

Eco-freindly cosmetic Company

**thePURE**

 thePURE



# INDEX

## #1/ Discover

자사소개  
시장분석  
타겟분석  
SWOT  
사용자분석  
요구사항

## #2/ Define

Flow chart  
스토리보드&와이어프레임  
스타일 가이드  
2차 요구사항 정의서  
화면 세부 정의서  
컨셉 디자인

## #3/ Develop

개발환경  
Naming Rule  
Directory Tree



# #1 Discover

## #1 / Discover

자사소개

시장분석

타켓분석

SWOT

사용자분석

요구사항



더퓨어는 정직, 친절을 바탕으로 고객과 소통하는 천연 기능성 화장품 제조업 & 판매업체 입니다.

동물실험에 반대하여 식물성분을 활용하고 화학 방부제의 사용을 최소화하는 친환경 브랜드입니다.

---

### ◇"건강한 성분+지구 환경까지 고려"...'클린 뷰티' 급부상

국내 화장품 업계에 친환경 가치가 담긴 '클린 뷰티' 시대가 활짝 열렸다. 2030 젊은 세대를 중심으로 유해 의심 성분을 배제하고 친환경·동물 보호 등을 고려하며 지구 환경과 공존하는 라이프스타일이 일상으로 자리매김하고 있기 때문이다.

27일 CJ올리브영에 따르면 올리브영 매장에서 판매되는 클린뷰티 12개 브랜드 매출은 최근 세 달간(8월1일~10월31일) 지난해 같은 기간 보다 약 188% 성장했다.

이처럼 국내 화장품 시장에서 클린뷰티의 존재감이 부쩍 커진 건 올해부터다. 환경 친화적 소비 트렌드와 함께 코로나19(신종 코로나바이러스 감염증)로 인한 마스크 착용 일상화가 맞물리면서 저자극 제품 수요가 나날이 늘어나고 있기 때문이다.

<https://www.news1.kr/articles/?4130149>



### 〈그림1〉 화장품 소비 키워드 (중복응답, T=40)

〈단위 : %·명〉



[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=31973](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=31973)

### 화장품 업체가 선도한 트렌드 비거니즘

이미 화장품업계에선 비건 인증과 동물실험 금지 캠페인에 적극적으로 나서고 있다. 무엇보다 최근 미국과 유럽 시장 등에서 잇따라 뷰티 제품에 함유된 화학성분의 유해성이 지속적으로 경고되면서 '친환경 제품'이 강세를 보이는 흐름과도 무관하지 않다.

전세계 비건 화장품 시장규모는 2017년 14조 규모이고, 2025년 약 23조 규모로 미국의 그랜드뷰 리서치는 이야기 하고 있다.

<http://www.futurekorea.co.kr/news/articleView.html?idxno=120897>

### 화장품 업계, 이제 '클린뷰티'에 주목하라

무협 '2021년 글로벌 화장품 수출 확대 전략 세미나'

2020.12.10 18:21 입력



### 코로나19 겪으며 판매 패러다임·소비자 구매패턴 변해

코로나19가 확산하며 메이크업 트렌드도 바뀌었다. 마스크가 가리는 립 제품보다는 위로 드러나는 아이메이크업 제품이, 피부를 덮는 색조베이스 화장품보다는 마스크로 성난 피부를 가라앉혀줄 기초화장품이 인기다. 화장품 업계는 이러한 단기트렌드뿐 아니라 중장기트렌드에도 1년간 이어진 코로나19의 영향을 여실히 받았다. 특히 '클린뷰티'는 코로나19를 겪으며 그 입지를 더 단단히 했다. 클린뷰티란 제품의 성분이 무해해 사용자에게 악영향을 끼치지 않을 뿐 아니라 재활용이 가능한 용기를 사용하거나 동물실험을 배제하는 등 사회 전반에 미치는 영향까지 고려한 뷰티를 말한다. 12월 9일 한국무

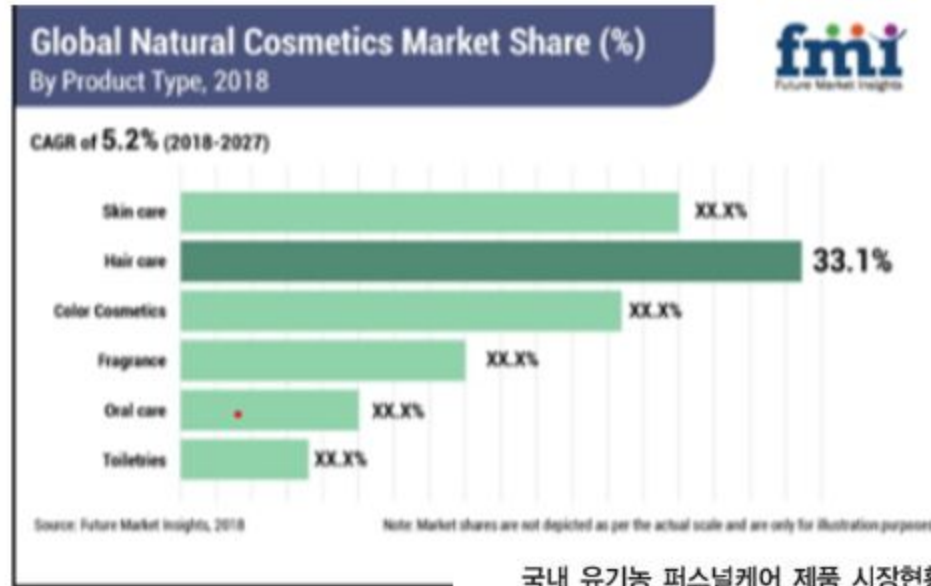
<https://www.weeklytrade.co.kr/news/view.html?section=1&category=3&no=70179>

동물성 음식 피하기, 동물 실험 반대 등 라이프스타일 전반에 '비거니즘(veganism·완벽한 채식주의)'이 확산

환경오염 심각화로 인한 친환경제품 수요 증가하는 추세

화장품 업계와 소비자의 '클린 뷰티'에 대한 인식 상승





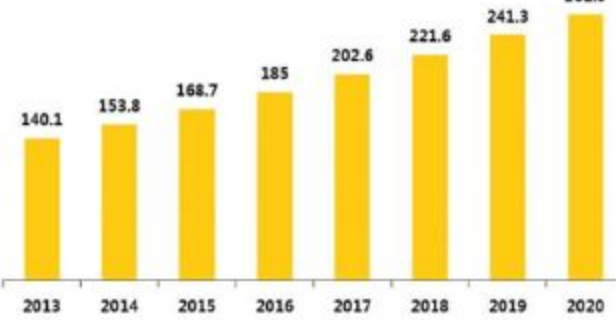
국내 유기농 퍼스널케어 제품 시장현황 및 전망

FMI에 따르면, 2027년 천연 화장품의 전세계 시장 규모(100억달러)에 이를 것으로 예상된다.

FMI측 관계자는 "식물과 유기농 제품이 화장품과 관련된 스킨케어와 헤어케어 제품은 그 제형과 제품 품질이 우수하여 2018년 천연 화장품 시장 매출의 절반 이상을 차지할 것으로 예상된다."

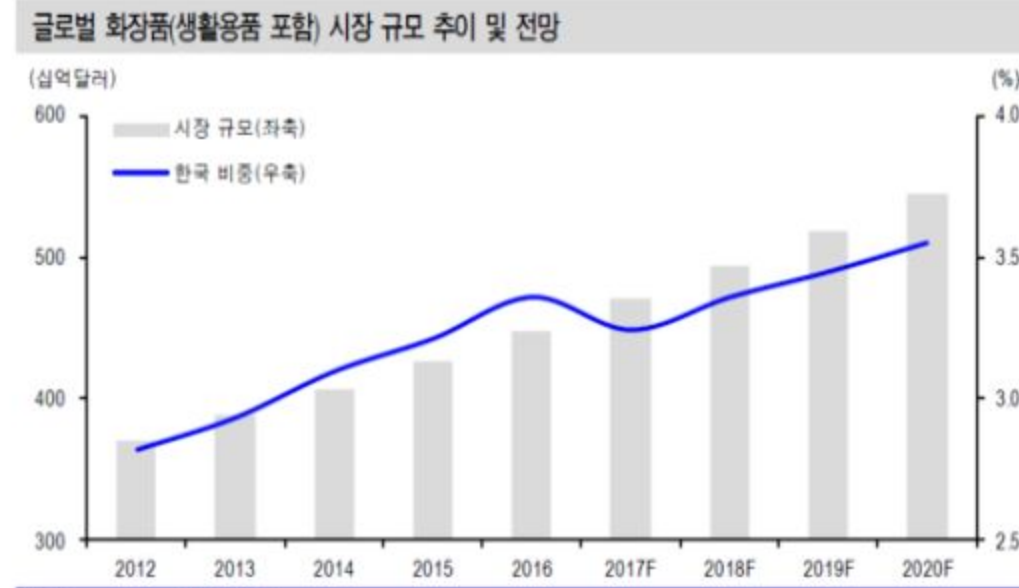
유럽지역에서 큰 인기를 얻고 있는 천연 화장품 시장, 화장품의 가장 큰 소비국이 될 것이며 일본을 포함 유럽은 지속 가능성을 위한 여러 노력을 지속적으로 하고 유럽의 시장은 천연 제품에 대한 수요로 이어지고 있다.

