

일상을 그리다. GRIM





Table of Contents

- 01 App Guide
- 02 Target
- 03 트렌드 조사
- 04 벤치마킹
- 05 컨셉트/색상/폰트
- 06 정보 구조 설계
- 07 전체화면 설계/와이어 프레임
- 08 스크린 디자인

일상을 그리다. GRIM

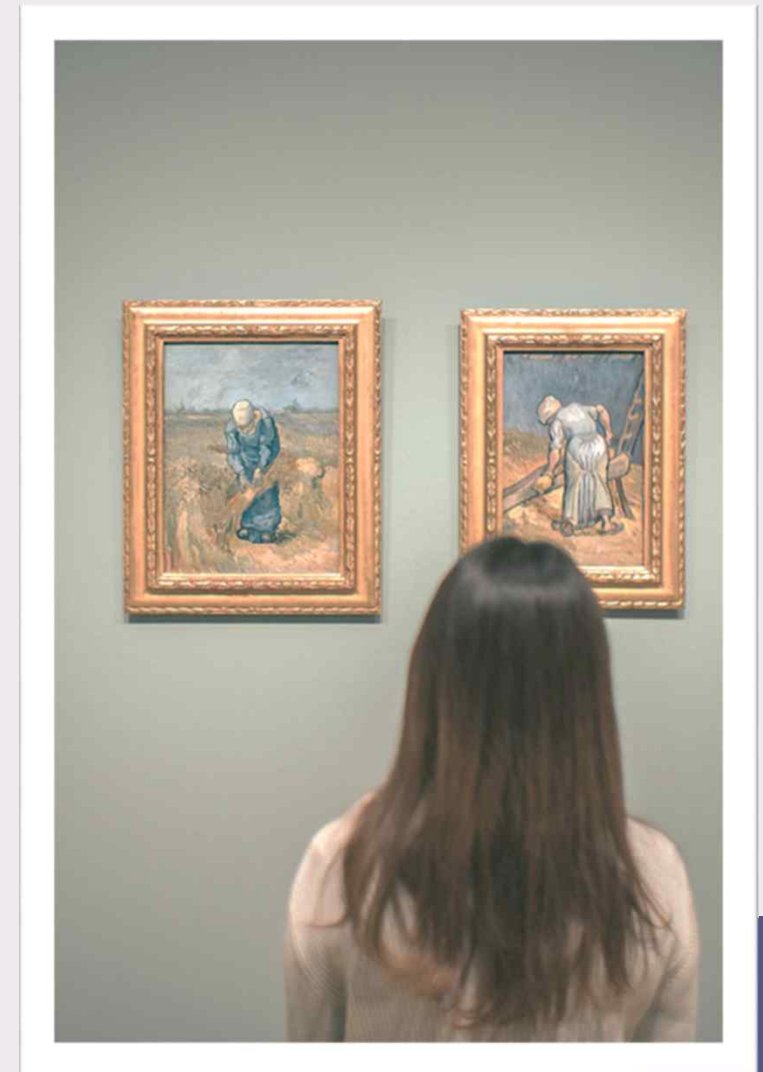
APP GUIDE

GRIM은 수많은 작가의 원화 작품들을 누구나 쉽게 감상하고 대여, 구매할 수 있는 환경을 지원하는 APP입니다.

미술작품에 어울리는 소비자를 만나기까지의 모든 것을 지원합니다.

온라인 전시회, 미술을 좋아하는 사람들 모두 참여할 수 있는 클라우드/커뮤니티, 나에게 맞는 그림, 작품 찾기 등 다양한 콘텐츠들이 그 예입니다.

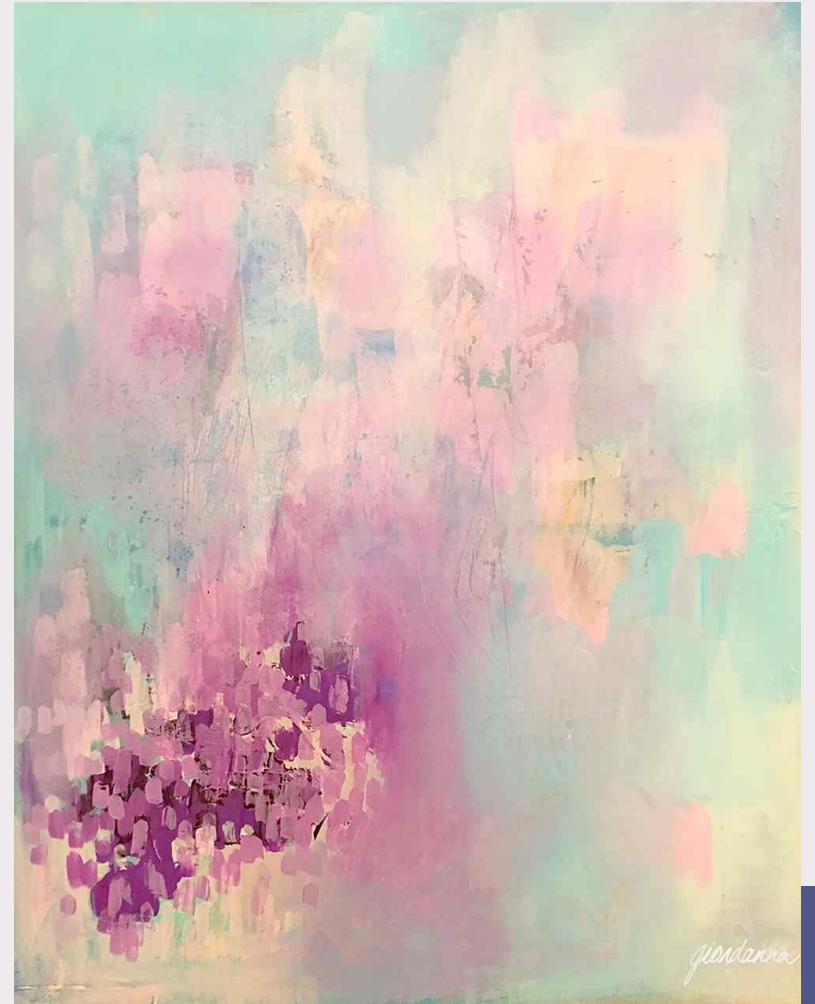
또한, 작가들은 마음껏 자신의 역량을 펼치고, 대중들은 합리적인 가격에 다양한 작품을 즐길 수 있는 환경을 꾸리고, 소수만이 향유하던 미술을 대중들이 자유롭게 즐기는, 건강한 미술 생태계를 지향합니다.



일상을 그리다. GRIM

TARGET

- 1) 그림에 관심이 많은 사람
- 2) 그림 구매를 원하는 사람
- 3) 인테리어에 관심이 많은 사람
- 4) 집 인테리어에 싫증을 느껴 인테리어를 바꾸고 싶은
사람
- 5) 프로 작가 / 아마추어 작가



일상을 그리다. GRIM

GRIM만의 차별화



기존의 프로 작가/화가는 물론,
아마추어 작가/화가도 함께 제휴를 맺고 대여서비스를 제공합니다.



취미작가들을 위한 플랫폼을 제공합니다.

- 방구석 작가들을 위한 커뮤니티를 제공합니다.
- 사용자 기반 평가를 통해 대여 가능한 작가로 등록됩니다.



오디오 가이드와 함께 온라인 전시회를 감상할 수 있습니다.

- 온라인에서도 큐레이터의 친절하고 쉬운 설명을 만나볼 수 있습니다.

일상을 그리다. GRIM

트렌드 조사

[유통시장동향]⑤無소유 소비 시대(?)..‘렌탈 서비스’ 열풍



제품을 구매하지 않고 빌려 쓰는 ‘無소유 소비’,

올해 국내 렌탈 시장 규모는 약 40조1천억 원으로 지난 2016년 25조9천억 대비 약 54.8% 성장할 것으로 예상하고 있다. 4년간 연평균 13.7%씩 신장하는 셈이다.

이는 목돈을 일시에 들이지 않더라도 일정액만 내면 상품이나 서비스를 주기적으로 제공받는 이른바 ‘구독 소비’ 경제가 확산되고 있는 것으로 봐도 무방하다는 것이 시장전문가의 평가다.

<https://www.biznews.or.kr/mobile/article.html?no=10800>

일상을 그리다. GRIM

트렌드 조사

코로나 집콕수요 덕분...렌탈업계 40조 시장으로 급성장

파이낸셜뉴스 원문 | 기사전송 2021-01-27 17:35 최종수정 2021-01-27 18:15



소비 주체의 변화와 렌탈 산업 성장

렌탈산업의 지속적인 성장을 가능케 한 주된 동력은 기업과 소비자 간(B2C)시장이다. 특히 지난해는 코로나19 장기화로 집에 머무르는 소비자들이 많아지면서 이같은 현상이 더욱 두드러졌다.

또한 업계 전문가들은 제품 군 확대도 렌탈 산업 성장을 견인한 것으로 보고 있다. 기존 4인 가구 이상이 사용하던 렌탈 가전이 1~2인 가구로 확장되면서 계정 수가 빠르게 늘고 있다.

