

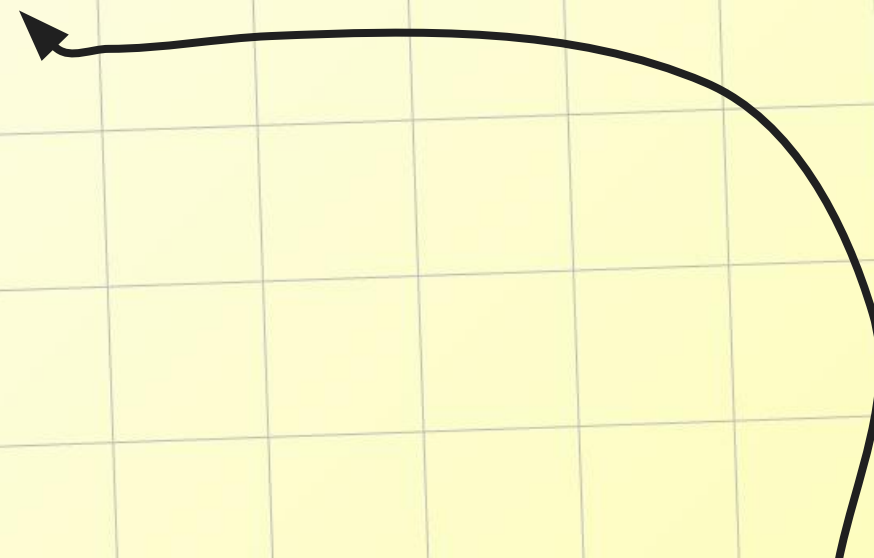


# Data Analytics

Segundo Proyecto Individual



You are here...



**KO  
LABs**



**MLOps**



**Data  
Analytics**



**PROYECTO  
FINAL**

An illustration of an iceberg floating in the ocean. The tip of the iceberg is above the water line, and the much larger base is submerged. The sky is light blue with a white sun, and the water is a darker blue. The iceberg is a light blue color with some darker blue shading to indicate its three-dimensional shape.

**DASHBOARD**

**ANALYTICS  
&  
INTELLIGENCE**

# **ANALYTICS**

es mucho más que hacer dashboards...

- **Generar** información a partir de datos.
- **Contar** una historia.
- Dashboard → **Herramienta**.







# TEMÁTICA

# Telecomunicaciones







# OBJETIVO

Deberán analizar el sector de telecomunicaciones argentino en torno al servicio de **internet**.

El objetivo general se puede enmarcar en orientar a una empresa en brindar una buena calidad de sus servicios, identificar oportunidades de crecimiento y plantear soluciones personalizadas a sus posibles clientes.

## 1

### Informe

Del análisis de exploración de datos

## 2

### Dashboard

interactivo

## 3

### Presentación

Del análisis de datos



# EVALUACIÓN



## TECH SKILLS

### Visualización

#### Herramienta

Escogencia, comentarios y orden

#### Gráficas

Adecuadas, con títulos, unidades, etc

#### Dashboard

Diseño, colores, funcionalidades

## SOFT SKILLS

### Presentación

#### Preparación

Puntualidad y tener todo listo

#### Comunicación

Oralidad y storytelling

#### Análisis

Brindar contexto, entrecruzar datos y generar información

Vamos a brindarles feedback 



Es la primera vez que serás **evaluado en vivo!**

Será una presentación **1:1** con tu corrector@, quien te dará feedback!

*Pd: El feedback tiene como objetivo reconocer tus puntos fuertes y ofrecer puntos de mejora. Sin embargo, **no** es indicativo de tu nota final en el PI*





HORARIO ESTIMADO	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
10:00	PI   Data Analytics		
14:00			
14:30			Practice to Perfect *
15:00	Streamlit	From Data to Viz & Storytelling	
16:00	Consultas con Henry Mentor		

*\* WS en vivo!*

¡Tendremos dos HM pendientes de sus preguntas en **sli.do** hasta el martes!  
Léalas antes de entrar a las consultas. **No se responderán preguntas duplicadas.**

HORARIO ESTIMADO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
10:00					Demo con Henry Mentor / Product Owner
11:00					
12:00		Apertura formulario	Cierre de formulario		
13:00				Demo con Henry Mentor / Product Owner	
14:30					
16:00	Consultas con Henry Mentor				
17:00					Resultados PIDA + Resultados etapa integradora de Pls

¡Tendremos dos HM pendientes de sus preguntas en **sli.do** hasta el martes!  
Léalas antes de entrar a las consultas. **No se responderán preguntas duplicadas.**



# Tiempos de entrega



## DEMO: 30 minutos

- 10 minutos: presentación del proyecto
- 15 minutos: revisión del repositorio y feedback

## Coordinación de la reunión

Recibirás el invite a una reunión en Google Meet. Los horarios se asignan aleatoriamente en la franja especificada.

