



# GUIA VIP DE ESTILO 2017

TUDO O QUE O HOMEM PRECISA SABER PARA SE VESTIR BEM

shop online [www.vilaromana.com.br](http://www.vilaromana.com.br)



vilaromanaooficial  
follow us

showroom: multimarcas@vilaromana.com.br

Fernando Droghetti "jacaré do brasil" - empresário  
PROTAGONISTA DA SUA HISTÓRIA.

VILA ROMANA®

## SUMÁRIO



**8/31**

Alfaiataria



**32/49**

Casualwear



**50/69**

Festas



**70/87**

Streetstyle



**88/105**

Jeanswear



**106/123**

Sportswear

**124/139**

Resortwear

**140/159**

Cuidados Pessoais



# HIGH STILE

VERÃO | 2017

## CARTA DA EDITORA

### **EM 2007, MINHA MELHOR AMIGA CASOU.**

Como madrinha, cuidei de perto para que o visual do noivo estivesse impecável – eu já era repórter de moda há quase quatro anos na VIP e, por isso, só tinha olhos para vitrines e looks masculinos. Com duas horas de festa, ele tirou o paletó e ficou apenas de camisa e colete, derretendo. Fui socorrê-lo. Dobrei as mangas da camisa, para que mesmo sem o paletó ele permanecesse elegante.

Ao meu lado, um padrinho desconhecido sussurrou: 'Olha só, aprendeu essa dobra legal no GUIA VIP DE ESTILO'.

Achei graça: não apenas tinha aprendido, como também a fiz inúmeras vezes para três edições do clássico livro anual de moda masculina. Eu já sabia o quanto os homens consultavam o guia, já sabia da quantidade de livros que algumas lojas compravam para treinar vendedores, mas ouvir de alguém tão próximo o quanto nosso trabalho era útil fez toda a diferença. O tempo passou e depois de trabalhar em (quase) todas as revistas masculinas do país, voltei para a VIP em 2016. O desafio estava lançado. Hora de editar o GUIA VIP DE ESTILO 2017 – e em menos de um mês.

Mas quem está rodeada de talentos não tem com quê se preocupar. Tudo vai dar certo. Rafael Pera, editor de arte da revista, minha dupla de moda, dono de um talento e bom gosto imensuráveis, cuidou de todo o projeto gráfico e direção de arte. Ana Morbach, repórter visual, produtora executiva, meu braço direito e realizadora oficial das minhas maluquices, fez com maestria que a coisa toda acontecesse. Juntos, reunimos um time de profissionais de ponta que se dedicaram dia e noite para que tudo fizesse sentido. E tudo deu certo. Enquanto o fotógrafo Eduardo Svezia e sua turma tocavam as fotos dos produtos, Daniel Aratangy e seu fiel escudeiro clicavam os modelos. Ao mesmo tempo, Pedro Diniz fazia a reportagem de moda e Gabi Galvão, a de beleza e cuidados pessoais. Por fim, a redação toda da VIP se juntou para que o livro fosse para o forno – como chamamos a gráfica. O resultado está aqui, um guia com absolutamente tudo de que você precisa para se vestir bem, seja aonde for.

Um beijo,

**GABI COMIS**

EDITORA DE MODA

[gabriela.comis@abril.com.br](mailto:gabriela.comis@abril.com.br)



 @sergiosoficial

 /sergiosformen

[www.sergios.com.br](http://www.sergios.com.br)

bladock

PRIMAVERA VERÃO 2017



CAMPINAS/SÃO PAULO • JUNDIAÍ • RIBEIRÃO PRETO • SÃO JOSÉ DO RIO PRETO • SOROCABA  
RIO DE JANEIRO • BELO HORIZONTE • BETIM • CONTAGEM • DIVINÓPOLIS • GOVERNADOR  
VALADARES • IPATINGA • JUIZ DE FORA • SETE LAGOAS • TEÓFILO OTONI • VITÓRIA  
CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM • VILA VELHA • BRASÍLIA • ARACAJU • FORTALEZA • JUAZEIRO  
DO NORTE • JOÃO PESSOA • CAMPINA GRANDE • MACEIÓ • ARAPIRACA • NATAL • RECIFE  
CARUARU • PETROLINA • SALVADOR • SÃO LUÍS • TERESINA • BELÉM • BOA VISTA • MANAUS

NOVA LOJA: SANTA CRUZ DE LA SIERRA, BOLÍVIA.



## COLABORADORES



Fotografia

### Eduardo Svezia

Especialista em objetos, o fotógrafo, que já é de casa, clicou a capa e todos os stills do GUIA.



### Daniel Aratangy

Acostumado com ensaios de moda e capas com celebridades, ele assina as fotos dos modelos.



Texto

### Pedro Diniz

Habituado a cobrir moda, o jornalista foi responsável por toda a reportagem de estilo.



### Gabriella Galvão

A jornalista, especialista em beleza masculina, fez toda a reportagem do capítulo de cuidados pessoais.



Ilustração

### Mari Ayrosa

São dela as ilustrações dos objetos clássicos e o toque que deixou nosso glossário muito mais bonito.



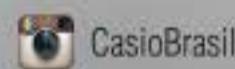
### Evandro Bertol

O ilustrador, colaborador assíduo da VIP, foi responsável pelos desenhos técnicos.

**CASIO**

COLLECTION

SEU **ESTILO**,  
NO SEU **TEMPO**.



ALFAIATARIA



## ALFAIATARIA



**DE UM PROTÓTIPO** de três peças usado pelo rei britânico Charles II no século 15 até a arara das varejistas de moda popular, o corte de alfaiataria passou por mudanças que acompanharam o homem e os fatos históricos, alterando sua relação com o corpo nos últimos 500 anos. Do uso do tweed escocês à lã de vicunha, o método de confecção mais elegante da história tem como base a qualidade da matéria-prima, cortada com esmero a partir de medidas exatas que valorizam as proporções de quem as veste. Uma receita que você descobre nas páginas a seguir.

## Linha do tempo

### Gravata

Fale a qualquer croata que a gravata é invenção dos franceses e ganhe um inimigo. Foi no **século 15**, olhando os pedaços de tecido amarrados nos pescos dos soldados croatas, que os franceses aderiram à moda e evoluíram o estilo.



O termo "ocularium" vem da Antiguidade e era o nome dado aos orifícios na altura dos olhos das armaduras.



### Terno

O terno como o conhecemos hoje, uma mistura de colete, calça e camisa, surgiu no **século 17** pelas mãos dos alfaiates do rei Luís 14. Foi criado basicamente para modelar o corpo e, ao mesmo tempo, proteger do frio.



Há uma onda recente de abotoaduras coloridas e com estampas que foram adotadas pelos jovens.



### Óculos de receituário

A primeira armação da história data de **1270**, na Alemanha, e tinha estrutura de ferro e cavidades circulares. Após estudos das proporções da face e evolução dos ligamentos, eles chegaram ao grande público.



### Savile Row

Templo da alfaiataria, a rua londrina virou referência quando Robert Baker abriu lá sua loja em **1623**. Até hoje, reis e príncipes ingleses e dândis de todo o mundo gastam milhares de libras em peças sob medida.



### Abotoaduras

O rei inglês Carlos II decidiu, no **século 17**, prender o punho da camisa com um botão, abolindo a corda que comumente tinha essa função. A partir daí, toda a corte passou a usar o acessório, até hoje relacionado a status social.

*Agricultores nem imaginavam que, no século 16, ao furarem sapatos com intenção decorativa, criariam um ícone masculino*

### Relógio de pulso

Não foi o aviador brasileiro Santos Dumont quem encorajou à Cartier, no século 20, o primeiro relógio de pulso. Muito antes, o suíço Abraham Louis-Breguét criou, para a princesa de Nápoles, Carolina Murat, o primeiro modelo, em **1814**.



### Sapato brogue

Agricultores irlandeses e escoceses nem imaginavam que, no século 16, ao furarem sapatos com intenção decorativa, criariam um ícone. Séculos depois, o príncipe de Gales, Eduardo, adotaria o acessório nos **anos 20**, para festas exuberantes.



### Costume

O *business suit*, ou costume, como chamamos hoje, é o terno sem o colete. Começou a ser adotado no **film do século 20**, quando os aquecedores centrais das casas e dos escritórios se modernizaram.



### Terno pronto

Chamado assim por ter três peças, o terno foi responsável pelo fim das roupas usadas por séculos.

"Sua estatura é de 1,75 metro. Tem 96,5 centímetros de tórax e 89 de cintura." O britânico Montague Maurice Burton usou as medidas para o primeiro terno pronto, no **início do século 20**. A Burton's permitiu a homens comuns vestirem alfaiataria.



### Couro florentino

A partir dos **anos 40**, Florença, na Itália, passou a ser o epicentro da manufatura mais exclusiva do mundo. Padres franciscanos fundaram uma escola de couro que existe até hoje. Gucci e Prada são alguns dos clientes da artesania local.



Os primeiros artesãos do couro eram desempregados que aprenderam com os frades a arte da manufatura.



---

10 perguntas para

---

# Zaim Kamal

Diretor criativo da alemã Montblanc, ele conseguiu juntar mundos distantes para formar um novo universo de canetas, pastas e relógios extremamente luxuosos.



**“A ideia é agregar a tecnologia sem descaracterizar nossa herança, o digital não influir no produto mas estar conectado a ele”**

**1. QUAL A VISÃO DA MARCA SOBRE O BRASIL ATUAL?**

Quando criamos uma coleção, temos consciência de que o mundo está sempre mudando, as fronteiras dos países estão sendo extintas e, por isso, devemos ser globais. Numa marca que tem uma herança, é importante quando se cria não pensar nos aspectos culturais, mas sim nas necessidades de todos os clientes.

**2. QUAIS ACESSÓRIOS MAIS GOSTA DE CRIAR?**

Todos os segmentos têm suas particularidades, não há um jeito único de tratar, por exemplo, a criação dos itens de couro e nossos relógios. O ponto em comum é a paixão que dedicamos a cada um deles, a pesquisa, as conversas com os artesãos, a sensibilidade para entender do que nossos clientes precisam.

**3. HÁ ALGUMA IMAGEM ESPECÍFICA DE HOMEM QUE IMAGINA QUANDO CRIA?**

Pensamos em produtos que o homem use para trabalhar, coisas que permitem a ele mobilidade, adaptabilidade e funcionalidade. Antigamente se usava uma mesma bolsa para o trabalho, para a viagem, para as horas de lazer. Agora não há só uma peça, mas várias que unem praticidade e estilo.

**4. EM SUA OPINIÃO, QUAIS TRÊS PEÇAS BÁSICAS O HOMEM DEVE TER NO ARMÁRIO?**

Primeiramente um relógio que transporte

sua personalidade, um meio de expressão individual. Em segundo lugar, um blazer de alfaiataria, porque não importa sua profissão ou o que estiver fazendo no momento, ele transmite sofisticação. Por último diria um item de couro, seja uma pasta ou uma bolsa, que o acompanhe, seja útil e sofisticada. São as peças bases para o dia.

**5. EXPLIQUE-NOS SEU PROCESSO CRIATIVO.**

Costumo viajar bastante. Agora, por exemplo, estou em Florença para analisar peças de couro. Conhecer gente me abre os olhos, colho informações de pessoas e lugares, vejo homens colocando algo em suas bolsas. Meu trabalho começa aí. Depois há muita conversa, troca de ideias com os artesãos de diferentes áreas, que contribuem para que, pouco a pouco, a peça tome forma.

**6. SENDO UMA BRIFE TRADICIONAL, COMO CONQUISTAR CLIENTES MAIS JOVENS?**

Penso que nossos clientes mais tradicionais foram jovens um dia, quando a marca já era reconhecida por outros homens [mais velhos]. O segredo não é criar uma estratégia, mas entender a evolução constante das necessidades das pessoas e lhes ajudar com isso.

**7. HÁ ALGUM PROJETO DA MARCA NO SENTIDO DE MANTER A ARTESANIA?**

A questão tem menos a ver com conservar uma tradição e mais sobre como você expõe o trabalho artesanal para os jovens.

Passarmos adiante a ideia da perfeição das formas, a execução criteriosa e sempre, sempre mudando as técnicas usadas.

**8. TEM ALGUMA CANETA FAVORITA?**

Ultimamente tenho gostado do toque e da qualidade da Montblanc M (lançada em 2015, em parceria com o designer industrial australiano Marc Newson).

**9. VOCÊS LANÇARAM UMA CANETA QUE DIGITALIZA AUTOMATICAMENTE, VIA BLUETOOTH, AS PALAVRAS ESCRITAS PARA UM APlicativo. OS MUNDOS DA ESCRITA MANUAL E DA ESCRITA DIGITAL PODEM ANDAR JUNTOS?**

Sim, mas nunca se misturam. A questão não é sobre um ser melhor do que o outro, mas terem um balanço entre si. A ideia é agregar a tecnologia sem descaracterizar nossa herança, o digital não influir no produto mas estar conectado a ele.

**10. PODE DAR UM EXEMPLO PRÁTICO?**

Fomos os primeiros a lançar o e-Strap, por exemplo, que é todo mecânico, carrega nossa marca e nossa manufatura histórica, mas tem um dispositivo integrado à pulseira que envia dados para o smartphone. É esse balanço de que estava falando. Eu ainda escrevo à mão, carrego comigo um caderno para desenhar, mas depois tiro uma foto do que fiz e mando essa imagem em PDF para minha equipe. Entende? ■

## Raio X: Terno

**Ombros**

O paletó deve cair perfeitamente sobre eles, já que são os únicos lugares em que não é possível fazer ajustes. A manga deve abraçar o ombro sem deixar espaços sobrando. Você não irá malhar, por isso não precisa fazer testes como se agarrar – isso fará você comprar um número maior.

**Cintura**

Na hora de fechar os botões, o tecido não pode ficar repuxado – isso é sinal de que o modelo é pequeno para você. Prefira paletós com a cintura marcada, esse recurso alonga a silhueta da peça.

Terno **Ricardo Almeida** |  
Camisa **Dudalina** |  
Gravata **Salvatore Ferragamo**



**Comprimento**  
Quanto mais longa a peça, mais achatado você parecerá, por isso os bai-xinhos devem escolher modelos mais curtos e ajustados. A altura correta não deve ultrapassar os quadris.

**Cós**

Em calça sociais, o botão deve ficar bem perto do umbigo.

**Barra**

O comprimento ideal é cobrir os primeiros dois furos dos sapatos na frente e ficar um pouco mais baixo na parte traseira.

**PERNAS**  
A calça deve acompanhar a mesma modelagem do paletó.

## Pés para cima

As meias coloridas vieram para quebrar a sisudez do visual masculino – ou simplesmente acrescentar uma pitada de estilo no look do dia a dia. Deixe a barra da calça mais alta ou dobrada para cima (italiana). Para combinar, a regra é simples: não combine.



Calça VR |  
Meias Socks  
on the Beat |  
Sapatos Cavalera

### COMO CUIDAR? SAPATOS

Para conhecer o nível de perfeccionismo de uma pessoa é só olhar para os sapatos dela. Itens mais delicados do armário precisam tomar sol e nunca podem ser usados por dois dias seguidos.

A limpeza só pode ser feita com um pano úmido, nunca com água, e lustrá-los com graxa deve ser um ritual esporádico, apenas quando o brilho do couro sumir.

Se o sapato for daqueles que vale a pena guardar por muito tempo, não esqueça do modelador, um acessório rígido colocado dentro do produto para que as rugas do tempo não tornem forma.

**Olhos nos olhos****LOOK NO GRAU**

Quer um tom mais sério? Aposte em óculos de receituários de cores sóbrias, como marinho, preto e versões tartaruga. Armações transparentes ou com hastes coloridas combinam com ambientes de trabalho mais relaxados. Se quer mostrar que está por dentro das tendências, aposte nos modelos com mistura de materiais, como acetato e metal, por exemplo.

**Tipos de sapatos****Oxford**

De amarrar, sem abas e com bico arredondado, é o mais formal e refinado.

SAPATARIA COMETA

**Mocassim**

Combina com a barra da calça mais curta. Vai bem com meias coloridas ou sem elas.

CNS

**Monkstrap**

O modelo pode ter uma ou duas fivelas (double) com uma aba que cruza o peito do pé.

SAPATARIA COMETA

**BEM AMARRADO****Texturizado**

Se você quer um pouco de charme, o couro texturizado é uma ótima opção, mas deve ter fivela lisa para não aparecer demais.

CALVIN KLEIN

**Dupla face**

Vale investir nesse tipo de cinto. Prático, basta virar a fivela para escolher a cor.

RICARDO ALMEIDA

**Liso**

De couro liso, o grande destaque do modelo é a fivela imponente.

JORGE ALEX

# Bolsas

**Pasta**

Modelos atuais perderam o ar sisudo e podem ser feitos de inúmeros materiais, que vão dos mais clássicos aos mais contemporâneos, como o náilon.

LONGCHAMP

**Tote**

É utilitário e elegante. Vai muito bem ao escritório. Uma boa opção para variar a forma de carregar suas coisas.

NON

## ETIQUETAS

CONHEÇA A TRADUÇÃO DOS TERMOS ENCONTRADOS NA SUA CAMISA

PIPO ALGODÃO EGÍPCIO  
DOPPIO RITORTO  
FIO 50x2

**Resistência**

Acima de 60, a técnica entrelaça dois fios de algodão, o que torna o tecido mais durável. Vem escrito *doppio ritorto*.

Fio 50

**Titulação**

Quanto mais alto o número, melhor é o tecido. A escala vai até 50, o que significa toque macio e trama firme.

Twill Super Extra

**Qualidade**

Fibras longas garantem a durabilidade da peça. Procure por: extrafine, super extra ou extra.

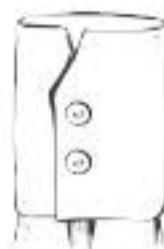
ALGODÃO PIMA

**Pima**

No topo da lista estão o algodão egípcio e o pima, este produzido manualmente pelos peruanos.

## PUNHO FIRME

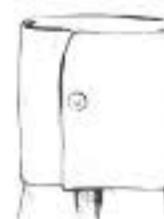
A FUNÇÃO É ARREMATAR A CAMISA E DEVE SEMPRE ACABAR NA JUNÇÃO DO BRAÇO DA MÃO

**Longo chanfrado**

Punho longo com recorte triangular nas pontas, é mais usado em camisas de festa.

**Duplo**

Geralmente confeccionado sob medida, tem a manga de uma cor e a vira de outra.

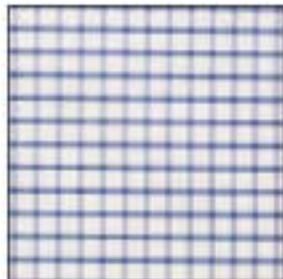
**Simples**

Mais curto, é o das camisas do dia a dia e tem casas para botão.

**Duplo para abotoaduras**

O mais luxuoso, também conhecido como francês, tem vira e deve ser usado com abotoaduras.

## Padronagem de camisas



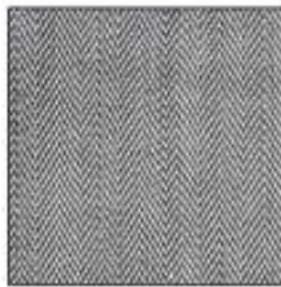
**Quadrículado**  
Padrão usado pelos executivos europeus. No trabalho, prefira os mais discretos e minimalistas.



**Listras**  
Quanto mais fina e discreta a listra em fundo branco, mais social e elegante será a camisa.



**Maquineta**  
A combinação de tons suaves e o relevo fazem o tecido encorpado ganhar mais textura.



**Espinha de peixe**  
Padrão falso liso que traz mais cor. O tecido fica estruturado e a camisa, mais elegante.



**Diagonal**  
As linhas são discretas, mas criam uma ilusão de óptica que favorece quem está acima do peso.



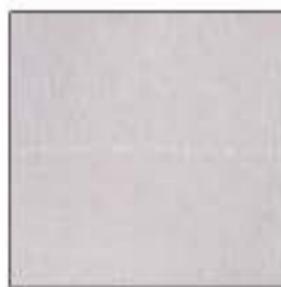
**Oxfordine**  
É um pouco mais fino que o oxford (mais invernal) e tem uma aparência mais informal. Fica ótimo com jeans.



**Algodão**  
A qualidade do tecido natural fala sobre o conforto e a durabilidade da peça.



**Cambrala**  
É a matéria-prima das camisas jeans. Mais fina e maleável, conta com variações de lavagens.



**Linho**  
De textura fina e leve, é ideal para as camisas casuais de verão. Os amassados fazem parte do charme.

## TIPOS DE COLARINHO

HARMONIZE COSTUME, CAMISA E GRAVATA COMO COLARINHO IDEAL



**Curto**  
A opção mais moderna, combina bem com gravatas estreitas e peças de modelagem slim.



**Francês**  
É o mais popular da camisaria. Cai bem com todos os tipos de nó de gravata e formatos de rosto.



**Inglês**  
Colarinho com pontas mais alongadas, valoriza os rostos mais redondos.



**Italiano**  
Com as pontas bem abertas, fica melhor com os nós mais volumosos, como duplo ou windsor.



**Americano**  
O mais informal, tem o chamado button-down (abotoamento nas pontas) e fica melhor sem gravata.

## Tecidos

## O código secreto dos botões

HÁ VÁRIOS MODELOS DE PALETÓ, UM PARA CADA TIPO DE CORPO.  
AQUI, O MELHOR JEITO DE ESCOLHER E USAR



### Um botão

Este paletó funciona bem para homens baixinhos. A lapela alonga a silhueta. Abra-o quando estiver sentado.



### Dois botões

Quanto mais profundo for o V da lapela, mais o paletó irá alongar você. Mantenha apenas o primeiro botão fechado.



### Três botões

O costume com três casas tem a lapela mais curta, por isso é indicado para caras altos. Deixe sempre a última casa desabotoada.



### Jaketão

O modelo com abotoamento duplo é indicado para os magrinhos, pois cria profundidade. Deixe o último botão da direita aberto.



### Colete

Você pode usá-lo no terno ou em um visual mais casual, com camisa e jeans, mas a regra é a mesma: último botão sempre aberto.

## TERNO X COSTUME

Todo mundo chama a dupla paletó e calça de terno. Já é costume – ou modo de falar. Para ser terno mesmo, falta o colete. O nome correto do duo é costume. Você

encontra ambos em tecidos nobres como lã fria, linho e algodão. Alguns alfaiates chegam a misturar cashmere na composição. Mais sofisticado impossível.

## Social x Casual

As camisas sociais são numeradas pela circunferência do pescoço em centímetros ou polegadas; e as casuais, pelo número ou tamanho (P,M,G).

### Casual

Nº 2 | TAM P  
Nº 3 | TAM M  
Nº 4 | TAM G  
Nº 5 | TAM GG

### Social

14,5 POL | 37 CM  
15/15,5 POL | 39/40 CM  
16/16,5 POL | 41/42 CM  
17/17,5 POL | 43/44 CM

Mohair, vicunha, fio super 100. Quando se fala em termos a primeira coisa que vem à cabeça é a delicadeza e a maciez da matéria-prima, certo? Não para chefes de estado e milionários. Logo na primeira década do século 21, marcas e tecelagens passaram a desenvolver ternos e costumes à prova de bala, feitos com um forro de kevlar, o tecido ultrarresistente dos coletes de policiais. No Brasil, para usar esses modelos, é preciso ter licença especial da polícia civil. O estilista mais conhecido do segmento é o alfaiate colombiano Miguel Caballero, que já vestiu gente tão importante quanto o presidente americano Barack Obama e o venezuelano Hugo Chávez.

**Tipos de fenda e bolsos****Única**

A maioria dos modelos é assim. Os paletós ajustados levam a abertura, que deve ter de 17 a 22 cm.

**Dupla**

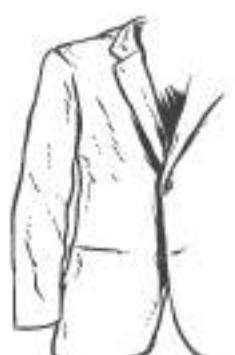
Inglês, a modelagem se ajusta melhor ao corpo, ótimo para quem está acima do peso.

**Ticket**

O bolso auxiliar foi criado pelos britânicos para guardar os bilhetes de trem nos modelos de abotoamento duplo.

**Flap**

A aba é decorativa e está costurada. Aparece nos modelos de paletós mais usados no dia a dia.

**Besom**

É o modelo encontrado nos smokings. Tem duas fendas na abertura, que devem ser abertas.

**Padronagem de tecidos****Risca-de-giz**

As listras verticais alongam você. Invista nos modelos com as riscas menos marcadas.

**Chalk stripe**

O risca-de-giz inspirou esse tipo mais leve. O aspecto opaco torna a peça mais clássica.

**Olho de perdiz**

Pequenos pontos brancos no tecido preto formam um falso e discreto cinza. Combina com camisas rosa.

**Príncipe de Gales**

É um xadrez histórico e bastante visível, símbolo de elegância. Pode ter abotoamento duplo ou simples.

**Window pane**

São quadrados grandes formados por linhas finas. É discreto e funciona bem em eventos diurnos.

**Espinha de peixe**

Geralmente feito de lã, a trama forma um discreto zigue-zague, sobretudo cinza, cheio de elegância.

**NÃO SAMBE**

Sabe aquela máxima de que alguns homens não ficam bem de terno? Não existe. Ele só errou nas proporções e está sambando dentro da roupa. A cartilha básica da alfaiataria diz que o comprimento do blazer deve estar dois dedos acima do polegar posicionado rente ao corpo, com braços esticados, e a barra da calça, dois dedos acima do salto do sapato. Dá para quebrar essa última regra, mas certifique-se de que, quando dobrar as pernas, apenas uma parte das meias apareça. Ombreiras largas servem apenas para compensar a falta de ombros largos.

## Craque em elegância

Há muito tempo David Beckham virou ícone de elegância: ele sabe tirar proveito da alfaiataria com peças ajustadas e tons neutros.



### SUPER-HERÓI

Você já sabe que o tamanho dos grafismos na gravata deve ser harmônico com os da camisa, mas ninguém explicou se dá para levar seu super-herói favorito estampado na gravata ao escritório.

É porque esta é a combinação mais controversa de todas, e o que importa é o bom senso. Prefira camisa branca, porque a dica de o tom da gravata ser mais escuro que a camisa vira lei no caso das peças com desenho. Tente um costume neutro, de cor fechada.

**David Beckham** aposentou-se dos gramados em 2013, após virar ídolo de times como Manchester United e Real Madrid. Aos 41, é embaixador da Unicef, dono de time de futebol e garoto-propaganda de várias marcas

## Passo a passo dos nós

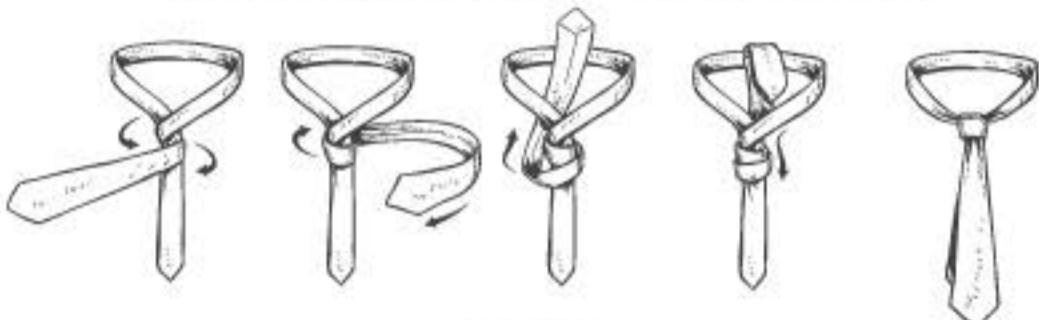
### Nó simples

Ele cabe em golas curtas e básicas. É o mais fácil e popular da lista.  
Típico das gravatas estreitas.



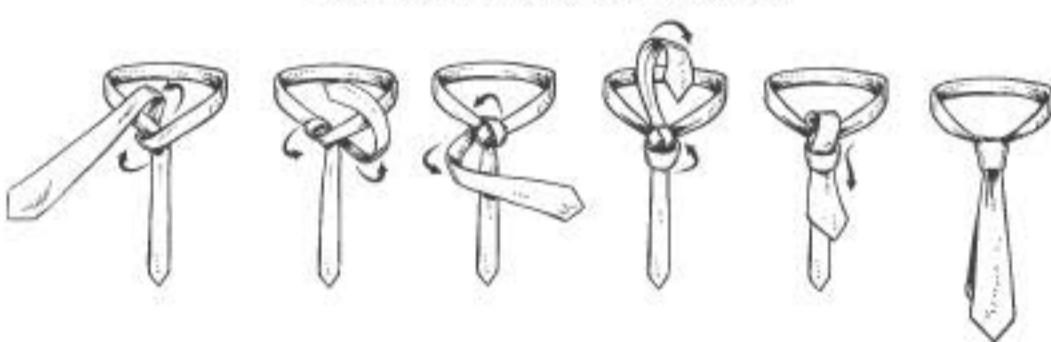
### Nó duplo

Ideal para gravatas que não têm tecido estruturado. Fica levemente torto, com volume para um dos lados e mais recheio que o simples.



