

¿Cuánto vale el miniproyecto?

Segunda Parte del curso 25%

- Practicas de Tarea, Practicas en clase, Investigaciones y/o material que les deje (12.5%)
- MiniProyecto Angular (12.5%) con rubrica de revisión

Fecha de entrega:

Lunes 12 de mayo de 2025 23.59 hrs. (calificado sobre 100)

Martes 13 de mayo de 2025 23.59 hrs. (calificado sobre 90)

No se aceptan entregas posteriores

“ Cualquier duda en la redacción de este Mini proyecto FAVOR de preguntarme y NO suponer “

Objetivo del proyecto: “Implementar una SINGLE PAGE APPLICATION”

ESTE MINIPROYECTO PROHIBE EL USO DE BACK-END, SOLO SE EVALUA FRONT END.

Para tener calificación en el miniproyecto es obligatorio entregar el sistema en GitHub y hacer y entregar el video solicitado y entregar la rúbrica autocalificada y entregar pdf que solicito y su participación en el foro con video corto y link a git hub pages

Tema del proyecto

De las cuatro opciones que presento elige una para la single page application que desarrollaran, No hay libertad de cambiar el tema, **obligatoriamente** tiene que ser uno de los cuatro temas que te menciono y **lo anotan en el registro de equipos** de aula virtual

1. [Gimnasio](#)
2. [Centro de bienestar \(SPA\)](#)
3. [Hotel](#)
4. [Agencia Automotriz](#)

Alcance del sistema:

De acuerdo al tema elegido, el alcance del sistema es cubrir **todos los requisitos funcionales y técnicos** que pido en esta redacción. El diseño del sitio es libre, **no** puedes usar plantillas.

Requisitos Funcionales del sistema

1. Manejo de un buen diseño del sitio, mantener la consistencia en el diseño entre las diversas vistas del sistema, generar una buena experiencia de usuario
2. Indicar un nombre para el sitio web, un LEMA, un logotipo y un favicon
3. Mantener el mismo header, nav y footer en todas las vistas del sistema
4. Menú principal **mínimo 4 opciones**, las opciones que presentes deben tener información acorde al tema, es decir todas funcionando.
5. La vista principal del sitio debe tener al menos tres secciones adicionales a lo que es el header, nav y footer
6. Las vistas que muestres como consecuencia de las opciones del menú deben tener al menos dos secciones adicionales a lo que es header, nav y footer
7. Incluir en el sistema el uso de cards y carrusel
8. Manejo mínimo de 3 iconos de redes sociales que funcionen los links
9. En algún apartado del sistema deben estar sus datos como equipo de desarrollo (foto y descripción) y **en footer algún texto que indique que es un proyecto universitario**.
10. Login de usuario. En un arreglo de objetos considera mínimo 3 cuentas de administrador. Para cada cuenta considera username, password y nombre completo. EL SISTEMA **NO** INCLUYE REGISTRO DE USUARIOS, no se te ocurra incluirlo, en este sistema NO tenemos backEnd ni manejo de base de datos.
11. Cuando un admin este logueado considerar en todo momento en la vista, el username o nombre del admin. Considerar mensaje de error cuando NO teclee las credenciales correctas.
12. Logout a la cuenta de admin, en consecuencia, quitar de la vista el username o nombre del admin.

13. Manejo de un formulario por template (double binding) y un formulario reactivo (Validators) ambos que sean útiles e importantes para el tema del sitio. El contexto de cada formulario es idea del equipo en relación a algo lógico con su tema del sitio.

- La información recabada en cada formulario debe ser almacenada en el **localStorage**.
- Cada formulario debe tener **mínimo 4 campos** y un buen diseño
- Es obligatorio utilizar como campos:
 - Una lista desplegable, que se llene a partir de un arreglo.
 - Al menos un campo con opciones de selección, utilizando checkboxes o botones de radio.
 - Un campo que permita la selección de una fecha mediante un calendario.
- Completar cada formulario con los campos necesarios para cumplir con los requisitos específicos **y propósito** de cada caso.
- Todos los campos de ambos formularios **son requeridos**
- Incluye para **cada campo de cada formulario** **una validación extra** a la de requerido.
- Incluye **mensajes de error** en ambos formularios, mostrando un mensaje que indique claramente cuál es el problema.
- El botón de enviar de cada formulario debe estar deshabilitado hasta que todos los campos **cumplan con su validación.**
- Para la validación de la fecha además de ser requerida y de la validación extra que te pido, **incluye no poder elegir una fecha anterior a la actual.**
- Incluir mensaje de alert (No permitido el alert normal del navegador, utiliza una librería) para indicar que el formulario fue enviado o que los datos fueron registrados