(단위: 백만달러)



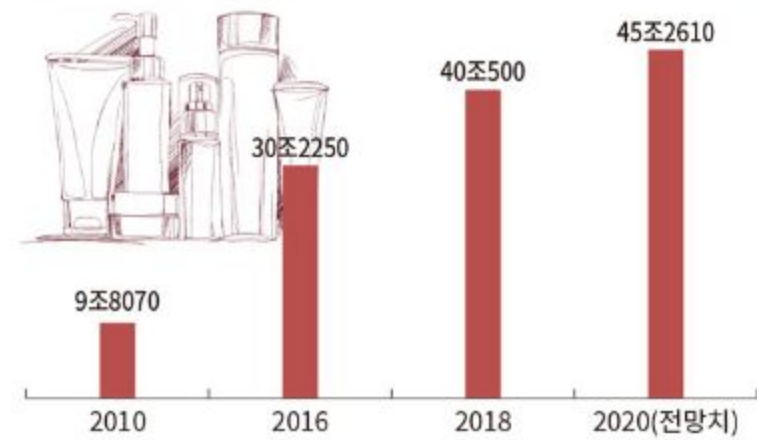
출처 : Transparency Market Research, Organic Personal Care Products Market(2014-2020), 생명공학정책연구센터 제공

연평균 5.2% 성장률  
2027년 천연 화장품의 전세계 시장 매출 545억 달러  
(한화 약 61조 1,000억원) 예상



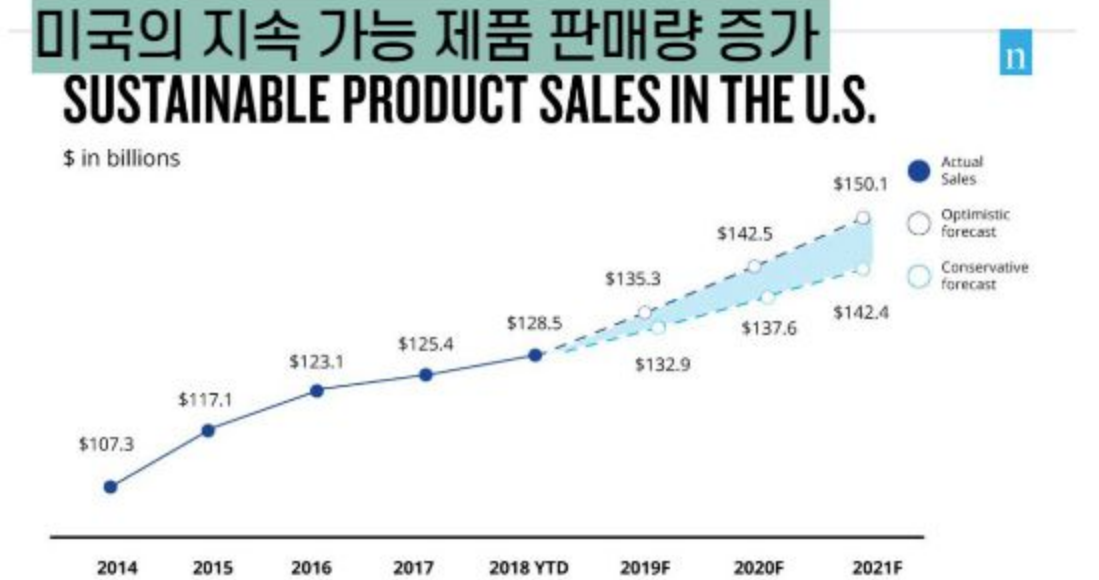
자료: Euromonitor, 신한금융투자

국내 화장품 산업 규모



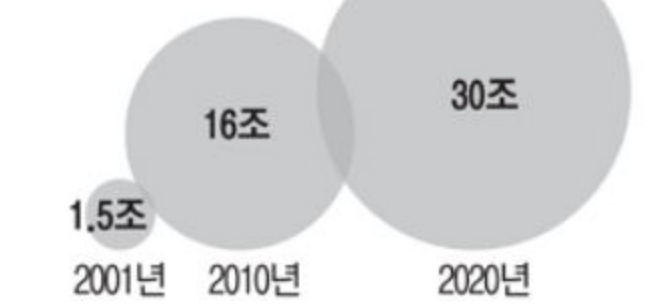
출처: 대한화장품산업연구원

지속적으로 성장하는 국내외 화장품 시장  
국가별 / 대륙별 시장 규모 상승세 유지



Sustainability continues from from, clean, simple, sustainable and organic labels.  
Source: Nielsen Product Insider, Powered by Label Insights, Week ending 10/25/2018.  
Copyright © 2018 The Nielsen Company (US), LLC. All Rights Reserved.

쑥쑥 크는 친환경 소비  
(단위=원)



\*2001년 · 2010년은 환경부, 2020년은 업계 · 학계 추산.

심각한 환경오염으로 인해 친환경소비, 착한 소비에 대한 중요성 대두  
친환경 제품에 대한 소비자들의 관심 급증

천연화장품 업계의 전망 밝을 것으로 예상



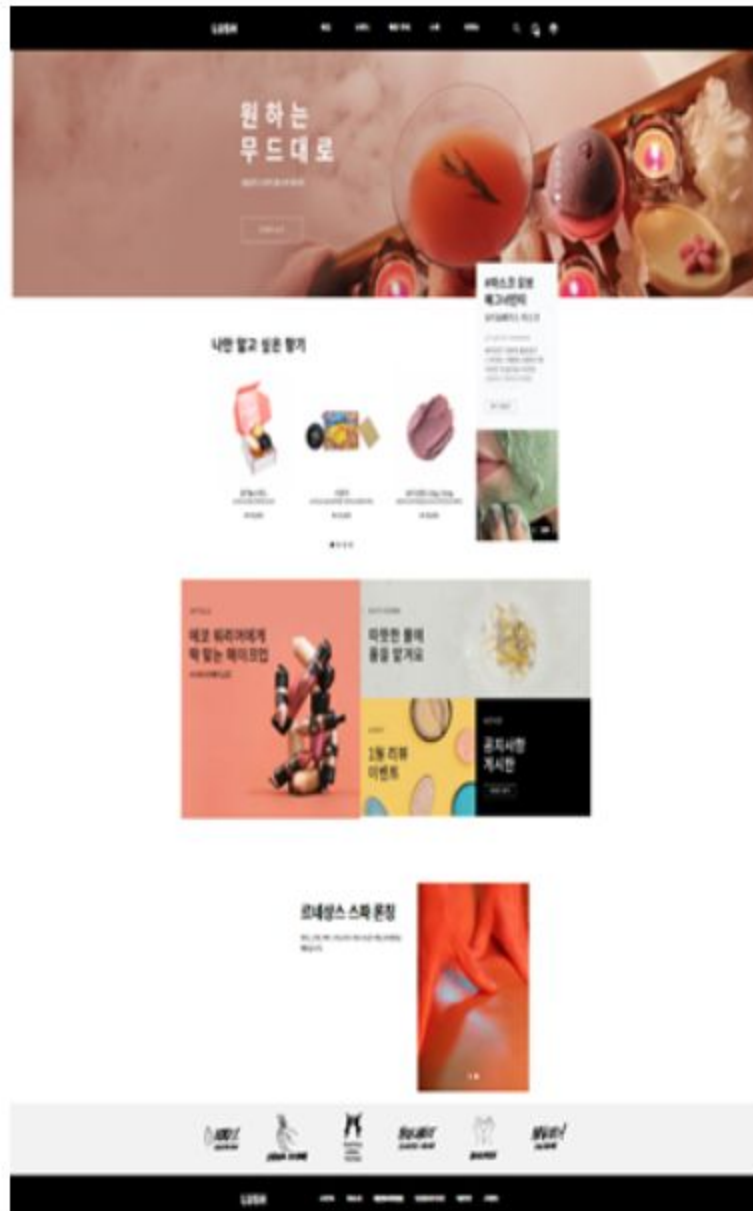
우리나라에서 화장품을 가장 많이 사용하는 연령대는 남녀 모두 20대로, **한 달 평균 여성은 29.8개**를, 남성은 15개를 사용하는 것으로 나타났다.

식품의약품안전처 식품의약품안전평가원이 국내에서 유통되는 72개 화장품 품목에 대한 소비자의 성별, 연령별 사용현황을 조사한 결과 **한 달 평균 여성은 27.4개**, 남성은 13.3개를 사용한 것으로 집계됐다.

