**电子商务平台**

**一：项目模块**

**一、后台主页模块：**

**各类主要信息的概要统计，包括 订单信息、商品信息、仓储信息、评论和最近反馈等。**

**二、商品模块：**

**1.商品管理：商品和商品包的添加、修改、 删除、复制、批处理、商品计划上下架、可以定义商品是实体还是虚拟，可以定义是否预订、是否缺货销售等。**

**2.商品目录管理：树形的商品目录组织管理，并可以设置关联/商品推荐。**

**3.商品类型管理：定义商品的类型，设置自定义属性项、商品评论项。**

**4.品牌管理：添加、修改、删除、上传品牌 LOGO。**

**5.商品评论管理：回复、删除。**

**三、销售模块：**

**1.促销管理：分为目录促销、购物车促销和 优惠券促销三类，可以随意定义不同的促销规则，满足日常促销活动：购物折扣、购物赠送积分、购物赠送优惠券、购物免运输费、特价商品、特定会员购买特定商品、折上折、买二送一等。**

**2.礼券管理：添加、发送礼券**

**3.多线程并发销售，注意库存**

**四、订单模块：**

**1.订单管理：可以编辑、解锁、取消订单、 拆分订单、添加商品、移除商品、确认可备货等，也可对因促销规则发生变化引起的价格变化进行调整。订单处理完可发起退货、换货流程。**

**2.支付：常用于订单支付信息的查看和手工 支付两种功能。手工支付订单，常用于“款到发货”类型的订单，可理解为对款到发货这类订单的一种补登行为。**

**3.结算：提供商家与第三方物流公司的结算 功能，通常是月结。同时，结算功能也是常用来对“货到付款”这一类型订单支付后的数据进行对帐**

**五、仓储模块：**

**1.仓储管理：引入库存的概念，不包括销售 规则为永远可售的商品，一个SKU对应一个库存量。库存管理提供增加、减少等调整库存量的功能;另外，也可对具具体的SKU设置商品的保留数量、\*\*\*小库存量、再进货数量。每条SKU商品的具体库存操作都会记录在库存明细记录里边。**

**2.查看仓储明细记录。**

**3.备货/发货：创建备货单、打印备货单、打印发货单、打印EMS快递单、完成发货等一系列物流配送的操作。**

**4.退/换货：对退/换货的订单进行收货流程的处理。**

**六、内容模块：**

**1.内容管理：包括内容管理以及内容目录管理。内容目录由树形结构组织管理。类似于商品目录的树形结构，可设置目录是否为链接目录。**

**2.无限制创建独立内容网页，比如关于我们，联系我们。**

**3.广告管理：添加、修改、删除、上传广告、 定义广告有效时限。**

**4.可自由设置商城导航栏目以及栏目内容、栏目链接。**

**七、报表模块：**

**缺省数个统计报表，支持时间段过滤、支持按不同状态过滤、支持HTML、PDF和Excel格式的导出和打印。   1.用户注册统计   2.低库存汇总   3.缺货订单   4.订单汇总   5.退换货**

**三：责任描述**

独立开发各自功能模块。编写项目开发文档和模块单元测试等文档

**四：人员分工**

项目经理——牛文涛：销售模块

需求分析师——刘士卿**：**内容模块

架构师——彭瑶瑶**：**订单模块

配置管理员——李风琴**：**商品模块

程序员——袁佳敏：仓储模块完善模块

质量度量工程师——燕广北：报表模块

测试员——张国豪：内容模块