국내 렌탈시장 규모 (단위 : 조원)



<https://news.nate.com/view/20210127n36176>

일상을 그리다. GRIM

트렌드 조사

홈쇼핑에 등장한 그림 렌탈... '3세대 시장'으로 진화하는 렌탈 서비스



영토 확장하는 렌탈 서비스

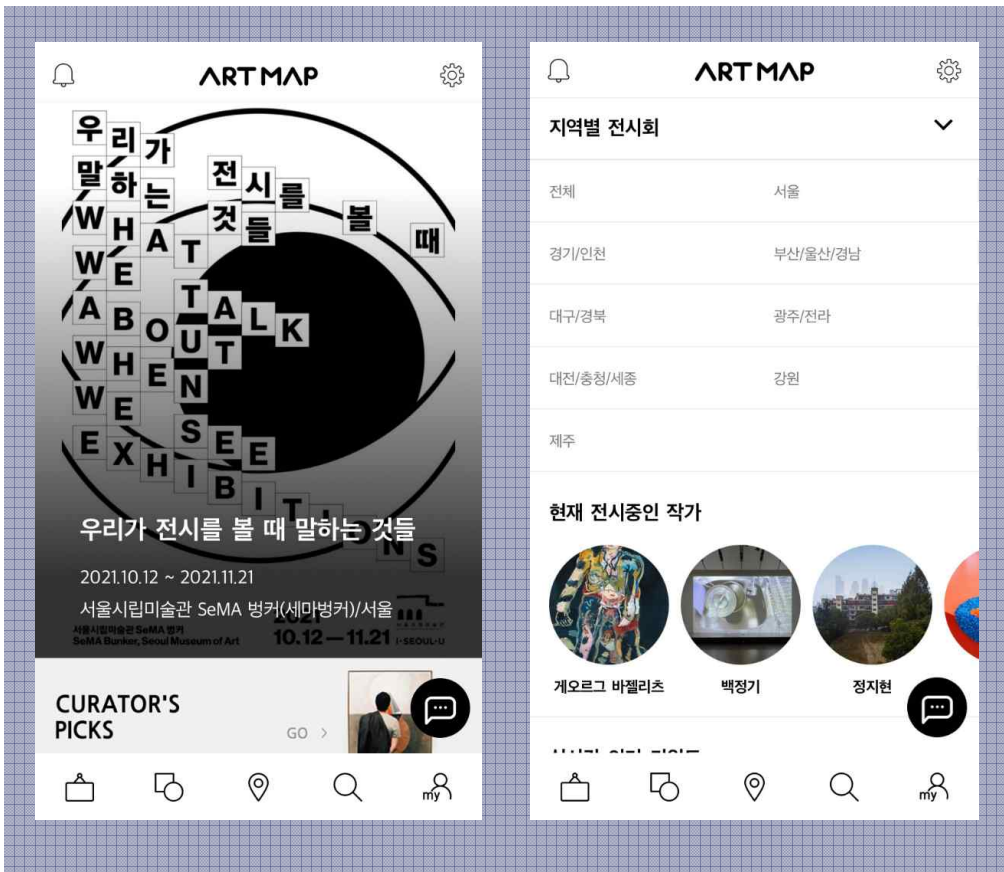
공식 홈쇼핑 방송에 그림 렌탈 서비스가 등장한 것은 이번이 처음이다. 홈쇼핑은 그동안 렌탈 시장 성장의 중요한 채널 역할을 했다. 그림 렌탈이 홈쇼핑에 등장한 것은 렌탈 시장이 3세대 시장으로 진화하고 있다는 것을 보여준다는 평가다.

뿐만 아니라, 생활가전 등 1세대에서 헬스케어·유아용품 거쳐 3세대에선 올로족 겨냥 패션·애견·취미·예술품 등 홈쇼핑 탄 그림 렌탈 국내 1위 오픈갤러리 인기 작가 원본 그림 작품 가격 1~3%에 대여 되고 있다.

<https://www.hankyung.com/economy/article/2018090499821>

일상을 그리다. GRIM

Benchmarking



* 강점

- 1) 전체적인 톤이 깔끔하다.
- 2) 전시 정보 화면 - 사용자가 필요로 하는 정보가 적절하게 구성되어 있어 콘텐츠 유용성이 높다.
- 3) 태그 추천 항목이 있어 편리하게 정보를 추천 받고 선택할 수 있다.

* 단점

- 1) 아트맵만의 아이덴티티를 느낄 수 있을 만한 요소가 없다.
- 2) 메인 하단의 디자인구조가 디자인적인 완성도가 높지 않다.
- 3) 요소들의 구성이 조잡 하여 눈에 잘 들어오지 않는다.
- 4) 하단의 메뉴 바 아이콘의 직관성이 떨어진다.

* 벤치마킹 요소

> 메뉴, 그림 정보 등의 정보 구조를 사용자 편의성에 맞춰야 한다.



일상을 그리다. GRIM

Benchmarking



‘뮤움’

* 강점

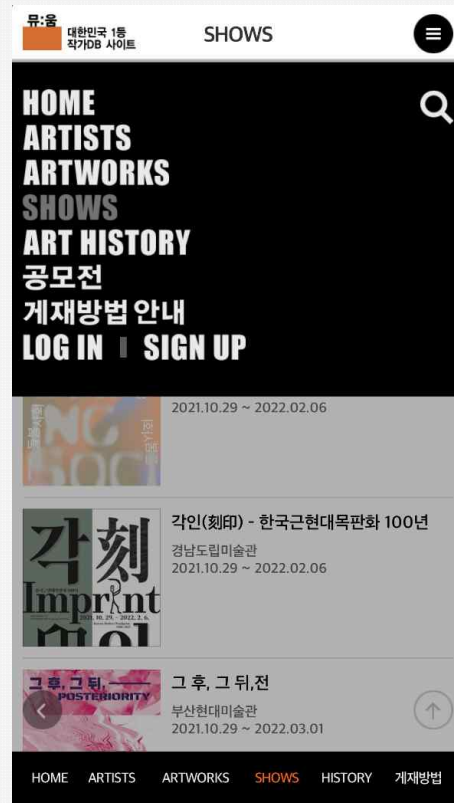
- 1) 앱 디자인과 이펙트를 최소화해 콘텐츠, 작품에 대한 집중력을 극대화 시켰다.

* 단점

- 1) 메인 화면 메뉴 탭의 아이콘 (진한 회색)의 가시성 개선이 필요하다.
- 2) 전체적인 배경 색상(검정 or 흰색)을 통일해 전체적인 앱 분위기에 통일성을 주면 좋을 것 같다.
- 3) 상단, 하단 메뉴 탭의 항목이 중복되었다.
- 4) 폰트의 일체감이 부족하다.

* 벤치마킹 요소

> 메뉴탭 항목의 중복성, 전체적인 앱 색상(배경화면 색상, 배너 색상)의 통일성에 주의.





일상을 그리다. GRIM

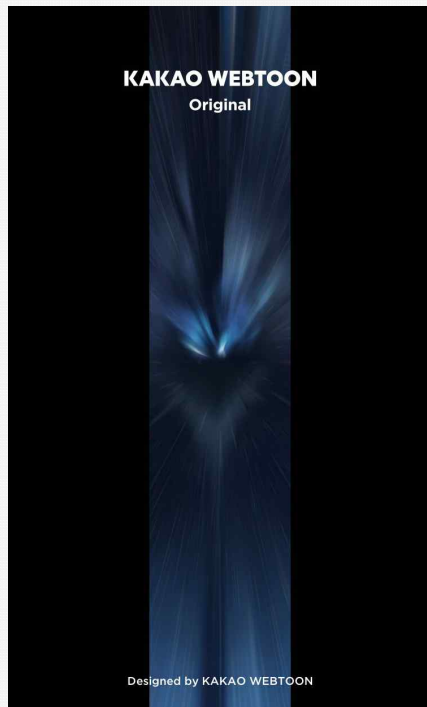
Benchmarking



‘카카오 웹툰’

* 강점

- 1) 인트로 이미지와 화면 연결 구간의 모션이 독창적이다.
- 2) 블랙 앤 화이트 톤을 메인으로 사용해 메인 작품 삽화가 눈에 잘 들어온다.
- 3) 메인의 삽화 공간에 지그재그로 변화를 주어 밋밋하지 않고 경쾌하다.
- 4) 작품 정보 화면 - 작품 화면 상단에 그림체가 비슷한 작품을 슬라이드 하여 추천 받을 수 있어 콘텐츠 구성, 활용이 적절하다.
- 5) 작품 감상 중 사용 가능한 책갈피 기능이 효율적이다.
- 6) 자동 스크롤 기능으로 작품을 편하게 감상할 수 있다.





일상을 그리다. GRIM

Benchmarking



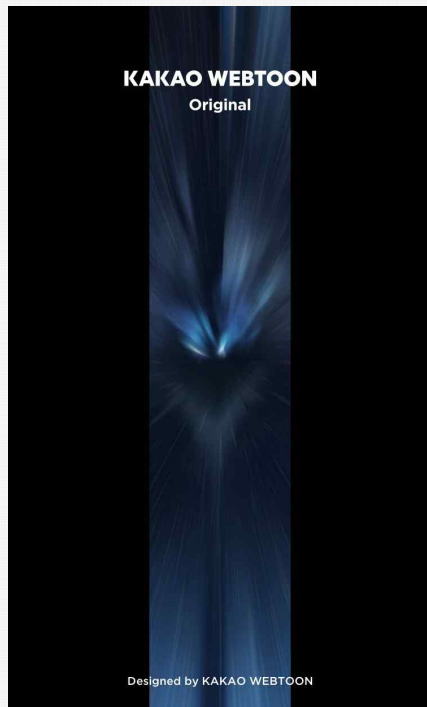
‘카카오 웹툰’

* 단점

- 1) 메인 상단 카테고리 바가 슬라이드가 아닌 터치를 하면 넘어가는 형식으로 사용자편의성이 떨어진다.
- 2) 작품 감상 화면 - 화면에서 작품 관련 콘텐츠를 보기 위해 화면을 내려야 메뉴가 생성되는 점에서 정보구조적인 불편함이 있다.
- 3) 작품 감상 화면 - 감상 후 평가를 할 수 있는 좋아요 버튼과 댓글이 작품 내용 화면의 끝에 있어 적절하지 않다.