출처 <http://www.mdtoday.co.kr/mdtoday/index.html?no=252182>

화장품 최대 소비층인 20-30대 여성을 메인 타겟으로 설정





**LUSH**  
FRESH HANDMADE COSMETICS

## Layout

Top-down

Top navigation

2 depth menu

슬라이드 형식의 배너, 사이드 메뉴

반응형 X

## Style

모던하고 깔끔한 메인 컬러

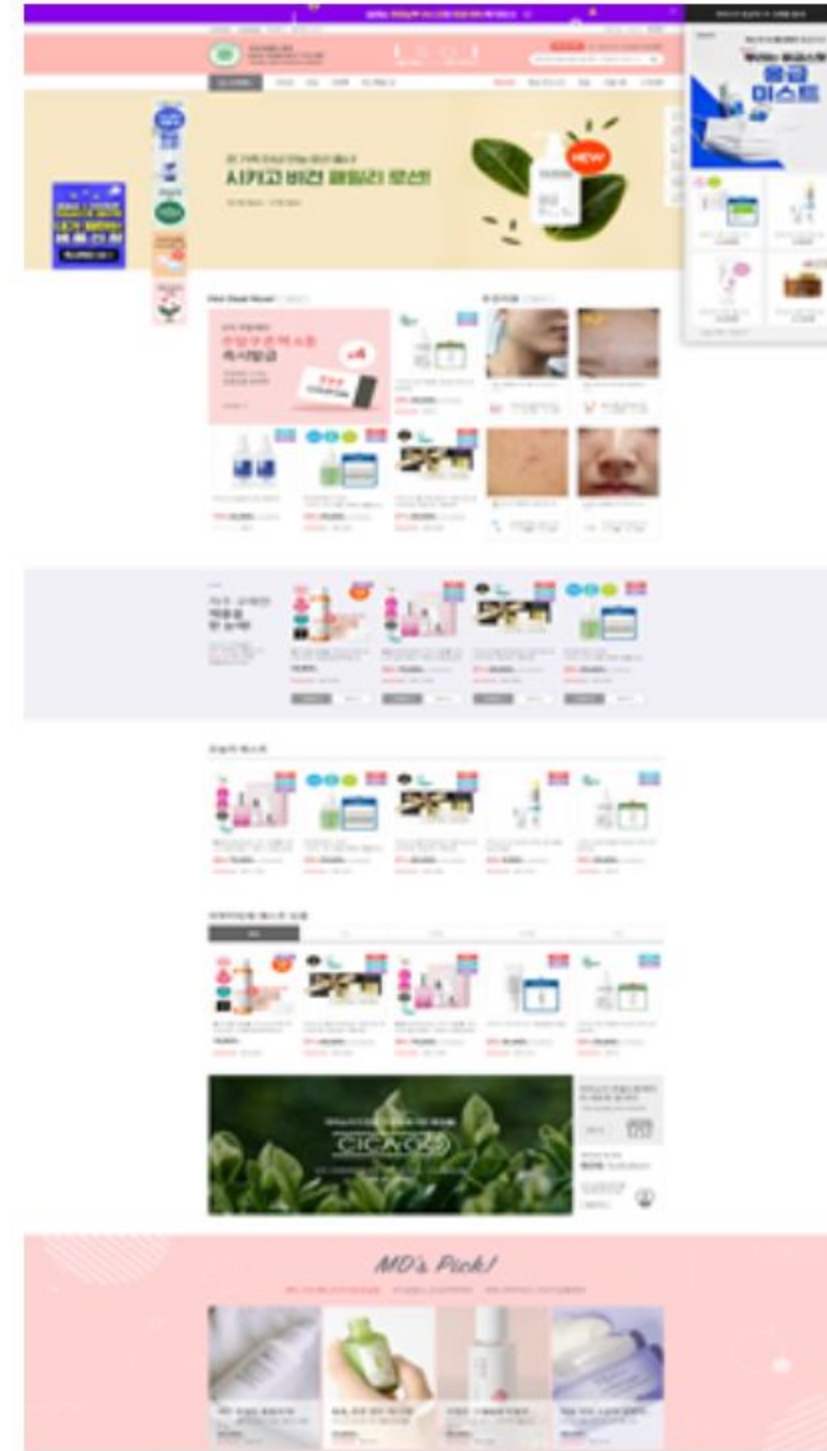


온화하고 은은한 포인트 컬러



고딕 폰트

사각형 웨이프로 깔끔한 이미지



**iso-i**

## Layout

Top-down

Top navigation

2 depth menu

사이드 퀵메뉴

사이드 팝업 이벤트 홍보

반응형 X

너무 많은 콘텐츠가 포함되어 있어 스크롤이 너무 김  
화면 양 쪽에 사이드 메뉴와 사이드 팝업창이 같이 있음  
전체적으로 깔끔하지 못함

## Style

모던하고 깔끔한 메인 컬러



부드럽고 귀여운 포인트 컬러



나눔스퀘어

사각형 웨이프로 깔끔한 이미지





Top-down

카테고리 별 분류 가능한 2 Depth의 Top Navigation

사각형 형태의 레이아웃으로 깔끔한 이미지

반응형 제작

사이트, 팝업 메뉴 제거

메인 페이지에 주요 정보만 포함

브랜드 이미지를 강조하는 배너, 문구를 곳곳에 배치할 예정

모던하고 깔끔한 느낌의 메인 컬러를 베이스

온화하고 은은한 포인트 컬러

나눔스퀘어

# S

식물성분을 사용하여 환경오염을 지양  
동물 실험에 반대하는 비거니즘 브랜드  
폭 넓은 타겟층  
다양한 카테고리  
원료에 대한 투명성

# W

비교적 약한 브랜드 인지도  
오프라인 매장 부족  
타 기업과 비슷한 제품군  
전문인력 부족

# O

마스크 시대로 인해 스킨 케어에 대한 관심 급증  
환경 오염의 심각성 인지  
친환경제품 사용에 대한 인식 상승  
온라인 쇼핑의 활성화

# T

대기업의 시장 진입  
경기침체로 인한 소비 감소

SNS를 통한 활발한 소통과 홍보 필요

온라인 쇼핑 강세

남녀노소 스킨케어에 대한 관심 증가

친환경소비에 대한 관심, 소비 증가를  
기회로 삼을 수 있음

천연성분, 반 동물실험이라는  
브랜드 장점을 소비자에게 어필



긍정적		부정적
중요하다	가능하다	낮설다
착한	건강한	비싼
비건제품	친환경	
친환경제품	안정한	
자연	식물성	
천연	천연성분	
식물	비거니즘	
환경	순하다	
좋다		

## 긍정적 이미지의 '친환경' 키워드를 강조

'비싸다'는 부정적 인식을 '상대적으로 저렴하다'는 인식으로 전환시킬 필요가 있음



## 시나리오 1

러쉬 사이트의 '슬리피 버블바'를 구매하려고 한다.  
해당 웹사이트의 구매 가능한 페이지로 이동해 장바구니에 담으시오.

아이소이 사이트의 '아크니 닥터 1st 클렌징'을 구매하려고 한다.  
해당 웹사이트의 구매 가능한 페이지로 이동해 장바구니에 담으시오.

시나리오 1										
이름	총 소요시간		최초 클릭 시간		총 클릭수		잘못 클릭한 수		일관성	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
사용자 a	29	25	13	3	4	7	0	0	8.92	58.33
사용자 b	33	21	13	4	6	3	0	0	15.23	15.75
사용자 c	27	22	7	6	5	4	0	0	19.28	14.66
평균	29.66667	22.66667	11	4.333333	5	4.666667	0	0	14.47667	29.58

## 시나리오 2

러쉬와 아이소이의 배송 기간에 대해 알고 싶다.  
각 사이트의 '자주 묻는 질문'게시판을 찾아 정보를 알아보시오.

시나리오 2										
이름	총 소요시간		최초 클릭 시간		총 클릭수		잘못 클릭한 수		일관성	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
사용자 a	45	21	12	4	5	4	0	0	18.75	21
사용자 b	25	28	7	4	2	7	0	2	7.14	49
사용자 c	24	20	8	5	5	4	0	0	15	16
평균	31.33333	23	9	4.333333	4	5	0	0.666667	13.63	28.66667

**LUSH**  
FRESH HANDMADE COSMETICS

## 장점

전체적으로 깔끔한 이미지  
다양한 제품 카테고리

## 단점

네비게이션에 너무 많은 내용이 포함되어 있음  
자주 묻는 질문 게시판과 고객센터가 메인과 네비게이션에서  
찾기 어려움

**isoi**

## 장점

세분화된 카테고리  
선택항목 필터링 기능이 잘 되어 있어서 상품을 찾기 편함  
'자주 묻는 질문' 게시판을 찾기 쉬움  
상품 정보 미리보기가 가능

## 단점

전체적으로 가독성이 떨어짐  
과한 팝업으로 정신 없음  
메인 페이지에 너무 많은 내용이 있어 스크롤이 너무 김



효율성  
총 클릭 수

러쉬 4.5번  
아이소이 4.8번



정확성  
잘못 클릭한 수

러쉬 0번  
아이소이 0.3번



의미성  
최초 클릭 시간

러쉬 10초  
아이소이 4.3초



유연성  
총 소요 시간

러쉬 30.5초  
아이소이 22.8초



일관성  
시나리오 1, 2 차이

러쉬 14.05  
아이소이 29.12

세분화 된 카테고리 와 그에 맞는 콘텐츠 필요

불필요한 이벤트 제거

간결한 페이지와 메뉴 구성 필요

직관성 있는 메뉴명

총 소요시간  $a > b$   
최초 클릭시간  $a > b$   
총 클릭 수  $a < b$   
오클릭 수  $a < b$   
일관성  $a < b$





## About

이름	이가수
성별	여성
나이	25세
학력	대학교 재학 중
직업	학생
특이사항	평소 스킨 케어에 관심이 많고 친환경 소비에 대해 관심을 갖기 시작했다.

## Scenario

최근 천연 성분의 화장품에 관심이 생긴 이가수씨. 인스타그램에서 #천연화장품 태그 검색을 통해 더퓨어 리뷰를 접하게 된다. 더퓨어의 사이트에 들어가 보니 첫 가입 회원에게 무료 샘플을 제공하는 이벤트를 진행 중이다. 이가수씨는 구매 전 어떤 제품이 본인에게 잘 맞을지 사용해보기 위해 샘플 제공 이벤트를 신청한다.





분류	명칭	세부내용
공통 기본 기능	판매	구매, 결제, 주문조회, 배송, 장바구니 등 일반적인 온라인 쇼핑몰에 준하는 기본 기능 적용
관리자 기능	회원 관리	회원가입, 로그인, 회원 정보 등 관리
	컨텐츠 관리	공지사항, 질의응답, 브랜드 소개, 제품 정보 등 컨텐츠 관리
사이트 디자인	반응형 웹사이트	PC / Tablet / Mobile 세가지 반응형 제작
	리뷰 슬라이드	메인 페이지에 리뷰 연결, 슬라이드 형식
기타	검색 기능	상품 검색 기능
	키워드 필터 기능	키워드 별 필터 검색 가능

분류	세부내용
성분 표기	상세페이지에 각 상품의 성분을 명확히 기입한다.
샘플 제공	무료로 샘플을 제공해 고객이 직접 체험 후 구매할 수 있게 한다.
브랜드 강점	친환경, 반동물실험이라는 강점을 이미지화하여 웹사이트 곳곳에 배치하여 고객에게 신뢰성을 준다.