### Nó Windsor

Tem volume e é poderoso, por isso pede espaço em camisas de colarinho aberto, como o italiano.



## Tecidos de gravatas



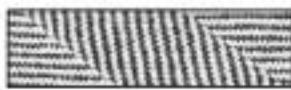
**Seda**  
O caimento é inigualável, sobretudo o da italiana.



**Crochê**  
Hit na década de 60, o modelo voltou com tudo.



**Algodão**  
Mais informal, tem grande variação de padronagens.



**Lã**  
A soma com a seda rende uma bela textura.



**Linho**  
Com uma pegada quase casual, é ideal para eventos.



**Jacquard**  
Com tramas entrelaçadas, tem textura e volume.

Dimple é o termo que se refere às covinhas que ficam abaixo do nó da gravata. Quando estiver finalizando o laço, pressione levemente a área. Deixe o dimple centralizado. A gravata fica mais imponente.

## DÊ A LETRA

SUA ASSINATURA MERECE UMA CANETA À SUA ALTURA. INVISTA NESSA IDEIA



Lugar de caneta é dentro da pasta, da bolsa, da mochila. Nunca no bolso da calça ou da camisa. Além de feio, pode causar um estrago em suas roupas.

**Montblanc**

## Match point

COSTUME	SAPATO	MEIA
MARINHO	+ MARROM	= MARINHO
MARINHO	+ PRETO	= PRETA
CINZA CLARO	+ MARROM	= CINZA OU MARROM
CINZA ESCURO	+ PRETO	= PRETA OU MARINHO
BEIGE	+ MARROM ESCURO	= MARROM

## Etiqueta do terno

- » Quando estiver de pé, o paletó sempre deve estar abotoado (exceto o último botão). Quando for sentar, tire-o.
- » Evite colocar molhos de chave em bolsos de alfaiataria, pois, dependendo do peso, eles podem lacear e até mesmo se deformar.
- » E se uma mulher estiver com frio ao seu lado, continua sendo um sinal de cavalheirismo oferecer seu paletó para aquecê-la.

## LAPELAS

os PRINCIPAIS TIPOS



**Alta**  
Comum nos modelos tradicionais. O detalhe chama o olhar para cima, mas achata um pouco o tronco.



**Alongada**  
Vai bem em paletós mais ajustados e gravatas estreitas. A vantagem é alongar o tronco.

## PONTAS

PEQUENOS DETALHES



**Pontuda**  
Deixa a lapela maior, fazendo com que fique mais chamativa. Para quem gosta de se destacar.



**Normal**  
Forma um desenho geométrico, mais discreto. Para homens mais clássicos.

# "Não vejo problema em usar bermuda no trabalho porque vivemos em um país tropical"

Adriana Bozon, diretora criativa da Ellus

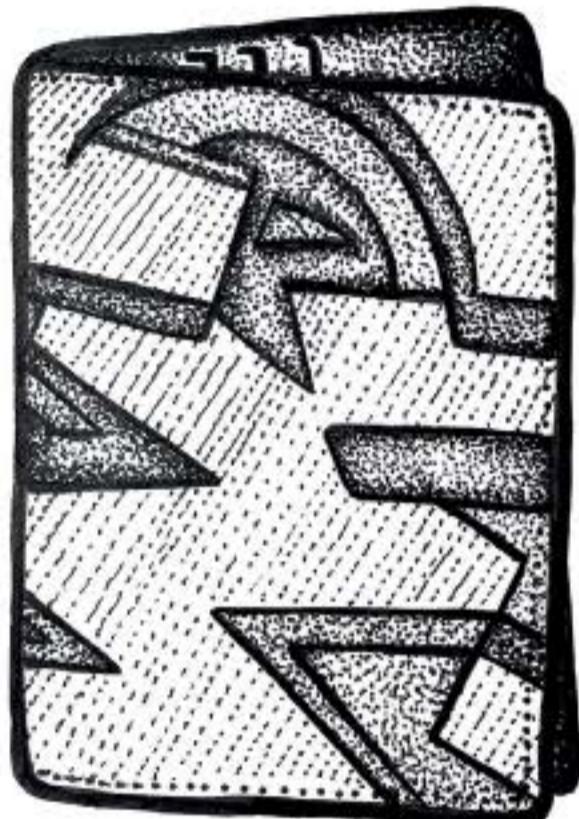
## BERMUDA NA FIRMA

Foi liberado o uso de bermuda no escritório? Aposte nos modelos de alfaiataria, que são à prova de erros. Combine com uma camisa de manga longa, que pode ser dobrada, e belos sapatos nos pés. "Não vejo problema em usar bermuda no trabalho porque

vivemos em um país tropical e quente. A bermuda é um item essencial para o guarda-roupa masculino no nosso clima. Nas áreas criativas e de marketing já faz parte do nosso dress code", diz Adriana Bozon, diretora criativa da Ellus.



Bermuda Ellus



## Clássico: Carteira

Usar uma carteira em mau estado passa um ar de desleixo. Invista em acessórios de boa qualidade, afinal uma boa aparência dá impressão de segurança. A regra na hora de escolher o modelo é a mesma dos sapatos: modelos de couro são sempre mais elegantes que os em tecido.

Transportá-la não deve ser uma tarefa árdua, ela precisa ser funcional. Coloque no bolso do paletó quando estiver de costume ou terno e no bolso traseiro da calça jeans ou chino. Ignore cupons fiscais, cartões de clube, muitas moedas e preservativos. Documentos, só os necessários. A carteira de habilitação basta, assim como um cartão de crédito, débito e do convênio. Cartões de visita, apenas três. Carteira, celular, chaves, canetas. Se você vai carregar isso tudo, invista em uma bolsa elegante e prática. A silhueta das calças e paletós é destruída pelo peso e volume exagerados nos bolsos.

## Padronagens de gravatas



### Falso liso

De longe parece liso, mas tem trama em sentidos diferentes.



### Regimental

Invenção inglesa, era usada para indicar a qual escola o cara pertencia.



### College

Tem brasões ou listras em alusão a escolas britânicas e americanas.



### Poá

Os pontinhos são um clássico e combinam facilmente com camisas.



### Paisley ou cashmere

Criada no século 19, teve seu auge nos anos 30. Voltou!



### Micropadrão

As estampas miúdas dão textura à gravata, que fica fácil de combinar.

## Raio X: Camisa





**MITTY**

Ser Sucesso

*Design*

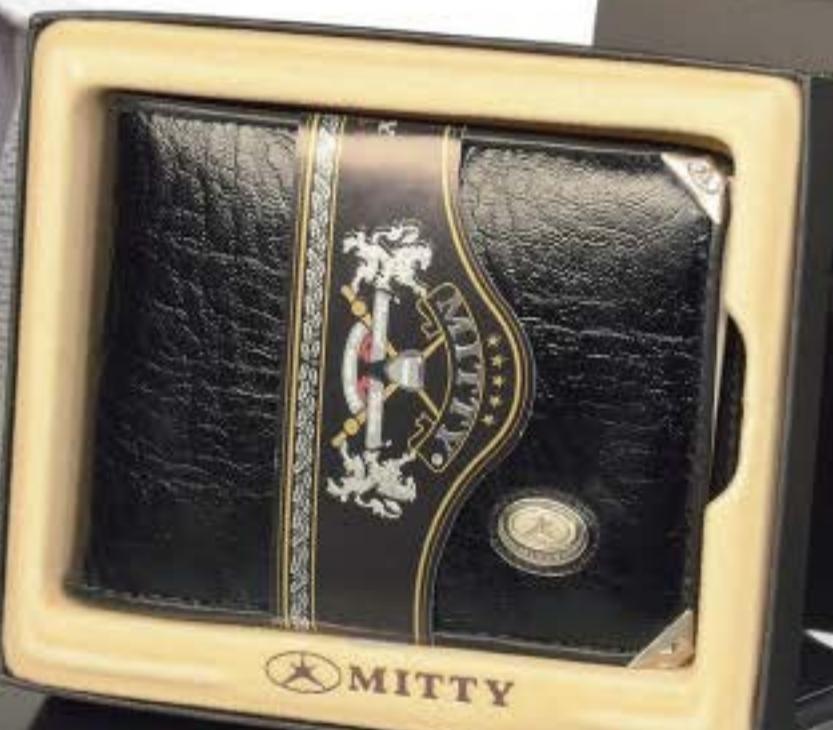
OUSADIA E ESTILO

*Uma grife internacional  
especialmente para você.*



COURO NATURAL CURTIDO  
AO ESTILO ITALIANO

[www.mitty.com.br](http://www.mitty.com.br)



## Relógios: garanta elegância e sofisticação



1. **Baume & Mercier**  
**Capeland Shelby Cobra**  
1963 (44 mm)
2. **Breitling**  
**Chronomat** (46 mm)
3. **IWC Pilot**  
**Chronograph** (43 mm)
4. **Montblanc**  
**1958** (44 mm)
5. **Omega**  
**De Ville** (41 mm)
6. **Piaget**  
**Altiplano** (43 mm)

## Camisas e gravatas: combinações certeiras



1.



2.

3.

4.



5.

6.



7.

8.

1. Crawford 2. Individual 3. Ricardo Almela 4. Crawford  
5. Dudalina 6. C&A 7. Dudalina 8. GAP

## Inspire-se



Solados coloridos em tons harmônicos com o costume trazem personalidade na medida certa.

### Esqueça a gravata

Para fugir do óbvio sem ousar demais, troque a tradicional gravata pelo lenço de bolso. O truque de styling é tendência lá fora e vem ganhando cada vez mais adeptos por aqui.

Costume  
**Ricardo Almeida** |  
Camisa  
**DuduLuna** |  
Lenço  
**Lanvin na Petulan** |  
Meias  
**Socks on the Beat** |  
Sapatos  
**Ferracini**

**Mangas de fora**

Deixe o paletó em casa e substitua-o pelo colete. A peça tradicional ganha ares modernos se combinada à camisa com mangas dobradas e a um relógio charmoso.

Colete e calça

**Vila Romana** |

Camisa

**Fideli** |

Gravata

**Salvatore**

**Ferragamo** |

Relógio

**Carl J Sund** |

Sapatos

**Ricardo Almeida**

**Misture**

Descombinar blazer e calça é uma ótima maneira de fugir do lugar comum e otimizar as opções do seu guarda-roupa. Aposte no abotoamento duplo para um look nada convencional.

Blazer

**Tommy Hilfiger** |

Camisa e calça

**VR** |

Óculos

**Hugo Boss** na

**Safilo** |

Meias

**Socks on the**

**Beat** |

Sapatos

**Cavalera**



CASUALWEAR



## CASUALWEAR

**QUANDO OS JOVENS**  
da década de 50 se deram conta de que nem só de alfaiataria poderiam viver, jaquetas, camisetas, malhas, calças de algodão e de lã formaram o guarda-roupa da juventude pós-guerra. Influenciados pelo barulho de Elvis Presley, a rebeldia de James Dean e toda a contracultura do Hemisfério Norte, os homens perceberam roupas e acessórios como expressão da individualidade, não mais como uniforme de trabalho. Tão importante quanto mostrar como as proporções do terno mudam o corpo, ensinamos que a roupa de todo dia é resumo de sua imagem pessoal.

## Linha do tempo

### Calça cáqui

O tom areia que tingia as calças dos soldados britânicos surgiu na Índia: os militares tingiram com curry, café e barro suas calças brancas para se camuflar na poeira. Só no **fim do século 19** a cor de castanha foi adotada pelo Exército americano. O cáqui, por permitir muitas combinações, virou padrão de elegância no século 20.



### Camiseta bretão

Símbolo do estilo náutico aplicado à moda do dia a dia, a camiseta listrada azul e branca foi criada no **século 19** pela Marinha francesa. Pescadores do noroeste da França adotaram a peça, de manga longa ou três quartos, que décadas mais tarde seria uniforme de existencialistas como Jean-Paul Sartre e personagens do cinema.

### Jaqueta biker

Clássico atemporal, a jaqueta biker surgiu na **década de 20**. Filho de imigrantes russos, Irving Schott fundou a Schott Bros e, a partir de um pedido de um distribuidor da Harley-Davidson, produziu uma jaqueta casual, resistente e com zíper. Os primeiros modelos eram feitos de couro de cavalo.



### Trench coat

Se você fosse um oficial britânico na Primeira Guerra, nos **anos 10**, seu sonho de consumo seria o casaco de trincheira, o uniforme dos oficiais de alta patente. Escudo para a chuva, é todo fechado e tem elementos típicos militares, como a aba nos ombros, que servia para proteger do coice das espingardas.

### Parca rabo de peixe

A China era o principal fornecedor do material das calças - por isso o tecido era chamado de chino.



Uma das primeiras peças produzidas em camadas de tecido para o frio, o casaco foi introduzido ainda nos **anos 40** pelo Exército americano, mas foi só nos anos 50, na Guerra da Coreia, que militares adotaram a peça de revestimento sintético e forro de felpa como se conhece hoje. As versões modernas são de náilon, algodão e linho.

**Se você fosse um oficial britânico na Primeira Guerra, seu sonho de consumo seria o uniforme da alta patente, o trench coat**

### Calça chino

Uniforme dos soldados franceses e britânicos, foi um dos primeiros itens casuais da história da moda masculina. Quando adotada por Frank Sinatra, nos **anos 50**, caiu nas graças da cultura pop, combinada com camisa de manga curta. Depois de virar ícone dos *mods* britânicos não saiu mais do armário masculino.



### Relógio digital

O que seria do Apple Watch sem Stanley Kubrick? Foi ele quem pediu à Hamilton Watch Company um protótipo de relógio digital para o filme *2001: Uma Odisseia no Espaço* (1968). Quatro anos depois, em **1972**, o Pulsar era vendido nas lojas por US\$ 2 mil e, uma década mais tarde, a Casio popularizava seu modelo.



### Tênis flat

O estilo usado nos escritórios é um dos primeiros modelos originais **deste milênio**. Não há uma origem certa, mas é sabido que foi a partir da evolução do tênis baixo da cultura street, como meio termo entre a formalidade e a descontração. É feito de materiais tão distintos quanto lona e couro.



### Veludo cotelê

Marco da era hippie e disco, o tecido canelado com nervuras e trama irregular explodiu nas ruas como opção ao jeans. As cores camelô e verde-musgo eram as mais comuns no corpo de celebridades e músicos. A peça voltou à moda com o revival recente do movimento flower power e libertário dos **anos 70**.

A China era o principal fornecedor do material das calças - por isso o tecido era chamado de chino.

### Blazer casual

Associado à roupa de trabalho, o blazer ganhou as ruas combinado com camisas informais a partir dos **anos 80**, época da ascensão do visual yuppie, de jovens aspirantes a milionários de Wall Street, em Nova York. Giorgio Armani imortalizou a informalidade sisuda em *Gigolô Americano* (1980), com Richard Gere.

Prezar o bom caimento e a maleabilidade é o princípio básico dos tênis que vão para o trabalho.

CASUALWEAR

---

10 perguntas para

---

# Ron Horovitz

Fundada em 1969, a Highstil é comandada por ele. Dona da própria plantação de algodão, a empresa é uma das marcas de moda casual de maior sucesso.



*“O público brasileiro está mais consciente em termos sociais e ecológicos, valorizando o custo-benefício e o preço justo dos produtos.”*

#### **1. EM QUAL CONCEITO DE ELEGÂNCIA A MARCA ACREDITA?**

Nós nos baseamos na alta qualidade e no conforto.

#### **2. QUAL É O POTENCIAL DE CRESCIMENTO DA MARCA PARA OS PRÓXIMOS ANOS? QUAIS PRODUTOS E ESTRATÉGIAS IRÁ CONDUZIR A CURTO E MÉDIO PRAZO?**

A Highstil pretende abrir mais lojas em 2017 e aumentar os pontos de multimarcas, para isso a operação pede o desenvolvimento e aumento do mix de produtos, que carecem de grandes pesquisas de tendência e tecnologia.

#### **3. O ESTILO CASUAL DA MARCA É FOCADO EM QUE TIPO DE HOMEM?**

O homem por natureza mais casual se identifica facilmente, e o homem mais clássico ou formal também tem seus momentos de descontração e de foco no lazer e nos esportes. Hoje, com a abertura de lojas próprias, a marca se adaptou para acompanhar o cliente em todos os momentos de seu dia a dia. O mix de produtos vai do mais formal, com a linha Office e uma coleção de costumes e blazers que permite estarmos no ambiente de trabalho, passando pelas polos e jeans em ocasiões mais descontraídas, até chegar no momento do lazer com camisetas, bermudas e shorts de banho.

#### **4. QUAL O MODELO BEST-SELLER DA HIGHSTIL? POR QUÊ?**

As polos são o carro-chefe e

também o best-seller, primeiro devido à tradição e ao estilo da marca, segundo e, principalmente, devido à produção verticalizada, aos maquinários diferenciados e de ponta que proporcionam produtos de alta qualidade, grande variedade e com um preço competitivo.

#### **5. QUE LEGADO VOCÊ GOSTARIA QUE A HIGHSTIL DEIXASSE NA HISTÓRIA DA MODA BRASILEIRA?**

O maior legado provavelmente seja a produção 100% nacional e verticalizada, com foco na qualidade e constante aprimoramento de produtos. A Highstil cuida desde o plantio do algodão, passando por fiação, tinturaria, confecção e até distribuição em busca de uma melhor qualidade, apostando no mercado nacional.

#### **6. O PAÍS PASSA POR UMA GRAVE CRISE FINANCEIRA. COMO A HIGHSTIL SOBREVIVEU AOS EFEITOS DE CRISES PASSADAS?**

Por meio de sucessivas aberturas a marca pôde aproveitar o momento de crise para se consolidar no varejo e fortalecer ainda mais sua imagem dentro das multimarcas, conquistando mais pontos de venda.

#### **7. HÁ UMA DISCUSSÃO SOBRE MODA SEM GÊNERO. ACHA QUE O CASUAL BRASILEIRO PODERIA ABRAÇAR ESSE TIPO DE MOVIMENTO?**

Essa é uma pauta em crescimento no Brasil, mas ainda é um mercado recente, que necessita de mais amadurecimento.

#### **8. O MERCADO MASCULINO CRESCEU NOS ÚLTIMOS ANOS. EM SE TRATANDO DE MATURIDADE DE COMPRA, O BRASILEIRO AINDA PRECISA EVOLUIR?**

O público brasileiro, assim como no mundo todo, passa por mudanças de comportamento em todos os sentidos. Está mais consciente em termos sociais e ecológicos, e mais racional na hora da compra. Isso reflete principalmente no mercado masculino, que sempre foi mais conservador.

#### **9. QUAL O NORTE DO TRABALHO DA EQUIPE DE ESTILO DA MARCA? COMO FUNCIONA ESSE PROCESSO CRIATIVO?**

A equipe de estilo realiza viagens internacionais que visam a pesquisa por tendências e materiais. Além disso, tem como fonte sites de informação e comportamento, pensando na marca como lifestyle e não apenas como produto.

#### **10. QUAL É A ESTRATÉGIA PARA MANTER-SE NO MERCADO?**

Toda crise requer uma avaliação criteriosa e um controle rígido de gastos. No entanto, também são momentos de oportunidades e a Highstil está investindo na expansão de sua rede de varejo, consolidando-se como marca, o que permite se fortalecer ainda mais perante as multimarcas. A abertura de lojas em outlets premium também é mais uma oportunidade para oferecer produtos de qualidade superior a um preço competitivo. ■

## A leveza de Colin Farrell



### Bolso cheio



**Faca**

O corte diagonal confere ar casual à peça. As mais formais levam o bolso reto escondido na lateral.



**Besom**

É discreto. Parece só uma casa de botão, mas tem espaço embutido. Está no bolso traseiro das calças e nos paletós elegantes.

### Colin Farrell

O ator irlandês de 40 anos estrelou filmes como *Presságios de um Crime* e o recente *Animais Fantásticos e Onde Habitam*.

**Conforto em vários formatos****Cotelê**

O tecido tradicional é mais quente e, por isso, indicado para o inverno. Mas há opções feitas com algodão mais leve, que vão bem em dias mais quentes. Em ocasiões mais formais, prefira os tons escuros.

CARMIM

**Chino**

Com pernas levemente afuniladas e feita de algodão, a chino tem várias cores, mas o modelo clássico é o de tons terrosos. Ideal para o trabalho por ser versátil e confortável.

RENNER

**Alfaiataria**

O modelo tem corte reto e caimento perfeito, ajustado à silhueta. A calça pode ser feita de vários materiais, como tweed, gabardine e lã. Vai bem com camisas, camisetas polo, henley e malhas.

RESERVA

*Se você for baixo, evite as barras italianas, dobradas para cima*

**Sem prega**

Ideal para costumes com o corte ajustado. Se você for baixo, evite barras italianas, dobradas para cima.

**Prega fêmea**

Curva e invertida, este modelo cria volume. Se você for magro ou tem as pernas finas, pode escolher sem erro.

**Prega macho**

Como as dobras são viradas para dentro, a calça pode causar a impressão de que você reduziu medidas.

**Clássico**

De couro liso e com fivela discreta, vai bem em jeans, calças chino e também com as de lã, mais encorpadas.

VR

**Claro**

Não precisa combinar a cor do cinto com a do sapato. O tom claro dá leveza.

SAPATARIA COMETA

**Tressê**

O couro trançado é elegante e finaliza bem visuais mais arrumados.

RALPH LAUREN

**SOB MEDIDA**

SAIBA QUAL É O MELHOR MODELO DE CALÇA PARA SEU BIOTIPO

## As malhas e suas golas



**Zíper**  
Esta gola é ideal para fazer sobreposições por permitir regulagem da abertura.  
ERMENEGILDO ZEGNA



**V**  
O decote aberto, que alonga o corpo, é ideal para ser usado sobre camisas.  
NOIR, LE LIS



**Cardigã**  
Versátil, conta com botões frontais em todo o comprimento.  
LACOSTE



**Rulê**  
Clássica, é caracterizada pela altura da gola, que cobre o pescoço. Use com blazer.  
PETULAN



**Fisherman**  
Tem a trama mais aberta e gola tipo xale com vira. Pode ter ou não botões. Use sem nada.  
RESERVA



**Alta com botões**  
A malha é uma variação da clássica rulê e permite a abertura na região do pescoço.  
POLO RALPH LAUREN



**Aran**  
Têm tranças encorpadas em relevo e recebeu este nome por causa da ilha irlandesa onde foi criada.



**Argyle**  
Composta por losangos, a peça era usada pelos ingleses nos dias de caça.



**Cable knit**  
Também com tranças em relevo, porém mais sutis, remete às cordas náuticas.



**Fair Isle**  
Originária da Escócia, a trama forma desenhos que remetem aos símbolos do inverno.

### COMO CUIDAR?

PRESERVE SEU INVESTIMENTO

- Exclua totalmente a possibilidade de lavar sua malha na máquina, principalmente se ela for de lã, já que encolherá consideravelmente.
- O melhor é lavar à mão, com água fria e sabão para roupas delicadas. Não as torça, nem as pendure.
- Nada de varal nem de pendurar a peça: seque as malhas apoiadas em alguma superfície plana e guarde-as dobradas.
- Para fugir das bolinhas, evite atrito com outros itens.
- Caso sua malha já esteja com bolinhas, tenha sempre um papa-bolinhas por perto.

O suéter de cashmere nunca saiu de moda, mas é bom ficar atento ao produto se a ideia é aderir ao visual corporativo. Para ser cashmere, o tecido tem de ser produzido com lã de uma espécie de cabra que vive em regiões específicas da Mongólia e outros locais da Ásia. Quanto mais longa a fibra, maior a qualidade do artigo - e o valor também, claro. É comum usar a peça como sobreposição em dias frios. Se for para tirar do corpo, evite amarrá-lo na cintura, porque aumenta suas medidas, e apoiado nos ombros com um nó no meio do peito. O melhor é segurar na mão ou enrolar como uma faixa pelo comprimento do tronco, truque conhecido como "entregador de jornal".



## COR SIM, COR NÃO

A camisa listrada foi usada pela primeira vez em 1858 como uniforme dos marinheiros franceses. O design original tinha 21 faixas. Cada uma representava as vitórias de Napoleão Bonaparte. Além disso, como as listras chamavam atenção, era mais fácil avistar marinheiros rebeldes que caiam - ou se jogavam - ao mar. E o estilo navy perpetua. Malhas e tricôs listrados recheiam

jaquetas e casacos estilosos. São bem-vindos em ocasiões formais e casuais, além de funcionarem superbem em sobreposições. Em dias quentes, use somente ela sobre a pele. Combine com calça de alfaiataria ou chino com a barra curta. Capriche nos sapatos sem meias.

Casaco  
**Tommy  
Hilfiger** |  
Tricô **Reserva** |  
Calça  
**Highstil**

## Não dê ponto sem nó



**Nó básico**  
Dobre o acessório pela metade, coloque em volta do pescoço e segure as extremidades. Passe as pontas por dentro do laço. Ajuste o nó e pronto.



**Nó intermediário**  
Coloque o cachecol atrás do pescoço. Cruze uma ponta com a outra e passe a ponta da direita por dentro da volta do pescoço. Aperte o nó como uma gravata.



**Nó avançado**  
Coloque-o em volta do pescoço com as pontas para as costas. Cruze atrás e jogue as pontas à frente. Faça um movimento em cruz e passe a ponta direita por dentro.



## Combinação ousada



Polo **Dudalina** |  
Calça **Ricardo Almeida** |  
Cinto **Polo Ralph Lauren** |  
Pulseira **Antonio Bernardo** |  
Relógio **Carl J Sund** |  
Sapatos **Jorge Alex**

A maioria dos homens tem dificuldade na hora de usar calça social, principalmente quando a questão é não ficar muito careta. Para modernizar o visual, aposte em sapatos sem meias (ou com coloridas), camiseta polo com microestampas e capricho nos acessórios.

### PÉ DE MEIA

USAR MODELOS DIVERTIDOS TIRAS EU VISUAL DA MESMICE



#### Listras

O contraste entre as cores define o quanto elas irão aparecer.

**MEIA SEIS**



#### Cor forte

O toque de cor traz personalidade sem chamar atenção demais.

**WEST COAST**



#### Pied-de-poule

Se não tiver medo de ousar, a estampa em versão maxi é uma ótima opção.

**SOCKS ON THE BEAT**

**Bata o pé****Chukka boot**

Com cano médio e solado de madeira, é feita em couro ou camurça.

RALPH LAUREN

**Desert boot**

Variação da chukka, tem solado de borracha crepe, ondulada e áspera.

CAMPER

**Derby**

Informal, deriva do clássico oxford. Tem abas laterais soltas e bico arredondado.

RAPHAEL STEFFENS



Creme couro  
e escova  
**Fascar**

**Tênis casual**

Com solado mais fino, é despojado, mas passa longe do tênis de academia.

FILA

**Mocassim**

Vai bem sem meias e é confortável. Com solado pesado, tem ar contemporâneo.

MR. CAT

**Brogue**

Com variações do formal ao casual, se caracteriza pelos furinhos.

SAPATARIA COMETA

**Bota social**

Mais fina e de cano médio, cai bem com ternos e em ocasiões mais formais.

RICARDO ALMEIDA

**Chelsea boot**

Os elásticos laterais dispensam cadarços. A famosa bota dos Beatles.

TOD'S

**Manutenção**

De acordo com a marca de calçados Fascar, use sempre calçadeira, pois além de oferecer conforto, ela auxilia na proteção do contraforte, para que não quebre e não rasgue. Evite repetir o mesmo sapato todos os dias – ele precisa respirar. Limpe e hidrate duas vezes por mês, no mínimo.

Para a limpeza, utilize escova de cerdas macias e um pano levemente umedecido em água, evitando esfregar o calçado em demasia. Não use sabão em pó, álcool, água sanitária ou qualquer outro produto químico.

Antes do primeiro uso recomenda-se a aplicação de impermeabilizante para maior proteção do couro.

Impermeabilizantes protegem contra líquidos e graxos.

Outra dica é nunca fazer imersão do sapato em água e evitar usar sob chuva, pois a água em excesso compromete o couro e a estrutura do calçado.

Na hora de guardar, prefira locais secos, arejados e longe da luz.

## Tipos de casacos

**Trench coat**

De tecido impermeável e com abotoamento cruzado, protege da chuva e do vento.

Burberry

**Sobretudo**

Como o nome sugere, o modelo com corte reto vai bem por cima de peças mais volumosas.

CAVALERA

**Peacoat**

Feito le lã e com seis botões, surgiu na Inglaterra no século 18.