* 벤치마킹 요소

- > 그림을 주로 하는 작품인 만큼 메인 화면에 적절한 컬러 톤과 그림을 이용하여 디자인해 기업의 아이덴티티를 확실히 해야 한다.
- > 화면 연결 모션을 이용 하여 부드럽고 편안한 느낌을 준다.
- > 추가적인 기능을 활용하여 사용자 편의성을 높인다.





일상을 그리다. GRIM

Benchmarking



‘브런치’

* 강점

- 1) 인터페이스/배경화면을 무채색 위주로 디자인함으로써 다양한 색상을 가지고 있는 책 표지에 대한 집중도가 높다.
- 2) 심플한 디자인에 동적인 이펙트를 넣어 브런치만의 개성을 보여준다.

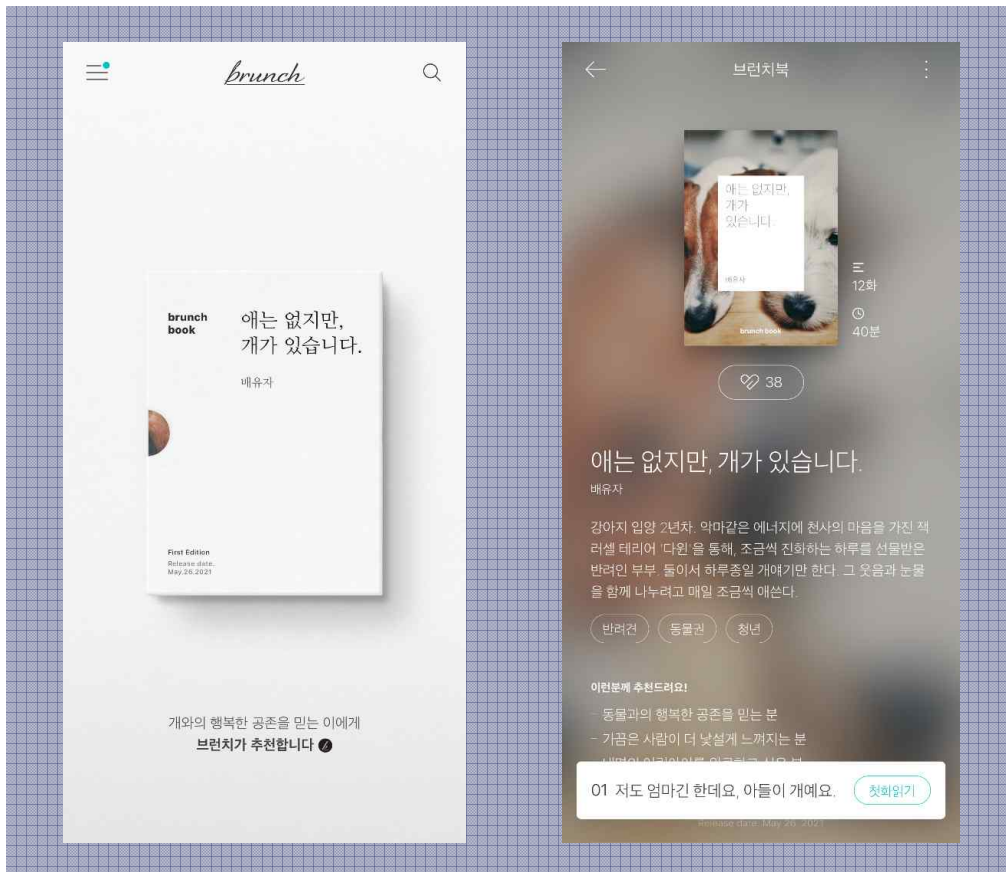
* 단점

- 1) 디스플레이의 아래부분을 드래그하면 앱의 주 콘텐츠가 나오는데, 해당 모션에 대한 UI 인터페이스가 존재하지 않는다.

* 벤치마킹 요소

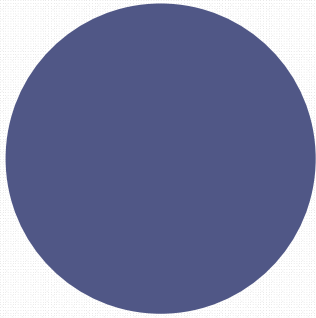
> 화려하고 색색의 디자인이 아니여도 차별화된 동적인 모션을 통해 브런치만의 아이덴티티와 특별함을 느낄 수 있었다.

> 중요도가 높은 인터페이스의 존재를 디자인성으로 생략하는 것에 주의.