## 디자인 요구사항

### Color

깔끔하고 모던한 메인 컬러



맑고 부드러운 포인트 컬러



### Font

나눔스퀘어

나눔스퀘어 Regular

나눔스퀘어 Bold

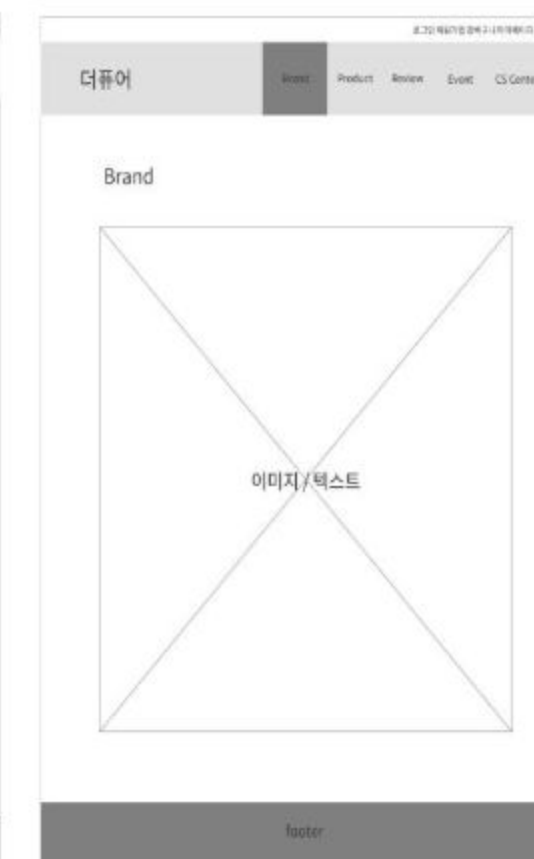
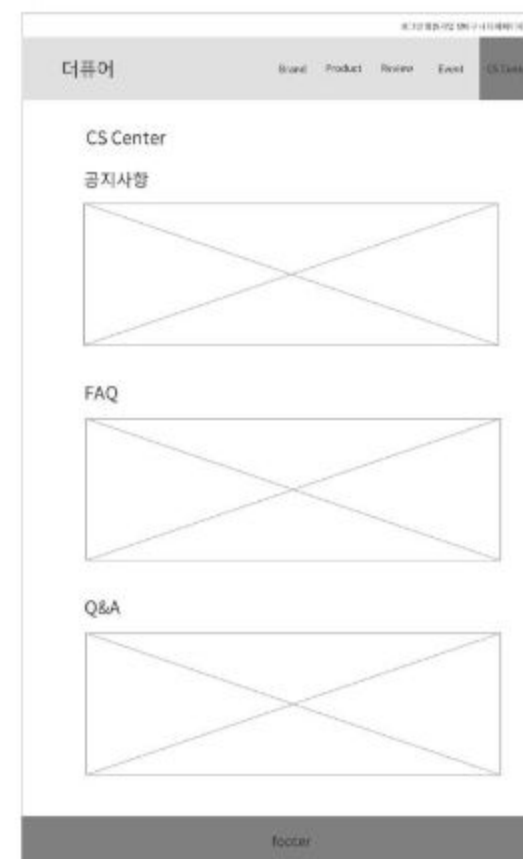
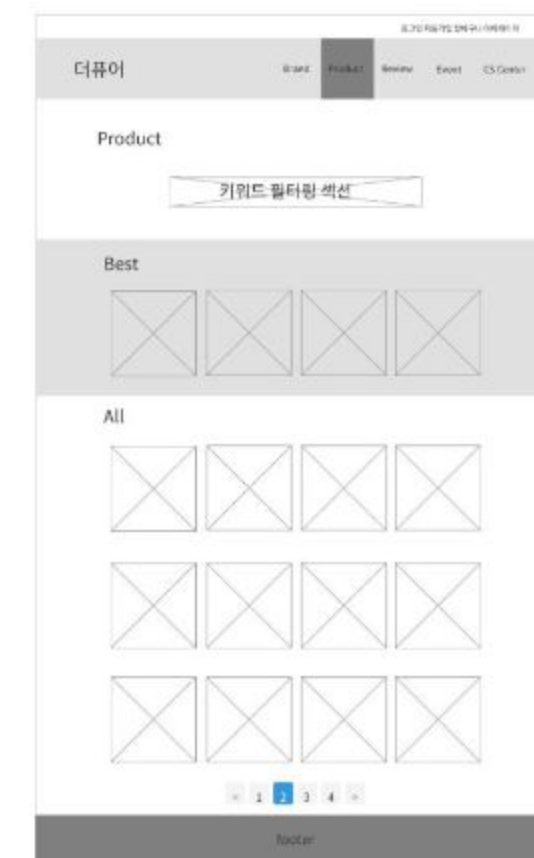
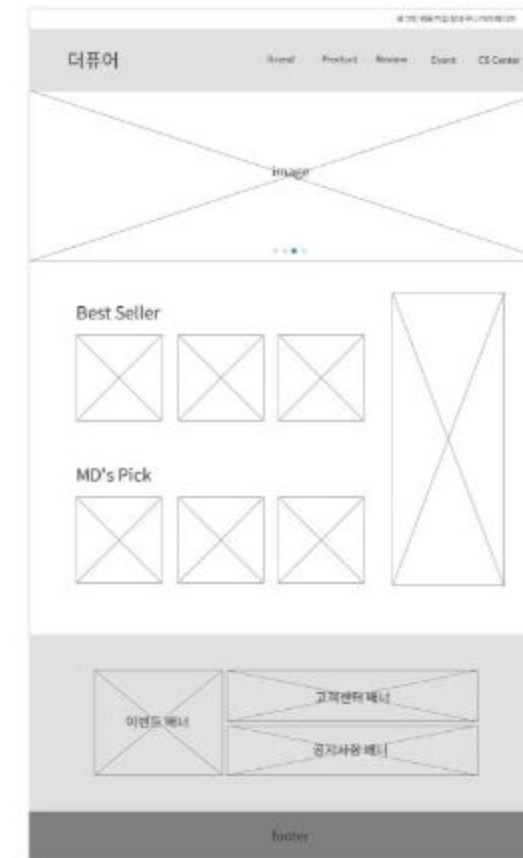
Poppins, sans-serif