PRADA

**Parca**

De origem militar e com bolsos frontais, foi febre entre os mods nos anos 60.

GAP

**Blazer navy**

A clássica combinação com calça chino cáqui e camisa é à prova de erros.

LACOSTE

**Blazer**

Peça essencial, vai bem em quase todos os ambientes. Prefira os de dois botões.

HIGHSTIL

**Pasta**

A maneira tradicional de carregar seus pertences não precisa ser monótona. Prefira uma de couro macio.

COACH

**Carteiro**

Com alça longa, pode ser usada cruzada no corpo ou na lateral.

LACOSTE

## Camiseta polo



**Retrô**  
A gola remete aos uniformes clássicos de beisebol.  
**FILA**



**Tricô**  
O modelo dispensa botões e garante sofisticação ao visual.  
**RICHARDS**



**Clássica**  
Minimalista e elegante, a polo não precisa de grandes logotipos.  
**LACOSTE**

Troque a combinação óbvia de camiseta polo e jeans ou chino por uma calça de alfaiataria. Use com sapatos brogue e a barra dobrada para cima (italiana).

O uniforme de tênis criado por René Lacoste em 1926 – e que revolucionou o design ao unir o colarinho elegante da alfaiataria ao conforto do algodão piquê – extrapolou as quadras há tempos e se tornou

onipresente no guarda-roupa masculino. Dos grandes magazines às marcas de luxo, o item é geralmente um best-seller nas lojas. Mas não é por isso que você deve deixar de lado seu

estilo ao escolher a sua preferida. A peça assumiu uma nova aparência, mais refinada, desviando das referências americanas formais que a tornaram também uniforme de polo, para um estilo

mais elegante e desprestensioso. São malhas e tecidos finos, em tramas delicadas, tecidos tecnológicos, acabamentos com zíper ou simplesmente sem os tradicionais botões.

*A polo assumiu uma nova aparência, mais refinada, desviando das referências americanas formais*

### COMO CUIDAR?

CADA TECIDO  
UM CUIDADO

**Náilon**  
Feche os zíperes e jogue na máquina. Não se esqueça de deixar secar à sombra.

**Lã**  
Para que não vire uma colônia de fungos, nunca guarde a peça úmida. Tire do armário eventualmente para arejar.

**Gabardine**  
A Lavanderia vai saber como cuidar dele. A lavagem caseira pode destruir as fibras do tecido para sempre.

Sarja, jeans e moletom vão direto para a máquina. Cuide para não misturar peças coloridas, que podem soltar tinta, com claras.

### PIZZAIOL

Não adianta limão, vinagre e qualquer outra receita caseira, você um dia mostrará toda sua humanidade numa pizza generosa de suor debaixo do braço. Se os antitranspirantes 48h de proteção não funcionam, coloque uma camiseta lisa por debaixo da camisa. Se o estrago já foi feito, vá ao banheiro, limpe as axilas e reaplique o antitranspirante. O melhor remédio para o problema é evitar comidas gordurosas e bebidas alcoólicas, delícias da vida que ativam a sudorese. E lembre-se: se você sua demais, camiseta cinza sempre, sempre mesmo, será sua pior inimiga. Ela realça o contraste da sua estampa indesejável.

## Raio X: Calça chino



## Relógios: o poder de um pulso bem vestido



1. **TAG Heuer**

Formula 1 (43 mm)

2. **Emporio Armani** (43 mm)

3. **H. Stern**

ID Racing (40 mm)

4. **Bulgari** Diagono (42 mm)

5. **Victorinox** Alliance

Chronograph (44 mm)

6. **Panerai** Luminor Marina

8 Days Acciaio (44 mm)

# CNS



CNSONLINE.COM.BR

VERÃO 2017

CASUALWEAR

## Inspire-se



### Combo certeiro

Combinações clássicas, como a dupla blazer marinho e calça cáqui, são à prova de erros. Capriche nos acessórios e troque o sapato pelo tênis casual – fica mais cool.

Blazer

**Aramis** |

Camisa

**VR** |

Calça

**Renner** |

Cinto

**M. Pollo** |

Pasta

**Coach** |

Tênis

**Fiever**

**Versátil**

Se o seu trabalho permite looks mais descontraídos, a opção da camisa com micro-estampas usada aberta sobre a camiseta é fresca e descolada.

Camisa  
**Herchcovitch** |  
**Alexandre** |  
Camiseta **Non** |  
Calça **DC** |  
Óculos **Persol na Luxottica** |  
Corrente **D. Thales na Chois** |  
Pulseira  
**Cohn Jóias** |  
Mochila  
**Victorinox** |  
Sapatos  
**Sapataria Cometa**

**Destaque-se**

Uma bela peça faz toda a diferença. Invista em tecidos duráveis com boa modelagem e troque sem medo o blazer pela jaqueta. O visual fica elegante e você se destaca na multidão.

Jaqueta  
**Ralph Lauren** |  
Camisa  
**Pernambucanas** |  
Calça **Levi's** |  
Pulseira e anel  
**Omega** |  
Sapatos **Loule**



# Emagreça de vez

"Emagrecer exige uma mudança de mindset. Afinal, apesar de milhares de best-sellers sobre a perda de peso, a maioria das pessoas continua pelejando no desafio de se manter em forma de maneira saudável e sustentável."

Trecho do prefácio  
de Nizan Guanaes



Já nas bancas e livrarias

**SAÚDE**  
EWIN

FESTAS



## FESTAS

**MOMENTO DE AFLIÇÃO**  
para quem não está acostumado aos nós das gravatas e aos diferentes colarinhos, preparar-se para uma festa exige mais bom senso do que conhecimento de moda. Há, no entanto, uma cartilha segura para não escorregar na combinação de calça, camisa, paletó, gravata, sapato e cinto, bases do armário social. Aqui, explicamos como é possível fugir da obviedade do preto e do excesso de tecidos sem perder a elegância.

# Linha do tempo

## O Grande Gatsby

Discrição permeava a vestimenta masculina. A máxima de então era: "A verdadeira elegância não se vê".

Desbunde geral, bebida e libertação marcaram os loucos **anos 20**. Os homens queriam passar alguma casualidade no look de trabalho, com sapatos bicolores, brogues e ternos claros. Blazers lis-trados e calças de flanela eram moda.



## À Beira do Abismo

As cores de folhagens típicas da indumentária militar marcaram o período de guerra na **década de 40**. No lendário filme de Howard Hawks, o smoking e os ternos de corte reto traduziam o perfil sério da era de recursos escassos.



## Titanic

Os bailes suntuosos do início dos **anos 10** no navio mais famoso do mundo eram um desfile de referências à modernidade que o novo século anunciava. Os ternos, mais ajustados que antes, eram emblema do industrial bem-sucedido.

## E o Vento Levou

Na época da ascensão dos gângsters, os ombros foram alargados e a silhueta ficou mais rígida, resultado da austeridade ocasionada pela crise de **1929**. Os chapéus fedora viveram anos gloriosos.

## Grease - Nos Tempos da Brilhantina

Calças curtas combinadas com blazer, numa mistura de alfaiataria com moda casual, fizeram história junto à brilhantina. Nos **anos 50**, também eram sucesso as jaquetas de couro com camiseta branca para dentro da calça jeans.

*Enquanto a rua se divide entre a alfaiataria dos Beatles e o remelexo casual de Elvis Presley, gravatas slim e cortes justos eram comuns nas festas mais animadas*

### Bonequinha de Luxo

O glamour volta à ribalta na **década de 60**, enquanto a rua se divide entre a alfaiataria inglesa dos Beatles e o remelexo casual do americano Elvis Presley. Gravatas slim e cortes justos eram comuns nas festas mais animadas.



### Curtindo a Vida Adoidado

A regra era não ter regra. Blazers coloridos, camisas justas, muitos grafismos e calças de cintura alta traduziam os excessos da **década de 80**. Quem não quis se jogar com Ferris Bueller na festa a céu aberto pelas ruas de Nova York?



### Onze Homens e Um Segredo

O filme juntou num só plano 11 homens vestidos com a moda festa do momento, um mix de referências do passado misturadas à liberdade do **novo milênio**. Melhor exemplo da chamada democratização do estilo é impossível.



### Embalos de Sábado à Noite

As roupas desta década, mais justas, estimulavam os homens a cuidar melhor de sua forma física.

A contracultura dos **anos 70** deu um chega pra lá nos engomadinhos e ofereceu ao homem calças justas com boca larga, estampas, sapatos lustrados, pulseiras e brincos para cair na noite, como Tony Manero nesse clássico da era disco.

### Dez Coisas que Eu Odeio em Você

O filme dos **anos 90** marcou a safra de bailinhos de formatura cinematográficos. Os jovens, que desde 1960 ditavam regras de vestimenta, começaram a se aproximar da alfaiataria simplificada, com destaque para costumes usados sem gravatas.

Vale tudo nessa mistura dos anos 2000: camisa, calça e blazer, listrado com jeans, smoking, terno de tweed...

---

10 perguntas para

---

# Ricardo Almeida

Pega-chave do renascimento da moda masculina brasileira nos anos 2000, ele colocou cor, estilo e caimento impecável no guarda-roupa de políticos e celebridades da TV.



*"Vejo muita gente imaginando que ser homem é ser sério, sisudo. Masculinidade, para mim, é tratar bem uma mulher"*

**1. EM TODOS ESSES ANOS, O QUE DE NOVO VOCÊ TROUXE PARA O ESTILO DO HOMEM BRASILEIRO?**

Trouxe uma roupa mais ajustada ao corpo, uma silhueta longilínea e combinações que vão além do universo do cinza e marinho. Acho que nunca olhei de fato para o homem brasileiro porque, se olhasse para o que ele usa, repetiria fórmulas ultrapassadas. Penso que level propostas diferentes, inclui estampas, cores e proporções novas para o guarda-roupa dele.

**2. QUAL A MAIOR INSEGURANÇA DO HOMEM QUANDO SE ARRUMA PARA UMA FESTA?**

O medo mesmo é de errar. Sempre falo que, em uma festa, o importante é vestir detalhes que diferenciem sua roupa. Uma camisa estampada, um paletó com uma cor incomum, a boca da calça mais justa. Porque, assim, as pessoas vão reparar que você não é igual a todo mundo.

**3. A MODA MASCULINA É UM DOS MERCADOS MAIS PUJANTES DO BRASIL. O QUE É NECESSÁRIO PARA QUE ELE SE DESENVOLVA?**

Ainda há pouca informação e opções para o homem. É muito importante que se fale, se comente as possibilidades de uso da roupa porque, só assim, ele terá uma bagagem de moda para escolher. Tanto os estilistas quanto as faculdades olham muito para a moda feminina.

**4. INDIQUE A MELHOR COMBINAÇÃO DE ROUPA PARA UMA FESTA. COMO É POSSÍVEL NÃO PARECER CARETA NEM DESLEIXADO?**

Se pensarmos no smoking, não acho que ele deva ser aquele básico preto com lapela acetinada. Recomendaria um tecido padronado, num tom escuro e que não seja liso, com algum desenho, grafismo. Numa festa casual acho que o blazer pode levantar qualquer roupa, e deve ser combinado inclusive com jeans. Se estiver muito calor, uma camisa estampada é uma boa opção.

**5. QUAIS OS MAIORES ERROS QUE OS HOMENS COMETEM NA HORA DE SE VESTIR?**

O da proporção da roupa, com camisa de manga ou ombros muito longos ou paletós largos demais. Muita gente afirma que precisa de movimento, mas quem vai para academia malhar de costume? Para ficar elegante, talvez você o perca um pouco, mas tudo muda. É como uma mulher chegar de salto alto ou tênis – até a postura é diferente.

**6. POR QUAL PEÇA DE ROUPA VOCÊ TEM UM CARINHO ESPECIAL? POR QUÊ?**

Mudo muito de roupa, porque estilistas estão acostumados a sempre mudar. Mudo até de mulher [risos]. Mas tenho umas peças estampadas guardadas por dez anos que recuperei recentemente. Tenho dó de jogar roupas boas fora.

**7. O QUE DEFINE UMA FESTA BOA?**

Aquela em que você curte as pessoas, a companhia. Se tudo estiver ruim, do som à decoração, elas salvam a ocasião.

**8. EM SUA OPINIÃO, QUAL HOMEM É SÍMBOLO DE MASCULINIDADE?**

Acho o [jogador David] Beckham incrível, apesar de muita gente considerar essa opinião duvidosa. O que importa é o caráter, isso define a masculinidade. Vejo muita gente imaginando que ser homem é ser sério, sisudo. Masculinidade, para mim, é tratar bem uma mulher.

**9. QUAIS DICAS VOCÊ DARIA PARA O HOMEM NÃO TER MEDO DE ERRAR NOS ACESSÓRIOS?**

A única coisa proibida é o cinto preto combinado com sapatos marrons do mesmo tipo de couro. Se tiver uma textura diferente pode até dar certo, mas recomendaria descombinar as cores. Veja as meias, por exemplo. O legal é usá-las com cores, listras e padronagens totalmente diferentes do conjunto. Combinar tudo não dá.

**10. GRAVATA, GRAVATA-BORBOLETA OU SEM GRAVATA?**

Não costumo usar gravata, mas se essa for a ideia, prefiro uma de quatro centímetros. Digo que, se for para ela ser um acessório igual aos outros, melhor ficar sem. ■

## Raio X: Smoking

**Lapela**

Pode ser arredondada ou pontuda (peaked). A primeira é mais alongada e cria a impressão de uma silhueta mais fina. A segunda é imponente e deixa a parte de cima mais fechada, valorizando os ombros.

**Camisa**

A mais tradicional é a branca com colarinho quebrado. Os punhos normalmente levam abotoaduras.

**PALETÓ**  
Deve estar certo no corpo.  
A altura não deve ultrapassar os quadris.



Smoking  
**Ricardo Almeida |**  
Camisa  
**Ralph Lauren |**  
Gravata  
**Petulan**

**Barra**  
O comprimento ideal é cobrir os primeiros dois furos dos sapatos na frente e ficar um pouco mais baixo na parte traseira.

**Calça**  
O modelo tradicional tem uma tira costurada na lateral e acompanha uma faixa de cetim preto com pregas fechadas para cobrir o cós da calça e parte da barriga. As calças atuais são como as pretas lisas de terno.

## Vestido com classe



O brasileiro é fã de alfaiataria e dá aula de elegância ao usar costumes, inclusive em tons claros, mesmo quando não está no red carpet.

### Rodrigo Santoro

Aos 41 anos, é um dos atores brasileiros mais bem-sucedidos internacionalmente, com participações em filmes como *300* e *Ben-Hur* e séries como *Lost* e *Westworld*

### COMO CUIDAR?

#### TERNO

» Traças têm bom gosto para roupa assim como você. Logo, os ternos também são as primeiras peças que as malditas inventam de comer. Esqueça aquele invólucro de plástico, o ideal é usar um cabide de cedro que, além de não deformar seu investimento, repele os bichos. O saquinho de lavanda também é uma boa opção, mas deixe-o fora dos bolsos. Nada pode fazer peso nas cavidades porque, como é uma peça que fica muito tempo na vertical e tem tecido grosso, gramas a mais nos bolsos repuxam o tecido e, com o passar do tempo, deformam o desenho.

**CONVIDADO SEM ERRO**

NÃO DÚVIDA, É MELHOR IR MAIS BEM-VESTIDO DO QUE PEDE A OCASIÃO

Formatura, Bar Mitzvah e festa de 15 anos da sobrinha, entre outras, podem deixar você na dúvida do que vestir. A combinação costume ou terno preto, camisa branca com colarinho mais curto, gravata preta estreita e sapatos pretos é à

prova de erros – e o melhor investimento que você pode fazer na vida. Basta descontruir todas as peças e usá-las em ocasiões diferentes. A camisa com calça jeans na balada, a calça com uma camiseta polo ou malha no trabalho. E até o paletó, se for slim-fit, pode ocupar o lugar de um blazer.



Costume e gravata  
**Aramis** | Camisa  
**Dudalina** | Sapatos  
**Gap**

**Tipos de sapatos**

**Verniz**  
Material mais ousado, precisa ser combinado com um look mais discreto – e estar limpo.  
**SAPATARIA COMETA**



**Couro**  
Botas servem perfeitamente para festas, desde que o acabamento seja refinado.  
**GUCCI**



**Veludo**  
Modernos, calçados de veludo emprestam personalidade.  
**CHRISTIAN LOUBOUTIN**

**SENHOR DOS ANÉIS**

NA MÃO DIREITA GARANTE VISIBILIDADE; NA ESQUERDA, MOSTRA QUEM VOCÊ REALMENTE É

**Polegar**

Riqueza e poder. Simboliza interação ou amizade. Ideal para usar com outros anéis na mesma mão.

**Indicador**

Notoriedade. Use modelos clássicos, com brasões de família e fraternidades.

**Médio**

Masculinidade. Prefira modelos minimalistas, pequenos e simples.

**Anelar**

Compromisso. Opte por anéis simples de ouro (branco ou amarelo) ou prata.

**Mindinho**

Mostra que você tem algo a dizer. O anel pode ser fino ou grosso, com algum desenho ou pedra.

## Do fumo ao luxo

O smoking, traje de gala dos tapetes vermelhos, tem esse nome porque servia exatamente para o que seu nome revela: fumar. No século 19, os ingleses usavam um casaco de cashmere ou veludo para que o cheiro dos seus charutos não impregnasse na roupa. Foi o aristocrata americano James Potter quem levou a ideia para os Estados Unidos, mais especificamente para os salões do Tuxedo Park Club, em Nova York. Anos depois, uma lapela acetinada aqui, uma gravata-borboleta acolá, e pronto, a história das festas mudaria para sempre. O smoking é até hoje um dos trajes mais elegantes do guarda-roupa masculino. O agente 007 que o diga.

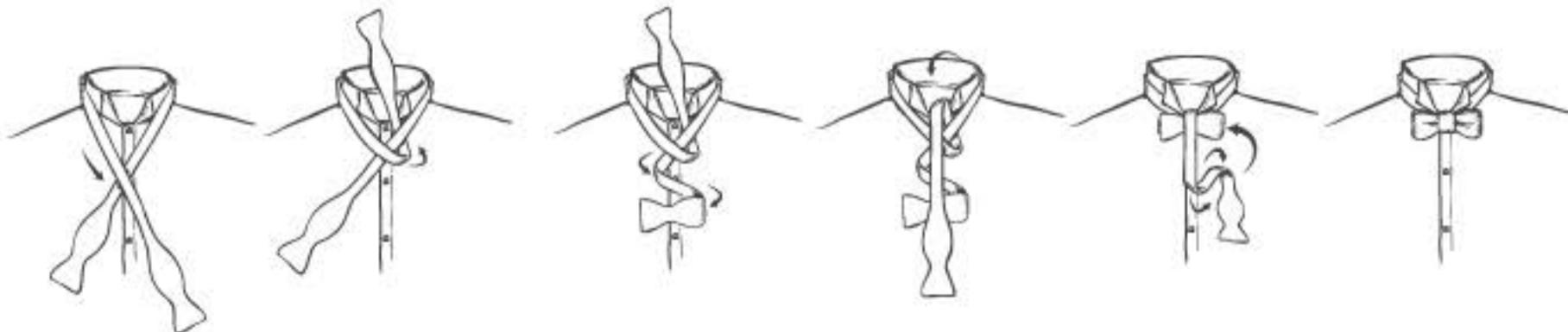


### NEM TODO MUNDO É VIP (ALEM DA GENTE, CLARO)

Em festa, seja ela a balada, seja ela o casamento, sempre tem um esperto que se acha importante demais e fura as filas do bulé, da entrada, do banheiro, do beijo na noiva. Mal dos eventos sociais, a tal pulseirinha VIP - muitas vezes comprada, vale lembrar - fez aumentar exponencialmente o grau da deselegância humana. Seja gentil e lembre-se: a não ser que a festa seja sua, você é só um número a mais na conta da bebida.

## O mistério da gravata-borboleta

O ACESSÓRIO VELHO SEM NÓ. ISSO NÃO SERÁ UM PROBLEMA



1. Envolve a gravata ao redor do pescoço. Deixe a ponta de cima aproximadamente 3 cm maior do que a outra.

2. Cruze o lado mais comprido sobre o curto. Passe a ponta maior por dentro, formando um nó simples.

3. Coloque o lado solto para a esquerda e depois sobre-o sobre si mesmo para a direita. Segure essa dobra.

4. A dobra será o laço entre as duas pontas do colarinho. Estique a ponta que passou por dentro até a frente do laço.

5. Pegue os dois lados do laço na horizontal e empurre-os para encostar na ponta solta. Ela deve ficar no meio.

6. Para finalizar o nó da gravata, aperte o laço puxando os dois lados e as duas metades simultaneamente.

Colete e calça  
**Hugo Boss** |  
Camisa  
**Buckman** |  
Gravata-  
borboleta  
**Paolo Sabatini**  
na Petulan



Gravata-borboleta  
não foi feita apenas  
para ser usada  
com smoking.  
Você pode deixar  
o terno clássico  
mais moderno  
com o acessório  
estampado,  
de cetim ou  
algodão.

Relógio  
**Rolex**



## Acerte a hora

No momento de comprar um relógio, três coisas são importantes. Primeiro, pense na proporção do seu corpo e evite desastres visuais. Assim como nas roupas, ele deve seguir a sua silhueta. Homens grandes usam relógios grandes, homens pequenos escolhem os pequenos. Em seguida é preciso pensar no investimento. É seu primeiro, segundo ou terceiro relógio? Se for o primeiro, escolha um multiuso. O segundo pode ser social ou esportivo, depende da situação em que você mais usa.

Sua terceira compra pode ser aquele que vai de pai para filho, um investimento na peça dos sonhos feita para eventos especiais. E, por último e não menos importante, a pulseira. Atenção ao material dela. Para escolher entre metal, couro ou qualquer outro, lembre-se de que alguns materiais podem causar alergia. Outro ponto é que a pulseira não deve estar folgada.

Acerte os elos ou furos.

## Conheça os códigos



CARDIGÃ PETULAN E CAMISA DUDALINA

+



POLO RALPH LAUREN

=

**» Esporte**

Significa que a roupa é casual, mas com limite. A calça deve ser jeans ou chino. Troque a camiseta por uma camisa. A gravata é opcional. Finalize com um cardigã ou blazer.

Nos pés, sapatos.



LACOSTE

+



ENFIM

=

**» Esporte fino**

Também conhecido como passeio. Se for até as 18h, blazer marinho, calça chino cáqui e sapatos resolvem. Se for após, o mais indicado é um costume com camisa e gravata.



GUCCI

+



SALVATORE FERRAGAMO

=

**» Social**

Também pode ser chamado de passeio completo. Aqui a regra é clara: terno ou costume, camisa, gravata e sapatos. Aposte em acessórios que fazem diferença: relógio, lenço e abotoaduras.



RALPH LAUREN

+



PETULAN

=

**» Black Tie**

Você vai precisar de smoking, uma camisa especial específica para combinar com o traje e gravata-borboleta. Se quiser seguir o visual à risca, use a faixa na cintura e a calça com tira de cetim na lateral.

## Como dobrar seus lenços

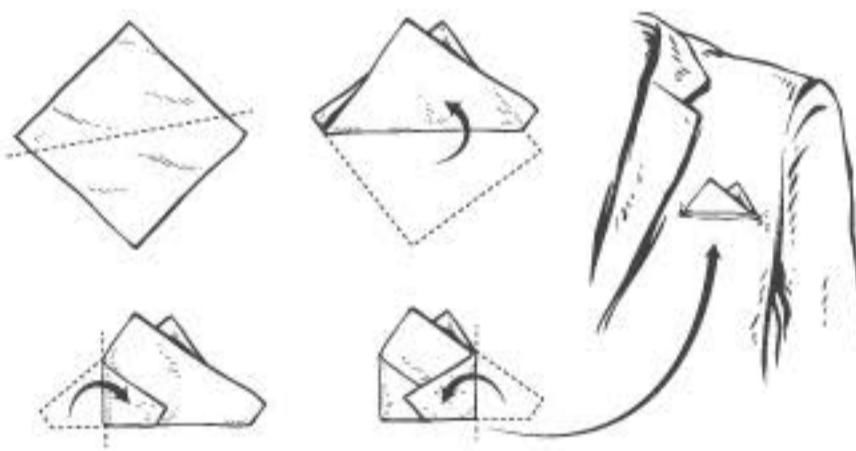
UM LENÇO COLORIDO EM UM LOOK CLÁSSICO FAZ TODA DIFERENÇA

É o detalhe que muda tudo, tanto em modelos de seda quanto de algodão. Na hora de combinar, escolha tons contrastantes.

Algumas peças foram feitas para se destacar.

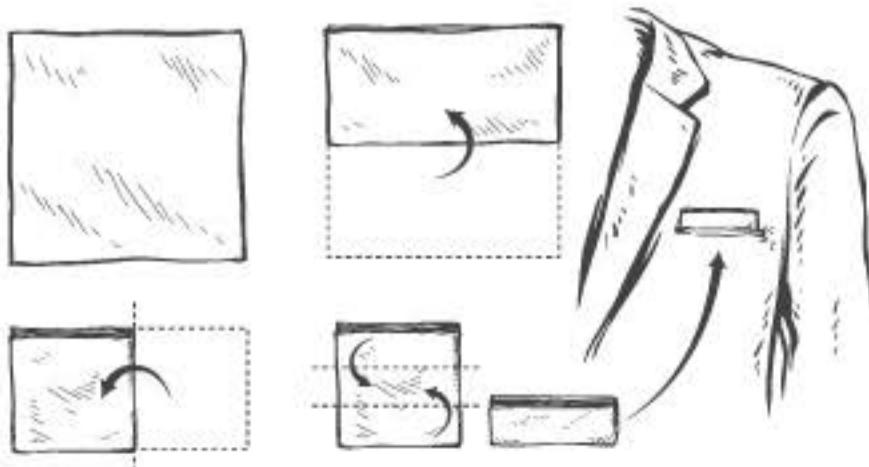
### » Duas pontas

Lenços de seda ou algodão com estampas discretas servem para o modelo popularizado pelo presidente americano John Kennedy.



### » Reto

O design saiu dos anos 60 direto do look James Bond. É um estilo minimalista e sofisticado.



# Casamentos

O PÇÔ Es IDEIAS PARA CADA TIPO DE CERIMÔNIA

## **Na praia**

» **O QUE VESTIR?** O clima é quente. Logo, o tecido do costume ou terno precisa ser leve, como uma lã fria Super 180, ou mesmo linho, que é a cara das festas pé na areia. Os tons clássicos são bege e branco.

» **CAPRICHE NOS DETALHES** A gravata segue a cartela pastel do costume, pode ser bege-rosado, azul-claro ou rosa. A lapela do paletó leva um ramo de miniflores. Nos pés, dockside claro ou sandália de couro, se o altar for na areia.

» **CONVIDADOS E PADRINHOS** Se o convite não tem indicação de dress code, aposte no clássico: costume clássico para o dia ou marinho para a noite. Na dúvida, vá mais arrumado e leve um par de chinelos. Afinal, dá para guardar a gravata no bolso.

## **No campo**

» **O HORÁRIO DEFINE O TRAJE** Terno cinza-claro ou bege é uma ótima opção para eventos durante o dia. Já no fim da tarde e à noite, prevalecem os tons escuros. A festa na certa vai se estender, então vá de azul-marinho ou cinza-escuro.

» **FUGINDO À REGRA** A cerimônia costuma ser mais formal que na praia e menos que na cidade. Mas não se preocupe, é só apostar na casualidade. A gravata pode ser dispensada se a festa não for tão formal, a camisa pode ser listrada ou quadriculada.

» **CAPRICHE NOS DETALHES** Sapatos brogue, abotonados marrons ou até mesmo um par de casuais chiques de camurça vão funcionar superbem no campo, na fazenda.

## **Na cidade (dia)**

» **O QUE VESTIR?** Casamentos até as 18h, seguindo a linha inglesa do príncipe William, pedem fraque. Embora seja um traje muito usado no Brasil em festas noturnas, o dress code é diurno. O combo traz um paletó com cauda longa, calça com padronagem riscada-de-giz, colete cinza e camisa branca com abotoaduras nos punhos. Baixinhos devem pensar em usar terno.

» **CAPRICHE NOS DETALHES** Jamais use a gravata plastron que irão empurrar para você. Vá de gravata tradicional fina prateada. Sapatos clássicos e um bom relógio fecham com elegância.

» **CONVIDADOS E PADRINHOS** Pais e padrinhos vão de terno. Vale checar com os noivos se haverá flor para lapela. Convidados devem usar terno cinza ou marinho.

## **Na cidade (noite)**

» **O QUE VESTIR?** Smoking é garantia de que o homem estará sempre elegante. Mas um belo terno preto, feito de tecido sofisticado, camisa branca com colarinho atual e gravata estreita são opções certeiras.