-
14. Una cuenta de admin logueada, tiene acceso a ver lo siguiente: Tu decide si usas un menú o cual es la mejor manera para que admin cómodamente decida que ver.
- La información almacenada en localStorage, correspondiente al uso del formulario por template
 - La información almacenada en localStorage, correspondiente al uso del formulario reactivo
 - En cualquiera de los dos casos anteriores puedes **editar y/o eliminar el registro**
 - Considerar el mensaje de cuando **no existan datos que mostrar**
15. En relación con el tema del sitio, manejo de API de terceros (investigarla) o un API con información que ustedes construyan en un JSON y que coloquen en un sitio de ENDPOINTS. Presentar información del API en una vista.
16. Manejo de una opción de buscar **que funcione** con los datos del API. Decidan que me presentan en este punto, en caso que no exista lo solicitado indicarlo con un mensaje.

Requisitos Técnicos del sistema

1. **Obligatorio** utilizar un proyecto de angular con componentes standalone, lo que significa que los componentes no dependen de un módulo Angular para ser utilizados, son proyectos que NO incluyen el app.module.ts **NO RESPETAR ESTE PUNTO ES CERO EN EL MINIPROYECTO**
2. Utilizar Trello (**obligatorio**). Software de gestión de proyectos (*Investigar*) Invitarme a ser parte de su equipo con el correo georgina.salazar@edu.uaa.mx
3. Manejo de componentes
4. Manejo de interfaces
5. Manejo de rutas
6. Manejo de rutas **con paso de parámetros**
7. Manejo de localStorage
8. Manejo de `@for` y `@If` (**NO** esta permitido el `*ngIf` y `*ngFor`)
9. Manejo de directivas de atributos `ngClass` o `ngStyle` (*Investigar*)
10. Manejo de decoradores `@input` y `@output`. Utilizadas con un propósito claro dentro del contexto de su sistema. ***No tendrán puntuación en la rúbrica si usas el `@Input` o el `@Output` para algo que no tenga sentido.***
11. Manejo de servicios Utilizado con un propósito claro dentro del contexto de su sistema. ***No tendrán puntuación en la rúbrica si usas los servicios para algo que no tenga sentido.***
12. Manejo de imágenes
13. Incorporar relacionado con el tema, un video con protección, **uso de pipes (obligatorio)** (*Investigar*)
14. Manejo de binding del modelo a la vista (interpolación, property binding)
15. Manejo de binding de la vista al modelo (evento binding)

16. Manejo de flexbox o Grid de CSS
17. Independientemente del framework de diseño utilizado, **tu sitio web debe incluir el uso de mínimo 5 componentes de Angular Material**, con **instalación local** en tu proyecto de Angular Material (**Investigar**)
18. Deploy en GIT HUB PAGES (obligatorio. Investigar SOLO SE ACEPTA EN git hub pages, [ningún otro hosting es permitido](https://www.youtube.com/watch?v=IM4A6SBK1uQ) <https://www.youtube.com/watch?v=IM4A6SBK1uQ>)

Participación en el foro de Miniproyecto#2:

- Solo un integrante del equipo incluye el nombre de los compañeros del equipo, el tema de la single page application, el link a Git Hub Pages y el link al video corto explicando y mostrando **TODA** la funcionalidad del sistema (duración máxima del video 3 minutos). No se muestra código en el video. **Esta participación en el foro se hace antes de empezar a grabar el video largo.**

Entrega del sistema:

¿Qué me van a entregar? Solo un integrante del equipo sube lo siguiente.