Poppins

Poppins

## 1차 요구사항 정리

### Layout







## #2 Define

### #2 / Define

Flow chart

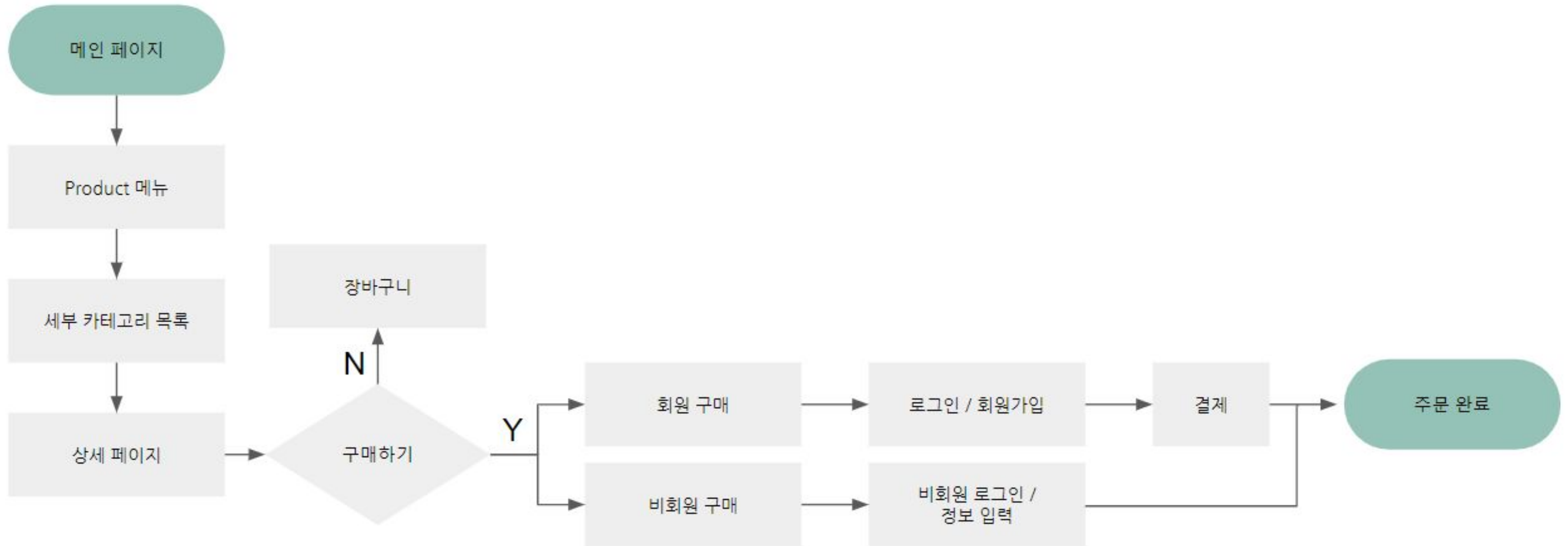
스토리보드&와이어프레임

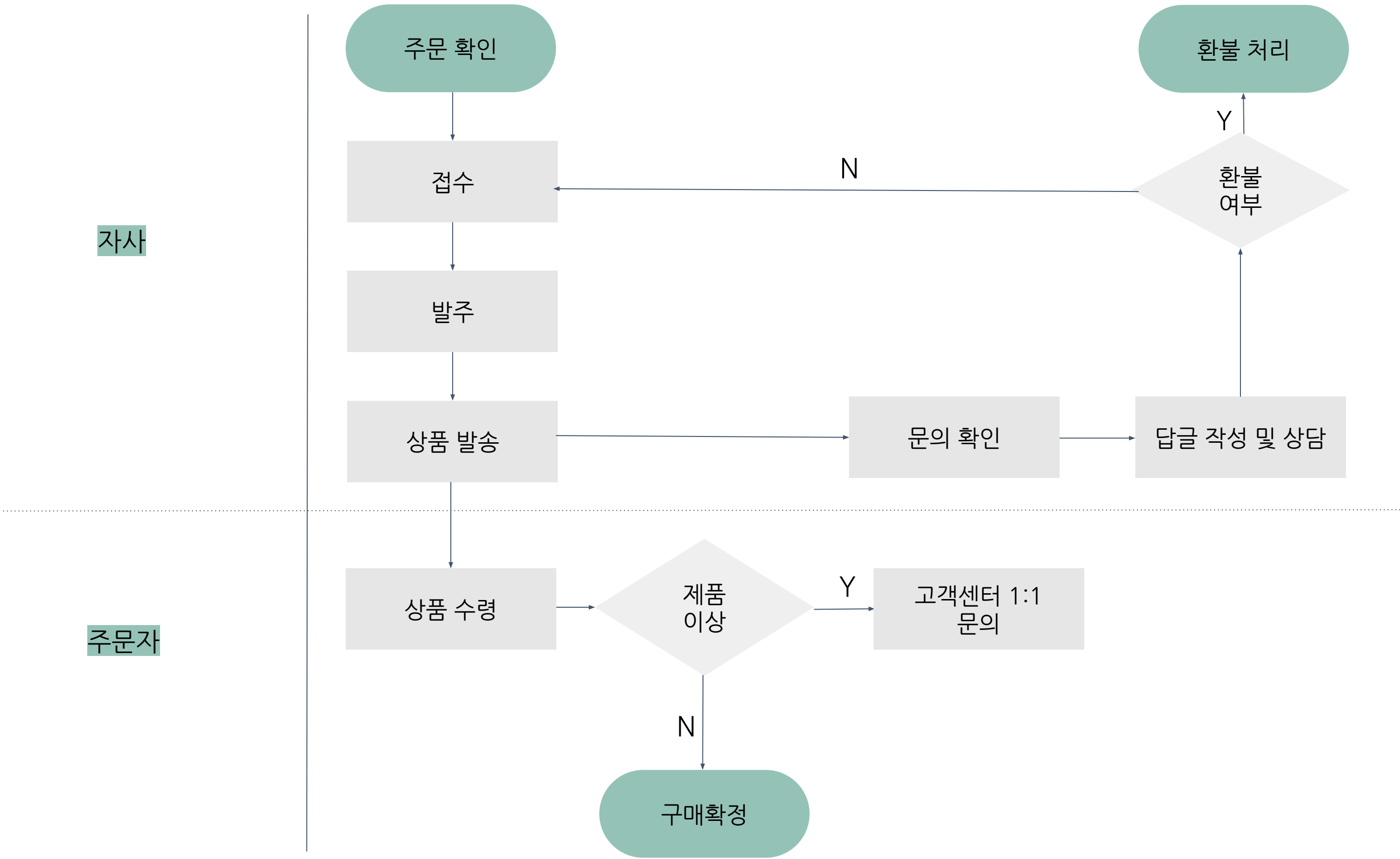
스타일 가이드

2차 요구사항 정의서

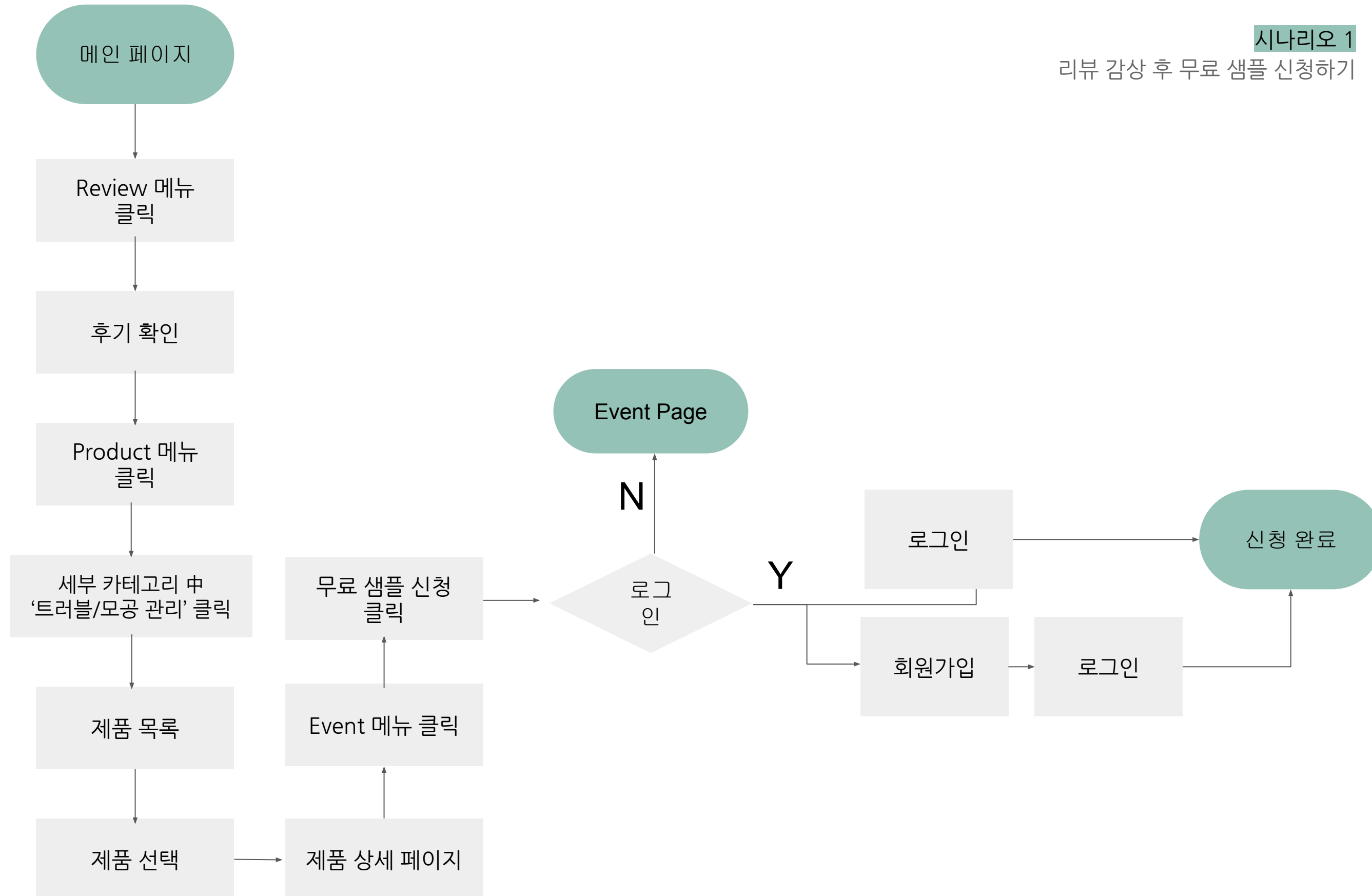
화면 세부 정의서

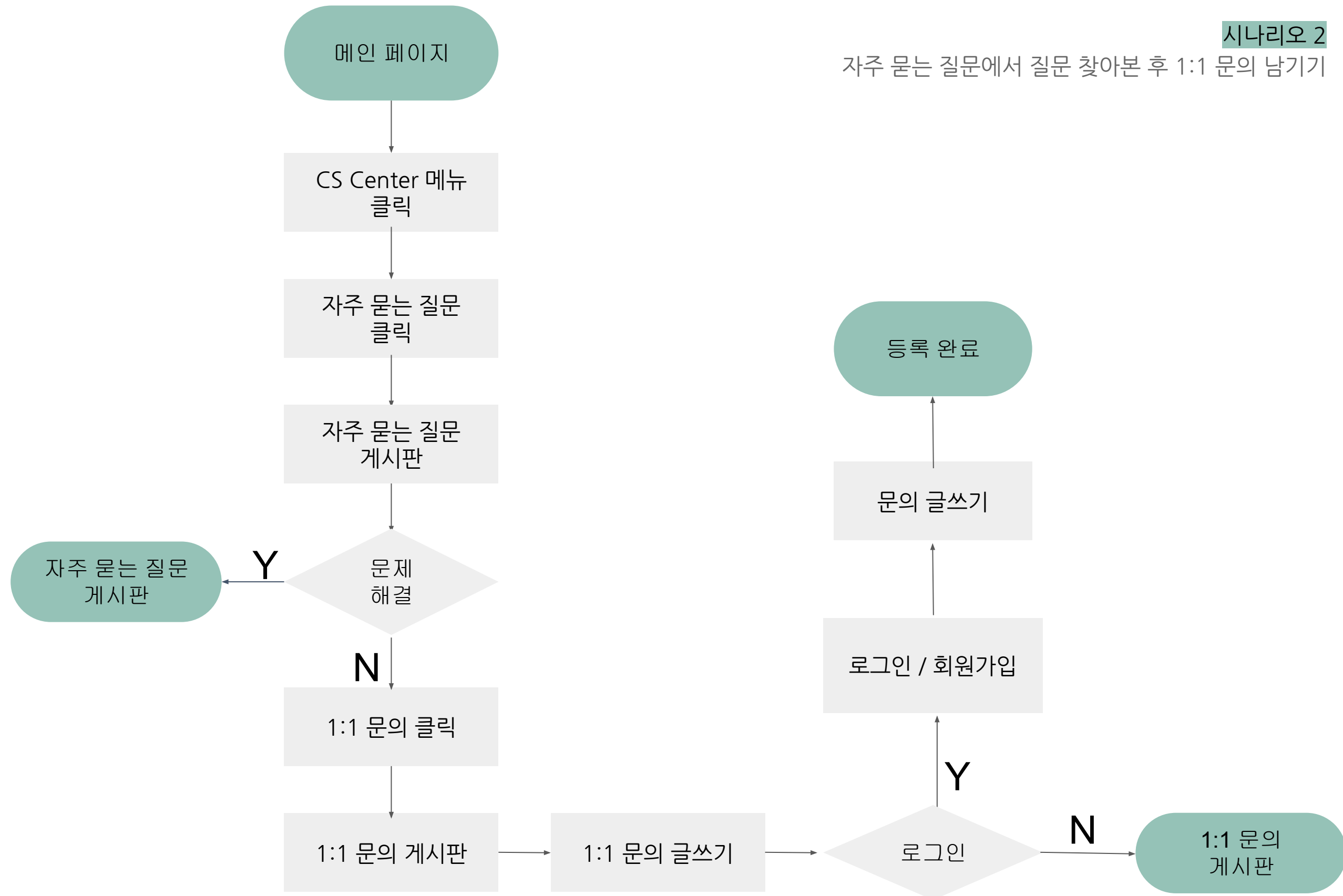
컨셉 디자인



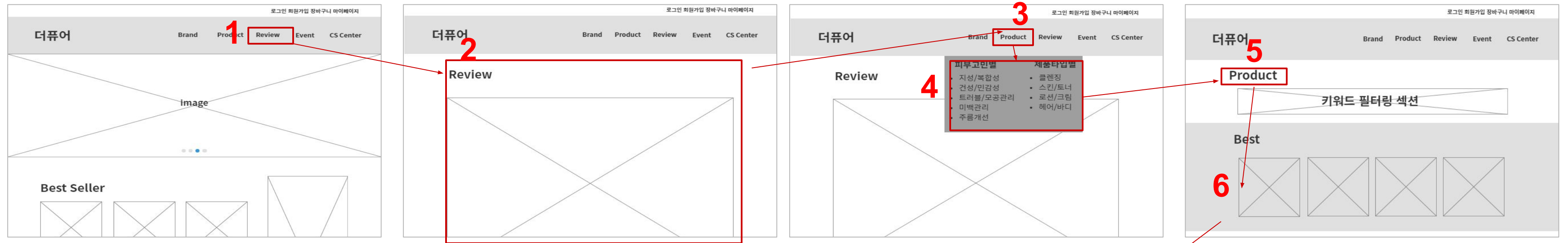




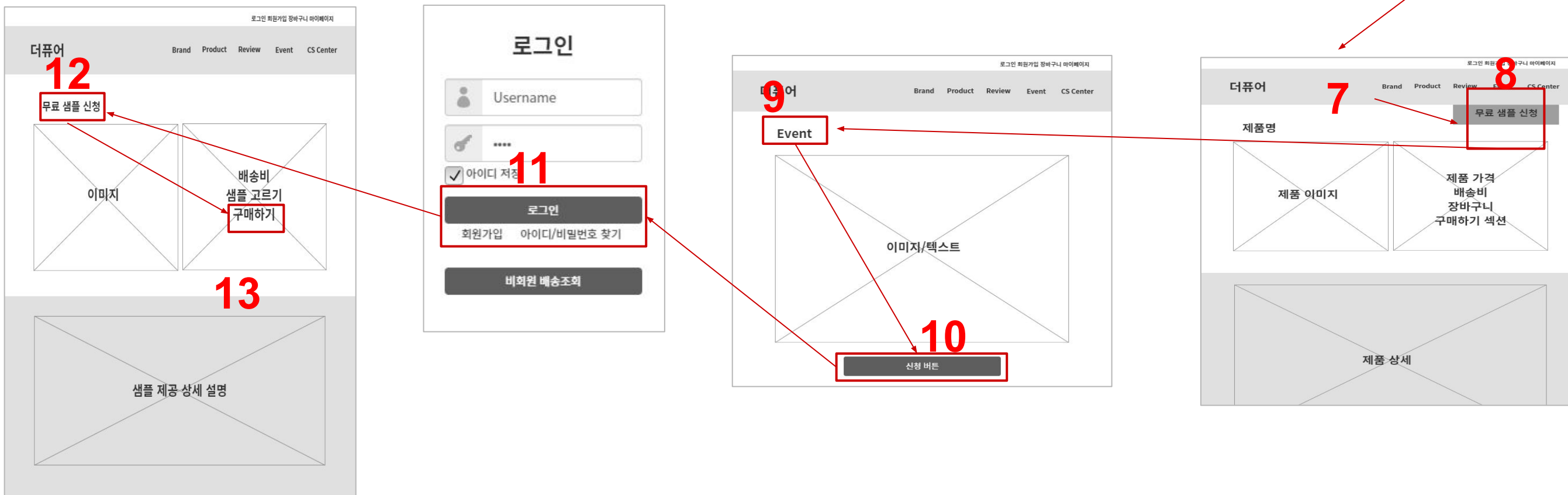




## 스토리보드 & 와이어 프레임



## 스토리보드 & 와이어 프레임

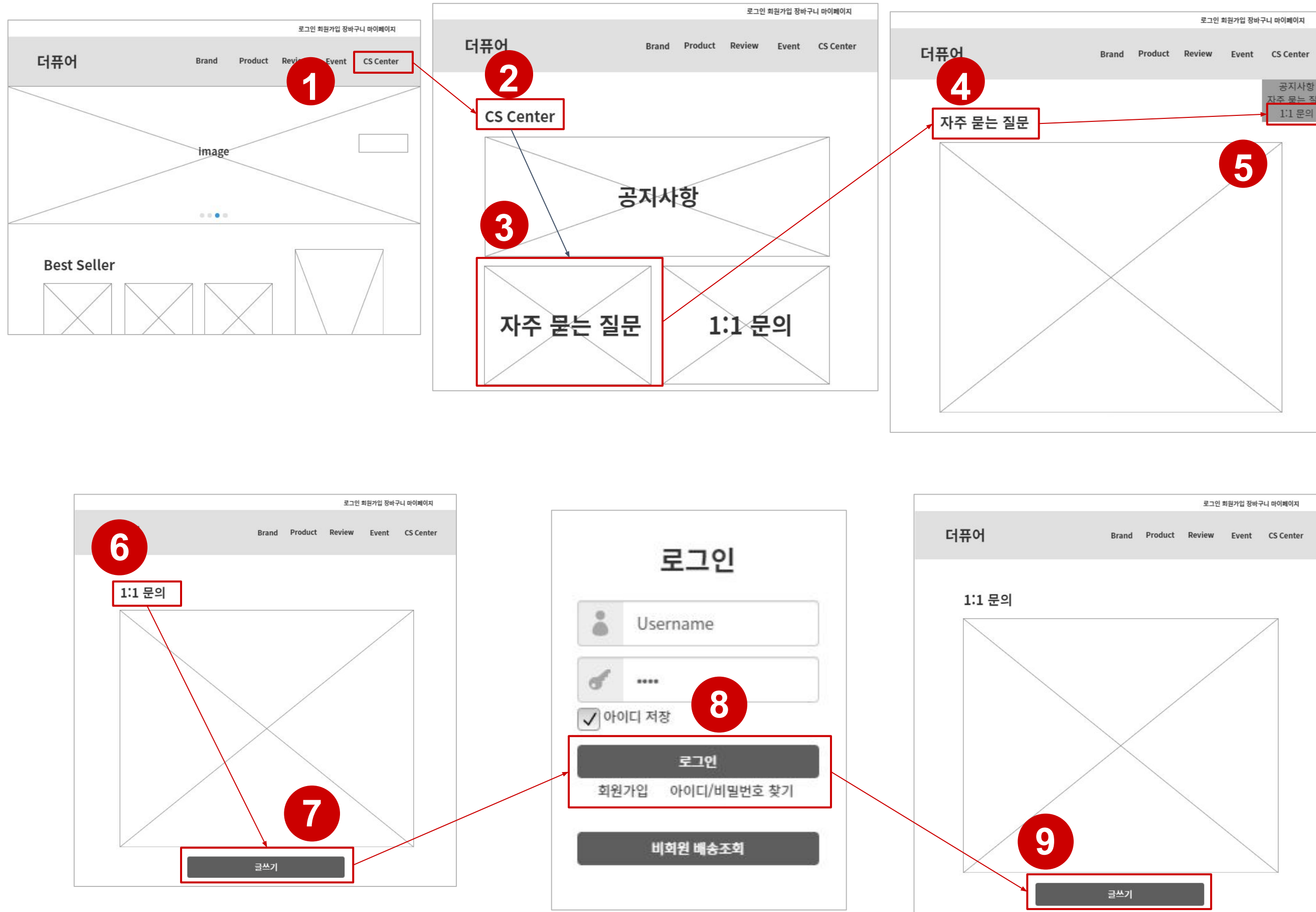


## 시나리오 1

1. 메인 페이지에서 네비게이션의 Review 메뉴 클릭
2. Review 페이지로 이동하여 리뷰 감상
3. Product 메뉴 클릭
4. 서브 카테고리 선택
5. 제품 목록 페이지로 이동
6. 제품 선택
7. 제품 상세 페이지
8. 서브 카테고리 무료 샘플 신청 클릭
9. 이벤트 페이지로 이동
10. 무료 샘플 신청 버튼 클릭
11. 로그인 혹은 회원가입 후 로그인 필요
12. 로그인 후 다시 무료 샘플 신청 페이지로 이동
13. 구매하기 버튼 클릭

## 스토리보드 & 와이어 프레임

## 스토리보드 & 와이어 프레임



## 시나리오 2

1. 메인 페이지에서 네비게이션의 CS Center 메뉴 클릭