» **CAPRICHE NOS DETALHES** A flor na lapela é um detalhe importante. Assim como abotoaduras, relógio e uma bela caneta para assinar os papéis. Não se esqueça também do lenço de seda no bolso do paletó.

» **CONVIDADOS E PADRINHOS** Pais e padrinhos vão de terno – que deve ser diferente do modelo do noivo. Vale checar com os noivos se haverá flor para a lapela. Convidados vão de terno escuro também.



Montblanc  
TimeWalker  
Urban  
Speed e-Strap

## Luxo inteligente

OS RELÓGIOS CONTINUAM MECÂNICOS, CHEIOS DE COMPLICAÇÕES, COM UMA PEQUENA DIFERENÇA NO TAMANHO (MAS GRANDE EM TECNOLOGIA): ELES PODEM CONECTAR VOCÊ AO MUNDO

O assunto do momento é a tecnologia *wearable* (inteligente e usável) presente na alta relojoaria. Marcas de luxo conseguiram com maestria essa combinação. O modelo ao lado da Montblanc, por exemplo, tem pulseira intercambiável, com dispositivo de tecnologia integrada que oferece rastreador de atividade, com notificações, controle remoto e função Find-Me. Ele conecta via bluetooth com smartphones selecionados Android e iOS.

A suíça TAG Heuer também lançou o Connected. Projetado com tecnologia Intel

Inside e operado pelo Android Wear, o cronógrafo tem 46 milímetros de diâmetro, caixa de titânio e pulseira de borracha. A interatividade aparece nos contadores, basta tocar para abrir o aplicativo no modo tela cheia. Você pode utilizar streaming de áudio, bluetooth e wi-fi. Possui 4GB de memória, carga para durar 24 horas e um pequeno microfone para comunicação. Bulgari, IWC e Breitling também já têm os seus. Seja qual for o escolhido, antes de comprar, vale checar todas as funções e compatibilidade operacional do relógio com a marca.

## À PROVA D'ÁGUA

O RELÓGIO NÃO DEVE SER APENAS RESISTENTE À ÁGUA, MAS SUPORTARÁ PRESSÃO TAMBÉM. CONHEÇA OS LIMITES DO SEU MÓDULO

### Profundidade x Resistência

WR/WATER RESISTANCE	Não pode ser molhado nunca
ATÉ 30 METROS (4 ATM)	Mínima. Só use para lavar as mãos
ATÉ 50 METROS (6 ATM)	Nadar na piscina e no mar está liberado
ATÉ 100 METROS (11 ATM)	Mergulhos com ou sem equipamento
ATÉ 200 METROS (21 ATM)	Resistente para mergulhos em plataformas
ATÉ 300 METROS (31 ATM)	Mergulho profissional
ATÉ 500 METROS (51 ATM)	Os novos modelos sinalizam até 2 mil metros

## PRINCIPAIS COMPLICAÇÕES

### » Fases da lua

Existe antes mesmo da Luz elétrica. Era útil para os mercadores que viajavam tendo o satélite como referência.

### » Turbilhão

O sistema evita as distorções provocadas pela gravidade e pela movimentação do acessório.

### » Calendário perpétuo

As engrenagens mantêm a contagem, inclusive os anos bissextos e as fases lunares.

### » Reserva de marcha

Alguns relógios que funcionam à corda têm o mecanismo que prolonga o funcionamento.

## Raio X: Relógio



## Joias: acabamento refinado



## Inspire-se



### **Escolha certa**

Festas durante o dia geram dúvidas na hora de se vestir. Para não errar, eleja um bom blazer de cor clara e capriche nos detalhes. O lenço de bolso traz charme e acabamento ao look.

Blazer e calça

**VR** |

Camisa

**Forum** |

Lenço

**Ricardo Almela** |

Cinto

**Sapataria**

**Cometa** |

Pulseira

**Omega** |

Sapatos

**CNS**



### **Quebrando regras**

Se a festa permitir um pouco de ousadia, dispense a gravata-borboleta do clássico traje black tie e vá de foulard na combinação de smoking e camisa branca.

Smoking  
**Ralph Lauren** |  
Camisa  
**Dudalina** |  
Foulard  
**Yves Saint Laurent** na  
**Petulan** |  
Relógio  
**Montblanc** |  
Pulseira  
**Omega** |  
Sapatos  
**Sapataria Corneta**

### **Trio poderoso**

O terno é um dos melhores investimentos que você pode fazer. Três peças que funcionam tanto juntas quanto separadas, em composições com outros itens do seu guarda-roupa.

Terno **Hugo Boss** |  
Camisa **Buckman** |  
Gravata-borboleta  
**Paolo Sabatini** na  
**Petulan** |  
Relógio **H. Stern** |  
Anéis **Cohn Jolás**  
(olho) e  
**Omega** (fosco) |  
Meias **Puket** |  
Sapatos **CNS**

A gravata-borboleta é um símbolo de elegância. Aproveite a ocasião para incrementar o terno.



STREETSTYLE



## STREETSTYLE



FOI SEMPRE DA RUA que marcas e estilistas tiraram referências para criar seus parâmetros de vestimenta, mas só na última década a cultura urbana passou a guiar os investimentos da indústria da moda. O grafite, o skate, os versos de hip-hop e tudo o que não é mainstream saíram de uma posição periférica para estar no centro da nova cartilha jovem, cheia de comprimentos alongados, moletons e solados pesados. Revelamos aqui, passo a passo, os segredos dessas combinações.

# Linha do tempo

## Moletom

Nos anos 80, o moletom explodiu nas lojas pela versatilidade e o conforto que proporcionava ao visual.

Uma das características do streetstyle é dar uso a peças e materiais que não serviam para o asfalto. Aconteceu assim com a camiseta, a roupa do Exército e o moletom, criado nos **anos 20** como capa térmica dos trabalhadores de frigoríficos nova-iorquinos.



## Punk

A música sempre serviu de espelho para o comportamento do jovem. Na Inglaterra, nos **anos 70**, com a ascensão do Sex Pistols, uma onda de roupas rasgadas, jeans e botas, o visual fundado pela britânica Vivienne Westwood, tomou as ruas e as lojas mais descoladas.



Ninguém ligava para a barra nessa época. Legal mesmo era deixar tudo empapado em cima do tênis.

## Cultura urbana

A base da nova ordem do estilo jovem no mundo coincide com a urbanização das cidades. O **Início do século 20** e a desigualdade social trouxeram pessoas à margem da alta sociedade pensar a própria roupa, que deveria ser fácil de usar e conferir mobilidade.

## Jeans detonados

O protesto mais evidente contra a normalidade e o bom-mocismo da primeira **metade do século 20** foram os jeans detonados, hoje chamados pela indústria da moda de destroyed. Pegar o estilete e rasgar o tecido no joelho virou moda já nos 80.

## Hip-Hop

O subúrbio de Nova York assistia ao nascimento dos MCs, da cultura do grafite e das disputas de rimas na **década de 70**. A influência da moda latina, dos grafismos e das proporções das roupas africanas foi combinada ao desejo de ascensão dessa comunidade.

*Foi a partir do basquete e do hip-hop que o tênis com as três faixas pretas virou símbolo da cultura urbana*

### Calça larga

No **anos 70**, o ícone desse novo jeito de pensar a roupa era a calça solta no corpo, que ajudava nos passos de break dance mais complexos realizados nas disputas a céu aberto.

As roupas íntimas aparentes imprimiam o desleixo e a mensagem inconformista dessa juventude.



### Bandana

Acessório usado no rosto pelos caubóis como proteção para a poeira, a faixa estampada virou símbolo da rua, amarrada no pescoço dos modernos nos **anos 80**, na cabeça dos rappers dos **anos 90** e, agora, na cabeça, no colo e na calça.



### Camisão

O primeiro grande estilista da cultura hip-hop foi o americano Karl Kani, que embutiu no universo do streetstyle a roupa extragrande. As camisetas enormes e os moletom XXL fizeram a cabeça dos "manos" mais importantes dos **anos 90**, como Puff Daddy e Tupac.



### Snapback

Os bonés de beisebol, com caixa mais alta e aba reta, saíram dos campos esportivos para ganhar leituras urbanas, coloridas e estampadas nos **anos 80**. Funkeiros, surfistas, rappers e skatistas transformaram a peça em item básico do guarda-roupa urbano.



### Sneaker Adidas

Foi a partir do basquete e do hip-hop que o tênis com as três faixas pretas virou símbolo da cultura urbana. A marca alemã se tornou febre nos **anos 90** pela leveza do seu solado de borracha e pela adesão dos rappers americanos.

A fabricante americana New Era produz a mais emblemática peça do streetstyle: os bonés.

---

10 perguntas para

---

# Emicida

Nome forte do hip-hop brasileiro, ele comanda ao lado do irmão, o rapper Evandro Flóti, a grife LAB. Aposta para os próximos anos, a marca é a nova cara do streetstyle nacional.



**“O entretenimento é a base de tudo o que fazemos hoje. Temos de sincronizar formas de comunicação para passar uma mensagem”**

**1. O QUE DEFINE HOJE O ESTILO DA RUA?**

É um universo que vejo de perto desde criança e digo que é a definição do conforto. A rua se movimenta, precisa correr. É uma roupa que deixa você à vontade, não obriga a ter porte físico e atitude séria como o terno. Esse desprendimento é influência do próprio hip-hop, que sempre lutou pela liberdade.

**2. HÁ UMA DIFERENÇA ENTRE O STREETWEAR FEITO NO BRASIL E O QUE É PRODUZIDO NOS ESTADOS UNIDOS?**

Acredito que pendemos para roupas mais leves. Qual é o sentido de usar uma jaqueta "college", com aquele tecido grosso, no calor de Salvador? Diminuímos a espessura dos moletons para serem usados numa realidade climática brasileira.

**3. A RECEPÇÃO DAS PESSOAS AO PRIMEIRO DESFILE DA LAB FOI MUITO BOA.**

Sim, aquilo que pensamos ser incrível foi melhor ainda. A sobrinha de um camarada meu, de 5 anos, me ligou e disse: "Tio, nunca imaginei que o desfile podia ser pra 'nós'". Isso me fez ver que as pessoas, todas elas, estão cansadas de imaginar a moda como uma bolha. Estouramos essa bolha, que só afasta a rua da moda.

**4. E PRETENDE EXPANDIR A DISTRIBUIÇÃO DA MARCA?**

Até gostaria de ter uma loja, mas vamos seguir no nosso passo, confortável.

**5. VOCÊ ESTUDOU MODA**

**OU ALGO DO TIPO? PARECE POR DENTRO DO NEGÓCIO.**

Sempre fiquei no ombro da minha mulher, via muitas referências que ela me mostrava por entender de arte, moda. Há pouco tempo olhava um quadro e, meio blasé, dizia: "Isso é um Matisse [risos]". Agora estou "bandido", entendo muito bem. O hip-hop brasileiro é reconhecido pelo cunho político, e o americano, pela ostentação.

**6. ACHA QUE O BRASIL SEGUÉ O MESMO CAMINHO?**

Não se deve confundir o hip-hop e o rap. Nos Estados Unidos, o rap domina e tem, sim, vínculo com a imagem ostensiva que é resultado de uma apropriação da indústria musical. Abaixo da Linha do Equador, há um entendimento dos músicos de que o hip-hop é uma arma política, uma conexão que havia nos Estados Unidos tempos atrás. Mas a irmandade, algo inexplicável, é o que junta todos nós.

**7. PERGUNTO ISSO PORQUE VOCÊ INCLUIU MODA E IMAGEM EM SEU DISCURSO. FOI CRITICADO POR SEUS PARCEIROS?**

Deve ter havido críticas acerca disso. Mas há uma reflexão maior sobre essa conexão. O entretenimento é a base de tudo o que fazemos hoje. Temos de sincronizar formas de comunicação para passar uma mensagem. Quando Beyoncé faz aquele

discurso forte contra o racismo, que, aliás, Prince e Michael Jackson fizeram antes, é apenas um sinal de como precisamos fazer acontecer as coisas por meio do entretenimento, conectar formas de expressão e botar o bloco para andarmos juntos.

**8. ISSO VALE PARA TODA A INDÚSTRIA CULTURAL, NÃO?**

Absolutamente. Digo que hoje todos nós temos de ser multiplataformas.

**9. ENTÃO A IDEIA É EXPANDIR A LAB PARA OUTROS BRAÇOS DA INDÚSTRIA DO ENTRETENIMENTO? FAZER NOVAS PARCERIAS?**

Não vejo limites para nossa criação. Por que não lançar um xampu para cabelos crespos se não há oferta suficiente no mercado para isso? Quero nos próximos anos intensificar nosso processo colaborativo.

**10. AINDA HÁ MUITO PRECONCEITO COM A CULTURA STREET? ELA AINDA ESTÁ À MARGEM DO MAINSTREAM?**

Sim, ainda precisamos exercer pressão. Estamos na rua, reivindicando nossas ideias, porque há gente que não respeita todos os estilos, as diferenças entre as pessoas. Se há uma parcela da sociedade ou da cultura que não é respeitada, ela precisa se impor para conseguir esse respeito. É o que estamos fazendo. ■

## Híbrido

A calça é uma mistura de jogging (punhos nas barras), cargo (bolsos utilitários) e alfaiataria (tecido refinado e bem cortado). Esse mix é o que há de mais novo nas calças masculinas. Combine com camiseta e jaqueta. Nos pés, seu melhor par de tênis.

Jaqueta  
**Cotton Project** |  
Camiseta  
**Saint Studio** |  
Calça  
**Ralph Lauren** |  
Pulseiras  
**Cohn Jóias** |  
Tênis **Adidas Chukka NMD**



Pode parecer a coisa mais máscula do universo, mas não caia na gafe de atores como Colin Firth, Jon Hamm e Zac Efron. Usar moletom sem cueca não é moda, não é sexy. É, na verdade, um grande falta de educação. Além de desrespeitoso com os outros, mostra despreparo emocional para lidar com a estética do corpo, inclusive a da parte cuja anatomia o cara quer tanto destacar.

## A calça streetstyle é mais curta para os tênis ganharem destaque

### Movimento alternativo

COMBINE AS CALÇAS STREET COM PEÇAS MAIS AJUSTADAS OU DE ALFAIATARIA



**Skater**  
Metade chino,  
metade sarja.  
O comprimento mais  
curto da barra é o  
que faz a diferença.

NIKE

**Jogging**  
O tecido molinho e  
os punhos no cós  
e nas barras são  
características  
deste modelo.

RENNER

**Utilitária**  
A velha calça  
cargo está de cara  
nova: bolsos para  
cima e levemente  
ajustada.

LACOSTE



### PUFFER

APOSTE NA SOBREPOSIÇÃO  
COM COLETES

A peça que sumiu do mercado  
após os anos 80 volta a ter  
espaço. Entre os tipos mais  
legais estão os acolchoados  
de náilon, que se adequam ao  
dia a dia em situações casuais;  
e os modelos de lã, que podem  
ser usados sobre camisas  
de alfaiataria.

Colete  
**The North Face** |  
Camiseta  
**Zam!** |  
Calça  
**Cotton Project** |  
Pulseira  
**Vivara**

## American boy



### COMO CUIDAR? SNEAKERS

» Eles levantam qualquer produção urbana. Os tênis pesadões são febre no mercado, mas cuidado na hora de escolher o material de que eles são feitos porque quanto mais complexa for a mistura de materiais – há uns pares que misturam couro,

tecido e camurça num só modelo –, mais difícil é a limpeza. Pano umedecido com água e sabão neutro ajuda a tirar o excesso, mas as sujeiras mais difíceis, principalmente na camurça, devem ser limpas com produto específico para a matéria-prima.

O tamanho dos ombros define o caimento de casacos e jaquetas. A costura deve estar na linha da axila, nem mais nem menos.

Peça tradicional no vestuário americano, a jaqueta Varsity faz parte do uniforme de jogadores de esportes como beisebol e futebol americano. A peça tem grande variação de tecido e acabamento. A gola e os

punhos listrados permanecem os mesmos. Combina com camisetas, camisas e praticamente todos os tipos de calça. É exatamente a composição do visual que irá definir o estilo. Se optar por camisa, gravata fina, chino

e sapatos encosta no preppy. Já com camiseta, calça e tênis, a pegada fica mais street.

Jaqueta e calça jeans **Diesel** | Camiseta **New Era** | Relógio **Casio G-Shock**



Cuide bem das palmilhas, mantenha-as sempre limpas porque é lá, nas beiradas, onde se concentram os fungos que podem logo desgastar o produto. Os modelos brancos devem ser guardados em caixas, longe da poeira.

## Agasalhos

### **Quebra-vento**

A jaqueta de náilon faz a alegria dos torcedores em dia de chuva no estádio e garante um visual street moderninho. Combina com tênis de cores fortes.

JOHN JOHN



### **Moletom**

A peça rende boas sobreposições. Combine com regata ou camiseta, use com uma calça jogging e tênis street.

ADRIANA BARRA  
NA CHOIX

### **CUIDADO COM A POCHETE**

Abriram as portas dos anos 90, e da parte mais infame dessa época liberaram a bolsinha que muita gente escondeu no guarda-roupa e queimou do álbum de fotografias. A pochete voltou à moda, sim, mas não caia na besteira de achar que o revival tem a ver com aquela geringonça de náilon preto presa por um fecho de plástico.

Invista em uma de couro, pequena e sem volume.

## Criatividade e personalidade



Dono de looks ousados e criativos, especialmente no streetstyle, Pharrell Williams é parceiro de várias marcas, que fazem coleções com sua assinatura.

### Tabelas de medidas

PARA NÃO TER DÚVIDAS NA HORA DE COMPRAR CALÇADOS ON-LINE

BRA	EUA	EU
39	7,5	41
40	8,5	42
41	9,5	43
42	10	44
43	11	45
44	12	46

**Pharrell Williams**  
Cantor, compositor  
e produtor musical.  
Nascido há 43 anos  
na Virgínia, nos  
EUA, tem diversos  
Grammy e hoje  
comanda uma  
gravadora

---

Deu branco

---



**Air Force 1, Nike**  
Criado em 1982 para ser o primeiro tênis de basquete com a tecnologia Nike Air, o modelo fez tanto sucesso nas quadras quanto fora delas. O nome é uma referência ao avião presidencial americano.



**NMD Runner, Adidas**  
O tênis foi criado para misturar dois estilos de vida em um só visual: o conforto dos calçados de corrida, mais o estilo streetwear do homem moderno.



---

Clássico: Converse Chuck Taylor

---



**Stan Smith, Adidas Originals**  
O modelo original é de 1963, feito para as quadras de tênis. Oito anos depois, foi batizado com o nome do jogador Stan Smith, que disse certa vez: "Sou um tenista, mas muita gente acha que sou um tênis".



**Classic Leather Oly, Reebok**  
Lançado em 1983, o tênis ainda se mantém fiel às raízes – sem repaginada nem mudança no estilo desde a criação. Isso comprova que os clássicos são atemporais.

O sneaker mais icônico da história tem suas origens no basquete. O jogador americano Chuck Taylor se juntou à Converse para criar um tênis que pudesse ser usado dentro e fora das quadras. Eles trabalharam juntos em um modelo do All Star, deixando sua sola de borracha menos escorregadia e dando mais suporte ao tornozelo. O sucesso foi tanto que o calçado ganhou seu nome: Chuck Taylor All Star. O tempo passa, mas não para esse modelo que nunca sai de moda. Para usar no trabalho, combine com uma calça chino cáqui e uma camisa de manga longa – sobre as mangas, se for o caso. Uma jaqueta ou um blazer fecha o look com estilo. Já para o dia a dia, use com jeans, bermudas e camisetas. Só não combina com sunga na praia, o resto está liberado. Há diversas cores e acabamentos.

## Curta essa



**Moletom**  
Aproveite o conforto do tecido para relaxar. Use com malhas e camisetas.

ADIDAS



**Jogging**  
Mais estruturada, combina com camisas e camisetas com jaquetas.

DAMYLLER

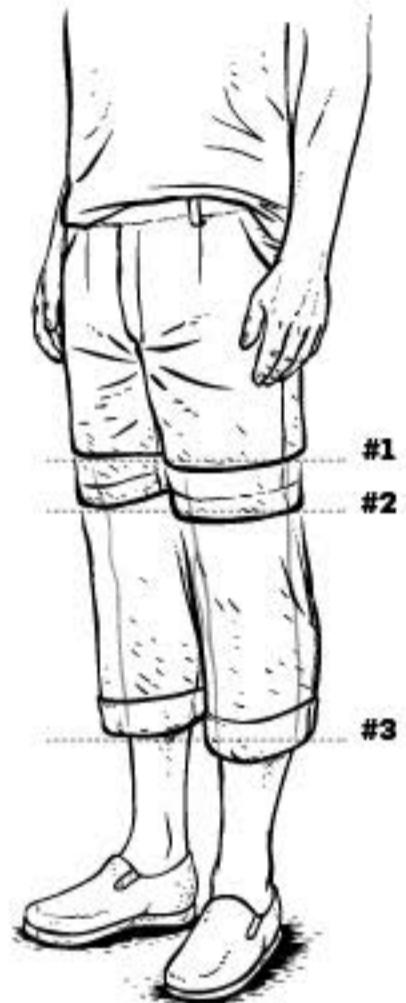
*Quanto mais comprida for a bermuda, mais achatado você parecerá*

### SUA CUECA NÃO É PÚBLICA

Calça caido para debaixo das nádegas é um tipo de autoafirmação para você deixar com seu filho adolescente, uma rebeldia do milênio passado que deve estar bem longe do seu repertório. Esse "truque de styling" (não achamos parâmetro fashion similar) surgiu nos anos 90, uns dizem que nas pistas de skate, outros, nas penitenciárias americanas, como marca registrada dos encarcerados.

### NA MEDIDA CERTA

PARA CADA BIÓTIPO,  
UM TAMANHO DIFERENTE



#### » #1 Short

Baixinhos devem preferir os modelos curtos. O comprimento abaixo dos joelhos irá encurtar ainda mais as pernas.

#### » #2 Bermuda

Ela também deve ficar acima dos joelhos. Abaixo, derruba o visual, deixando você desleixado.

#### » #3 Calça skater

As de sarja, que estão mais curtas, são ótimas opções para quem é alto e tem a perna longa.

## Aquecimento global



**Logomania**  
Símbolos, letras e logomarcas voltam com tudo nas peças de streetstyle.  
**REEBOK**



**Zíper**  
Fechamento com zíper é ideal para criar o efeito cebola, com camadas de peças.  
**CALVIN KLEIN JEANS**



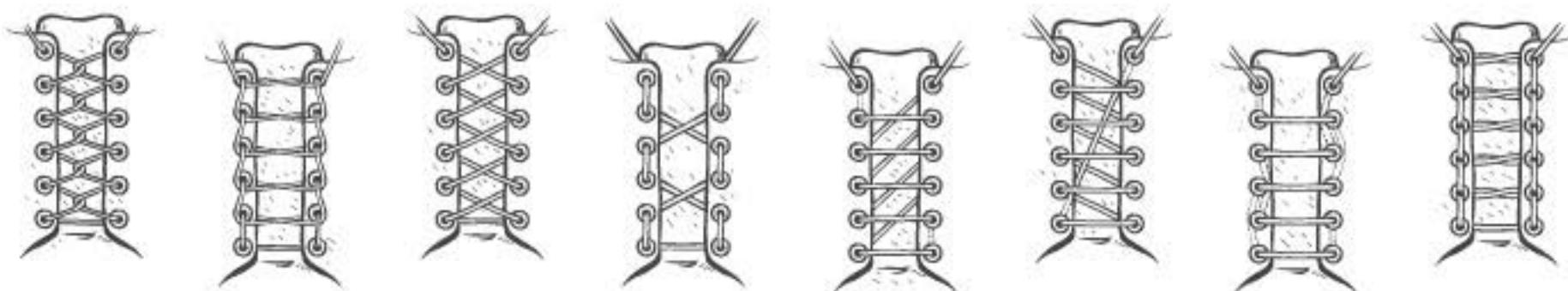
**Longline**  
O modelo longo combina com calças mais ajustadas, como uma skinny preta.  
**MAZE**



**Tradicional**  
Com a gola careca, o modelo é um pouco mais curto e deixa o visual mais arrumadinho.  
**GUCCI**

## SEM ENROLAÇÃO

DITO JEITOS DE VOCÊ AMARRAR OS CADARÇOS DO SEU TÊNIS



## Raio X: Moletom longline



## Sneakers: fortaleça sua base



## Inspire-se



### Acerca no mix

Estampas diferentes combinam bem se tiverem cores que conversam. A calça skater – com a barra mais curta – em versão jeans deixa a combinação arrumada.

Capriche nos sneakers!

Jaqueta

**Adriana Barra**

na Choix |

Moletom

**Gucci** |

Calça

**Damyler** |

Tênis

**Nike na Your ID**



#### **Calça destroyed**

O capuz é item indispensável na cultura das ruas e a sobreposição com a jaqueta college deixa o visual ainda mais urbano. Se quiser ousar, não tenha medo do jeans super destroyed.

#### **Jaqueta Puma**

**na Choix |**  
Moletom  
**Reebok |**  
Calça  
**Diesel |**  
Tênis  
**Nike na**  
**Cartel 011**

#### **Movimento**

Ícone do visual street, a calça jogging é geralmente feita de tecidos molinhos e flexíveis e cai melhor se combinada a peças mais estruturadas como a jaqueta jeans.

**Jaqueta Led's**  
**Tattoo para C&A |**

Camiseta  
**Banditee**  
**na Choix |**  
Calça  
**Guess |**  
Relógio  
**Orient |**  
Pulseiras  
**Cohn Jolas |**  
Tênis **Nike**  
**na Maze**



Os jovens combinararam diferentes pés de tênis e a influência chegou às lojas. Aqui eles já vêm com cores misturadas.

JEANSWEAR



## JEANSWEAR

PEÇA-CHAVE DO ARMÁRIO, o jeans saiu das fábricas do oeste americano para virar espinha dorsal da transgressão do século 20. Novas opções de lavagens, formatos de bolso e modelagens possibilitaram ao denim, a partir dos anos 60, um leque de usos que virou base do estilo informal. A evolução tecnológica da indústria têxtil abriu horizontes para a moda pensar em bermudas, jaquetas, camisas, tênis e uma infinidade de peças que, combinadas à trama predileta dos caras modernos, criaram o figurino que destrinchamos agora.

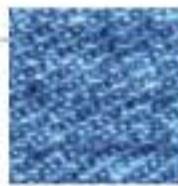


## Linha do tempo

### Nasce um ícone

Em **1873**, o vendedor de tecidos Levi Strauss se uniu ao alfaiate Jacob Davis e criou uma calça de denim reforçada com rebites de metal, para evitar que descosturasse. Foi criada a peça que revolucionaria os costumes e faria da Levi's um ícone.

De popular a pop:  
a calça era feita  
para trabalhadores  
de ferrovias e ope-  
rários da corrida  
do ouro do oeste  
americano.



### Caubói americano

O ator de cinema mudo William Hart fez sucesso em faroestes a partir de **1914** usando calças jeans e criando a imagem do caubói herói. Com a expansão da indústria cinematográfica, sua fama ultrapassou fronteiras.



### Força bruta

Criado na França, em Nîmes, em **1792**, um tecido resistente foi chamado de "denim" – abreviação para "de Nîmes". Um tecido muito parecido era usado por marinheiros de Gênova, ou "Gênes" para os franceses. Em inglês, o termo virou "jeans".

### Concorrência

Por falta de matéria-prima na escassez do pós-guerra em **1918**, a calça jeans ganhou versões mais secas e expandiu território para além do oeste americano – antes de virar global. A Lee cresceu com um jeans popular entre operários.



### Parceira de vida

"Você não precisa estar na guerra para ter sua própria camiseta." O slogan da Sears, Roebuck & Co. denota a influência que a camiseta, então usada por soldados e grande parceira do jeans, conquistou nos **anos 40**.

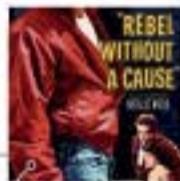


A popularização nos EUA começou quando ricos do leste passaram a usar jeans buscando o vigor do caubói do oeste.

*Com a expansão da indústria cinematográfica norte-americana,  
a fama dos jeans ultrapassou fronteiras*

### Símbolo de rebeldia

O boom da calça veio mesmo no embalo da rebeldia dos bad boys do cinema. Em **1953**, Marlon Brando vestia jeans em *O Selvagem*. Em **1955**, foi a vez de James Dean aparecer em *Juventude Transviada* com sua Levi's.



### Coleções de moda

Grandes estilistas adotaram o jeans. Em **1970**, Calvin Klein promoveu suas calças a artigos refinados. Nos anos 90, foi a vez de gente como Gloria Vanderbilt, Ralph Lauren e Jean-Paul Gaultier lançarem suas marcas com o tecido.