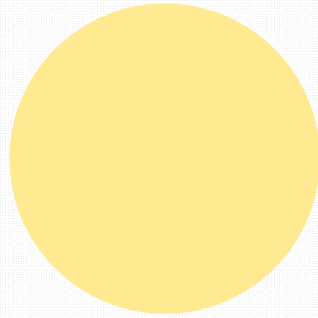


일상을 그리다. GRIM

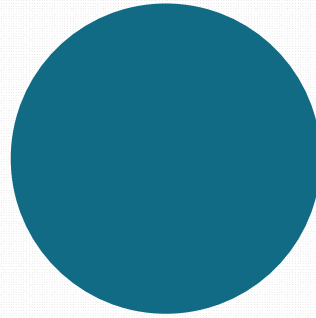
컨셉트/색상



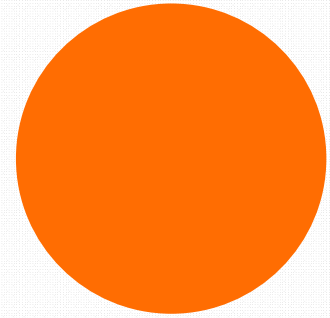
#505786



#ffea92



#126b84



#ff6d02

#친근한 #다양한 #편안한 #색다른 #힐링 #변화

일상을 그리다. GRIM

사용 폰트 Aa

* 한글폰트

- 메인 폰트 : 나눔 스퀘어

일상을 그리다. 그림

- 강조 폰트 : 경기천년바탕

일상을 그리다. 그림

*영문 폰트

- 메인 폰트 : Noto Sans

Regular 400

GRIM. RENT. My page

Bold 700

GRIM. RENT. My page

- 강조 폰트 : Lexend Zetta

Regular 400

GRIM. Rent. My page

Medium 500

GRIM. Rent. My page

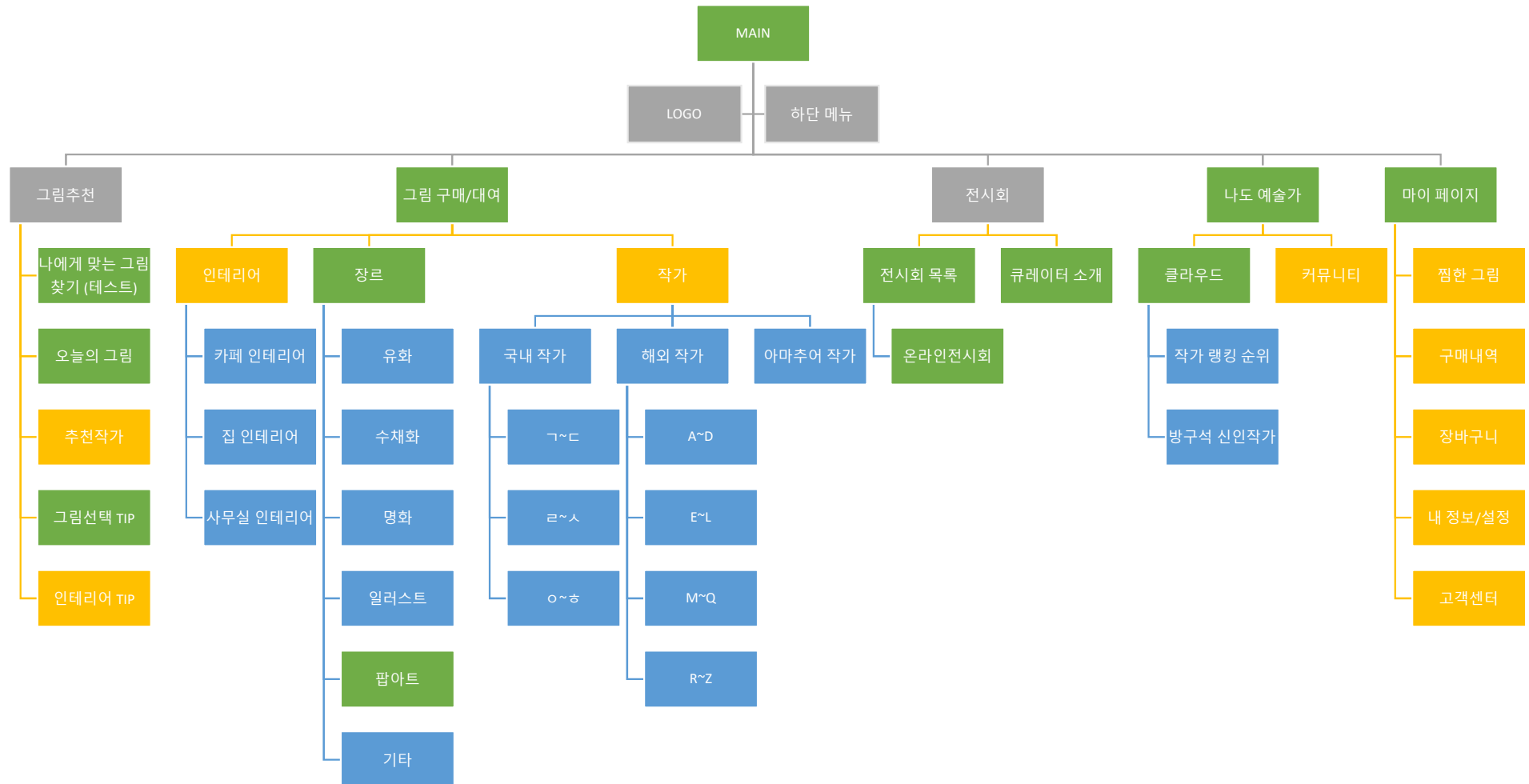
Semi-bold 600

GRIM. Rent. My page

일상을 그리다. GRIM



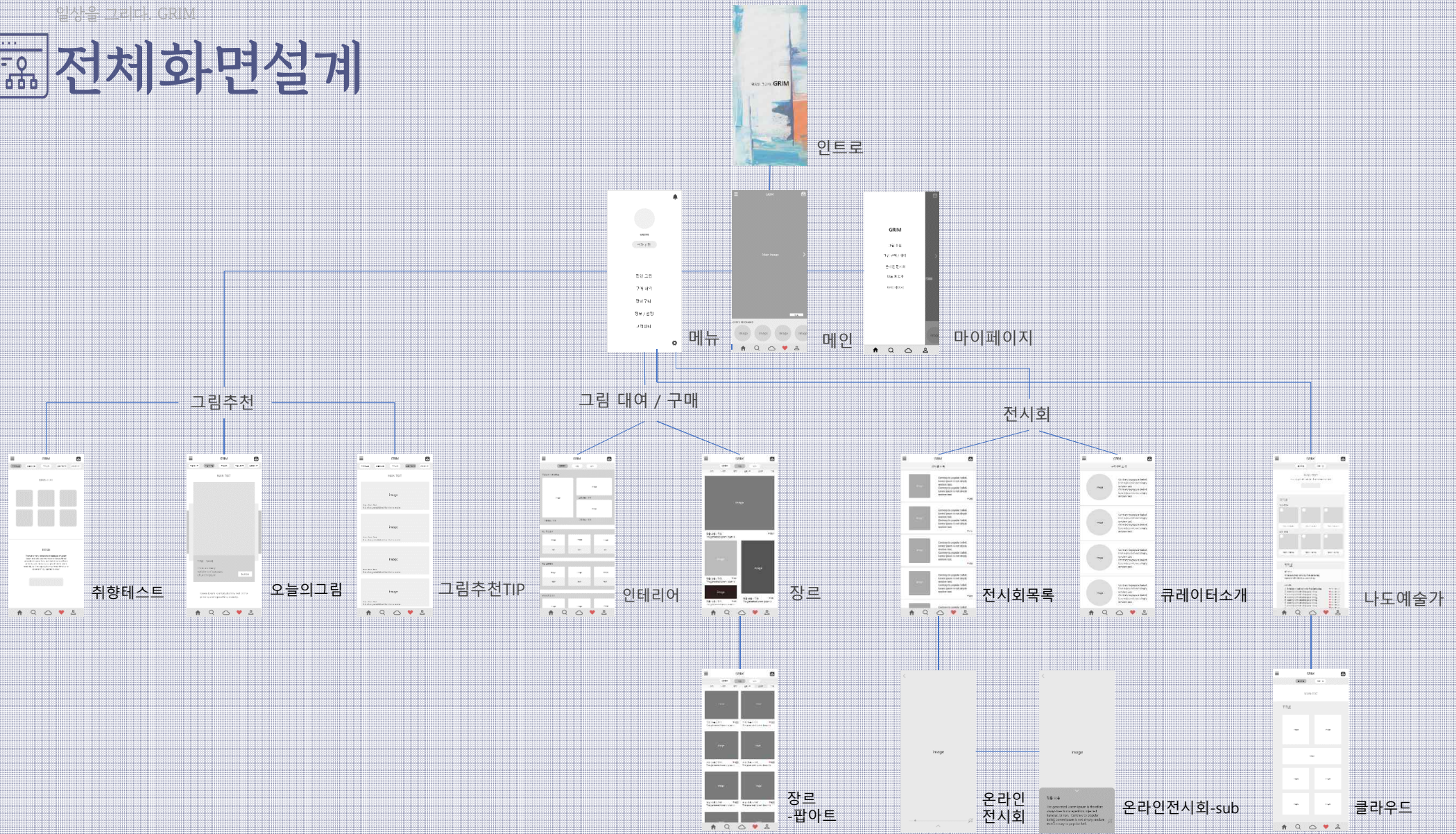
정보구조설계



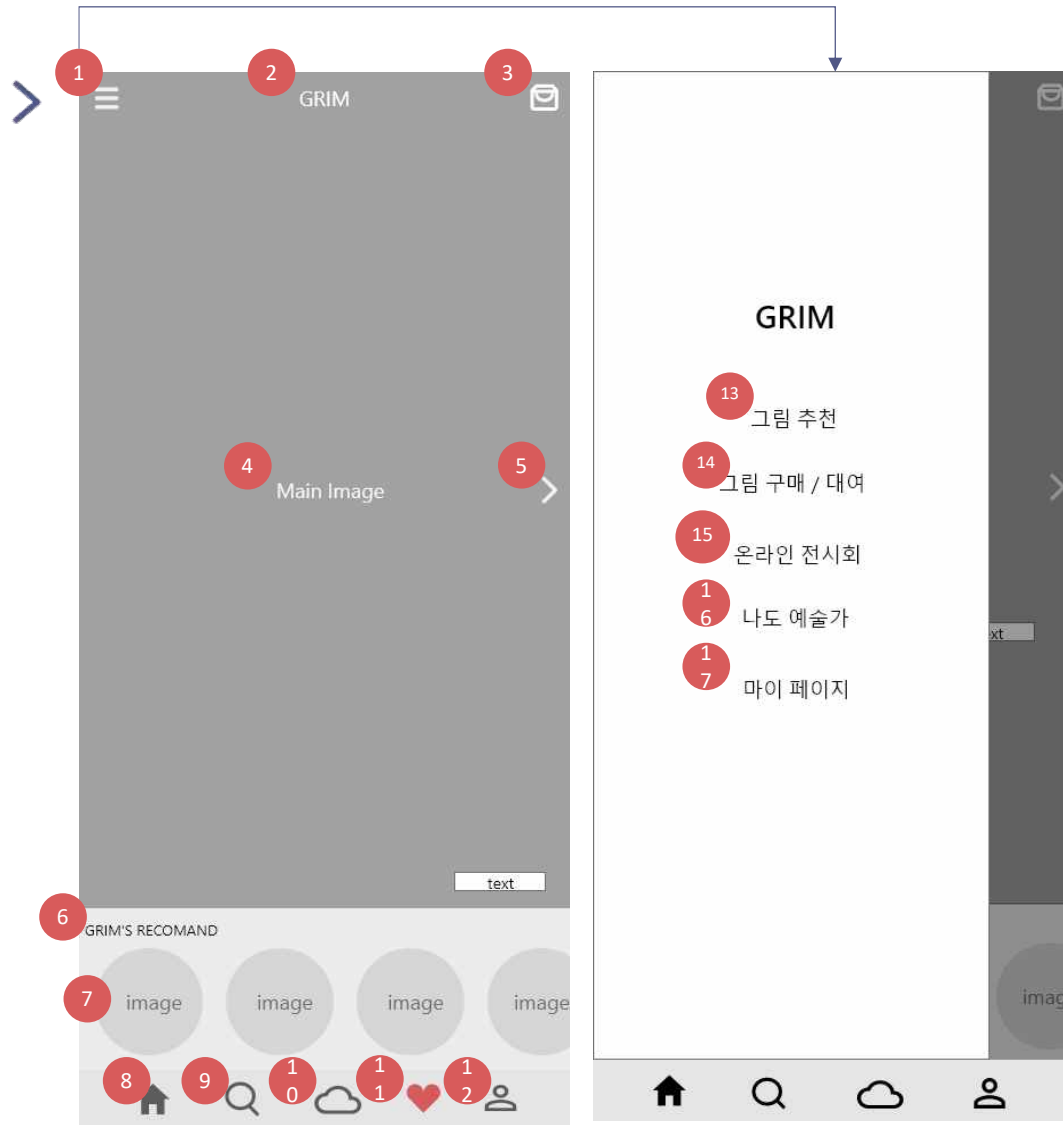
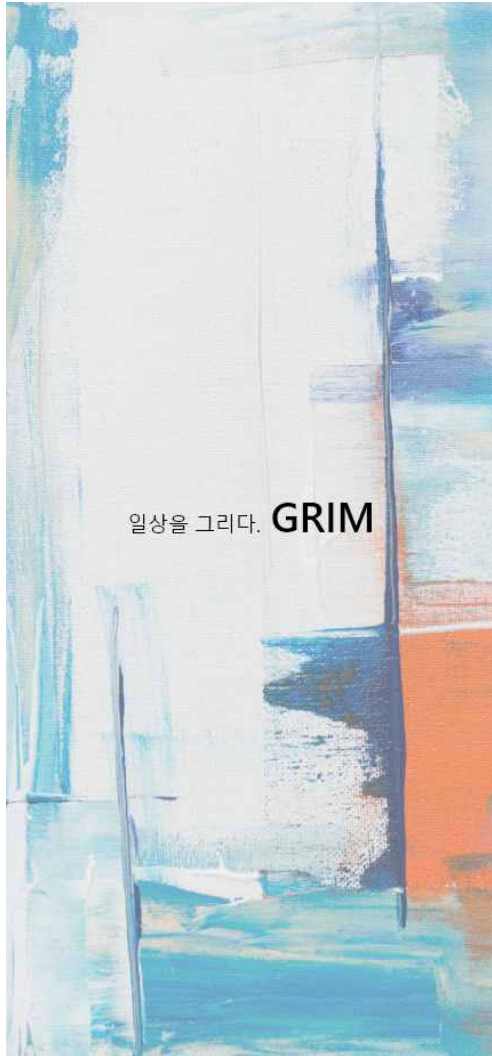
일상을 그린다. GRIM