2. CS Center 페이지로 이동
3. 자주 묻는 질문 클릭
4. 자주 묻는 질문 페이지로 이동 후 원하는 내용 탐색
5. CS Center의 서브 카테고리인 1:1 문의 클릭
6. 1:1 문의 페이지로 이동
7. 문의글 쓰기 버튼 클릭
8. 로그인 또는 회원가입 후 로그인 필요
9. 로그인 후 문의글 쓰기 버튼 클릭



Logo

thePURE

Color

깔끔하고 모던한 메인 컬러



맑고 부드러운 포인트 컬러



Font

나눔스퀘어

나눔스퀘어 Regular

나눔스퀘어 Bold

요구사항 분류		시스템 기능 요구사항 (System Function Requirement)
요구사항 고유번호		SFR-001
요구사항 명칭		공통 사항
요구사항 상세설명	정의	웹사이트 구축 공통 사항
	세부 내용	웹표준(HTML5) 준수 동작, 레이아웃, 플러그인 호환성 확인 PC / Tablet / Mobile 반응형 웹 구축 구매, 결제, 주문 조회, 배송, 장바구니 기능 등 일반적인 온라인 쇼핑물에 준하는 기본 기능이 적용되어야 함

요구사항 분류		시스템 기능 요구사항 (System Function Requirement)
요구사항 고유번호		SFR-002
요구사항 명칭		통합 관리
요구사항 상세설명	정의	통합 관리 시스템 구축
	세부 내용	관리자는 사용자 등록 및 수정이 가능해야 하며, 등급 관리가 가능해야 함 콘텐츠 및 게시판 관리 권한을 사용자별 지정이 가능하도록 권한설정 기능 구현 공지사항, 질의응답, 브랜드 소개, 제품 정보 업로드 및 삭제 등 콘텐츠 관리가 가능해야 함