### Conceito premium

A partir dos **anos 2000**, o jeans vira artigo de luxo. Marcas como Gucci colocam à venda calças por preços que chegam a US\$ 3 mil – o primeiro lote foi todo vendido antes mesmo de chegar às lojas, segundo informou o *New York Times*.



### O som do jeans

As marcas não gostaram de associar o produto com bad boys. Surgiram campanhas como: "Jeans: Ideal para Escolas".

No fim dos **anos 50**, Elvis Presley ajudou ainda mais a difundir a calça jeans. Em filmes como *A Mulher que Amo*, de 1957, ele aparece usando um look denim total. Nos **anos 60**, Beatles, Bob Dylan e Jimi Hendrix abusavam da peça.

### Crime comunista

Em meio à Guerra Fria, a União Soviética passou a enxergar no jeans um símbolo do capitalismo americano, como a revista *Life* observou em **1972**. O termo "crimes de jeans" foi cunhado para violações da lei comunista para obter artigos de brim.

Segundo o jornal, gente como Winona Ryder, Gwyneth Paltrow e Madonna foram algumas das compradoras.

JEANSWEAR

—  
10 perguntas para

# Jonathan Cheung

É ele quem dá as cartas no mundo do jeanswear. O britânico é a mente criativa por trás da gigante Levi's, grife que criou o par de calças mais importante do século 20.



# *“Um homem deve parecer ter comprado suas roupas com inteligência, vestido-as com cuidado e, em seguida, esquecido tudo sobre elas”*

## **1. O QUE DEFINE UM BOM JEANS?**

O calimento e a qualidade da costura definem um bom par de jeans. Você pode analisar a qualidade virando as calças ao avesso e comparando com outras. Se a parte de dentro for bem feita, com uma costura “limpa”, é uma indicação de que também há uma grande dose de cuidado com o tecido.

## **2. PODERIA DAR UM EXEMPLO?**

Acho que a Levi's 501 é o epítome de um bom par de jeans. O fato de você poder comprá-la de segunda mão em boutiques, muitas vezes por um preço muito maior do que custava originalmente, é a prova de sua qualidade.

## **3. COMO A MARCA LIDOU COM A EXPLOSÃO DO MODELO 501? MUITAS MARCAS COPIARAM.**

Sim, o 501 é provavelmente o pedaço de roupa mais copiado da história! Se você olhar para qualquer jeans, pode ver seu DNA. A Levi's se adaptou e mudou com os tempos. Neste ano introduzimos stretch e neste dezembro estamos lançando o Skinny 501.

## **4. SKINNY, SLIM OU REGULAR?**

Realmente, gosto de todos. Para mim, costumo usar um modelo slim, o 501CT, o 505C ou o Slim Tack da Levi's Made & Crafted. O meu princípio básico, no entanto, é o 501 regular.

## **5. VOCÊ JÁ DISSE QUE OS JEANS DEVEM SER LAVADOS APENAS UMA VEZ POR ANO. QUE TIPO DE PRECAUÇÕES DEVEM SER TOMADAS,**

## **ALÉM DESSA, PARA PRESERVAR A PEÇA POR MUITOS ANOS?**

Na verdade, a minha recomendação foi lavá-los a menor quantidade de vezes possível. Isso pode ser uma vez por ano, uma vez por mês ou mais. Realmente depende do que você faz e do quanto se suja. Recomendo lavar em água fria ou morna, usando sabão simples, sem água sanitária, e pendurá-los para secar.

## **6. QUAL É O SEU MAIOR ÍCONE DE ESTILO NA HISTÓRIA DO JEANS? POR QUÊ?**

Há tantos! Amo Debbie Harry e os Ramones em seus [modelos] 505. E Steve McQueen e Jane Birkin nos 501. Recentemente, adquirimos um par 501 do Steve Jobs para nosso arquivo e eu estava louco de emoção enquanto eu os analisava. E, bem, você sabe, Steve Jobs deve ser uma das figuras icônicas do século 20 e 21. Mas nomeraria alguém muito pessoal para mim, o [estilista] Franco Moschino. Meu primeiro chefe, um ícone de estilo.

## **7. EXISTE ALGUMA OCASIÃO EM QUE O JEANS NÃO DEVE SER USADO?**

Não, realmente [risos].

Apenas se deve tirá-los antes de saltar na piscina ou no chuveiro.

## **8. JEANS SÃO PEÇAS MUITO LIGADAS À CONTRACULTURA E À JUVENTUDE. ESSES CONCEITOS AINDA SÃO OS PRINCIPAIS VETORES DE MARKETING DAS MARCAS DE JEANSWEAR?**

Sim, os jeans estão muito ligados à contracultura e à juventude porque são as

fronteiras de nossa espécie, as partes da nossa população que estão se movendo mais rápido. Como parte do meu trabalho, viajo muito e falo com muitos estudantes, e há uma coisa que eles sempre fazem e eu acho interessante: muitas vezes, em vez de perguntar sobre nossos jeans, eles começam questionando nossos valores, como a Levi's é famosa por sua posição sobre igualdade e sustentabilidade.

## **9. A MODA MASCULINA ESTÁ INTIMAMENTE LIGADA À ALFAIATARIA. VOCÊ ACHA QUE UM DIA O HOMEM PODE DEIXAR O TERNO E A GRAVATA DE LADO?**

Tenho um grande respeito pela alfaiataria clássica. É um ofício incrível e de tradição. Há uma citação do alfaiate Hardy Amies, da [rua londrina] Savile Row. Ele diz: “Um homem deve parecer ter comprado suas roupas com inteligência, vestido-as com cuidado e, em seguida, esquecido tudo sobre elas”. Acho que é uma maneira perfeita de descrever o chique ou o cool. É mais sobre uma atitude do que um terno ou uma gravata.

## **10. QUAIS SÃO AS PRINCIPAIS INOVAÇÕES DO JEANSWEAR PARA OS PRÓXIMOS ANOS?**

O ano de 2017 é especial. Estamos comemorando os 50 anos de nossos ícones: o 505, aquele jeans da capa do álbum Sticky Fingers, dos Rolling Stones, e o Trucker Jacket, que todos conhecem como a nossa jaqueta jeans. Também estamos relançando o Orange Tab [etiqueta laranja que é ícone dos jeans mais antigos da Levi's] por apenas um ano. ■

## O curinga da moda



Versátil, Bruno Gagliasso é fã declarado do jeans, que gosta de usar com T-shirt branca e botas – ele também não dispensa uma bela jaqueta.

Elvis podia não saber, mas quem deu cara à sua indefectível jaqueta de couro foi o Brasil. Dos curtumes do Rio Grande do Sul saíram as peles de couro que a North Beach Leathers começou a transformar em vestuário a partir dos anos 60. O estilista Bill Morgan comandava a grife, preferida de outras lendas da música como Janis Joplin, Jimi Hendrix e Carlos Santana.

**Bruno Gagliasso,**  
34 anos, é um dos atores mais requisitados do país atualmente, tanto para novelas e filmes quanto para campanhas comerciais

**Modelagens****Reta**

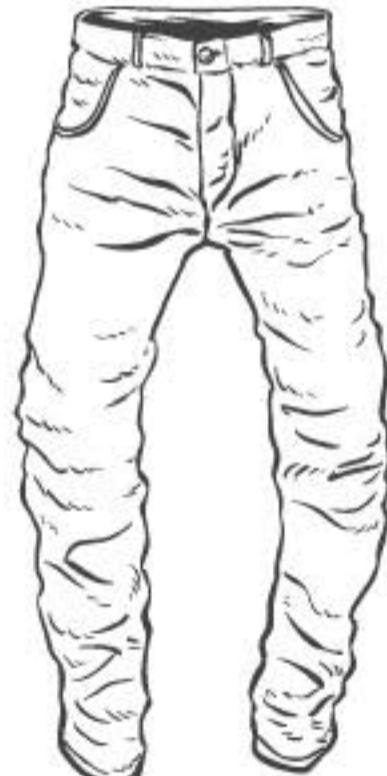
A perna tem a mesma largura de cima para baixo. O gancho fica próximo ao corpo.

**Skinny**

Justa do cós até a barra. Um pouco de elastano misturado ao jeans ajuda no caimento e conforto.

**Bootcut**

Após o joelho, a perna fica mais larga, detalhe que favorece o caimento da barra sobre as botas.

**Alcate**

A parte superior é mais larga e as pernas ajustadas, com leve curva na parte interna da coxa.

**LAVAGENS**

AS POSSÍVEIS CORES PARA SEU DENIM

**Bruto**

Não possui lavagem e está em seu estado original.

**Estonado**

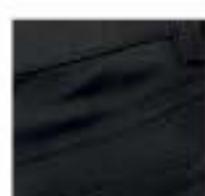
No processo ganha um aspecto desgastado ou surrado.

**Stonewashed**

Parecido com o estonado, porém com desgastes mais pontuais nas costuras.

**Delavé**

É uma das tonalidades mais claras e macias do jeans.

**Black**

O jeans deixa de lado o tom azul para virar preto.

## Parece, mas não é



**Lã merino**  
Chamada de ganga, é composta 100% em lã merino australiana. É feita por fibras longas e elásticas que agregam suavidade e conforto.

ERMENEGILDO ZEGNA

### COMO CUIDAR? CALÇA JEANS

» Sim, é para lavar sua calça jeans, e não é uma vez por ano, não. A cada cinco ou seis saídas, a depender do nível da sujeira e do mau cheiro acumulados nas tramas do denim, a lavagem é obrigatória. Sempre lave as peças pelo avesso, para que não

soltem tinta, e nas primeiras dez lavagens adicione três colheres de sopa de sal ou 200 ml de vinagre. O truque faz a cor se manter por mais tempo, mas não deixe a peça secar no sol, porque aí não tem sal que segure essa cor. Não vale torcer o tecido

### DE OLHO NO SEU BIÓTIPO

UM PAR DE JEANS PARA CHAMAR DE SEU

#### » Triângulo

OMBROS ESTREITOS + QUADRIS LARGOS Invista em um modelo reto. Além da calça não acrescentar volume nos quadris, o corte proporcional da perna harmoniza a silhueta. Evite a bootcut e a skinny.

#### » Triângulo Invertido

OMBROS LARGOS + QUADRIS ESTREITOS Amplie a parte de baixo do corpo. As modelagens com volume, como a reta e a oversized (mais ampla), são as mais indicadas. Deixe a skinny de lado.

#### » Oval

LINHAS CURVAS

Aqui a regra é tentar afinar a parte de cima. Na de baixo, vá de corte reto e aposente tudo o que dê volume, como a oversized e a bootcut.

#### » Coxas grossas

Ao contrário do que se pensa, secar o volume na perna só irá salientar o problema. Neste caso, vá de reta e abandone modelos largos demais.

#### » Retângulo e trapézio

OMBROS, CINTURA E QUADRIS ALINHADOS

Se o seu peso estiver em ordem, você é o tipo de homem que pode abusar de todos os modelos, principalmente skinny e slim fit.

como se estivesse enxugando um pano de prato. E, ao contrário do que se pensa, o tempo de batida na máquina de lavar deve ser o menor possível, porque tanto molho e tanta centrifuga detonam a peça rapidamente.



## LEVE BOMBER

Novas versões da clássica jaqueta bomber invadiram as coleções masculinas, feitas de tecidos diversificados e com bordados. Prefira os modelos mais sóbrios para o trabalho. Deixe os estampados para ocasiões mais casuais. Na hora de combinar, o efeito de sobreposições com jeans sempre funciona. Embaixo, use calças retas ou slim-fit com a barra dobrada para cima. Para finalizar, capriche nos acessórios

de couro, como pulseiras, sapatos e cintos. Peça curinga e versátil, é algo que vale a pena ter não só no guarda-roupa, mas também sempre por perto.

**Jaqueta Gucci | Camisa Colcci | Camiseta e calça Gap | Pulseira de metal D. Thales na Cholix | Pulseira de bolinhas Cohn Jolas | Pulseira de couro Uber 47 | Anel Ava**



## Clássico: Dr. Martens

Na Alemanha pós-guerra, em 1945, um convalescente Dr. Klaus Martens, soldado de 25 anos, se recuperava de um pé quebrado quando desenvolveu uma sola com uma almofada de ar no meio para substituir as rígidas de couro e assim se recuperar mais rapidamente do ferimento. Estava criado então o protótipo da bota mais famosa do mundo.

Foi somente nos anos 60 e após a inclusão de melhorias e alterações, incluindo a inconfundível costura amarela, que as primeiras botas foram lançadas comercialmente.

Usadas a princípio por trabalhadores de fábricas e carteiros, não demorou a aparecerem nos pés de expoentes da efervescência cultural inglesa, que tinha na classe trabalhadora sua inspiração. O jovem Pete Townshend, do The Who, foi o primeiro scone a usá-las como símbolo de seu orgulho pela classe e assim mudar definitivamente a história da marca.

Década após década, variações de tecido e cor não alteraram a estética e essência do icônico e mais conhecido coturno.

## Calçados

**Balada**

Se a ideia é se destacar, escolha um modelo com cor forte e solado flat.

VERT

**Fim de semana**

Nos seus dias de descanso, vale um visual bem descontraído.

CONVERSE

**Trabalho**

Os tênis vão bem no trabalho, basta escolher um modelo discreto.

ADIDAS

## Monocromático



Combinar tonalidades de uma mesma cor é simples, fácil e certeiro. O segredo é usar peças com tecidos e texturas diversas, assim elas se diferem uma das outras. Finalizar com um lenço de outra cor no bolso do paletó deixa o visual moderno e elegante.

Blazer **Highstil** |  
Tricô **Prada** |  
Calça **Non** |  
Lenço **Lanvin**  
na **Petulan** |  
Relógio **Breitling** |  
Anel **Cohn Jóias** |  
Sapatos **Sapataria**  
**Corneta**

### ARRASTA PÉ

É claro que, quando você compra uma calça, quer logo sair com ela da loja e estrear no dia seguinte. Mas vale esperar um pouco mais pelo ajuste da barra - serviço essencial oferecido por qualquer loja de respeito. Mesmo se a ideia for dobrá-la depois, a tal barra italiana, veja se o comprimento não está longo, porque devido à falta de padrão nas modelagens nacionais, importadas de corpos americanos, os tamanhos não condizem com a estatura mais baixa do brasileiro.

## Os essenciais

**Blazer**

Leve e com cara de verão, vai bem com calça chino e bermudas de alfaiataria.

RICARDO ALMEIDA

**Bermuda**

Despojada, ela ganha charme usada com camisas estampadas e mangas curtas.

COCA-COLA JEANS

**Camisa**

Fica arrumadinha abotoada até em cima ou casual, se usada aberta sobre uma camiseta.

FIDELI

**Camiseta**

Para um look navy, use com bermuda ou calça branca e mocassim vermelho.

DAMYLLER

## TIPOS DE BARRAS

**Simples**  
Com apenas uma virada na barra. Para aqueles que não querem ousar demais.



**Pequena**  
Também com uma virada porém bem fina, apenas a largura da barra original.



**Dupla**  
Dobrando duas vezes a calça, você fica arrumado sem parecer que se esforçou demais.



**Tripla**  
Com três viras você mostra as canelas ou as meias coloridas e valoriza seu sapato.



**Grande**  
Uma virada alta é para quem não tem medo de ousar. Para homens confiantes.



## Perfecto x Bomber

**Perfecto**  
Modelo típico dos motociclistas e símbolo de rebeldia. De couro e com zíper diagonal, foi imortalizada por Marlon Brando.

DIESEL



**Bomber**  
Também conhecida como aviador, por sua origem nas flying jackets do Exército norte-americano, é caracterizada pelos elásticos nos punhos e barra.

ERMENEGILDO ZEGNA

### COMO CUIDAR?

JAQUETA DE COURO

» Não é uma peça qualquer. Ela precisa, pelo menos uma vez ao mês, sair do armário e pegar uma luz – não a do sol direto, cuja intensidade pode manchar o tingimento. Couro é matéria-prima natural e, como toda pele, precisa ser hidratado com alguma frequência. Não sobre a peça, porque as rachaduras, com o tempo, fixam na base do tecido quase como linhas de expressão no rosto. Se amassou, jogue um pano de algodão por cima e passe o ferro a 80°C, não mais que isso para não danificar o material. Toda mancha de suor ou qualquer sujeira deve ser lavada por um profissional.

## Tipos de gola de camisetas



**Canoa**  
Reta, vai de ombro  
a ombro bem  
próxima ao pescoço.  
**BANDITEE NA CHOIX**



**V**  
O decote tem o  
poder de alongar  
a silhueta.  
**GAP**



**Scoop**  
TEM A APARÊNCIA  
LEVEMENTE  
ESGARÇADA.  
**BANDITEE NA CHOIX**



**Careca**  
A gola mais básica  
e democrática  
entre os modelos.  
**NON**

## NA ESTICA

DOBRE A CAMISETA EM DOIS SEGUNDOS



### » Passo 1

Estique a peça em uma mesa. Encontre o meio entre a gola e a manga do lado oposto ao seu e aperte com uma mão. Faça uma linha imaginária e segure o meio com a outra mão.



### » Passo 2

Puxe sua mão que está prendendo o ombro em direção à barra da camiseta, seguindo a linha. Seus braços deverão se cruzar.



### » Passo 3

Continue segurando firmemente os dois pontos e descruze as mãos, levantando a peça. Ela deverá ficar pendurada abaixo das suas mãos.



### » Passo 4

Abaixe a camiseta. A manga solta deverá tocar a mesa. Dobre o resto da peça para trás, em sua direção. Dobre a outra manga.

## SEM MANCHAS

Marca do antitranspirante é uma coisa: um pó branco (partículas de sais de alumínio) que aparece após a aplicação do aerosol. Mancha de bactéria é outra coisa: quando há uma marca amarela persistente. Para evitar a primeira, espere alguns minutos após a aplicação secar e coloque a roupa. Se mesmo assim sujar, um pano úmido resolve. Já no segundo caso, dê adeus à sua camiseta e procure um dermatologista.

## Raio X: Calça jeans



Calça  
Levi's

### Gancho ou cavalo

Modelos como o alicate estão mais baixos.

### Bigode

Algumas versões vêm com aquelas marcas de desbotado horizontais, que começam na virilha e avançam em direção ao joelho. Use a seu favor: elas podem causar a impressão de coxas mais grossas.

### Cós

Depois de uma onda de cintura baixa, ele está um pouco mais alto.

### Rebites

Normalmente aplicados nas bordas dos bolsos e na costura do cós. A pequena peça de metal tem a função de fixar os detalhes.

A ideia surgiu das reclamações dos garimpeiros, que diziam que os bolsos não aguentavam o peso das pepitas de ouro.

### QUINTO BOLSO

O pequeno bolso localizado na parte da frente da calça jeans, do lado direito, foi criado para guardar o relógio.

## Calças e cintos: o match perfeito



- 1. Aramis
- 2. Polo Ralph Lauren
- 3. West Coast
- 4. John John
- 5. VR
- 6. Coleci
- 7. John John
- 8. Ellus

5.

6.

7.

8.

## Inspire-se

Encorte a barra e  
escolha meias com  
estampas sóbrias e  
cores contrastantes  
para dar destaque  
aos sapatos.



### Preto no branco

Combinação símbolo de ousadia, a dupla jeans e jaqueta de couro nunca sai de moda.

O modelo perfecto, ícone dos motociclistas, vai bem com calça black jeans e camiseta branca.

Jaqueta **Diesel** |

Camiseta

**Banditee na**

**Cholix** |

Calça

**John John** |

Corrente **Cohn**

**Jolas** |

Sapatos **Non**

**Total Jeans**

A combinação jeans com jeans não precisa ser óbvia e pode ir até os pés. Para isso, aposte nos calçados revestidos com o tecido. O segredo está nas diferentes lavagens das peças.

**Jaqueta Siberian |**

Camisa

**Cotton Project |**

Camiseta

**Mormall |**

Calça

**Calvin Klein**

Jeans | Relógio

**Timex |**

Tênis

**West Coast****Peça curinga**

Versátil e resistente, a jaqueta jeans é um item obrigatório no armário. Ela corta o vento e é leve de carregar. Aposte nas sobreposições de golas para sair da mesmice.

**Jaqueta Gap |**

Tricô

**Richards |**

Polo

**Calvin Klein**

Jeans |

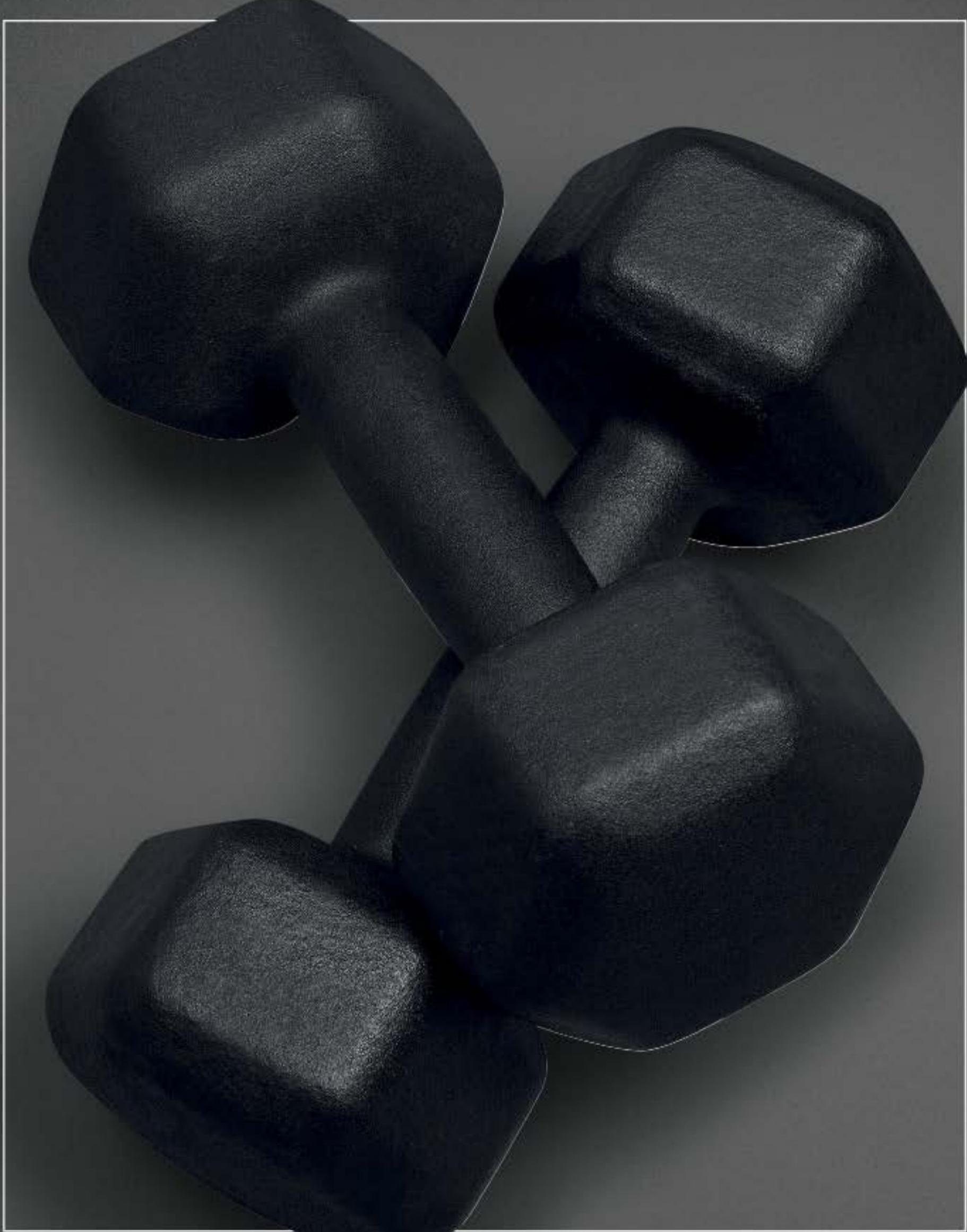
Relógio

**Hublot |**

Botas

**Non**

SPORTSWEAR



## SPORTSWEAR



**BOLA DA VEZ DO MERCADO**  
de moda masculina, o esporte  
é a referência básica do  
novo uniforme do homem,  
principalmente o brasileiro, que  
tanto se preocupa com a boa  
forma. Na esteira da revolução  
digital da virada do último  
milênio, foram adicionados ao  
estilo, que até o final do século  
20 se resumia à camisa polo  
criada por René Lacoste, relógios  
inteligentes, tênis inspirados nas  
modalidades esportivas e tecidos  
que favorecem a mobilidade  
e o conforto de quem adota o  
visual das quadras, do mar, das  
pistas de corrida, da academia.  
Desvendamos as regras do jogo.

## Linha do tempo

### Camisa polo

O tenista francês René Lacoste estava cansado do conjunto de camisa longa combinada com gravata dos colegas. Em 1926, no US Open, usou um pulôver de mangas curtas com colarinho que logo virou moda. O modelo transgressor de "Le Crocodile", como Lacoste era conhecido, ganhou mercado em 1933.

Logo surgiram versões de náilon, e a bomber, como ficou conhecida, virou ícone no esporte, na música e na noite.



### Optyl

Patenteado pela Carrera em 1964, esse material termofixo mudou para sempre a indústria de óculos escuros por ser 20% mais leve que o acetato. Saídos do universo automobilístico, os óculos Carrera feitos de Optyl passaram pelas pistas de esqui e moldaram o que se entende por proteção para o rosto na prática esportiva.

Após um reforço no calcanhar e o contrato de Smith com a Adidas, em 1973, a peça rodou o mundo a partir de 1978.



### Jaqueta bomber

Não há provas de quando o paraquedista Leslie Irvin usou sua jaqueta aviador, a A1, pela primeira vez, mas sabe-se que em 1917 ele fez de sua criação de couro, fechada com um zíper vertical e adornada com uma malha justa nos punhos e no cós, traje de voo do Exército norte-americano.

### Fibra de náilon

Se não fossem as pesquisas do químico Wallace Hume Carothers, o esporte não seria o mesmo. Foi ele quem criou o neoprene e, antes, em 1935, a primeira fibra sintética da história: o náilon. Inicialmente usado em escovas de dentes e linhas de pesca, passou a adornar capas e calças esportivas nos anos 90.

### Stan Smith

A Converse tinha o jogador de basquete Chuck Taylor para chamar de seu, e a Adidas, o tenista Stan Smith. Mas antes de o modelo de tênis mais famoso ter esse nome, seu protótipo havia adornado os pés do tenista francês Robert Haillet, que batizou o modelo em 1965.

*O sportswear hoje é um mundo de possibilidades para as empresas de moda se associarem às de tecnologia*

### Air Force 1

O nome do avião presidencial americano batizou o tênis de basquete da grife Nike, que revolucionou a forma de se criar sapatos esportivos. Uma bolsa de ar colocada na parte interna e o revestimento em couro sacudiram a indústria calçadista em **1982**.



### Dri-fit

Mais uma vez o esporte revoluciona a moda e os costumes a partir da tecnologia têxtil. Em **1996**, a Nike lança, no corpo dos atletas dos Jogos Olímpicos de Atlanta, um tecido de microfibra que transporta o suor da pele para a roupa, permitindo ao corpo se manter frio e seco. O Dri-Fit ganhou várias versões.



### Tecnologia vestível

O sportswear hoje é um mundo de possibilidades para as empresas de moda se associarem às de tecnologia. O lançamento do Google Glass, em **2013**, roupas que medem batimentos, controlam estresse e avisam o usuário sobre problemas no corpo representam a nova revolução do mercado da moda.



### Michael Jordan

Foi o maior ídolo do basquete americano a usar sua imagem para uma grife. No caso, a Nike. A criação do Air Jordan, em **1984**, um modelo vermelho, preto e branco do Air Force 1, mudou a cara do mercado de tênis esportivo e forçou concorrentes como as alemãs Adidas e Puma a se reinventar.

### Activity tracker

No início dos anos 90 começaram a ser vendidos os primeiros aparelhos que, vestidos nos corpos dos atletas, mediam seus batimentos. No início dos 2000, empresas como Fitbit, fundada nos EUA em **2007**, ganharam fortunas com relógios inteligentes muito antes do lançamento do Apple Watch, em 2014.

---

10 perguntas para

---

# Rafael Nadal

O tenista, figura recorrente na lista dos melhores do mundo, mostra sua força fora das quadras. Conhecido como "touro" espanhol, o esportista é modelo da marca Tommy Hilfiger.



*“Elegância é algo que passa de geração em geração com um significado muito íntimo para cada pessoa”*

**1. VOCÊ É CONSIDERADO UM DOS MAIORES JOGADORES DE TÊNIS DE TODOS OS TEMPOS, E CONSEGUIU ISSO MUITO CEDO. COMO LIDOU COM A PRESSÃO?**

O ponto é que comecei minha vida profissional muito jovem [aos 16 anos], então tive de aprender a assimilar o que se passava ao meu redor. Acho que sempre acreditei que as coisas dariam certo, então, tentei agir com naturalidade ao longo de todos os problemas que enfrentei.