전체화면설계



INTRO / MAIN 영역



Description	
No.	내용
1	메뉴 바로 가기
2	홈 화면 바로 가기
3	장바구니 바로 가기
4	해당 작품 자세히 보기
5	다음 작품 보기
6	오늘의 그림 바로 가기
7	해당 작품 자세히 보기
8	홈 화면 바로 가기
9	작품 검색하기
10	클라우드 바로 가기
11	찜 한 작품 보기
12	마이 페이지 바로 가기
13	그림 추천 바로 가기
14	그림 구매/대여 바로 가기
15	온라인 전시회 바로 가기
16	나도 예술가 바로 가기
17	마이 페이지 바로 가기

그림 추천 영역 > 나에게 맞는 그림 찾기

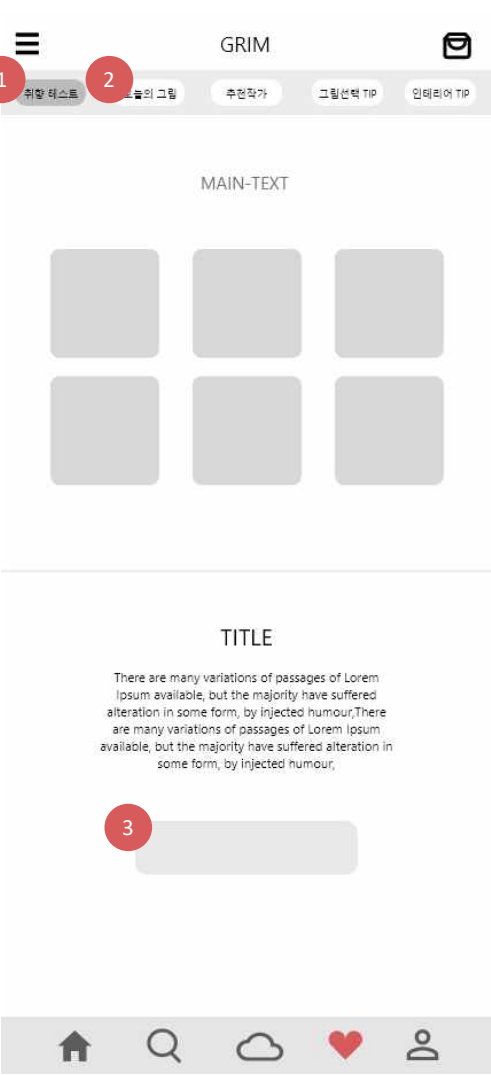


그림 추천 영역 > 오늘의 그림

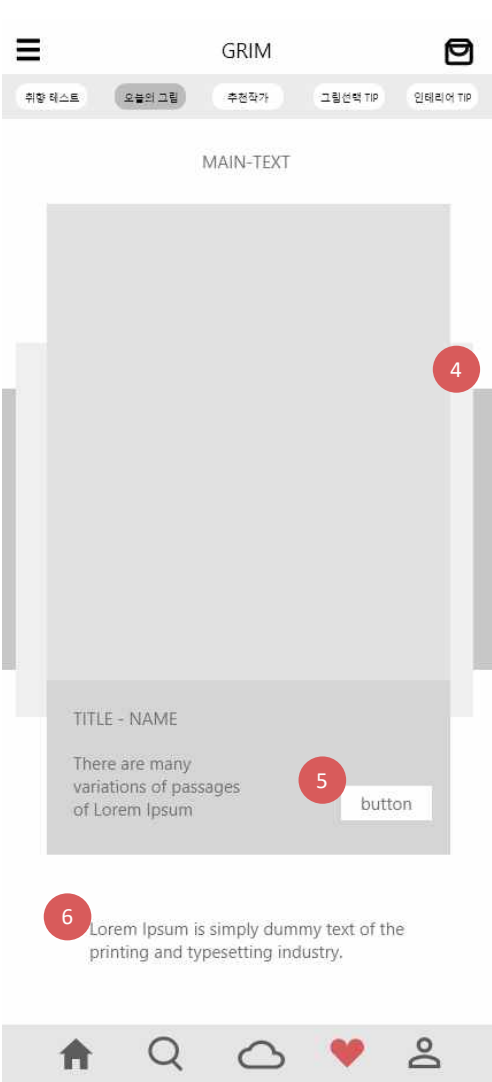
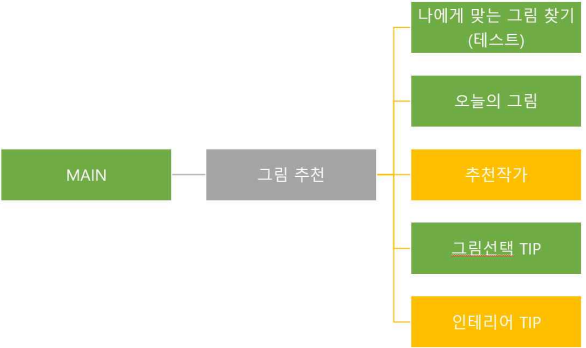
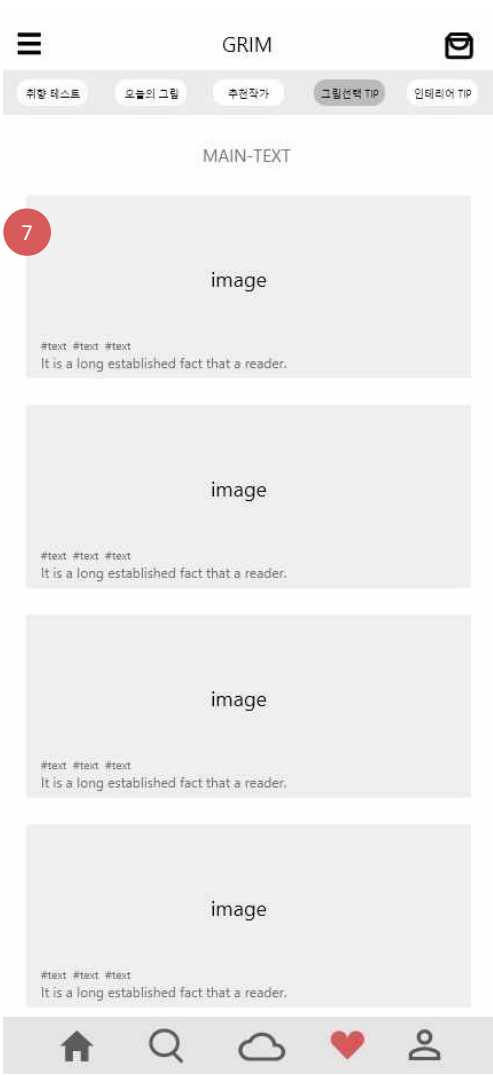


그림 추천 영역 > 그림 선택 TIP



Description	
No.	내용
1	현재 페이지 카테고리
2	해당 카테고리로 이동
3	테스트 시작하기
4	(슬라이드) 시 다른 작품으로 화면 변경
5	해당 작품 자세히 보기
6	그림/구매 대여 메인으로 이동
7	해당 TIP 자세히 보기