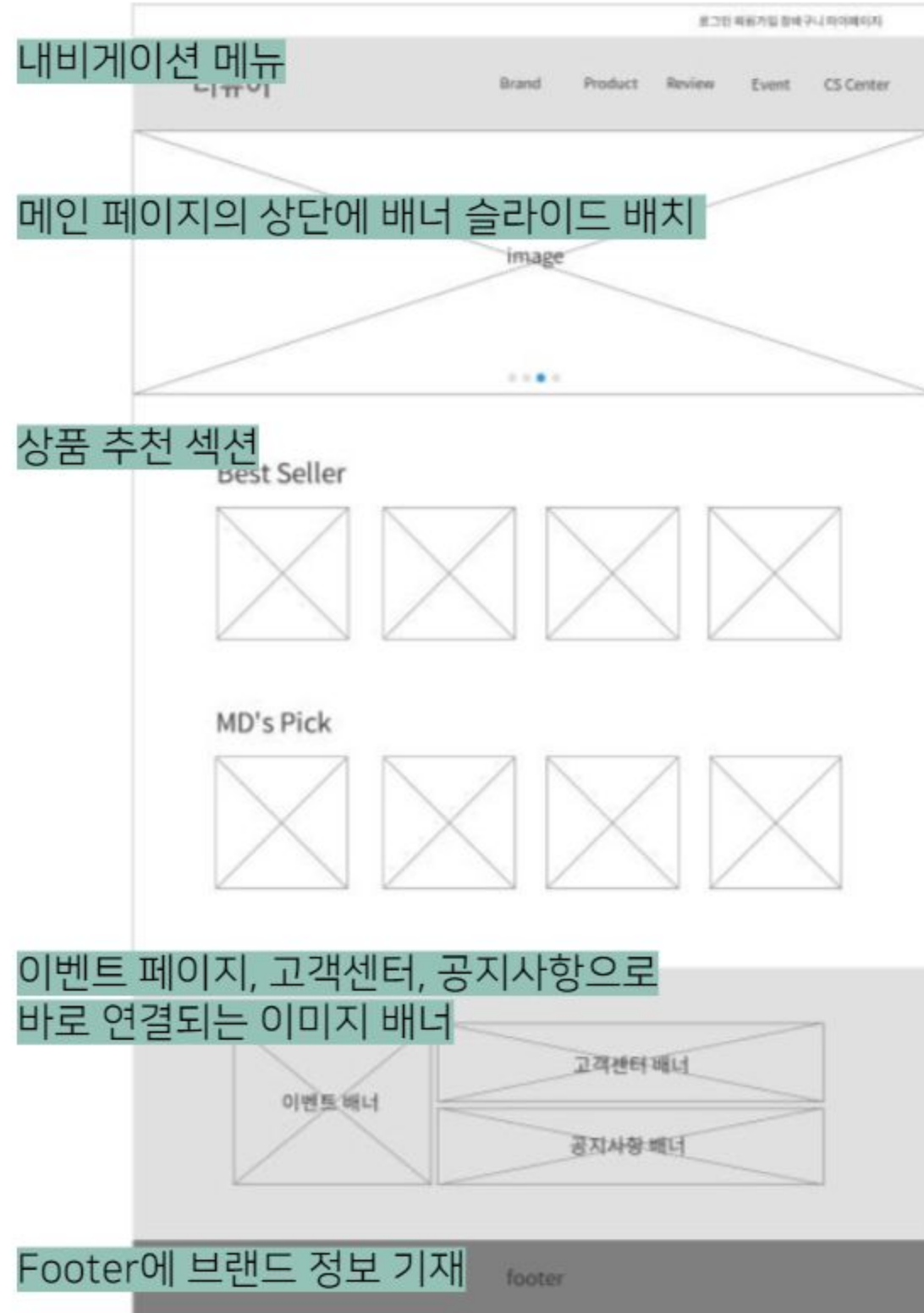
요구사항 분류		시스템 기능 요구사항 (System Function Requirement)
요구사항 고유번호		SFR-003
요구사항 명칭		회원 관리
요구사항 상세설명	정의	회원 관리 기능
	세부 내용	웹 사이트 접속 현황 및 기록 조회가 가능해야 함 로그인, 회원가입, 탈퇴 관리 가능 회원 정보 조회 및 수정 가능

요구사항 분류		기능 요구사항 (Function Requirement)
요구사항 고유번호		FUR-001
요구사항 명칭		디자인
요구사항 상세설명	정의	레이아웃 요구사항
	세부 내용	Top down 형식의 페이지 레이아웃 2 depth 메뉴 마우스 오버 시 메뉴 드롭 사이드 / 팝업 삭제

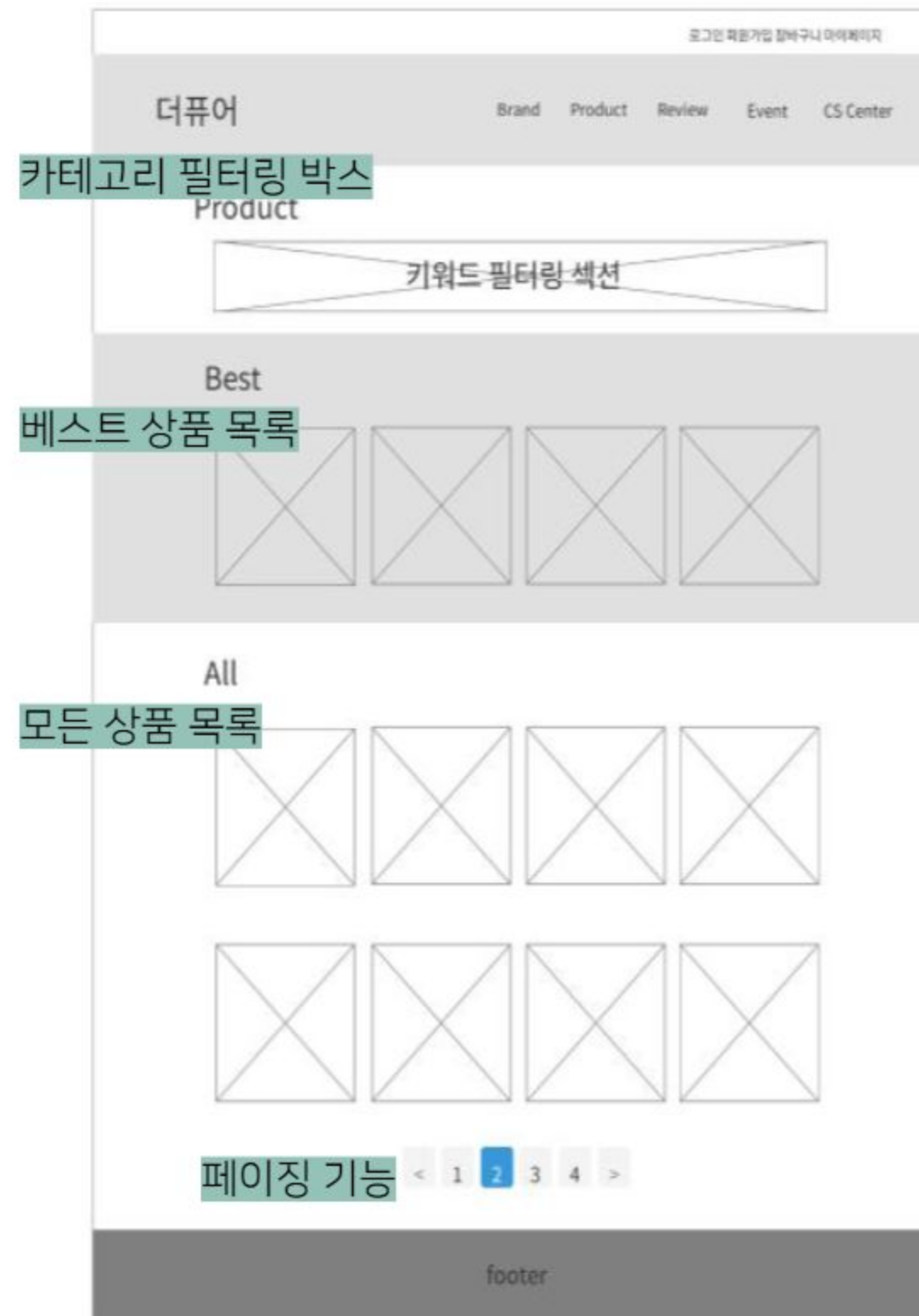
요구사항 분류		운영 요구사항 (Operational Requirement)
요구사항 고유번호		OPR-001
요구사항 명칭		브랜드 이미지
요구사항 상세설명	정의	브랜드 이미지 구축
	세부 내용	브랜드, 브랜드 이념 소개 페이지 필요 브랜드의 강점(친환경, 반동물실험 등)을 강조하는 배너, 문구를 배치