**2. INCLUSIVE AS DERROTAS? PARA UM JOVEM É MAIS DIFÍCIL ACEITAR QUE PODE PERDER, NÃO?**

Claro, mas comecei a entender a derrota como uma companheira de viagem, algo que faz parte do esporte. Quando as coisas não saem como o esperado, elas não me afetam. É claro que com a parte boa é mais fácil de lidar, mas acho que consegui, ao longo dos anos, aceitar as coisas ruins de forma positiva.

**3. O ANO DE 2018 FOI DIFÍCIL, COM MUITAS DERROTAS COMO A DO ABERTO DA AUSTRÁLIA, EM JANEIRO.**

Foi um torneio bem ruim, mas sou muito concentrado, quero sempre seguir em frente.

**4. JÁ O CHAMARAM DE "O MELHOR DO MUNDO" ANTES DOS 20 ANOS. ACHA QUE CHEGOU AO TOPO DA CARREIRA?**

Não. Gosto sempre de pensar que, ganhando ou perdendo, tenho muito o que fazer no esporte.

**5. VOCÊ É DE UMA GERAÇÃO QUE NÃO PROCURA ÍDOLOS PELO QUE ELES APARENTAM SER, MAS SIM PELO QUE SÃO NA VIDA REAL, FORA DA MÍDIA. COMO TRABALHA SUA IMAGEM E O QUE DE FATO QUER TRANSMITIR?**

De verdade, transmito uma imagem real sobre mim e tento que as pessoas me enxerguem do jeito que sou, um cara normal, que lutou pelas coisas para conseguir algo. Me vejo, sim, como um exemplo para os jovens, mas sei que nem todo mundo é obrigado a gostar de mim nem do que faço ou como me comporto.

**6. VOCÊ COSTUMA SAIR BASTANTE. CURTE FESTAS E BALADAS?**

A absolutamente, tenho uma vida muito positiva. Afinal, sou jovem.

**7. VOCÊ PARECE SER TÍMIDO. É? PERGUNTO PORQUE VOCÊ TEVE DE TIRAR A ROUPA NUMA CAMPANHA DE CUECAS DA TOMMY HILFIGER. COMO ENCAROU ESSE TRABALHO?**

Tenho uma relação com a marca de muitos anos, algo que construí com alegria. Eles confiam em mim, então, mesmo sendo tímido, porque sim, eu sou, level o trabalho tranquilamente. Acho que fizemos

um filho juntos, entende? Quando estou trabalhando com pessoas, e não sozinho, tento pensar assim.

**8. AS PESSOAS O VEEM MAIS COM ROUPA ESPORTIVA DO QUE DE TERNO. VOCÊ ATÉ ESTRELOU A CAMPANHA DE ALFAIATARIA DA MARCA, O OPÓSITO DO ESTILO CASUAL QUE APARENTE A TER. QUAL SEU ESTILO?**

Sou totalmente casual, mas é claro que, às vezes, preciso vestir algo mais adequado para uma festa. Nessas horas, tento sempre ser o mais discreto possível... Não gosto de roupas que chamem atenção demais.

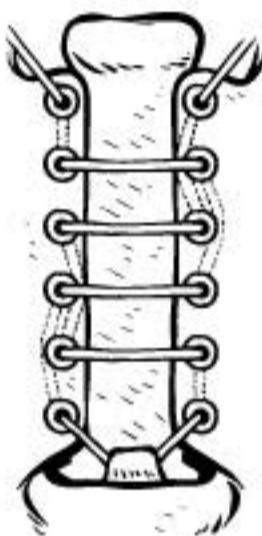
**9. DE QUE TIPO DE PEÇA GOSTA MAIS?**

Eu gosto de jeans, roupas mais básicas, como camisetas e camisas. Sou um homem com estilo bem básico, na verdade.

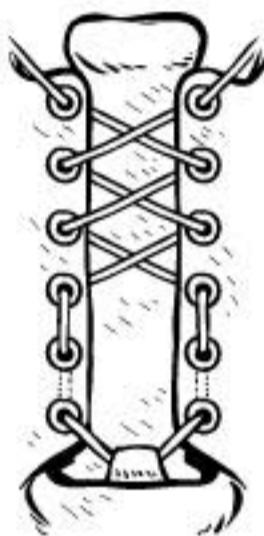
**10. CONSIDERA-SE UM ESPORTISTA ELEGANTE?**

Elegância é algo que passa de geração em geração com um significado muito íntimo para cada pessoa. Tento não usar coisas muito chamativas, porque há muitas modas, muitas referências. Até olho para o que as pessoas usam, mas tento me vestir do jeito que me sinto mais confortável, e acho que isso é ser elegante. ■

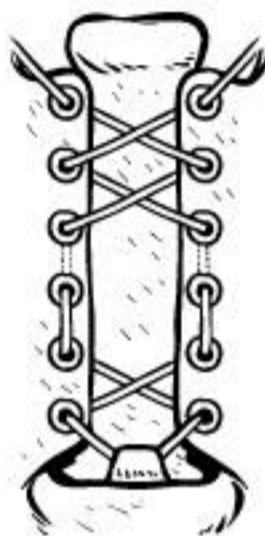
## Amarração de cadarços para corrida



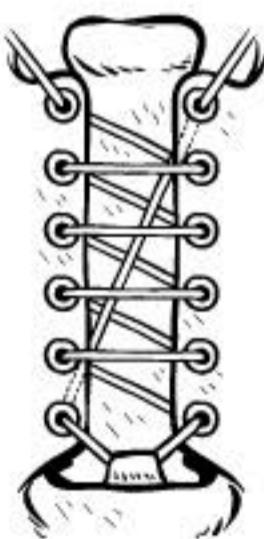
Ajuste  
espaçoso



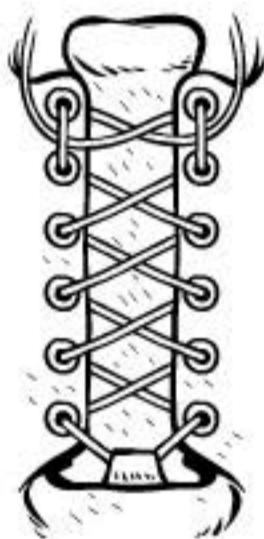
Pé  
chato



Péto do  
pé alto



Dedão  
grande



Calcanhar  
estreito

### OGRO DA ACADEMIA

Terreno dos mais selvagens, a academia virou criadouro de pequenos ogros prontos para mostrar sua superioridade. Então, saber lidar com esse protótipo de humanoide – torcemos para que você não seja um deles – exige paciência. Primeiro, explique que aparelhos são pagos por todos, logo, seja gentil e peça o revezamento sem medo. Em caso de negativa, respire e chame o personal de plantão. Meias são itens importantes. Não usá-las implica em mau cheiro, fungos nos pés e uma vida útil inútil para seus tênis. E o essencial: grunhidos escandalosos não são nada sensuais. Não importa o peso do seu supino, evite-os.

### TRÊS DICAS PARA DAR UM UPGRADE NO LOOK

» Vai correr na rua? Que tal apostar em peças que tenham material reflexivo? Assim você fica seguro de dia e à noite.

» Na hora de ir para a academia ou de correr na rua, troque seu moletom velho por um casaco de tecido tecnológico. Pesa menos e funciona melhor.

» Na hora dos exercícios, deixe os acessórios de lado. Correntes e pulseiras ficam no vestiário. Relógio esportivo e algo para escutar música estão liberados.

## Para cada esporte, uma roupa certa



**Tênis**  
As clássicas camisetas, criadas para o esporte, têm versões em diferentes tecidos.  
**LACOSTE SPORT**



**Crossfit**  
É tão ajustada ao corpo que nenhum pedaço de tecido irá trapalhar seu treino.  
**REEBOK**



**Corrida**  
Para quem gosta de mostrar os bíceps com estilo, esta regata é a sua cara.  
**CALVIN KLEIN**



**Academia**  
Quem disse que camiseta para treinar precisa ser sem graça? Aposte em peças estilosas.  
**NIKE**



**Surf**  
Peças de neoprene protegem sua pele da prancha e da temperatura da água.  
**QUIKSILVER**



**Bike**  
A bermuda para bicicleta deve ter protetor anatômico com amortecimento.  
**TRACK & FIELD**



**Outdoor**  
O short deve ser bem confortável. Prefira modelos com tecidos para esportes.  
**NEW ERA**



**Crossfit**  
A calça de compressão mantém o corpo confortável. Para superar limites.  
**NIKE**

## TIPOS DE PISADA

CHEQUE QUAL É A SUA ANTES DE PRATICAR UMA ATIVIDADES COM IMPACTO NO SÓLIO, COMO A CORRIDA



**Pronada**  
Quando o seu pé inteiro encosta no chão, isso indica uma rotação interna excessiva.



**Neutra**  
Tipo ideal de pisada, com boa distribuição do impacto — o que diminui os riscos de lesão.



**Supinada**  
É o oposto da pronada: quem pisa com a borda do calcâncar e toda lateral externa do pé.

## Esporte high-tech

Foi-se o tempo em que roupas de treino eram as peças mais velhas do guarda-roupa. Além de tecnologia, elas hoje têm muito estilo – que o diga LeBron James.



Se há uma peça que você pode tirar do armário (ou ganhar um bom trocado colocando-a para vender na internet) é o short de náilon dos anos 80. Não o que vai até metade da coxa e se usa para malhar, mas sim o de um palmo e meio que foi popularizado pelos jogadores de futebol daquela década. Comum em qualquer pelada entre homens com mais de 20 anos de amizade, o modelo Beckenbauer, da Adidas, chega a custar R\$ 300 em sites de leilão. O nome desta peça faz referência ao jogador alemão Franz Beckenbauer, ídolo europeu que deu fama à peça.

**LeBron James**  
Aos 31 anos, é um ídolo do basquete norte-americano. Foi campeão da temporada 2015-2016 da NBA pelo Cleveland Cavaliers

*“Uma camiseta, quando conta com um tecido de alta respirabilidade e secagem rápida, é mais confortável para o atleta e auxilia inclusive na sua recuperação para o próximo tiro”*

Bruno Almeida, gerente de relações-públicas da Adidas

### TECIDO ATLÉTICO

O QUE SIGNIFICA CADA TECNOLOGIA QUE COMPÕE SUA ROPA

#### Climalite® da Adidas, Dri-Fit® da Nike, Coolmax da Invista e Leggerissimo® da Santaconstancia

As quatro marcas têm produtos com secagem rápida de suor que funciona durante a prática esportiva e proporciona conforto ao usuário.

#### Acquos NG® da Santaconstancia

Para os nadadores, resiste ao cloro e a outros produtos químicos. O tecido também repele água.

#### Gore-Tex® e Windstopper®

Impermeáveis, garantem a respirabilidade da pele e ainda são à prova de vento.

#### Lycra® Sport da Invista, Emana® da Rhodia e Sportiva Pro® da Santaconstancia

Estes materiais fazem compressão que ajuda a reduzir a fadiga muscular.

#### X-Blo® da Santaconstancia, X-Sensor Base Layer™ da Solo e New Zealand® da Rosset

Os três têm proteção UV e ação bactericida que evita o mau cheiro.

#### Supplex® da Invista

Tem aderência ao corpo, respirabilidade da pele e secagem rápida. Retarda o desbotamento de cor da peça.



### Frequencímetro

Não dá para sair por aí correndo como um louco sem preparação e acompanhamento. Brincar com o coração então, nem pensar. É aí que entra a importância do uso de frequencímetros durante os treinos.

Ele informa a intensidade dos exercícios, seu estado e a velocidade com que você está utilizando sua energia. Todos esses sinais são chamados de frequência cardíaca, que representa o número de batimentos cardíacos por minuto.

A boa notícia é que há uma nova geração de relógios com GPS cheios de novidades chegando por aqui. Entre elas, o Spartan Ultra, da Suunto. Indicado para atletas e exploradores, o modelo é feito à mão na Finlândia e garante resistência em qualquer condição. Possui display colorido touchscreen com capacidade de visão angulada, orientação por rota de navegação, altitude, bússola digital, GPS, FusedSpeedTM, monitor cardíaco e acelerômetro integrado. Dá para monitorar precisamente seus treinos e oferecer informações sobre seu desempenho e progresso para diversos tipos de esportes.

## Carregamento esportivo



De tamanho médio e alça de três pontas, tem bolso com isolamento térmico para bebidas e alimentos, além de um compartimento para tablet. Os detalhes sem costura aumentam a durabilidade.

NIKE



Com capacidade de armazenamento de 30 litros, tem um compartimento especial para peças úmidas – você pode guardar a roupa usada com outros itens, sem misturar com suor.

REEBOK



As alças acolchoadas garantem mais conforto. Tem compartimento principal com zíper duplo e bolso interno para separar itens de forma segura. Produzido em mesh para facilitar a ventilação.

NIKE



De estilo clean e esportivo, é também multifuncional: tem compartimento extra para laptop, além de bolsos externos para itens menores e uma garrafa de água. Inclui alça de mão e de ombro acolchoadas.

ADIDAS

### ALÉM DA MOCHILA

OUTROS MODELOS PARA VOCÊ CARREGAR SUAS COISAS NA ACADEMIA, NO PARQUE, NA RUA...



Se o tamanho do seu bolso não for suficiente, você pode carregar seus objetos neste "saco-mochila" enquanto faz pedal ou corrida. É leve e feito com tecido resistente — aguenta sol e chuva.

ADIDAS



Com alça de ombro removível, o porta-chuteiras é feito de poliéster – o tecido não absorve odor de suor e chulé. De tamanho médio, você carrega seu calçado dentro da mala, separado dos outros itens.

UMBRO

## Para cada esporte, um acessório

**Luvas**

Feitas em neoprene, são antiderrapantes, evitam formação de calos e melhoram a performance.

FILA

**Braçadeira**

Nada de colocar celular pendurado na cintura. Aposte no uso de uma armband.

NIKE

**Munhequeiras**

De tecido com alta absorção, ajudam a secar o suor da testa durante uma partida de tênis.

FILA

**Manguitos**

Bons para atividade outdoor, pois têm tecnologia Emana: o tecido protege da radiação solar.

LAUF

**Boné**

Opte por modelos que garantam proteção UV e inibição do odor durante a atividade.

NEW ERA

**Viselra**

As alças dão estabilidade na cabeça. Ideal para quem sua demais no couro cabeludo.

DECATHLON



Lupo



NIKE



FILA

### CHECK LIST

#### ANTES DE SAIR DE CASA

- » Para ter mais energia, coma alimentos ricos em carboidratos 30 minutos antes do treino.
- » Se você é um corredor assíduo, alterne os tênis para evitar desgaste e chulé.
- » Não esqueça de passar protetor solar no rosto e em todo o corpo antes de sair de casa.

## Movimento livre

Além de absorver o suor, suas roupas de treino devem priorizar a amplitude do movimento – não há nada mais incômodo do que treinar com uma peça repuxando na pele. Legging e calça jogging, por exemplo, também evitam atrito entre as coxas.



Camiseta  
**Calvin Klein** |  
Calça **Reebok** |  
Meias **Lupo** |  
Tênis **Adidas**

### NÃO TIRE ONDA DOS OUTROS

Esporte da vez nas praias brasileiras desde a ascensão do grupo de surfistas Brazilian Storm, o surfe não é um esporte sem lei nem regras. Cada onda é para uma única pessoa. Se o seu vizinho estiver na frente na fila do line up (local do mar onde as ondas começam a se formar e onde se concentra a maior parte dos surfistas), não tente dar uma de engraçado e tirar a onda dele. Rabear, como isso é conhecido, é a pior atitude do esporte.

Peças de algodão não são aconselháveis, já que a fibra natural não tem poder de difusão. Você ficará encharcado – e isso pode causar assaduras.

## O que o desgaste da sua sola diz

### #1 Dedão pressionado

Excesso de pronação – quando a pisada é mais forte para dentro.

### #2 Borda lateral externa

Você tem as pernas arcadas ou a pisada supinada demais.

### #3 Centro da planta do pé

A aterrissagem ou a arrancada das passadas é feita sobre os dedos.

### #4 Borda do calcanhar

Sua pisada é supinada, o que pede um reforço no amortecimento.

### #5 Todo o calcanhar

Aterrissagem feita com o calcanhar; muito impacto nas articulações.



## CHEIO DE PERFORMANCE

ESTES TÊNIS PARECEM SER MODELOS STREETWEAR, MAS SÃO ÓTIMOS PARA TREINOS DE ALTO RENDIMENTO



Amortecimento em três camadas e cabedal respirável que se adapta ao formato do pé.

NIKE ROSHE TWO FLYKNIT



Com cabedal em mesh e sola de borracha, garante mais adesão à arrancada.

ASICS TIGER GEL-LYTE III SNEAKER BOOT



Tem entressola elástica que dá sustentação para passadas e transições suaves.

ADIDAS ALPHABOUNCE

## COMO CUIDAR?

### SEU CORPO

» Aqui o cuidado é mais com você do que com a roupa. Qualquer peça usada para esportes absorve mais suor do que qualquer outra. Portanto, não fique vestido com essa roupa suada horas depois de concluído o treino, porque é certa a proliferação de bactérias nos lugares mais úmidos do corpo, como axilas, virilhas e pés. Caso contrário, você vai garantir não só um abdome sarado, mas também uma micose escultural. Leve sempre uma camiseta limpa para vestir após a malhação, mesmo se for tomar banho mais tarde. Ao chegar em casa, deixe a peça suada de molho com sabão neutro. E nunca seque roupas de náilon em secadoras: como é um produto sintético, pode chegar a derreter se exposto a uma temperatura muito alta.

## Raio X: Tênis



## Tênis de corrida: aumente sua performance

1. **Reebok Furylite SP**
2. **Nike LunarEpic FlyKnit**
3. **On Cloudflyer**  
na Track & Field
4. **Fila Kenya Racer 3**
5. **Asics Tiger**  
**Gel-Lyte Speed**
6. **Adidas UltraBoost**



## Inspire-se



As meias, mesmo as invisíveis, devem ser de tecido tecnológico. Algodão encharca e pode causar bolhas.

**Tecidos**  
A escolha do material é muito importante. Ele pode conter desde propriedades como secagem rápida e respirabilidade até compressão, para circulação sanguínea.

Camiseta  
**Calvin Klein** |  
Calça  
**Reebok** |  
Meias  
**Lupo** |  
Tênis  
**Adidas**

**Tecnologia de ponta**

Marcas como Adidas inovam cada vez mais. A nova linha Athletics traz roupas para o pré-treino, com capuz e tecido antirruído externo na jaqueta. A ideia é melhorar a concentração dos atletas.

**Jaqueta e calça**

**Adidas** |

Regata

**Fila** |

Relógio

**X-Games** |

Tênis

**Reebok**

**Tênis**

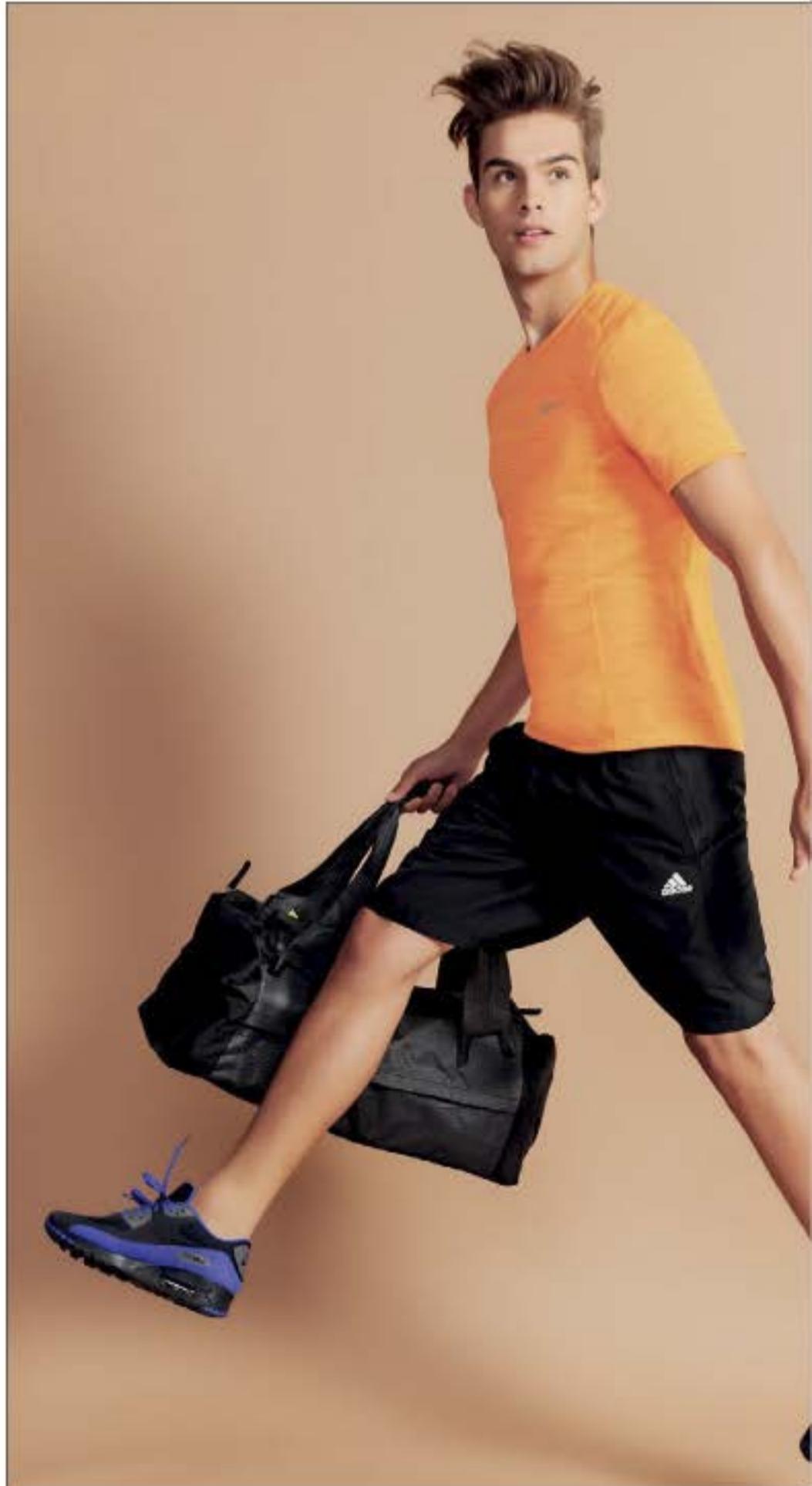
Para cada esporte existe um par ideal. Aquele que você usa para ir à academia pode não ter o amortecimento necessário para encarar uma corrida.

Camiseta,  
mala e tênis

**Nike** |

Short

**Adidas**



RESORTWEAR



## RESORTWEAR



TRADUÇÃO DO QUE HÁ de melhor nas vitrines brasileiras, a moda resort – essa que você usa nos fins de semana, fora do escritório e da festa – deixou de ser sinônimo de desleixo para assumir identidade própria, com opções de corte e material que podem ser reinterpretadas para o look cotidiano. Calças e camisas de linho, bermudas, shorts e óculos solares saem do marasmo praiano para o asfalto com algumas dicas simples que dão vida ao cinza e ao preto dos seus dias úteis.

## Linha do tempo

### Macacão listrado

Foi só a partir da **metade do século 19** que a moda praia começou a engatinhar. Homens começaram a usar *briefs*, espécie de macacão listrado com botões da cintura ao pescoço, ou calças e camisas longas de algodão. Sol? Só nos braços e pernas.



### De calçolão

Na **década de 20**, shorts encurtaram, regatas ficaram mais finas e os homens passaram a querer mostrar os músculos e bronzejar o corpo. Os shorts eram tipo hotpants femininas, com cintura alta e bastante curtos.



Em 1933, quando era proibido exibir o torso nu, surgiu uma regata que podia ser acoplada e removida facilmente do short.

### Todo mundo nu

**Do fim do século 18** a meados do 19, o traje de banho era... uma casa de madeira. As máquinas de banho eram estruturas que, puxadas por cavalos, levavam pessoas à praia para se banharem sem serem vistos. Homens podiam nadar nus – sozinhos.

### Cores imorais

Branco e bege eram cores proibidas: mostravam partes "imorais" quando molhadas. O preto reinava no conjunto de regata longa e short que era moda no fim dos **anos 10**. Ainda se usavam *briefs* para cobrir tórax e coxas.

### Peito desnudo

A evolução têxtil possibilitou a inclusão do náilon e da poliamida no repertório da moda praia. A moral, em baixa após os "anos loucos", desnudou o peito masculino em **1937** e só deixou os shorts como vestimenta para banhos de mar.

*A moral, em baixa após a década de 20, período chamado de "anos loucos", desnudou o peito masculino em 1937*

### Sungão neles

Nos **anos 50**, shorts viraram shortinhos, cada vez mais cavados e feitos de materiais elásticos. As cores acesas e claras voltaram à roupa de praia, com aviamentos no cós. O sungão era o modelo preferido dos homens.



### Era da sunga

Foi na **década de 70** que a sunga passou a ser uniforme oficial dos banhistas. À medida que os anos passavam, os modelos ficavam cada vez menores e mais coloridos. Começava o auge das speedo, nome americano para as tanguinhas.



### Tribos praieiras

Bermudões, bermudas, shorts. O **fim do século 20 e começo do 21** ramificou a moda praia em tribos. O surfe cobriu com neoprene o tórax, e os balneários franceses encheram de estampas diferentes os shorts, curtos ou nos joelhos.



### Ousadia e alegria

A explosão da classe média aumentou a demanda por opções de lazer – e pela vestimenta relacionada a isso.

Nos **anos 60**, mulheres passaram a usar o conjunto de duas peças intitulado biquíni, criado duas décadas antes pelo francês Louis Réard. Já os homens ousaram com calção de banho curto estampado. As bermudas também tinham estampas.

### Bermudão e sunga

Nos **anos 80 e 90**, auge do culto ao corpo, homens queriam mostrar na praia o resultado de seu esforço na academia – e sungas de lycra caíram no gosto. Muitos preferiam o bermudão, mais discreto, mas que deixava o torso malhado à mostra.

RESORTWEAR

---

10 perguntas para

---

# Carla Schmitzberger

É ela quem pilota a Havaianas. Depois de lançar linhas de óculos, roupas e alpargatas, a executiva ampliará a presença da marca dos solados de borracha na Europa e nos Estados Unidos.



*“O brasileiro está mais sofisticado e, ao mesmo tempo, é mais relaxado que os americanos e os europeus”*

**1. QUAL É HOJE O PROPÓSITO DA HAVAIANAS?**

Levar o espírito do verão brasileiro para o mundo. Nos nossos mais de 50 anos criamos consumidores fiéis que agora entendem o produto como um item de moda. Depois que lançamos os calçados fechados, percebemos um mercado maior para a marca. A novidade mais recente são nossos óculos escuros, licenciados pela Safilo. São coloridos, têm toque de borracha e conseguem traduzir o espírito da Havaianas.

**2. PODE DIZER QUE ESPÍRITO É ESSE DA MARCA?**

Estamos aprendendo, mas já sabemos que é um mundo envolto na imagem da praia, do resortwear, que serve para areia ou para os arredores da praia. É interessante que, aqui no Brasil, nossas peças estão sendo usadas por todos os tipos de homem, já que as roupas de verão não mudam muito entre os brasileiros.

**3. ESSA OFERTA MAIOR TEM A VER COM UM AMADURECIMENTO DO HOMEM BRASILEIRO? NO CASO DO RESORTWEAR, ELE É DIFERENTE DO EUROPEU, POR EXEMPLO?**

Absolutamente. O brasileiro está mais sofisticado e, ao mesmo tempo, é mais relaxado que os americanos e os europeus. No Brasil, as roupas mais largas funcionam melhor, já na Europa, temos de fazer cortes mais curtos, justos, mesmo nas camisetas. Em 2017, vamos levar roupas para a Europa e, por isso, estamos alterando alguns detalhes.

**4. PODE CITAR ALGUM?**

Estamos colocando forros nos boardshorts, porque, ao contrário do brasileiro, o europeu não usa sunga por debaixo da bermuda. São questões mais culturais do que estéticas.

**5. HÁ UM NOVO POSICIONAMENTO DA HAVAIANAS COM TANTAS NOVAS LINHAS DE PRODUTOS?**

Não diria que é novo. Ainda fazemos os mesmos chinelos de 1962, brancos com tiras azuis, mas eles viraram vintage. No masculino, estamos com a linha Power, que tem uma borracha mais macia e foi muito bem aceita pelos homens. Nossa modelo de licenciamento também tem dado muito certo, atinge mais pessoas. A base, no entanto, ainda é a mesma.