1. El documento de Excel con la rúbrica autocalificada (**OBLIGATORIO SUBIR este archivo AL LINK DE aula virtual, NO ESTA PERMITIDO COLOCAR ESTE ARCHIVO EN LA NUBE, fuerte penalización por no cumplir este requisito**)

2. Documento pdf con portada que incluya: (**OBLIGATORIO SUBIR este archivo AL LINK DE aula virtual, NO ESTA PERMITIDO COLOCAR ESTE ARCHIVO EN LA NUBE, fuerte penalización por no cumplir este requisito**)
- El link donde está el proyecto en GitHub (libre acceso y descarga)
 - El link donde está publicado su sistema en GitHub Pages (libre acceso)
 - El link a la nube donde puedo ver y/o descargar el **video donde me muestran la SPA y autocalificándose con la rúbrica**. **Obligatoria** la participación de todo el equipo en este video, será penalizado quien NO se presente en este video y/o NO participe. **OBLIGATORIO PRESENTARSE TODOS CON LA CAMARA PRENDIDA**, luego la pueden apagar. No olvidar links de respaldo al video.
 - El link al API utilizada en su proyecto. Imagen de los datos que proporciona.
 - Link a trello donde pueda ver sus tableros que indiquen las actividades realizadas y terminadas de cada integrante del equipo.
 - Imágenes de los tableros de trello de cada integrante
 - Imágenes de TODAS las vistas de su proyecto.
 - Conclusión por cada integrante del equipo de su experiencia en el desarrollo de este miniproyecto en Angular

La Rubrica se descarga de aula virtual

OPCION#1

"En esta redacción te platico sobre las actividades que un gimnasio cubre, NO TIENES QUE PROGRAMAR LO QUE TE ESCRIBO AQUÍ, solo toma ideas de esta redacción o de fuera de ella y arma tu propio sistema, lo importante es completar las especificaciones de la redacción del miniproyecto"

Un **gimnasio** es un espacio destinado al ejercicio físico y al entrenamiento, donde las personas van a realizar actividades para mejorar su fuerza, resistencia, flexibilidad y salud en general. En un gimnasio se suelen encontrar equipos de ejercicio como pesas, máquinas cardiovasculares, y áreas para practicar actividades como yoga, pilates, entrenamiento funcional, entre otras. Además de ser un lugar para mejorar el estado físico, también es un espacio donde se puede fomentar el bienestar mental y emocional a través de la actividad física regular.

En un gimnasio, además de las actividades individuales con equipos o pesas, se pueden ofrecer diversas clases grupales diseñadas para diferentes objetivos y niveles de condición física. Algunas de las clases más comunes que se pueden dar en un gimnasio incluyen:

1. **Zumba:** Una clase de baile aeróbico que combina música latina y ejercicios cardiovasculares.
2. **Spinning:** Clases en bicicletas estáticas que simulan recorridos en exteriores con intervalos de alta y baja intensidad.
3. **Pilates:** Ejercicios de bajo impacto que se enfocan en la fuerza del core (zona central del cuerpo), la flexibilidad y la postura.
4. **Yoga:** Clases que combinan ejercicios físicos, respiración y meditación para mejorar la flexibilidad, la fuerza y la relajación.
5. **Body Pump:** Una clase de entrenamiento con pesas que se centra en la tonificación muscular mediante movimientos de alta repetición.
6. **CrossFit:** Un programa de entrenamiento funcional que combina levantamiento de pesas, ejercicios cardiovasculares y movimientos de agilidad.
7. **Boxeo:** Clases de entrenamiento basadas en el boxeo, que incluyen técnicas de golpeo y trabajo de resistencia.
8. **Kickboxing:** Combina técnicas de patadas y golpes de boxeo en una clase que también mejora la resistencia y la tonificación muscular.

Opción#2

“En esta redacción te platico sobre las actividades que tienen en un centro de bienestar o Health Spa, **NO TIENES QUE PROGRAMAR LO QUE TE ESCRIBO AQUÍ**, solo toma ideas de esta redacción o de fuera de ella y arma tu propio sistema, lo importante es **completar las especificaciones de la redacción del miniproyecto**”

Una SPA (del inglés *Health Spa*) es un lugar donde las personas van a relajarse, rejuvenecer y cuidar de su bienestar físico y mental. Generalmente, en una SPA puedes disfrutar de masajes, tratamientos de belleza, baños termales, y otros servicios relacionados con la relajación y la salud. No es solo un sitio para descansar, sino también un refugio para recargar energías y mejorar el estado de ánimo.

