



**Certified Tech
Developer**

The Ultimate Degree

Prática Integradora

Relacione cada princípio de teste com sua definição.

| | | |
|---|--|---|
| 1 | Não se pode provar que não há defeitos. Ele reduz a probabilidade de defeitos não encontrados no software, mas mesmo se eles não forem encontrados, o processo de teste não é uma demonstração de correção. | Teste mostra a presença de defeitos e não a sua ausência. |
| 2 | Não é possível testar tudo, exceto em casos triviais. Em vez de tentar realizar testes exaustivos, devemos utilizar análises de riscos, técnicas de teste e de prioridades para centralizar os esforços do teste. | Testes exaustivos são impossíveis. |
| 3 | Para detectar defeitos de forma prematura, as atividades de teste, tanto estáticas quanto dinâmicas, devem ser iniciadas o mais cedo possível no ciclo de vida do desenvolvimento de software para ajudar a reduzir ou eliminar alterações caras. | Teste prematuro economiza tempo e dinheiro. |
| 4 | Em geral, um pequeno número de módulos contém a maioria dos defeitos encontrados durante o teste de pré-lançamento, ou é responsável pela maioria das falhas operativas. | Os defeitos são agrupados. |
| 5 | Se os mesmos testes forem repetidos inúmeras vezes, eventualmente esses testes não encontrarão mais nenhum novo defeito. E para detectar um novo defeito, é importante revisar e atualizar regularmente os testes e os dados de teste existentes para adaptá-los e potencialmente encontrar mais falhas. | Paradoxo do pesticida. |
| 6 | Dependendo do propósito do sistema ou da indústria, diferentes aplicações devem ser testadas diferentemente. | O teste depende do contexto. |

| | | |
|---|--|------------------------------------|
| 7 | O sucesso de um sistema não depende apenas de encontrar erros e corrigi-los até que desapareçam, pois pode não haver erros mas surgir outros problemas. Existem outras variáveis que devem ser consideradas no momento de medir o sucesso. | A ausência de erros é uma falácia. |
|---|--|------------------------------------|