**6. É MAIS DIFÍCIL INOVAR NO MERCADO MASCULINO?**

Não é mais difícil, é que o homem é mais prático. A mulher tem três ou quatro Havaianas, o homem, uma ou duas, e está ótimo para ele. Procuramos oferecer opções para ele usar em vários momentos, é importante que tenhamos uma gama de produtos maior para todas as ocasiões. A ideia é oferecer conforto, uma bermuda de material natural, uma camiseta de bom algodão que não pinique. Seja com as alpargatas, seja com os chinelos, ele precisa se sentir bem e arrumado.

**7. QUAL A ESTRATÉGIA PARA CRESCER MAIS NUM MERCADO TÃO SATURADO QUANTO O NOSSO?**

Todos os anos vendemos um par por

brasileiro, nossa penetração é muito grande no país, e precisamos abastecer as lojas sempre com novidades. Como é um produto que não estraga facilmente e é associado ao nosso estilo, tem potencial de crescimento no exterior, então, diria que é o momento certo de investir mais no mercado internacional.

**8. EM QUAIS PAÍSES A HAVAIANAS FAZ MAIS SUCESSO?**

Temos uma participação enorme em Israel, porque o clima é propício, na Austrália, onde acham que o chinelo é australiano [risos], em Angola e Portugal, porque além da proximidade da língua eles recebem influência da TV brasileira. Em geral, vendemos muito bem no verão.

**9. USA HAVAIANAS PARA TRABALHAR?**

Já fiz uma apresentação para o conselho usando Havaianas. Isso há quatro, cinco anos.

**10. ACHA POSSÍVEL O AMBIENTE CORPORATIVO UM DIA PERMITIR O USO DE CHINELOS?**

Aqui na empresa, no verão, várias pessoas usam. Algumas agências de publicidade também já deixam os funcionários calçarem. Acho que a curto e médio prazo os códigos de vestimenta tendem a mudar. Se você olhar há 20 anos, ninguém podia deixar a gravata de lado no escritório, agora é cada vez mais raro ver alguém trabalhando de gravata. Acho que num futuro breve os chinelos serão aceitos nesse ambiente sem problemas. ■

## Do resort para o trabalho



Camisa vale tanto para outside quanto para o escritório. Se o seu trabalho pede uma produção mais arrumada, opte por um modelo de mangas compridas. Fora dele e em situações casuais, vá de mangas curtas.

**Camisa** **Crawford** |  
Regata  
**Banditee na Chox** |  
Bermuda  
**Highstil** |  
Relógio **Timex** |  
Anel **Cohn Jolas** |  
Tênis **Osklen**

## REGATAS

USE NA PRAIA OU EM SOBREPOSIÇÕES,  
POR BAIXO DE CAMISAS



### Listras

O modelo faz seu tórax parecer maior. Combine com calça ou short neutro.  
**COCA-COLA JEANS**



### Floral

A estampa do verão combina com praia, pós-praia e short de sarja de cor neutra.  
**LRG**



### Lisas

São ideais para usar por baixo de camisas para fazer sobreposições.  
**COTTON PROJECT**

## Para todos os gostos

**Short**

Boa opção para baixinhos. Peças escuras e curtas farão você parecer mais alto.  
SHORTS & CO.

**Short médio**

Para quem ganhou saliência abdominal, este modelo médio é perfeito.  
IÓDICE

**Bermuda**

Ideal para quem tem pernas longas. Se as coxas forem finas, aposte nas estampas florais.  
ÁGUA DE COCO

**SUNGAS**

O MODELO IDEAL PARA VOCÊ

**Lisas**

Versões neutras, cavadas e lisas alongam sua silhueta.  
SERGIO K.

**Estampadas**

Destacam você na multidão e podem dar a impressão de que suas coxas são mais grossas.  
TRACK & FIELD

**Com bolso**

Pequeno, mas o suficiente para você colocar dinheiro, cartão e sair andando pela praia.  
OSKLEN

**Sungão**

Boa pedida para quem curte praticar esportes no mar. Só tome cuidado com as marcas de sol.  
QUIKSILVER

**“O importante é o homem sentir-se bem, respeitando seu estilo”**

Alexandre Iódice, diretor de estilo da Iódice

**TIPOS DE ARMAÇÃO DE ÓCULOS**

QUAIS SE ADAPTAM MELHOR AO SEU TIPO DE ROSTO?



**Redondo**  
Armações quadradas e retangulares para afinar um pouco o rosto.  
LEMA21



**Quadrado**  
Óculos com cantos arredondados. As hastes não devem marcar as têmporas.  
ÓTICA VENTURA



**Oval**  
Parabéns! Você tem o rosto que mais combina com diferentes opções de armações.  
CARRERA NA SAFILO



**Triangular**  
Opte por modelos redondos, estreitos e ovais. Armações com a parte inferior mais curta são excelentes.  
DIOR HOMME NA SAFILO

## Alinhado



**Camisa**  
É bem-vinda em todos os ambientes e combina com calças e bermudas jeans e de algodão, desde que sejam estruturadas.  
**OSKLEN**



**Bermuda**  
O comprimento faz toda a diferença. Evite modelos abaixo do joelho, que podem causar a impressão de desleixo.  
**HIGHSTIL**



**Calça**  
A melhor opção é aquela bem cortada e ajustada ao corpo. Caso contrário, vai parecer que você está de pijama.  
**RESERVA**

## DOBRA MANGA

O RECURSO PODE DEIXAR O VISUAL MAIS LEGAL



### Passo 1

Vire e puxe de uma só vez o punho da camisa até acima da dobra do cotovelo.



### Passo 2

Faça duas ou três dobras de baixo para cima com o tecido restante, até que a última dobra cubra o punho.



### Passo 3

Finalize deixando as pontinhas do punho aparecendo. Mais: algumas camisas têm detalhes na parte interna do tecido, aproveite para deixar à mostra.



**Borracha**  
Teoricamente, a sandália (ou chinelo) é indicada para praia, piscina e casa. Mas é tão estilosa que vai além disso.  
**HAVAIANAS**



**Slide**  
A marca acaba de lançar uma edição especial com a releitura do slide modelo R86, um clássico sucesso dos anos 90.  
**RIDER**



**Yacht**  
O modelo do tênis é flat e baixo – a cara do fim de semana. Combina com bermudas e calças jeans, de linho e chino.  
**FORUM**



**Birken**  
A sandália de couro anatômica, de origem alemã, faz a cabeça de quem quer conforto. Vai bem com bermudas e calças.  
**BIRKENSTOCK**

## Cuide da sua mala no aeroporto

» A empresa aérea é responsável pela mala durante todo o trajeto. Caso a bagagem seja extraviada, danificada ou algum pertence roubado, a companhia deve ser acionada ainda na sala de desembarque.

» Sempre identifique a sua mala com os

seus dados. Caso algo aconteça com a bagagem, a polícia ou companhia aérea poderá entrar em contato com facilidade.

» O ideal é levar itens valiosos na bagagem de mão, mas, se decidir despachá-los, coloque no fundo da mala. Envolve os produtos com

algo que disfarce o conteúdo. Registre tudo em fotos, mostrando o que está dentro. Pode servir de prova em caso de imprevistos.

» Não descuide da mala, nem mesmo enquanto estiver no café ou no banheiro. Há vários registros de furto, especialmente nos saguões.

» Check-ins tardios aumentam a chance de alguma confusão no despacho da mala, que pode ser enviada para outro lugar. Chegue no horário indicado e verifique se a sua identificação e a do seu destino foram feitas corretamente na etiqueta de embarque.

## COMPRAS NO EXTERIOR

VAI VIAJAR PARA FORA? A NUMERAÇÃO PODE VARIAR. A SEGUIR, UMA PRÁTICA TABELA DE CONVERSÃO DE TAMANHOS

### Calçados

BRA	EU	EUA
39	41	7
40	42	8
41	43	9,5
42	44	10
43	45	11
44	46	12

### Calças

BRA/EU	EUA/UK
36	26
38	28
40	30
42	32
44	34
46	36

### Camisas

BRA	EU/EUA
PP	XS
P	S
M	M
G	L
GG	XL

### Malhas e camisetas

BRA/EU	EUA/UK
37	14,5
38	15
39	15,5
40/41	16
42	16,5

### CHECK LIST

ANTES DE SAIR  
DE CASA

- Fim de semana prolongado
  - 1 blazer
  - 1 camisa listrada
  - 2 camisetas
  - 1 jeans
  - 1 chino
  - 1 cinto
  - 1 par de botas ou sapatos casuais

- Férias
  - 2 jeans (1 azul e 1 cinza)
  - 1 bermuda
  - 1 chino
  - 2 polos
  - 2 camisetas
  - 1 malha
  - 1 par de botas ou sapatos casuais
  - 1 par de mocassins

## BANHO À MILANEZA

Quer coisa mais chata do que estar deitado tomando sol e levar uma lufada de areia na cara? Pois é, a cena poderia ser evitada se o colega tirasse os chinelo para pisar na areia. A dica também vale para aquela batida na canga. Olhe para os lados quando for tirar o excesso de areia e evite empanhar alguém à milanesa com seu descuido. E vamos combinar outra coisa. Aquela cantada de pedir para passar o protetor solar na menina não funciona mais nem em propaganda.

Nos EUA, algumas calças têm também tamanhos de perna: 26 x 34, sendo 26 o tamanho da cintura e 34 o do comprimento da perna.

## Confortável e cool



Adepto do estilo mais despojado e confortável, Ashton Kutcher não dispensa acessórios como chapéu, o que confere um aspecto cool ao visual.

### COMO CUIDAR?

#### SUNGA

» Feitas de poliamida, tecido resistente à água, as sungas estranhamente não gostam nem de sol nem de água parada. Pelo menos na hora da lavagem. Esses são os cuidados básicos para que a peça não desgaste rapidamente. Lave sempre com sabão de coco, não jogue na máquina de lavar e não permita que o filtro solar, a areia e o excesso de água tomem conta do tecido. Com o tempo, os químicos impregnados começam a desbotar a cor e deixar aquelas bolinhas nas áreas onde há mais fricção.

Outro perigo do excesso de água e química é o acúmulo de fungos e bactérias que, além de acabar com a sunga, vão dar uma coceira daquelas vergonhosas.

**Ashton Kutcher** não é apenas um ator famoso de filmes e séries. O norte-americano de 38 anos também é investidor de empresas como Uber e Spotify

## Chapéus

### **Palheta**

O modelo, clássico chapéu retrô da década de 30, imprime estilo e elegância. Pode ser usado no maior clima praiano ou com um estilo esportivo chique.

CHAPÉU & ESTILO



### **Sem excessos**

Não se esconda. Evite usar chapéu com óculos solar e mais um monte de acessórios.

### **Combinação**

Use com peças em tons neutros. Assim fica mais fácil acertar no visual.

### **Tamanho**

Rostos alongados pedem abas mais largas; arredondados, modelos com a coroa mais alta.

### **Etiqueta**

Ao entrar em um ambiente fechado, tire a peça imediatamente.



### **Panamá**

Apesar do nome, o modelo original é do Equador. De palha clara, é ideal para dias de calor por ser mais leve. A peça é uma opção elegante para se proteger do sol. Funciona combinada com camisas ou até mesmo camisetas.

CHAPÉU & ESTILO

## PISCINA NÃO É BAR

Você pode ser sócio do clube ou até morador do prédio, mas isso não permite que a borda da piscina vire o seu depósito de bebidas particular. Além de ser impossível evitar que uma gota ou outra caia na piscina, a falta de bom senso pode causar um acidente feio num lugar onde, invariavelmente, crianças correm de um lado para o outro. O copo fica na mesa, e a garrafa, no cooler, bem distante da água.



## Camisa de manga curta

Durante muito tempo, os homens – e as mulheres – viravam a cara para essa peça. Camisa de manga curta era sinônimo de cafona ou de modelos com estampas tropicais, item obrigatório na mala de viagem de gringos. Para garantir elegância, o bacana mesmo era usar a de manga longa dobrada. Mas estamos em um país tropical. As coisas mudaram, meu caro. Camisas de manga curta ganharam tecidos nobres – linho e algodão, por exemplo. Foram ajustadas e subiram no conceito dos antenados. Modelos de tecidos naturais – como os citados acima – são os favoritos. Peças em tons de cáqui com bolsos, de estilo militar, abriram caminho para o que viria a seguir. Algumas camisas seguem a linha com estampas tropicais, mas a diferença está no fundo preto – o chamado dark floral. As lisas têm seu espaço, mas as microestampas são a bola da vez. Vale poá, microdesenhos de âncoras, cruzes, bicicletas, tudo muito miúdo. E o melhor: essa camisaria saiu do litoral e ganhou espaço nas ruas, escritórios e lugares frequentados por quem tem bom gosto.

## Raio X: Camisa de linho



O tecido natural é antialérgico e bactericida. Além do conforto, estética e funcionalidade, o linho é visto como material nobre.

Camisa  
**Ricardo Almeida**

## Óculos de sol: proteção à vista

- 1. Persol**  
na Luxottica  
**2. Artyeto**  
**3. Gucci**  
na Safilo  
**4. Ray-Ban**  
na Luxottica  
**5. Havaianas**



---

## Inspire-se

---

**Relax elegante**

Para aquele fim de tarde mais fresco, vale apostar nos tricôs de manga longa em tramas naturais como o algodão. As listras largas dão o toque navy. Combine com uma boa calça chino.

Tricô **Sergio K.** |  
Calça

**Ricardo Almeida** |  
Relógio **Burberry**  
na **Dryzun** |  
Sapatos **Blue Bird**



**Suba a barra**  
Nada de bermudão na praia! As opções um pouco acima dos joelhos são elegantes e deixam seu corpo mais longilíneo. O chinelo em tom forte dá graça à combinação com camiseta básica.

Camiseta  
**Saint Studio** |  
Short  
**Sergio K.** |  
Corrente  
**Cohn Jolas** |  
Chinelos  
**Havaianas**

**Detalhes**  
As estampas maiores tiram da monotonia o visual em tons terrosos. Os acessórios mais pesados fazem a diferença, vale investir em um belo par de sandálias de couro e relógio imponente.

Camisa **Adriana Barra na Chox** |  
Bermuda  
**Siberlan** |  
Relógio  
**Mido** |  
Sandálias  
**Camper**



Ao expor seus pés não se esqueça dos pequenos detalhes. Unhas bem cuidadas são imprescindíveis.

CUIDADOS PESSOAIS



## CUIDADOS PESSOAIS

EM 2014 O BRASIL alcançou a primeira posição em consumo de cosméticos masculinos do mundo. O homem de hoje sente orgulho de ser vaidoso, de saber tratar da sua pele e do seu cabelo, de ter uma variedade considerável de produtos de beleza espalhados nas prateleiras e, claro, de conhecer uma diversidade de truques para garantir o look ideal. Aqui, dicas certeiras de especialistas para valorizar a sua beleza da cabeça aos pés, elevar ainda mais a autoconfiança e ajudá-lo a lutar por tudo o que (e quem) você quiser.

## Linha do tempo

### Fougére Royale, Houbigant

Wilhelm Mülhens elaborou a água de colônia utilizando a receita "Aqua Mirabilis", oferecida por um monge italiano.

É da família aromática fougère. O primeiro perfume masculino (**1882**) que se conhece tinha cheiro de relva e eternizou a direção olfativa fresca e viril. É o pai de todos os grandes clássicos masculinos.



É também aromático fougère. Inspirado na virilidade do homem dos **anos 80**, a ideia por trás do perfume é a de uma personalidade viril, envolvente, irresistível e sedutora.



### 4711 Original Eau de Cologne, Maurer & Wirtz

A colônia, de **1792**, é cítrica aromática. Da cidade alemã de Colônia (daí a origem do termo Eau de Cologne), ganhou o nome depois da invasão napoleônica, quando a casa onde era fabricada recebeu o número 4.711.

### Eau Sauvage, Christian Dior

A inovação dessa água de banho muito fresca foi incluir na fórmula a nota hedionte, um jasmim sintético que valoriza o lado hedonista do homem de olhar para si mesmo. Foi criada na **década de 60** como feminina, mas se tornou um sucesso entre os homens.

### Fahrenheit, Christian Dior

É amadeirado floral almíscarado. A inovação é ter um toque da flor violeta na composição. Foi criado na **década de 80** para o homem com valores hedonistas.

*Lançado na década de 90, o CK One, de Calvin Klein, é considerado o primeiro unissex a cair no gosto de todos*

### CK One, Calvin Klein

É um perfume cítrico aromático. Tem um frescor que foge das fragrâncias masculinas. Lançado na **década de 90**, é considerado uma colônia unissex.



Calvin Klein se inspirou na própria filha e em seus amigos para criar a fragrância suave.

### Malbec, O Boticário

Criado nos **anos 2000**, é amadeirado especiado. A base é o álcool obtido pela destilação do vinho em barris de carvalho francês, os mesmos utilizados na fabricação de vinhos nobres.



### Kaiak, Natura

Considerado aromático fougère. Com o mote "O que move você?", deu origem a uma série de variações, todas com a ideia de colocar o corpo em movimento. Kaiak consolidou a marca no mercado da perfumaria em **1996**.



### One Million, Paco Rabanne

É oriental amadeirado. O perfume dos **anos 2000** foi uma aposta do retorno da sedução. Tem uma barra de ouro como frasco por ser o material favorito do seu criador e pelo nobre metal ser símbolo de poder e força.



### Bleu de Chanel, Chanel

Perfume amadeirado aromático. Com estilo contemporâneo e sedutor, foi desenvolvido **nesta década** para o homem com espírito jovem.



Perfumes mais densos são indicados para baladas, ocasiões especiais e possivelmente inesquecíveis.

---

10 perguntas para

---

# Carla Vidal

Graduada em medicina pela Universidade Federal de Alagoas, em Maceió, especialista em dermatologia e cirurgia dermatológica pela Faculdade do ABC (SP).



# *“Ao contrário do que muitas pessoas imaginam, a pele do homem precisa passar pelos mesmos cuidados de limpeza e tratamento que a da mulher”*

## **1. NO QUE A PELE MASCULINA DIFERE DA FEMININA?**

Basicamente as diferenças estão na espessura e textura. A pele masculina é mais espessa. E a textura muda pela questão hormonal. Os homens têm mais o hormônio testosterona, que contribui não só para uma densidade cutânea maior, como também para o aumento da oleosidade. Por isso homem tende a sofrer mais com acne e em grau mais sério.

## **2. QUAIS PRODUTOS DE BELEZA ESSENCIAIS TODO HOMEM DEVE TER?**

Sabonete específico para o seu tipo de pele; tônico (*para pele normal a seca*) ou adstringente (*para pele mista a oleosa*) para remover as impurezas mais difíceis de sair; pós-barba, que ajuda a evitar irritações na pele; creme noturno de tratamento e protetor solar.

## **3. INDIQUE O MÉTODO DE DEPILAÇÃO IDEAL PARA A REGIÃO DA BARBA, DO PEITO E DAS COSTAS.**

A melhor alternativa para qualquer área do corpo e do rosto é a depilação a laser. Mas é preciso ter cautela, não são todos os tipos de pele que podem se submeter a esse procedimento. Para quem não pode se depilar com laser, recomendo o uso de aparelhos que cortam o pelo (*lâmina e barbeador elétrico*), menos prejudiciais do que a cera, que pode estimular o aparecimento de vasos e facilitar o encravamento dos pelos.

## **4. SABONETE HIDRATANTE OU BACTERICIDA DURANTE O BANHO?**

O sabonete perfeito é o que está de acordo com cada tipo de pele e local de uso (*corpo e rosto*). Não se deve utilizar mais o bactericida, pois ele elimina as bactérias patogênicas e boa parte da proteção natural da pele.

## **5. COMO O HOMEM PODE SABER SE UM COSMÉTICO DEU CERTO PARA A PELE DELE?**

Geralmente se nota que o produto não é apropriado logo após a aplicação ou no dia seguinte. O homem vai sentir o rosto mais “melado”, resultado da produção excessiva de sebo, por exemplo.

## **6. O CREME FACIAL DEVE SER TROCADO COM QUAL FREQUÊNCIA PARA A EFICÁCIA DO TRATAMENTO SER MANTIDA?**

O tempo exato de mudar o tipo de creme é variável para cada pessoa, mas a regra geral é trocar a cada seis meses.

## **7. PENSANDO NO HOMEM QUE GOSTA DE PRATICAR ESPORTES AO AR LIVRE, COMO ELE PODE FAZER TUDO ISSO SEM PREJUDICAR A SAÚDE DA PELE?**

A palavra de ordem é proteção: até as 10h e depois das 16h. Além de passar o filtro solar com fatores de proteção de no mínimo 30 – eu recomendo FPS 50 –, é fundamental investir na chamada proteção física, como o uso de boné ou chapéu, por exemplo.

## **8. QUAIS PRINCIPAIS CUIDADOS O HOMEM DEVE TER NO DIA A DIA PARA SE MANTER BONITO E SAUDÁVEL?**

Usar protetor solar sempre. Além disso, é preciso dar atenção especial à barba. A pele do homem deve passar pelos mesmos cuidados de limpeza e tratamento que a da mulher. Eles também precisam usar sabonete facial, mesmo os mais barbudos, e cremes noturnos. Os mais vaidosos podem passar creme para a região dos olhos.

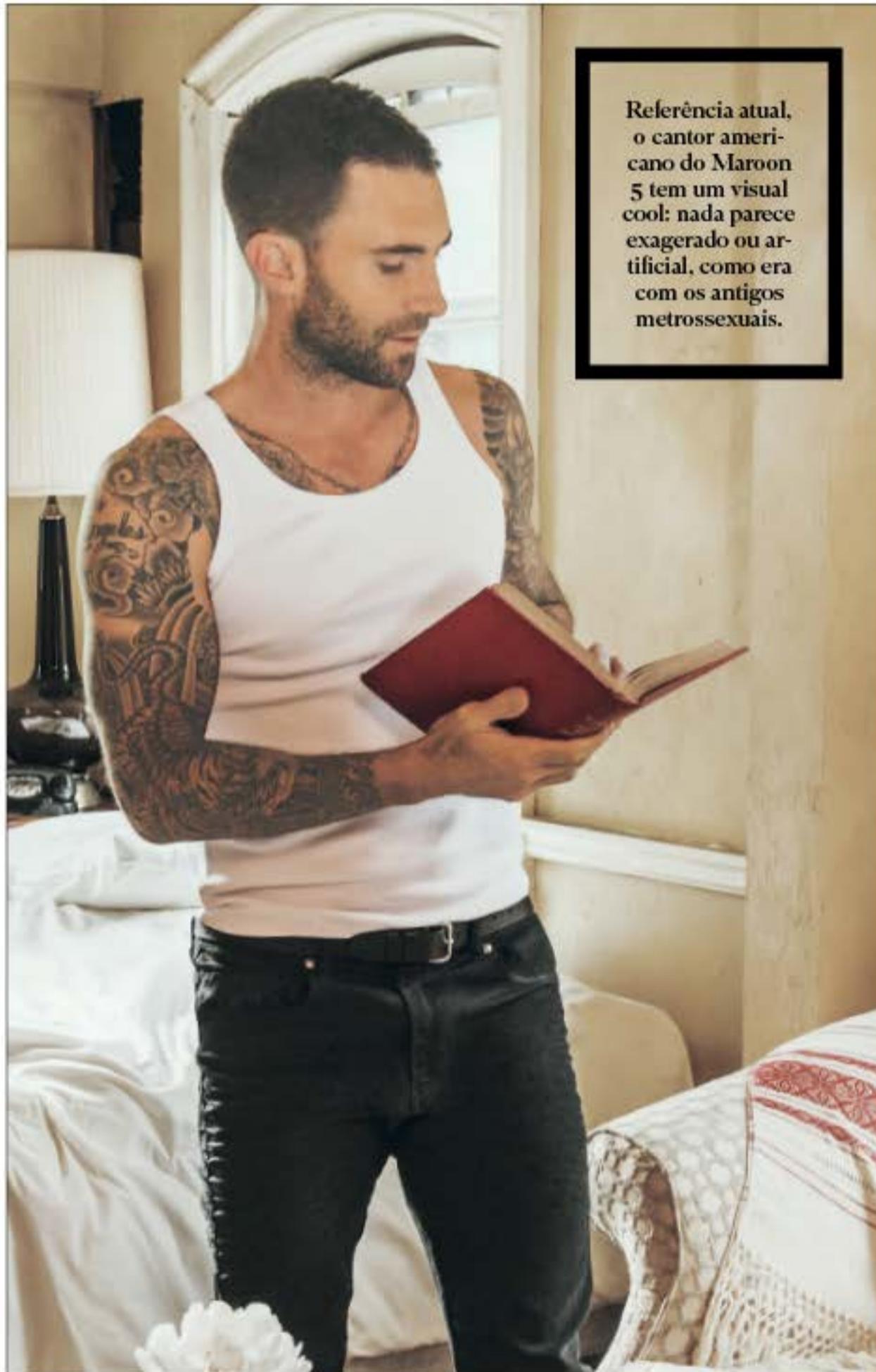
## **9. QUAL O MAIOR ERRO DE BELEZA QUE ELE PODE COMETER E A MELHOR ATITUDE?**

O melhor a fazer é cuidar de si mesmo, para ter uma pele bonita e bem tratada, e manter os cabelos saudáveis. Amanhã esse homem vai agradecer. Já o maior erro é acreditar que a pele masculina não precisa de cuidados especiais. Pele é pele, independentemente do gênero.

## **10. COMO VOCÊ DEFINE O HOMEM DE HOJE?**

De maneira geral eles sempre se preocuparam mais com a saúde do que com a beleza. Isso está mudando. O homem atual comprehende a máxima “melhor prevenir do que remediar”. Por exemplo, a parcela de homens que tem procurado os tratamentos com substâncias preenchedoras (que diminuem consideravelmente a aparência das rugas) está aumentando. ■

## A naturalidade de Adam Levine



### Proteção labial

Evite que sua boca fique partida usando protetores labiais no dia a dia, não apenas na praia. Se ressecou demais, também passe pomada à base de dexpantenol (conhecida como pró-vitamina B5, encontrada em farmácias) de manhã e à noite. Caso não melhore em poucos dias, procure um médico.



LIP BALM  
EUCERIN



MED PROTECTION  
NIVEA

### RECEITA DA VOVO PARA OLHEIRAS

Faça compressas geladas com máscaras em gel, algodão com soro fisiológico ou chá de camomila para diminuir o inchaço da região dos olhos rapidamente. Deixe sobre a área até as compressas chegarem à temperatura ambiente. E aproveite para relaxar.

**O JEITO CERTO DE APLICAR O CREME**

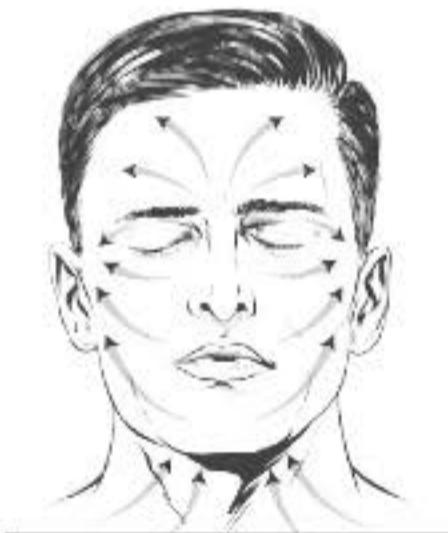
O SENTIDO CORRETO FAZ DIFERENÇA NO RESULTADO DO TRATAMENTO.  
VEJA AQUI COMO VOCÊ DEVE FAZER DIANTE DO ESPELHO

Para aproveitar todos os benefícios de um produto, é importante passá-lo na direção correta na pele.

Isso ajuda os ativos a penetrarem e estimularem a circulação do sangue. O movimento certo é sempre

do centro do rosto para fora e de baixo para cima, com as pontas dos dedos. É bem simples: siga as setas.

Segundo pesquisa da agência de inteligência Mintel em 2015, 29% dos brasileiros cuidam da pele (inclusive do rosto) enquanto tomam banho.

**» Testa**

Comece a passar na ponta do nariz e vá espalhando no sentido do couro cabeludo, cobrindo toda a testa.

**» Olhos**

Parta do canto interno e siga até o externo, nas pálpebras superiores e inferiores, com cuidado.

**» Bochechas e queixo**

A partir do centro do rosto passe até as laterais. Faça o mesmo com o queixo, saindo de lá em direção às orelhas.

**» Pescoço**

Sempre de baixo para cima, aplique o creme na base do pescoço e siga em direção ao queixo.