Los **SPA** o **centros de bienestar** ofrecen una variedad de servicios y tratamientos destinados a promover la relajación, rejuvenecimiento y cuidado integral del cuerpo y la mente. Además de los masajes y baños termales, los SPA pueden ofrecer:

1. **Masajes terapéuticos:**

- **Masaje relajante:** Para aliviar el estrés y promover la relajación general.
- **Masaje de tejido profundo:** Para aliviar tensiones musculares y dolores crónicos.
- **Masaje con piedras calientes:** Utiliza piedras volcánicas calentadas para aliviar la tensión muscular.
- **Masaje sueco:** Un masaje suave para relajación que se enfoca en la circulación sanguínea.
- **Masaje deportivo:** Para aliviar la tensión muscular en personas activas o deportistas.
- **Masaje reflexológico:** Se enfoca en puntos específicos de los pies y manos para aliviar el estrés en todo el cuerpo.

2. **Baños de vapor y sauna:**

- **Baños de vapor:** Utilizan el calor y la humedad para ayudar a desintoxicar el cuerpo, mejorar la circulación y relajarse.
- **Sauna:** Un ambiente seco de calor que ayuda a eliminar toxinas a través del sudor, mejora la circulación y relaja los músculos.

3. **Tratamientos faciales:**

- **Limpieza facial profunda:** Para eliminar impurezas y mejorar la apariencia de la piel.
- **Mascarillas hidratantes y nutritivas:** Ayudan a rejuvenecer la piel y mantenerla suave y saludable.
- **Peeling químico:** Exfoliación de la piel para mejorar su textura y tono.
- **Tratamientos antiarrugas:** Usan productos específicos para reducir las líneas finas y las arrugas.

4. **Tratamientos corporales:**

- **Exfoliación corporal:** Utiliza exfoliantes naturales para remover las células muertas y dejar la piel suave.
- **Envolturas corporales:** Aplicación de arcillas o productos ricos en nutrientes para nutrir la piel y mejorar su firmeza.
- **Masajes con aceites esenciales:** Utilizan aceites esenciales para equilibrar el cuerpo y la mente, favoreciendo la relajación profunda.

5. **Aromaterapia:**

El uso de aceites esenciales para promover el bienestar emocional, reducir el estrés y mejorar el estado de ánimo.

Opción#3

“En esta redacción te platico sobre las actividades que un hotel cubre, **NO TIENES QUE PROGRAMAR LO QUE TE ESCRIBO AQUÍ**, solo toma ideas de esta redacción o de fuera de ella y arma tu propio sistema, lo importante es **completar las especificaciones de la redacción del miniproyecto**”

Un **hotel** es un establecimiento comercial que proporciona **alojamiento temporal** a los huéspedes, generalmente a cambio de una tarifa. Los hoteles están diseñados para ofrecer una experiencia de comodidad y conveniencia para aquellos que necesitan hospedarse durante un período de tiempo determinado. Además del alojamiento, muchos hoteles ofrecen una variedad de **servicios adicionales**, como comida, bebidas, entretenimiento y otras comodidades.

Características Principales de un Hotel:

1. **Alojamiento:**

- Los hoteles cuentan con **habitaciones privadas** o suites donde los huéspedes pueden descansar y dormir. Estas habitaciones pueden tener diferentes configuraciones, desde camas individuales o dobles hasta suites de lujo con múltiples habitaciones.

2. **Servicios Complementarios:**

- Dependiendo de su categoría, los hoteles pueden ofrecer servicios adicionales como **restaurantes, gimnasios, piscinas, spas**, salones de eventos, salas de reuniones, servicio de lavandería y transporte.

3. **Clasificación por Estrellas:**

- Los hoteles suelen clasificarse según su **nivel de comodidad y calidad**, medido en **estrellas**. Un hotel de 1 estrella puede ser básico, mientras que un hotel de 5 estrellas ofrece servicios lujosos y más exclusivos.

4. **Recepción y Gestión:**

- La recepción es el punto de entrada para los huéspedes, donde pueden hacer **check-in y check-out**, gestionar reservas, y obtener asistencia durante su estadía. Los hoteles generalmente tienen personal disponible las 24 horas para asegurar la comodidad de los huéspedes.

5. **Variedad de Tipos de Hoteles:**

- **Hotel Económico:** Ofrecen precios accesibles con servicios básicos.
- **Hotel de Lujo:** Ofrecen un alto nivel de confort, exclusividad y una amplia gama de servicios.
- **Boutique:** Generalmente más pequeños y personalizados, a menudo en ubicaciones únicas.
- **Resorts:** Hoteles ubicados en destinos turísticos, que ofrecen instalaciones recreativas y de relax, como playas o campos de golf.