그림 구매/대여 영역 > 인테리어



그림 구매/대여 영역 > 장르

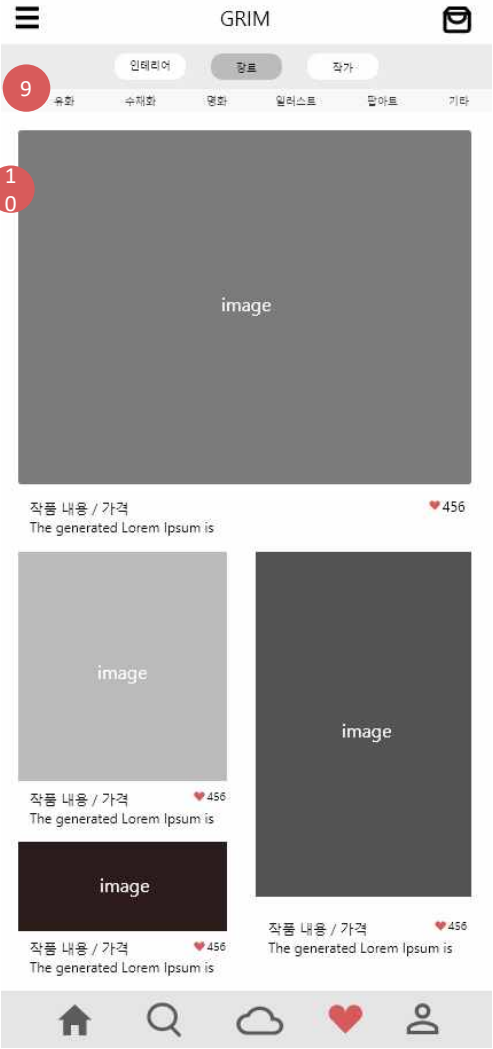
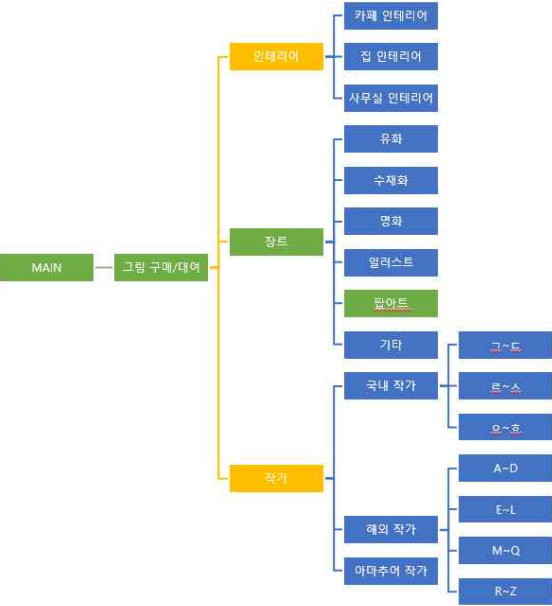
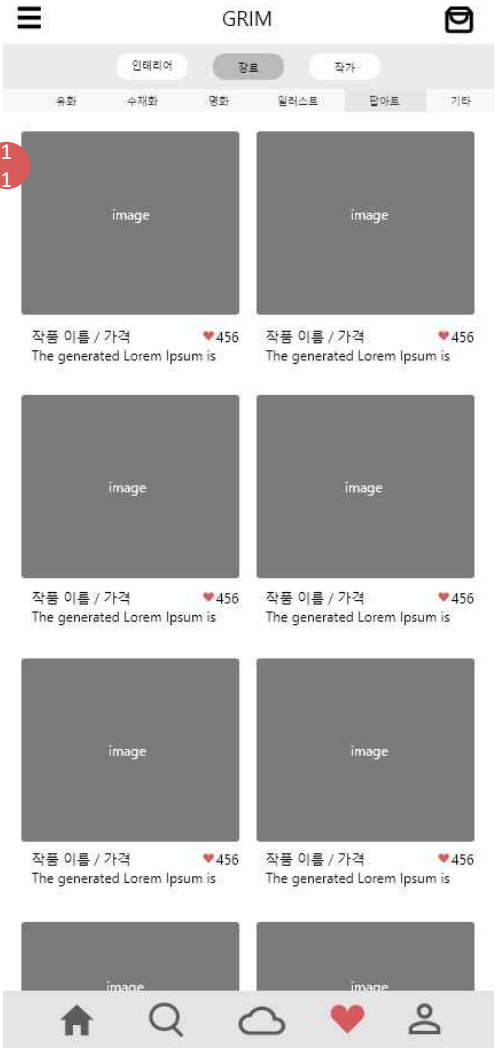
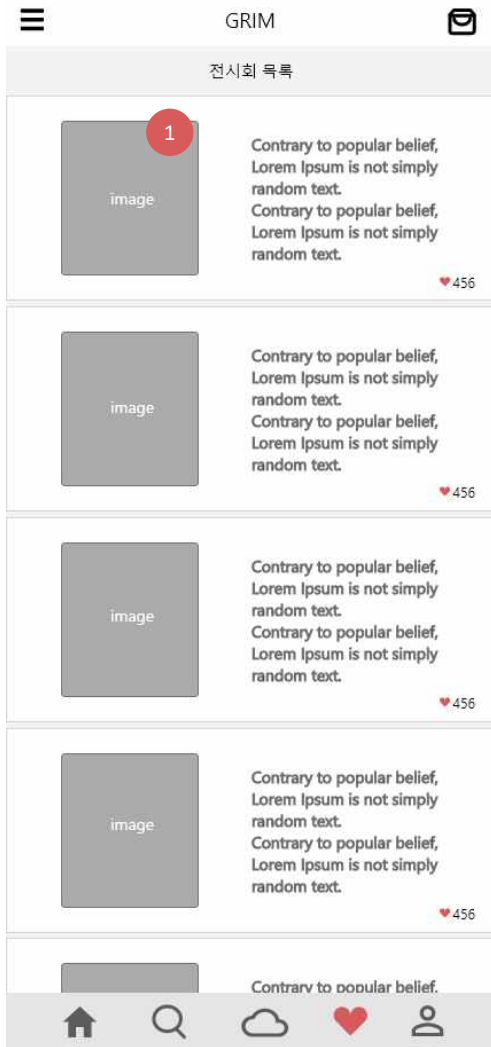


그림 구매/대여 영역 > 장르 > 팝아트

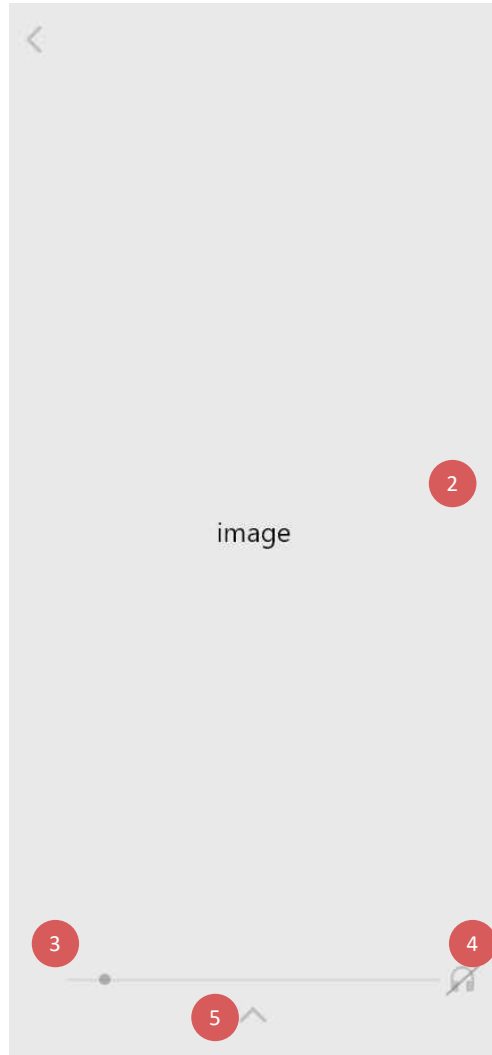


Description	
No.	내용
1	인테리어 대여 이벤트 화면으로 이동
2	해당 작품 상세 페이지로 이동
3	카페 인테리어 화면으로 이동
4	해당 작품 상세 페이지로 이동
5	가정 인테리어 화면으로 이동
6	해당 작품 상세 페이지로 이동
7	사무실 인테리어 화면으로 이동
8	해당 작품 상세 페이지로 이동
9	장르별 작품 화면으로 이동
10	해당 작품 상세 페이지로 이동
11	해당 작품 상세 페이지로 이동