## Formulario de entrega

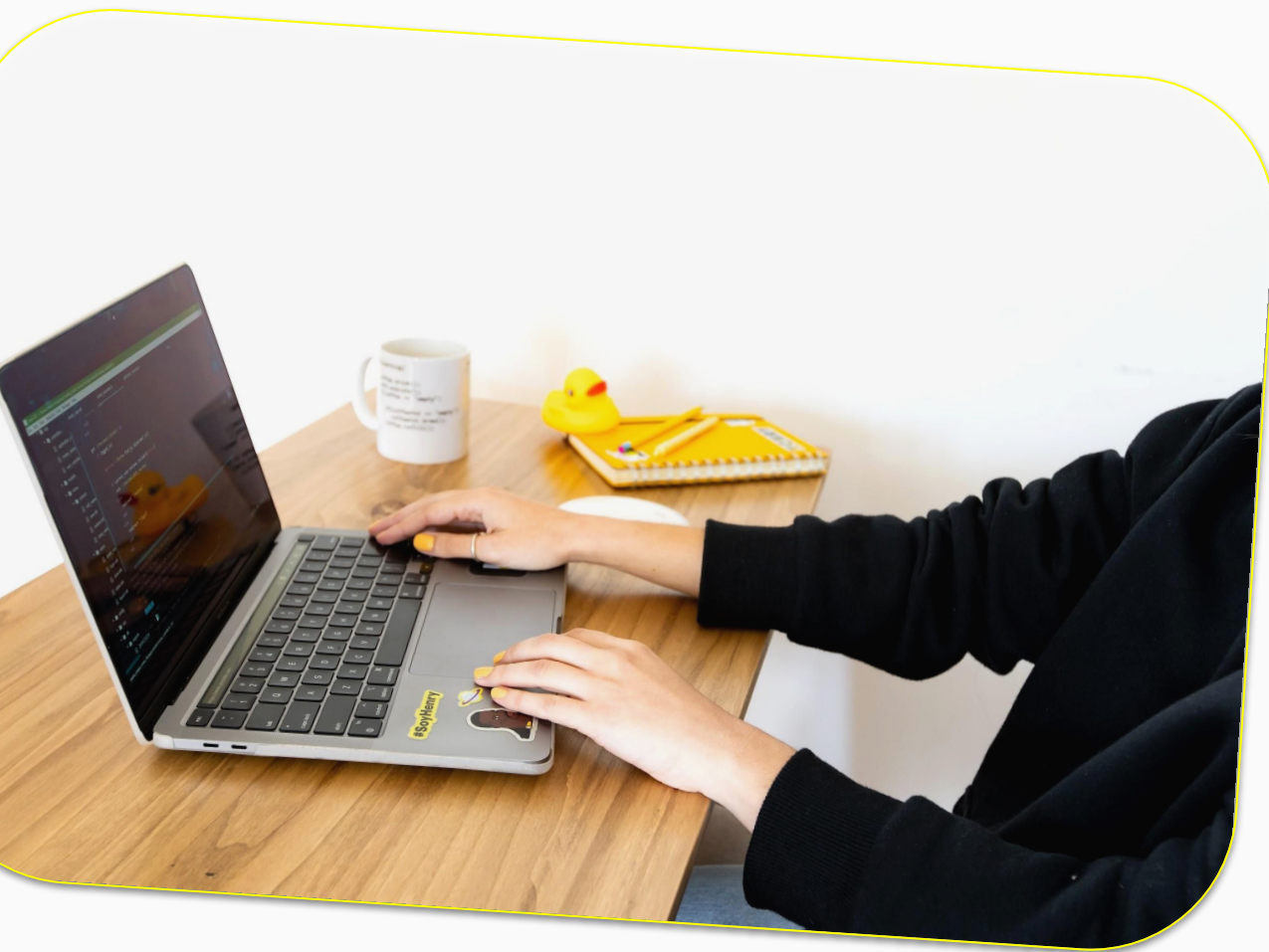
- Apertura: martes 12:00 hs GMT-3
- Deadline: miércoles a las 12 hs GMT-3

## DEMO

- Jueves: 12:00 a 18:00 hs GTM-3
- Viernes: 10:00 a 16:00 hs GTM-3



# RECOMENDACIONES



- ✓ Puntualidad.
- ✓ Chequear que todo funcione correctamente.
- ✓ Diseñar el dashboard.
- ✓ Énfasis en el storytelling.
- ✓ ¡No improvises! Practica.





Si tienes un ausente en la etapa de  
Proyectos Individuales

**NO SE TE AGENDARÁ DEMO**



**¿PREGUNTAS?**