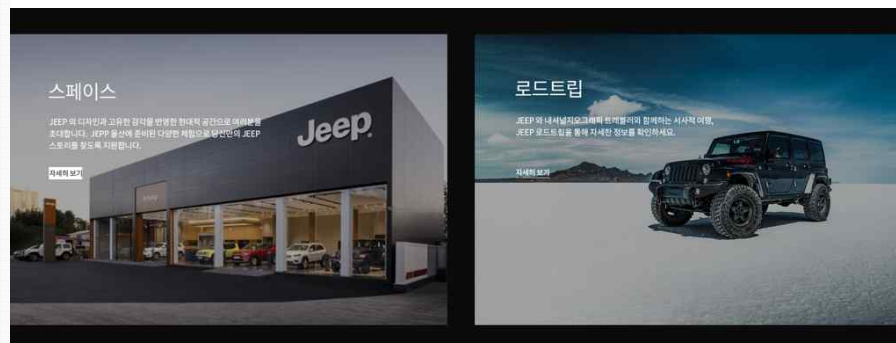
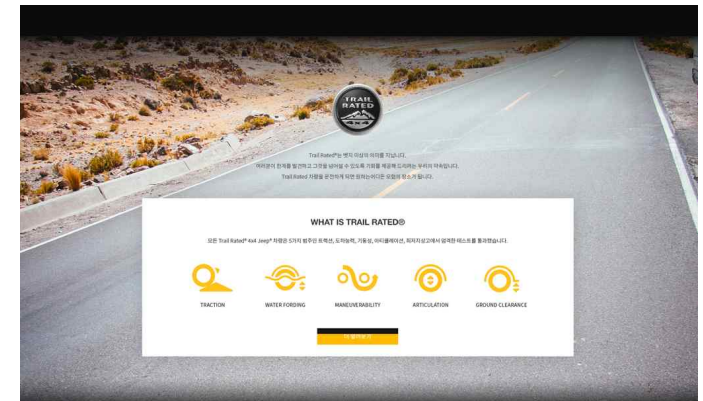
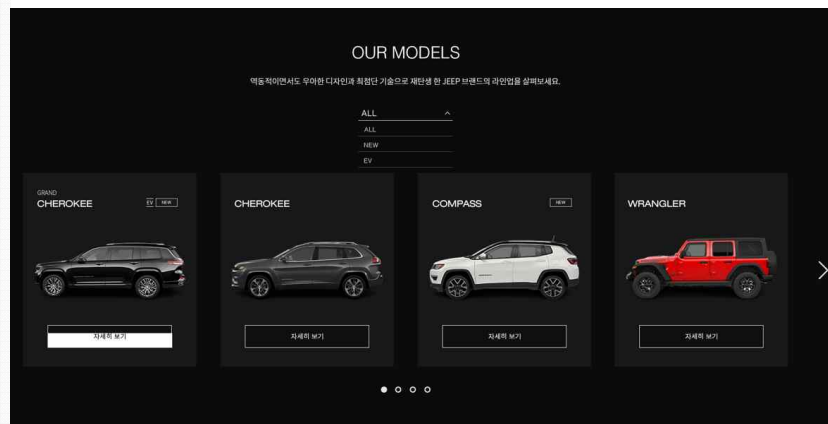
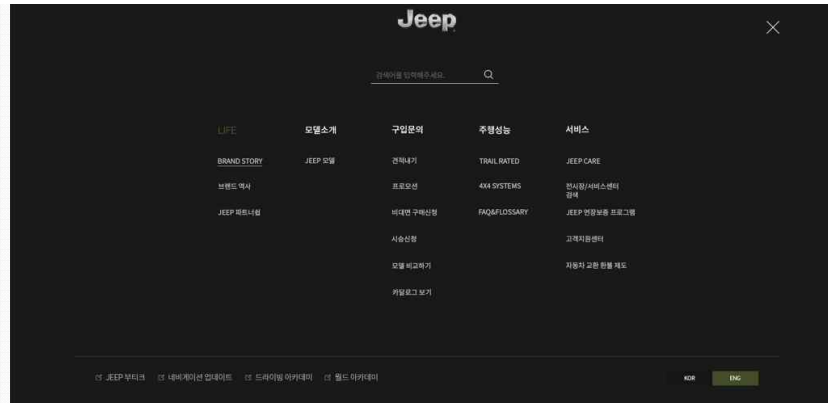
NO.	내용
1	LIFE/모델 소개/구입 문의/주행성능/서비스 메뉴 선택 가능 페이지로 이동 - 세부메뉴 포함
2	해당 메인 화면 이미지 콘텐츠에 대한 더 알아보기/뉴스 보기 페이지로 바로 가기
3	JEEP TRAIL RATED®에 대한 설명 페이지 바로 가기
4	JEEP 모델 종류 선택 (ALL/NEW/EV). 선택에 따라 하위 콘텐츠 변경
5	JEEP 모델 전체 콘텐츠 더보기
6	스페이스/로드트립 자세히보기 콘텐츠, 바로가기

# 스크린 디자인 (WEB)





# 스크린 디자인 (WEB) -UI 사용성



# 스크린 디자인 (APP)