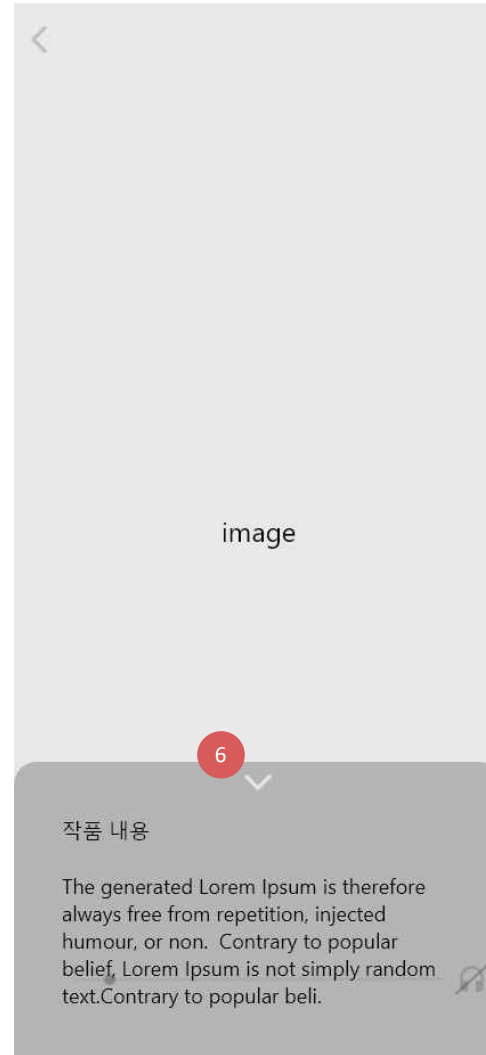
전시회 영역 > 전시회 목록



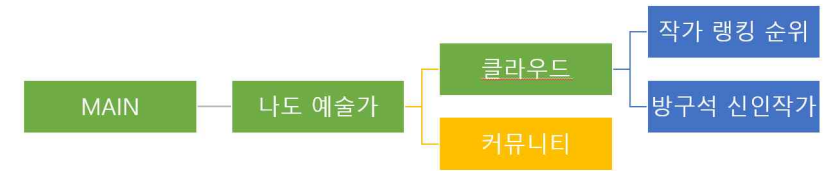
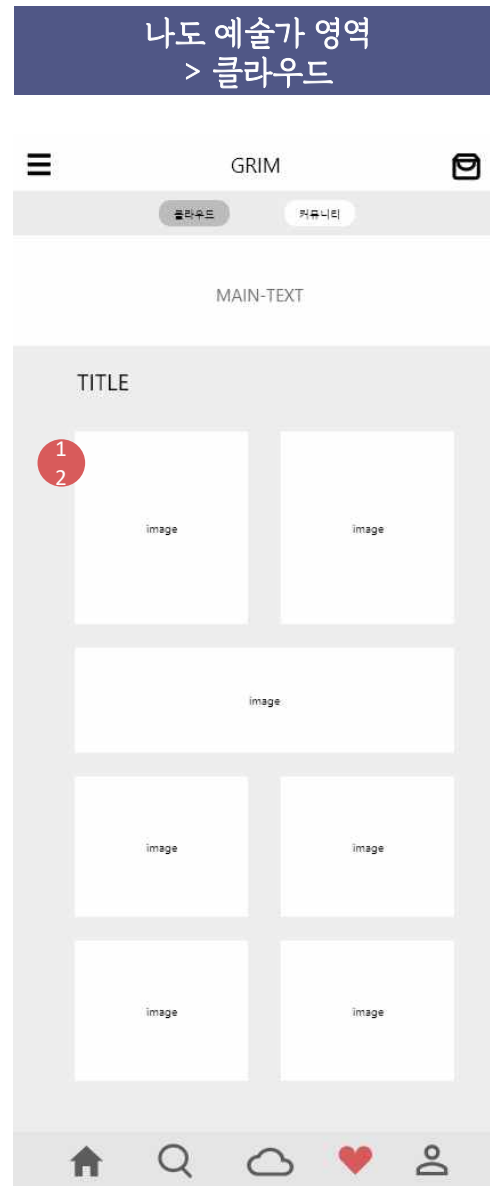
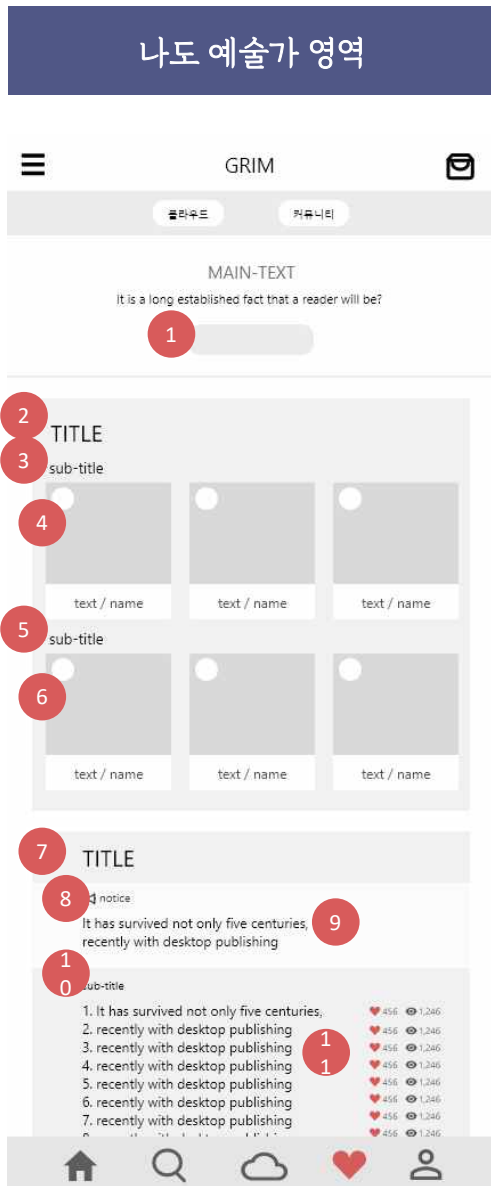
전시회 영역 > 전시회 목록 > 온라인 전시회



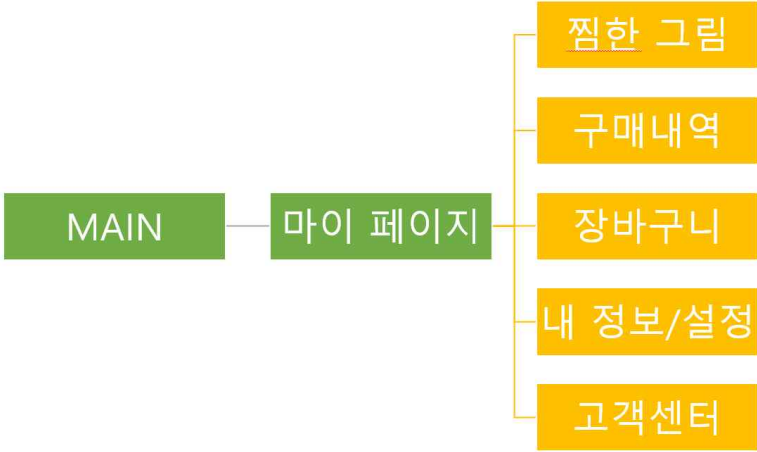
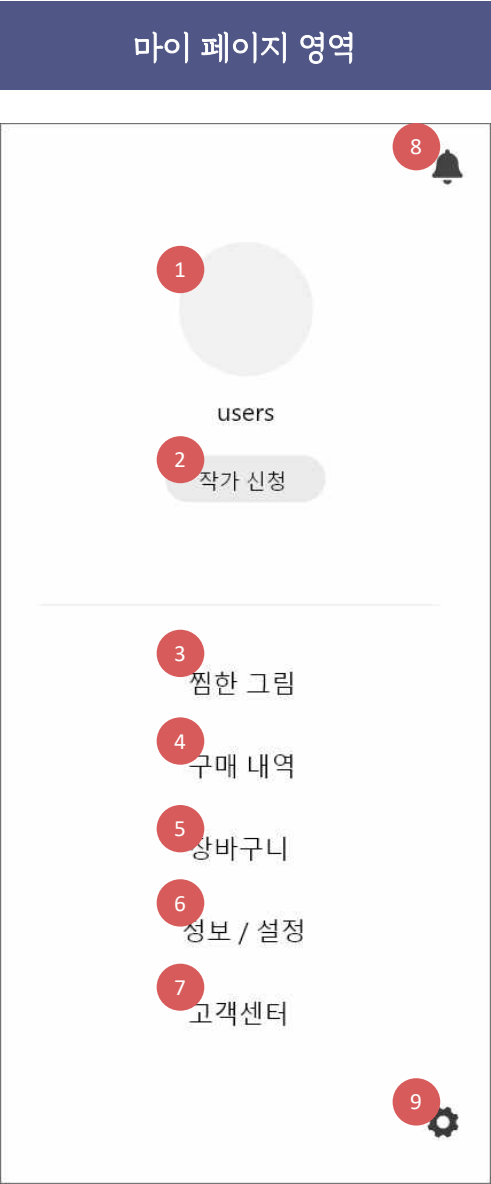
전시회 영역 > 큐레이터 소개



Description	
No.	내용
1	해당 전시회 자세히 보기
2	(슬라이드) 다음 전시회 보기
3	진행 구간 안내 및 이동
4	오디오 켜기/끄기
5	작품 상세내용 보기
6	작품 상세내용 숨기기



Description	
No.	내용
1	작가 신청 바로 가기
2	클라우드 바로 가기
3	작가 랭킹 순위 바로 가기
4	해당 작품 자세히 보기
5	방구석 신인작가 바로 가기
6	해당 작품 자세히 보기
7	커뮤니티 바로 가기
8	커뮤니티 > 공지사항 바로 가기
9	커뮤니티 > 공지사항 > 게시물 바로 가기
10	커뮤니티 > 일반 게시판 바로 가기
11	커뮤니티 > 일반 게시판 > 게시물 바로 가기
12	해당 게시물 바로 가기

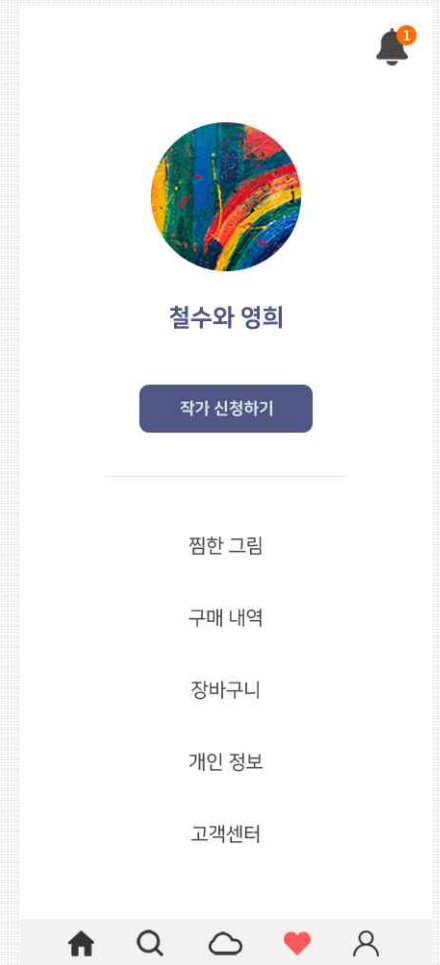
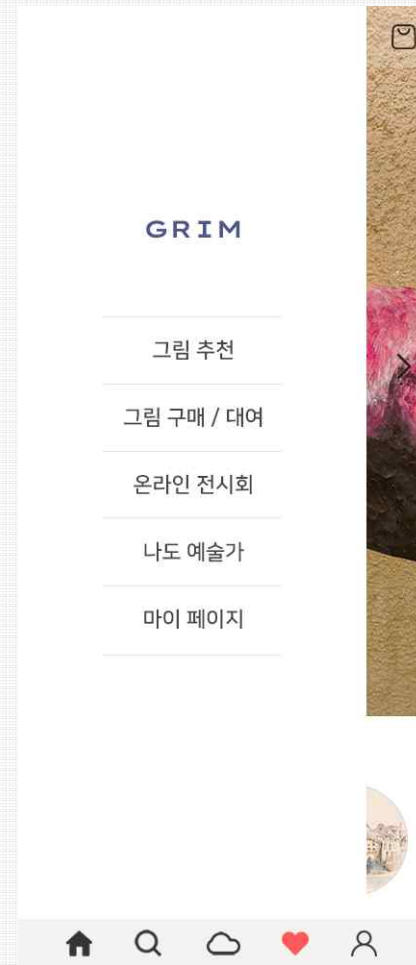