## 화면 세부 정의서

### 메인 페이지

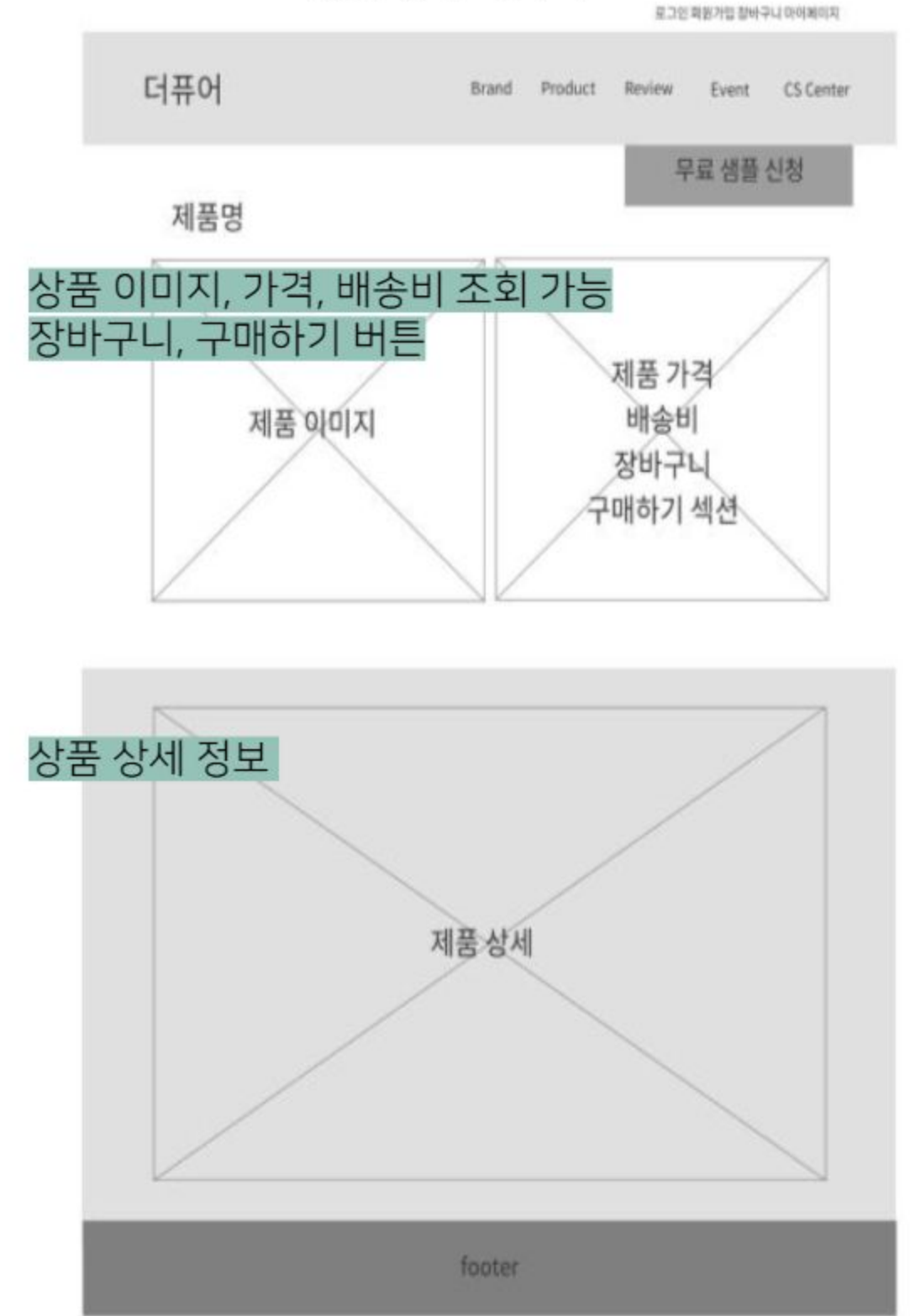


### 상품 페이지



## 화면 세부 정의서

### 상품 상세 페이지



## 화면 세부 정의서

## 화면 세부 정의서

### 로그인 페이지

로그인 회원가입 정보관리 마이페이지

더퓨어 Brand Product Review Event CS Center

로그인

☒ 아이디 저장

로그인

회원가입 아이디/비밀번호 찾기

비회원 배송조회

로그인, 회원가입 및 비회원 주문 조회

footer

### 이벤트 페이지

로그인 회원가입 정보관리 마이페이지

더퓨어 Brand Product Review Event CS Center

무료 샘플 신청

Event

이벤트 소개, 이미지

이미지/텍스트

신청 버튼

이벤트 신청 페이지로 연결되는 버튼

footer

### 고객센터

로그인 회원가입 정보관리 마이페이지

더퓨어 Brand Product Review Event CS Center

CS Center

공지사항

클릭 시 각 페이지로 연결됨

자주 묻는 질문

1:1 문의

footer



## 페이지별 시안



### Main

상단 슬라이드  
베스트 상품  
추천 상품  
자동 슬라이드 리뷰  
고객센터 / 이벤트 연결 배너



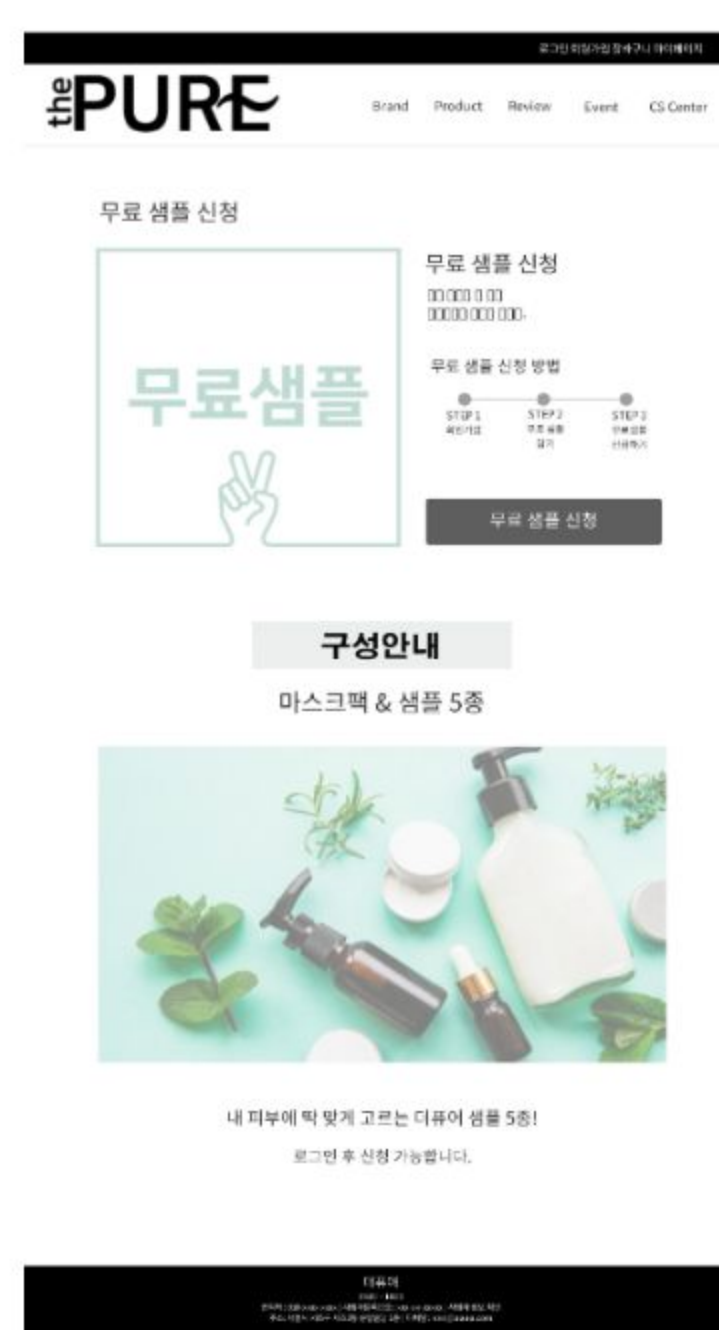
### Product

옵션 선택 카테고리  
베스트 상품  
전체 상품 목록



### 상품 상세

상품 이미지  
상품명  
가격  
장바구니 및 구매하기  
상품 상세 설명, 리뷰, 교환, 환불 공지, 문의



### Event

무료 샘플 신청  
상세 설명



### Login

로그인  
회원가입  
비회원 로그인



## #3 Develop

### #3 / Develop

개발환경

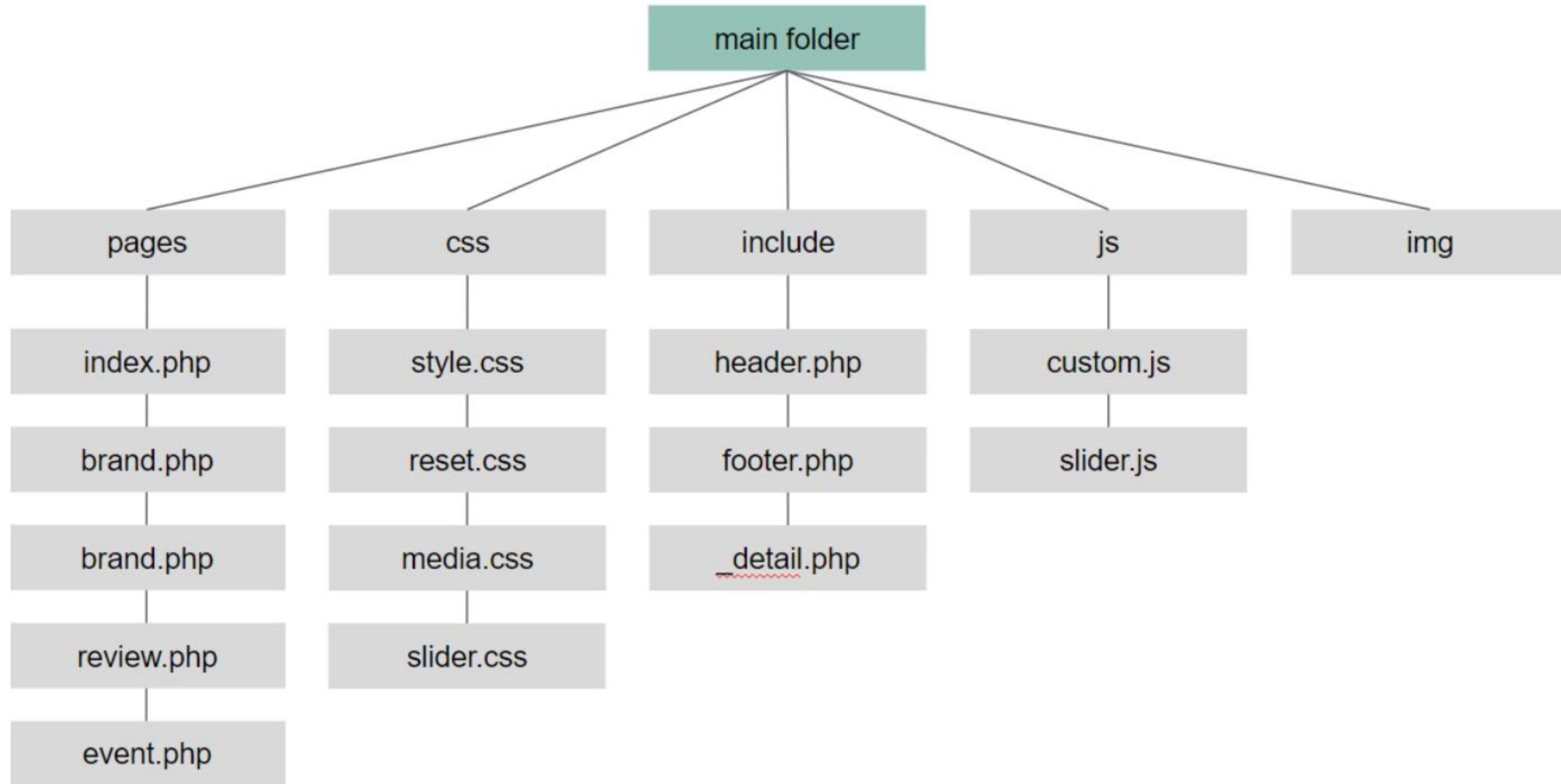
Naming Rule

Directory Tree

Front-end	HTML5	최근 다양화된 브라우저에 대응해 가장 최적화된 환경을 제공하는 HTML5 언어 사용 웹표준과 웹접근성에 최적화
	CSS3	더욱 전문적인 디자인을 언어 상에서 표현할 수 있도록 CSS3 웹 디자인 언어 사용
	jQuery / JS	동적 구현을 제공하는 jQuery, JS 언어 사용
Back-end	PHP	Server 개발 언어 중 가장 유연성이 뛰어나고 안정성이 확보된 PHP 언어 사용
	MariaDB	DBMS 중 범용적으로 사용하고 있는 MariaDB를 사용함으로써 DB의 안정성 확보
보안	SSL	보안서버 구성(네트워크 암호화, 비밀번호 암호화 등 교류 정보 암호화)

공통	Main	Product	Review	Event	CS Center
.wrap	.main_slide	.pro_cateBox	.review_best	.event_이벤트명	.cs_qna
.center	.main_best	.pro_best	.review_all	.event_info	.cs_faq
.contents	.main_today	.pro_all		.event_detail	.cs_notice
.title	.main_review	.pro_img			
.footer	.main_aside	.pro_info			
.gnb		.pro_detail			





**THANK YOU**