6. **Objetivo:**

- Los hoteles sirven para ofrecer a los viajeros **comodidad, seguridad y un lugar adecuado para descansar**. Además, son una fuente de ingresos en muchas áreas turísticas, económicas y de negocios.

Tipos de Habitaciones en un Hotel:

- **Individual:** Habitaciones con una sola cama para una persona.
- **Doble:** Habitaciones con dos camas individuales o una cama doble para dos personas.
- **Suite:** Habitaciones más grandes, con áreas separadas para estar, dormir y, en algunos casos, comer.
- **Familiar:** Habitaciones diseñadas para acomodar a familias con más de dos personas.

Otros Servicios Comunes:

- **Restaurante:** Muchos hoteles ofrecen servicio de comida, ya sea buffet o a la carta.
- **Bar o Café:** Algunas habitaciones tienen barras o cafeterías para los huéspedes.
- **Salones de Eventos:** Los hoteles grandes suelen tener áreas para conferencias, bodas o reuniones de negocios.

En resumen, un hotel es un lugar clave para **facilitar el hospedaje** y brindar una experiencia de estancia cómoda y conveniente para los huéspedes, adaptándose a las necesidades y preferencias de diferentes tipos de viajeros.

Opción#4

"En esta redacción te platico sobre las actividades que se realizan en una agencia automotriz, NO TIENES QUE PROGRAMAR LO QUE TE ESCRIBO AQUÍ, solo toma ideas de esta redacción o de fuera de ella y arma tu propio sistema, lo importante es completar las especificaciones de la redacción del miniproyecto"

Una **agencia automotriz** es una empresa especializada en la venta de vehículos nuevos y usados, y en algunos casos, también ofrece servicios de postventa, como mantenimiento, reparación, repuestos y accesorios para automóviles. Estas agencias actúan como intermediarios entre los fabricantes de automóviles y los consumidores, ofreciendo una gama de productos y servicios relacionados con los vehículos.

Funciones principales de una agencia automotriz:

1. **Venta de vehículos:** La función principal de una agencia automotriz es la comercialización de automóviles nuevos y usados. Esto incluye mostrar las opciones disponibles, explicar sus características, realizar pruebas de manejo y gestionar el proceso de compra.

2. **Servicios de financiamiento:** Las agencias automotrices generalmente ofrecen opciones de financiamiento a sus clientes, trabajando en colaboración con bancos y entidades crediticias para ayudar a los compradores a obtener préstamos para la adquisición de un vehículo.
3. **Servicio postventa:** Las agencias proporcionan una variedad de servicios después de la compra, que incluyen mantenimiento y reparaciones, cambios de aceite, inspección de frenos, revisión de sistemas eléctricos, entre otros. Este servicio garantiza el buen funcionamiento de los vehículos y la satisfacción del cliente.
4. **Venta de repuestos y accesorios:** Las agencias automotrices venden repuestos originales del fabricante y accesorios para vehículos, como llantas, sistemas de audio, fundas, entre otros.
5. **Garantías y seguros:** Ofrecen productos de garantía extendida y seguros de automóvil. La garantía cubre reparaciones y defectos de fábrica, mientras que los seguros ofrecen protección contra daños, robos o accidentes.
6. **Asesoramiento:** Los asesores de ventas ayudan a los clientes a elegir el vehículo adecuado según sus necesidades y presupuesto, brindando información sobre características, especificaciones y comparando diferentes modelos.
7. **Marketing y promociones:** Las agencias realizan campañas publicitarias y promociones para atraer a más clientes, como descuentos, ofertas especiales o facilidades de pago, lo que impulsa las ventas.
8. **Gestión de la entrega:** Cuando se realiza una compra, la agencia se encarga de la entrega del vehículo, asegurando que esté listo para su uso, a menudo realizando una limpieza detallada y proporcionando una explicación del funcionamiento del vehículo al cliente.

Una agencia automotriz es un punto de venta integral para vehículos y servicios relacionados, que desempeña un papel crucial tanto en la adquisición de un automóvil como en su mantenimiento y cuidado a largo plazo.