Description	
No.	내용
1	프로필 설정 바로 가기
2	작가 신청 바로 가기
3	찜 한 그림 바로 가기
4	구매 내역 바로 가기
5	장바구니 바로 가기
6	정보/설정 바로 가기
7	고객센터 바로 가기
8	알림 바로 가기
9	환경 설정 바로 가기



일상을 그리다. GRIM

스크린 디자인



인트로 > 메인 > 메뉴 > 마이 페이지



일상을 그리다. GRIM

스크린 디자인

그림 추천 > 취향 테스트 > 오늘의 그림 > 그림 선택TIP

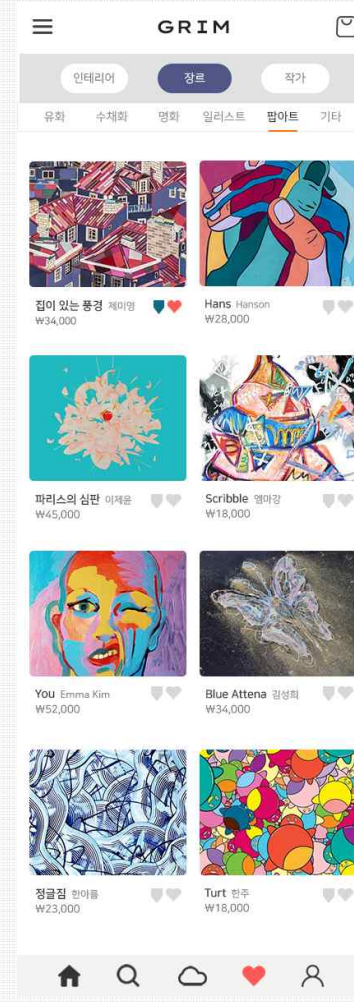
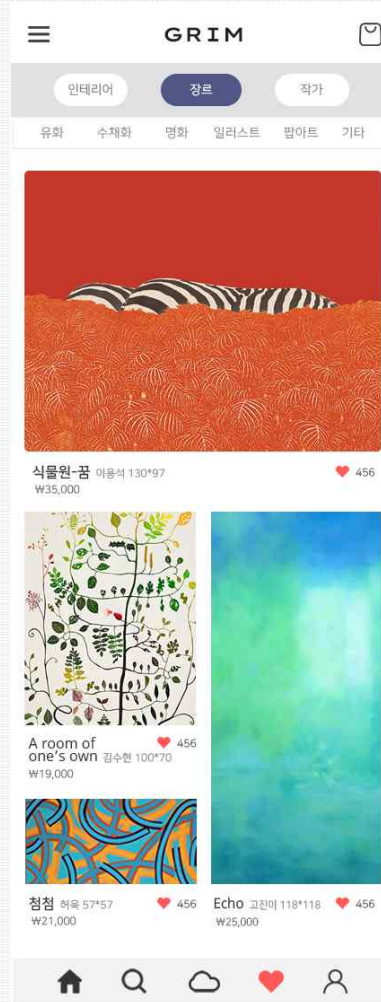
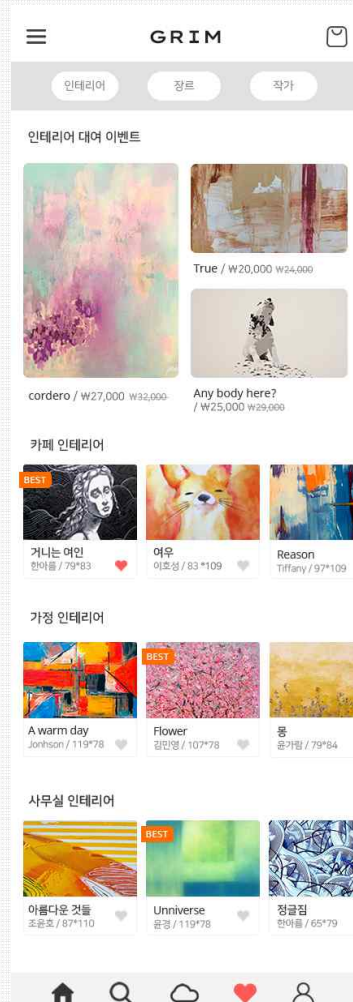




일상을 그리다. GRIM

스크린 디자인

그림 구매/대여 > 장르 > 팝아트

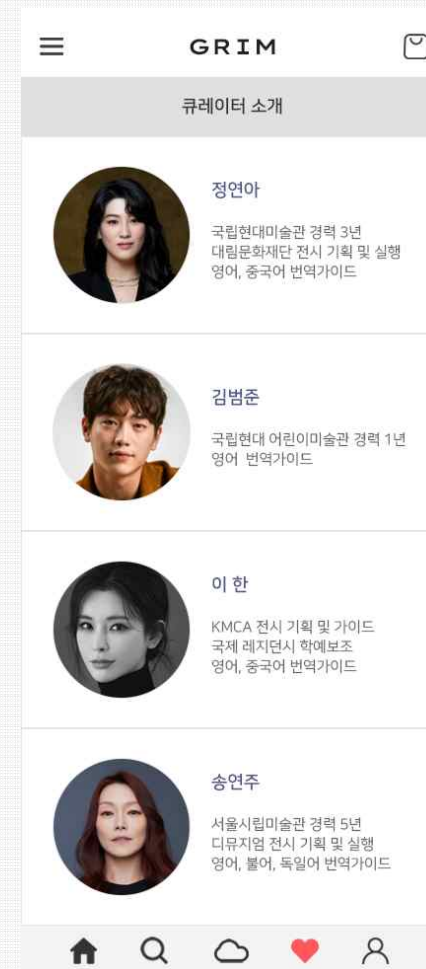
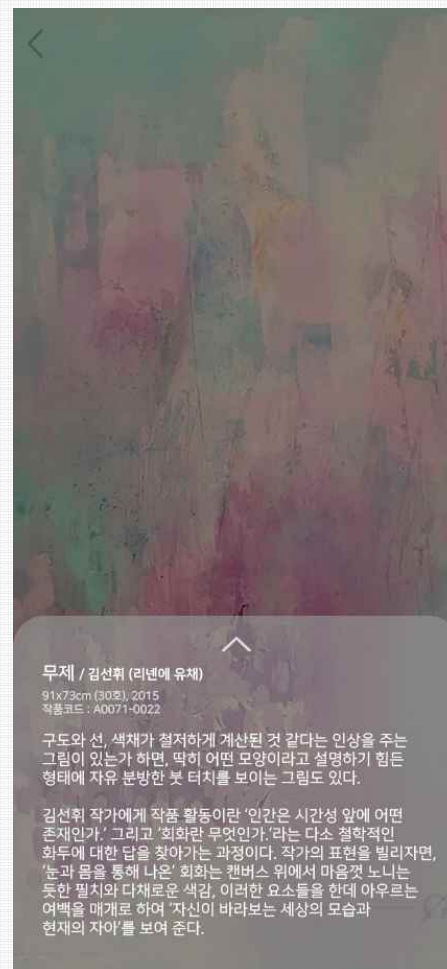
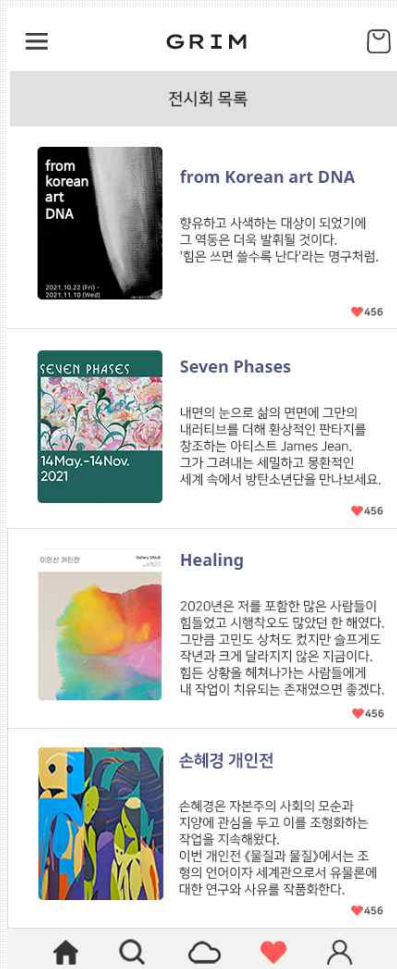




일상을 그리다. GRIM

스크린 디자인

전시회 > 전시회목록 > 온라인전시회 > 큐레이터 소개





일상을 그리다. GRIM

스크린 디자인

나도예술가 > 클라우드