**Colorido que atrapalha**

Nariz, bochechas e testa avermelhados, com pequenos vasos e pontinhos de pus que lembram espinhas, são consequências da rosácea, uma inflamação cutânea que tem origem genética. Ela aparece quando há estímulos que dilatam os vasos da pele, como atividade física, e aumentam a circulação sanguínea. Calor, medicamentos, consumo de bebidas alcoólicas, excesso de sol e de pimenta também podem desencadear a crise, segundo dados da Sociedade Brasileira de Dermatologia. Como a rosácea não tem cura, o jeito é prevenir: malhe ao ar livre, boriffe água

termal ou um spray com água mineral no rosto durante os exercícios (para diminuir a dilatação dos vasos), hidrate-se com bebidas geladas enquanto treina, fuja da sauna, evite alimentos picantes e molhos quentes, diminua o consumo de álcool e cuide bem da pele: limpe, passe hidratante para pele oleosa e filtro solar diariamente.



ÁGUA TERMAL LA ROCHE-  
POSAY; EPISOL HOMEM  
MANTECORP

**RUGAS NOS OLHOS**

A pele da área dos olhos tem 0,4 milímetros de espessura, enquanto a da maior parte do corpo possui 2 milímetros: por isso ela precisa de cuidados especiais. Segundo um estudo da agência de inteligência Mintel, de 2015, mais de um quarto dos homens brasileiros está preocupado com sinais de envelhecimento da pele e 22% estão incomodados com a pele oleosa.



HYDRO BOOST NEUTROGENA;  
FACIAL FUEL HEAVY  
LIFTING KIEHL'S

## Na prateleira



**Pelo não**  
Para dar um basta aos pelos que teimam em escapar do nariz e da orelha.  
**APARADOR DE PELOS MUNDIAL**



**Cinco lâminas**  
O aparelho tem cabeça móvel e estrutura que segue as curvas do rosto.  
**FUSIoN PROSHIELD GILLETTE**



**Pelo sim**  
Sem fragrância, com óleo de chia, argan e vitamina E, esse óleo hidrata os pelos da barba.  
**BEARD oIL MAN LAB**



**Pós-barba**  
Com fórmula hidratante, contém aloe vera, que acalma a pele.  
**SOOTHING AFTER SHAVE CARE MARY COHR**



**Dois em um**  
Com vitamina E, o esfoliante facial pode ser usado como máscara.  
**COMPosE GOmmAGE DERMAGE**



**Pré-barba**  
A fórmula não contém álcool e é ideal para peles sensíveis.  
**CREME DE BARBEAR 2 EM 1 NIVEA**



**Vovô fazia**  
O aplicador tradicional facilita na hora de espalhar espuma no rosto.  
**PINCEL DE BARBEAR CAPT FAWCETT**



**Três em um**  
É bálsamo para barbear, hidrata os fios e acalma a pele no pós-barba.  
**THE SHAVING SOLUTION DR. JONES**



**Tudo limpo**  
Sabonete líquido para rosto e barba, com extrato de chá verde e aloe vera.  
**BEARD & FACEWASH MAN LAB**

### BIGODE NO LUGAR

Como o nome já diz, a cera de modelar o bigode pode ser usada para colocar os fios no lugar e dar o formato que você quiser às pontas. A ideia é se divertir — e, por que não, até criar um estilo inspirado no irreverente pintor Salvador Dalí. Diferentemente das pomadas para cabelo, a cera é mais seca e endurecida. "Para aplicar, raspe uma pequena quantidade de cera com a superfície da unha. Esfregue entre o dedo polegar e o indicador para esquentar (e amolecer) e passe no bigode, modelando como quiser", ensina o barbeiro Paulo Petrelli, da Barbearia Sport Club (SP).



**MoSTACHE WAX SANDALWOOD, LAVENDER E YLANG YLANG CAPT FAWCETT**

### O QUE OS PELOS REVELAM?

Segundo o visagista Philip Hallawell, autor do livro *Visagismo: Harmonia e Estética* (Editora Senac São Paulo), a aparência traduz a personalidade. Confira o que ela transmite.

» **Se a barba for rala e baixa**  
Os pelos mais baixos e aparados dão leveza aos traços fortes e são sinais de criatividade e inovação. Se for do tipo malfeita, reflete certo ar de rebeldia.

» **Se a barba for cheia**  
O volume envelhece e dá mais seriedade. A barba extravagiosa deixa o visual mais pesado e geralmente é usada por quem não é convencional.

## Vai fazer a barba?



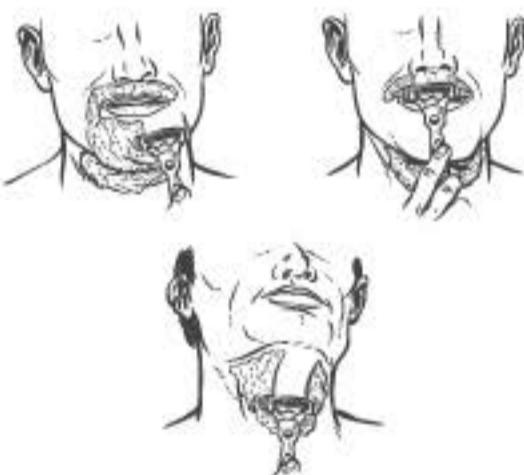
### » Durante

Faça sempre a barba no sentido do crescimento dos pelos. Assim se evita a foliculite. Isso se aplica mesmo para os pelos do pescoço, que costumam crescer para direções diferentes. Comece pela costeleta. Depois, tire os pelos do pescoço. A seguir, barbeie o queixo e o bigode. Deixe a dobra do pescoço por último.



### » Antes

Lave a barba com xampu, massageando. Depois passe condicionador, deixe agir por um minuto e enxágue. "Isso vai deixar os pelos macios e fazer a lâmina deslizar com mais facilidade", ensina Roberto Hilsdorf, barbeiro da Casa do Barbeiro, em Leme (SP). Antes de aplicar espuma, gel ou creme de barbear sobre a pele limpa, coloque uma toalha molhada em água quente sobre o rosto por três minutos, para amaciar os pelos e facilitar o procedimento.



### » Depois

Em seguida, lave o rosto com água gelada e use uma loção ou bálsamo pós-barba, que hidrata e acalma a pele. Caso o produto não tenha filtro solar, aplique um protetor com FPS no mínimo 30 depois que a pele absorver o pós-barba.

## BARBA HIDRATADA

Existe uma grande variedade de óleos de barba hoje no mercado. Prefira sempre os com toque seco para a pele não ficar oleosa. "Ele deve ser usado depois do bálsamo pós-barba para hidratar e dar maciez sem deixar o aspecto pesado. Mas deve ser passado apenas nos fios", orienta a engenheira química Patricia Hufnagel Toscani, diretora de pesquisa e desenvolvimento da Ponto 9. Comece aplicando pouca quantidade e aumente a dose se for preciso, sempre sobre os pelos secos. "Na barba grande, seis gotas são suficientes. Na média, quatro são ideais e na curta, rente à pele, duas gotas funcionam bem", recomenda o barbeiro Jonathan Needle, da Man LAB, em São Paulo.



BEARD OIL JOHNNIE  
BLACK PONTO 9

## O look do momento

APRENDA OS SÉGREDOs, COPIE E PREPARE-SE!



O topete é o penteado tendência para 2017, segundo o hairstylist Eron Araújo, do Eron Araújo Creative Salon. "Ele alonga a silhueta e deixa o homem com um ar mais poderoso. Vale usar o cabelo com efeito mate, brilhante ou com aspecto natural. Do cabelo liso ao crespíssimo, hoje o estilo é democrático", assegura o especialista. Segundo ele, o ideal é manter a lateral e a nuca aparadas e a franja mais longa. Na hora de fazer o topete, você pode usar pomada, gel, musse ou spray. "Musse vai bem

para o cabelo mais fino, que é mais difícil de sustentar. Já a pomada em spray é ideal para quem não tem muita habilidade. Mas é fundamental experimentar até achar o finalizador que deixa o topete como você deseja", explica Eron. Para os fios crespos, o conselho é passar um leave-in antifrizz depois de lavar e antes de secar, para tratar e facilitar a preparação do penteado.

### » Como fazer

Aplique o finalizador nos cabelos limpos e secos. Coloque um pouco

do produto nas mãos, esfregue uma na outra e vá espalhando nos fios como se as suas mãos fossem um pente. Junte a parte do cabelo que vai formar o topete e coloque para cima, segurando com a mão, mantendo o volume e a altura que você deseja para o penteado. Use o secador (deixe na velocidade baixa) e vá penteando com os dedos, de baixo para cima até modelar como você mais gosta. "Para dar acabamento, use spray, que ajuda a prolongar a duração do penteado", aconselha o expert.

## COR DE PRATA



SHAMPOO  
SILVER L'ORÉAL  
PROFESSIONNEL

Os fios brancos, que são mais porosos, tendem a ficar amarelados pelo acúmulo de resíduos de cosméticos, sujeira e poluentes. Trate com xampoo desamarelador (sim, ele existe), que, com pigmento violeta na fórmula, literalmente neutraliza o amarelo.

"Específico para os grisalhos, esse produto deve ser usado apenas uma vez por semana. Passar mais vezes pode ocasionar o desastroso efeito de deixar os fios da cor lilás", alerta Evandro Ângelo, hairstylist do salão C.Kamura, em São Paulo.

## Como usar os finalizadores

DICAS PARA VOCÊ NÃO ERRAR  
NAMÃO E FAZER BONITO NA HORA DE  
PENTEAR OS CABELOS



GEL FIXADOR  
BIO EXTRATUS

### Gel

» **BOM PARA** Manter o cabelo impecável o dia inteiro, controlar o volume e deixar os fios arrepiados. Os que têm fixação forte agem melhor nos fios mais grossos; os de fixação suave, nos mais finos. O problema é que o gel costuma deixar os fios endurecidos.

» **COMO USAR** Coloque um pouco nas mãos, esfregue uma na outra e passe apenas com os dedos sobre os cabelos secos (ou levemente úmidos), longe da raiz. Penteie para espalhar bem e modele como desejar.



POMADA MODELADORA  
ANEETHUN

### Pomada

» **BOA PARA** Criar volume, definir o corte, estilizar e realçar as mechas e dar brilho.

» **COMO USAR** Coloque um pouco na palma das mãos, esfregue-as e passe no cabelo, modelando como quiser. Se for pomada em pó (boa para dar volume), deposite pouca quantidade diretamente no cabelo seco e modele com os dedos.

A pomada cremosa é bacana para fios mais espessos e ressecados. Já a pomada seca funciona bem nos mais curtos, finos, ralos e oleosos, e modela destacando o corte e as mechas.



CLEAN CUT MITCH  
PAUL MITCHELL

#### Creme de modelar

» **BOM PARA** Domar o volume dos cabelos crespos, cacheados e ondulados, com textura mais espessa. Fica legal nos mais compridos e com franja longa.  
 » **COMO USAR** Aplique na palma da mão, estregue uma na outra e passe no cabelo, concentrando mais produto nas pontas. Modele como quiser, com a ajuda de um pente ou com as pontas dos dedos.



SHAPER ZERO  
GRAVITY SEBASTIAN

#### Spray

» **BOM PARA** Finalizar o penteado, deixando os fios no lugar.  
 » **COMO USAR** Borrie o spray sobre o cabelo seco e o penteado pronto, mantendo uma distância de 20 a 30 centímetros dos fios. Faça isso aos poucos, repetindo até deixar o look como desejado.



BEACH ENVY VOLUME  
WAVE AID REDKEN

#### Musse ou spray texturizador

» **BOM PARA** Finalizar os cabelos ondulados e cacheados.  
 » **COMO USAR** Aplique no cabelo limpo e úmido. Se for musse, coloque nas mãos e espalhe nos fios, amassando. O spray vai direto no cabelo – amasse depois. Seque naturalmente ou com difusor.

## Rotina básica para fios bonitos



REDUÇÃO DA  
OLEOSIDADE  
NATURA HOMEM



INTENSIVE  
HAIR REPAIR  
KEUNE



ABSOLUT REPAIR  
LIPIDIUM L'ORÉAL  
PROFESSIONNEL



SOFT STYLE THE  
CREAM PAUL  
MITCHELL

#### » Limpe

Escolha um xampoo específico para o seu tipo de cabelo. Lave dia sim, dia não, duas vezes por semana se tiver cabelo afro e diariamente se praticar esportes. Passe condicionador apenas nas pontas e, ao enxaguar, retire todos os resíduos para não danificar os fios.

#### » Hidrate

O cabelo precisa de nutrientes como seu corpo, principalmente se for crespo, mais frágil. Uma vez por semana ou a cada 15 dias faça hidratação, com uma máscara específica para seu tipo de fio, no banho: ela age em até 5 minutos. Ou aproveite o dia do corte para hidratar no salão.

#### » Proteja

Para não detonar os fios se você usar secador, passe antes um leave-in com proteção térmica. Debaixo do sol aplique um produto com filtro solar capilar, que evita os danos da radiação. E, na falta de cabelos, passe o protetor do rosto na careca.

#### » Modele

Independentemente do look escolhido, espalhe um leave-in sobre os fios úmidos. Use pouca quantidade, o equivalente a área de uma moeda de um real, em média, para não ficar com o cabelo enebado. Quando estiverem secos, use um finalizador e modele com as mãos ou o secador.

## CUIDADO COM OS BONÉS

Dê um basta no hábito de domar os caracóis usando chapéus e bonés o dia inteiro. Eles podem abafar o couro cabeludo e criar um ambiente favorável a fungos e bactérias, ocasionando vários problemas, entre eles a caspa. Jamais coloque o boné nos fios úmidos.

## AQUI NÃO NEVA

Conhecida popularmente como caspa, a dermatite seborreica é, segundo o dermatologista Valcínir Bedin, resultado de um processo inflamatório que provoca descamação das células do couro cabeludo. Há várias causas, como predisposição genética, estresse ou oleosidade

excessiva. Mas é possível controlar a caspa, tornando banhos mornos a frios, evitando estresse e mantendo o couro cabeludo limpo, usando xampus com ativos anticaspas. "Não durma com o cabelo molhado. Isso favorece a caspa", diz o dermatologista Adriano Almeida.



SHAMPOO ANTICASPA  
CLEAR

# Depilação

CONHEÇA AS PRINCIPAIS ARMAS PARA DAR UM BASTA AO EXCESSO DE PELOS

**» Lâmina de barbear**  
Antes de usar, passe espuma ou creme de barbear na pele e deixe agir por três minutos. Os movimentos devem seguir o sentido do crescimento dos pelos. Hidrate a pele depois.

**» Aparador elétrico**  
Como dá para regular a altura da lâmina, os pelos ficam do tamanho que você quiser. Isso agride menos a pele do que a lâmina de barbear.

**» Depilação com cera quente**

Arranca todos os pelos. O calor age como anti-inflamatório para a pele. Depois passe uma loção calmante na região.

**» Depilação com laser e luz pulsada**

Os métodos removem praticamente todos os pelos após o número de sessões recomendadas pelo médico, mas eles podem voltar como penugens depois de um ano.

Quando se fala em laser, a novidade é o método da depilação robotizada. "Um robô faz a depilação em um tempo bem menor, provocando menos dor e com máxima segurança. Pode ser feito em qualquer tipo de pele e de pelos, com exceção dos brancos", explica Karine Valentim, dermatologista de São Paulo.



Pesquisa feita em 2014 pela revista VIP mostrou que três em cada dez homens já depilam (ou seja, tiram todos os pelos) alguma parte do corpo.

## XI... ENCRAVOU?

Passe um esfoliante na região pelo menos duas vezes por semana e em dias alternados, com movimentos suaves e circulares.

Se der foliculite (uma inflamação dos pelos que formam bolinhas avermelhadas na pele, parecidas com espinhas), vá ao dermatologista, ele vai tratar a infecção com antibióticos.



NATIVA SPA MEL  
Esfoliante  
O BOTICÁRIO

## ***“O formato da sobrancelha está ligado à personalidade”***

*Fernanda Barriviera, especialista da área*

### **TATURANA, NÃO!**

Diferentemente do que ocorre com as mulheres, no homem o ideal é apenas limpar o excesso de pelos da sobrancelha sem modificar a estrutura, para não correr o risco de deixar um ar feminino. Não dá para negar que uma sobrancelha

masculina limpa dá um up no rosto, um aspecto mais jovial. "Diretamente ligado à nossa expressão e personalidade, o formato da sobrancelha tem de ser adequado também para cada formato de rosto", afirma Fernanda Barriviera,

diretora técnica da Sobrancelhas Design, de São Paulo. Para não se correr nenhum risco, consulte um especialista no assunto – ele vai saber harmonizar o formato de seus pelos, mantendo o aspecto natural.

### **ACABE COM O PINGA-PINGA**

Se você sofre com hiperidrose – uma disfunção que aumenta a sudorese, a ponto de afetar sua vida social –, consulte um dermatologista. Existem técnicas que tratam o problema, como iontoforese, uma terapia que usa placas para transmitir correntes que reduzem o excesso de suor nas regiões afetadas; parassimpatectomia, uma cirurgia que consiste na seção do nervo cervical que leva os estímulos para o braço, diminuindo o excesso de suor em casos mais extremos, principalmente nas palmas das mãos; e toxina botulínica aplicada nas axilas, palmas das mãos e dos pés. "Essa substância provoca uma paralisia temporária no músculo responsável pela eliminação do suor e reduz sua produção naquela área", esclarece a cirurgiã plástica Suzy Vieira, de São Paulo.

### **Sem mau cheiro**

**QUALS AS DIFERENÇAS ENTRE DEODORANTE E ANTITRANSPIRANTE?**

#### **» Antitranspirante (ou antiperspirante)**

- Contém sais de alumínio, substâncias que entram no poro fazendo uma leve obstrução, inibindo a saída do suor em grande quantidade.
- Deve ser aplicado somente na região das axilas.
- O uso diário pode irritar a pele. Se isso acontecer, suspenda a aplicação.



MOTIONSENSE  
REXONA



INTENSE  
CONTROL NIVEA

#### **» Desodorante**

- Reduz a quantidade de bactérias na pele, mas não impede o suor.
- Evita a formação do odor ou máscara e elimina o cheiro que já apareceu.
- Pode ser usado em todo o corpo.



MALBEC BODY  
SPRAY  
BOTICÁRIO



POLO BLUE  
BODY SPRAY  
RALPH LAUREN

## Sua pele tem sede

SOL, POLUIÇÃO E AR-CONDICIONADO ACABAM COM A PELE. HIDRATE-A!

O corpo sofre com as agressões externas como exposição ao vento, sol, poluição, ar-condicionado, sal e cloro. A pele fica desidratada e, consequentemente, mais frágil, opaca, com menos elasticidade e maior tendência à descamação. Para se defender e evitar tudo isso, o organismo acelera o processo de renovação celular, engrossando a camada de células mortas, o que aumenta a aspereza e detona o viço. A partir daí,

cabe a você restaurar a beleza e a saúde de sua pele, investindo em uma super-hidratação. Ureia, vitamina C, ácido hialurônico, glicólico, lático, óleos de macadâmia e de semente de uva são alguns dos ativos salvadores nessa hora. Procure hidratantes com essas substâncias, deixe a preguiça de lado e passe no corpo. Existem versões bem leves, produtos em spray e outros feitos para usar durante o banho, tudo para facilitar

a sua vida. Por falar em banho, evite tomá-lo com água quente. "Eles podem diminuir a película protetora da pele, chamada manto hidrolipídico, composta de água e gordura, e, consequentemente, ocorrer um aumento da perda de água por evaporação, deixando a pele ainda mais seca", diz o dermatologista José Carlos Greco, de São Paulo. E beba muita água, pelo menos 2 litros por dia.



Loção Corporal  
IN-SHOWER  
EUCERIN



HIDRATANTE  
MEN ONLY  
O BOTÍCARIO



IsoTonic  
HYDRA SPRAY  
DR. JONES



HIDRATANTE  
PARA BANHO  
MILK NIVEA



MEN CREME  
PARA AS MÃOS  
O BOTÍCARIO



CREME DE MÃOS  
MANDACARU  
L'OCCITANE AU  
BRÉSIL



CREME PARA  
MÃOS CHÁ  
BRANCO  
GRANADO

### PISADA SUAVE

Quando muito ressecados, além de craquelentos, os pés podem rachar – e isso dói. Para evitar, aplique um creme para pés à noite, antes de dormir.

Após o banho, esfregue a pele com as mãos para eliminar as células mortas – acumuladas, elas endurecem a pele. É possível encontrar em farmácias produtos para tratar rachaduras. Eles agem preenchendo os espaços e estimulando a cicatrização local, além de aliviar a dor.



POLPA HIDRATANTE  
EKOS NATURA



FOOT BALM  
WELEDA



CREME DE PÉS  
KARITÉ L'OCCITANE

### MÃO NA RODA

Ninguém curte carinho com mão áspera. Passe um creme hidratante, de preferência específico para as mãos, de duas a três vezes por dia, toda vez que lavá-las ou sentir a pele seca. Procure os que tenham ativos nutritivos como ureia, ácido hialurônico, óleo de macadâmia e filtro solar na fórmula.



MEN CREME  
PARA AS MÃOS  
O BOTÍCARIO

## Proteja-se contra o sol

Segundo dados do Instituto Nacional do Câncer (INCA), o câncer de pele do tipo não melanoma (o mais perigoso) é o mais comum entre todos os tipos de câncer no Brasil.

Os raios ultravioletas A e B provocam, além da doença, envelhecimento e manchas. Portanto, é mais do que sua obrigação passar diariamente filtro solar com FPS 30, no mínimo,

mesmo na cidade (a luz do escritório e do computador também são prejudiciais) e nos dias nublados. E, ao se expor ao sol, evitar os horários entre 10h e 16h.

## PROTETORES



ANTHELIOS [XL]-PROTECT  
LA ROCHE-POSAY



OIL CONTROL  
EUCERIN



IDEAL SOLEIL  
VICHY

## QUANTIDADE IDEAL

Geralmente não passamos a porção correta de filtro solar. O problema é que isso diminui a eficácia e o fator de proteção, sabia? A Sociedade Brasileira de Dermatologia recomenda aplicar o equivalente a uma colher de chá no rosto e três colheres de sopa no corpo antes de tomar sol, e reaplicar a cada duas horas ou de acordo com sua atividade (se ficar na água por muito tempo, use de novo ao sair). No dia a dia passe novamente se lavar o rosto. E não se esqueça de usar protetor solar na careca!

## QUEIMOU. E AGORA?

Você passou o dia na praia e na piscina e só quando chegou em casa percebeu que exagerou no sol? Os sintomas de

queimadura solar podem aparecer até sete horas depois da exposição. Além da vermelhidão, o sol pode causar

inchado, dor e bolhas – neste caso, procure um dermatologista. Se você só está ardido, use loções sedativas na pele.



GEL HIDRATANTE PÓS-SOL CENOURA & BRONZE



PÓS-SOL GEL HIDRATANTE SUNDOWN



SOLAR EXPERTISE L'ORÉAL



EXPERT SUN AGING PROTECTION SHISEIDO

## Por dentro do frasco

ENTENDA POR QUE É PRECISO APLICAR O PERFUME E ESPERAR UM POUCO ANTES DE DECIDIR SE ELE É MESMO O IDEAL PARA VOCÊ

Já percebeu que, quando você passa um perfume, o cheiro que fica na pele horas depois não é o mesmo do começo? Isso acontece porque a estrutura do perfume coloca os aromas que você sente em uma determinada ordem. Portanto, ao comprar

uma nova fragrância é importante aplicá-la em sua pele e esperar um pouco antes de bater o martelo. A expert Veronica Kato, de São Paulo, perfumista exclusiva da Natura, explica como é essa estrutura que classifica as notas e faz toda a diferença.



### » Nota de saída

Representa o cheiro que você sente ao abrir o frasco e passar o perfume na pele. São aromas mais leves e frescos, que evaporam nos primeiros 15 minutos de aplicação. Geralmente são cítricos, verdes, florais e frutais.

### » Nota de corpo

Dá personalidade e define a fragrância. "São elas que aparecem quando você realmente presta atenção no perfume", diz Veronica. Duram de 30 minutos a quatro horas. Geralmente são especiadas, florais e aldeídos (sintéticos).

### » Nota de fundo

São as que perduram, que mais se fixam na pele e ficam impregnadas, porque são os cheiros que evaporam mais lentamente, durante quatro ou cinco horas. Geralmente são notas amadeiradas, de âmbar e musks.

**Exagerou na dose?**  
O ideal é entrar no chuveiro e tomar um banho. Se não for possível, apele para os lenços umedecidos ou algodão embebido em álcool. Esfregue na pele para acelerar a evaporação.  
Vai dar certo!

## Alvos estratégicos

Não tem lugar certo ou errado de passar o perfume, segundo a perfumista Veronica. Mas, para tirar o melhor proveito da fragrância, o ideal é aplicar em pontos específicos, onde a circulação sanguínea é maior, o que vai ajudar a expandir melhor o aroma.

"Antes de sair, borrie o perfume no ar, como se fizesse uma nuvem sobre você. Os pontos que não têm variação de temperatura, como o cabelo e a roupa, vão segurar mais o cheiro, fazendo o perfume demorar para evaporar", ensina.



## PERFUME E SOL NÃO COMBINAM

Principalmente durante o verão, quando a exposição ao sol é constante, as pessoas cometem um grande erro: passar o perfume à noite e, no dia seguinte, ir à praia ou à piscina sem antes tomar banho. É preciso lavar a região com água e sabonete para evitar manchas e irritações na pele.

## Qual é o seu perfume?

### » Se você é sofisticado

Opte por fragrâncias amadeiradas, elegantes, como as notas de sândalo, patchuli, cedro ou vetiver.



CLUB 6 CASSINO  
EUDORA



MR. BURBERRY  
BURBERRY



SAFARI OUD  
AL ZAHRA

### » Se você é clássico

Vá sem erro nos perfumes aromáticos, aqueles com notas cítricas e herbais.



THE SECRET  
NIGHT ANTONIO  
BANDERAS



SAUVAGE  
DIOR



LE MALE POPEYE  
JEAN-PAUL  
GAULTIER

### » Se você é sedutor

Seu perfume é oriental: sofisticado, com ingredientes marcantes como âmbar, especiarias, tabaco, madeiras e notas mais densas.



INSTINCT  
ANIMALE



CUMARU L'OCCITANE  
AU BRÉSIL



UOMO INTENSE  
VALENTINO

### » Se você é esportivo

Escolha um cítrico ou amadeirado aromático, refrescante, com toques cítricos e aromáticos. Aposte também nos perfumes unissex.



LIFE AVON



HOMME KENZO



BOLD TOMMY HILFIGER

4711  
ECHTKÖLNISCH  
WASSER



## Diferentes nomes, diferentes perfumes

A concentração do extrato aromático é o que determina a nomenclatura e o tipo dos perfumes. Entenda que classificação é esta.

### » Água de colônia

Levísima, tem fragrância cítrica e pode ser usada sem economia. Tem de 3 a 5% de concentração e o cheiro dura em média 3 horas.

### » Eau de toilette

Básica, também chamada de desodorante colônia. Uma boa opção para a noite. Tem de 5 a 10% de concentração e dura em média 4 horas.

### » Eau de parfum

Bem concentrada – economize na dose na hora de usar. Melhor passar nas noites mais frias. Tem de 10 a 18% de concentração e dura em média 8 horas.

### » Parfum

É um extrato, uma gota é o suficiente. Tem de 15 a 35% de concentração e dura em média 12 horas.

## Raio X: Aparelho de barbear



### Lâminas

Quanto maior a quantidade delas, menos vezes você terá de passar o aparelho no rosto.

### OS INDISPENSÁVEIS

Tenha em mãos bons produtos para usar antes e depois de barbear: espumas, cremes e loções pós-barba.

### Flexibilidade

Algumas tecnologias permitem que o aparelho se adapte aos contornos do rosto na hora para remover todos os pelos.

### Lubrificação

Antes e depois das lâminas, protege o rosto para um barbear livre de irritação.

### Lado certo

Determine em que direção o pelo cresce passando sua mão no rosto. A que oferecer resistência indica o sentido contrário ao do crescimento. Faça a barba sempre nessa direção.

Aparelho  
de barbear  
**Gillette Fusion  
ProShield**

## Perfumes: para cada ocasião, uma nota



1. One Million Privé,  
**Paco Rabanne**

2. Gentlemen Only  
Absolute, **Givenchy**

3. Boss,  
**Hugo Boss**

4. Wanted, **Azzaro**

5. Malbec Sport,  
**O Boticário**

6. Homem Essence,  
**Natura**

GLOSSÁRIO



25 VERBETES DE ESTILO QUE VOCÊ PRECISA CONHECER

ILUSTRAÇÕES MARI AYROSA

# A

## Anoraque

Peça para o frio criada pelos índios inuítes da Groenlândia, o casaco tem capuz e cordões ajustáveis no pescoço, no cós e nas mangas. Antigamente eram feitos de pele de foca curtida com urina, mas hoje, claro, a matéria-prima selvagem foi substituída por tecidos espessos e sintéticos.

## Acetato

Resultado do processo de tratamento do algodão ou da polpa da madeira embebidos em ácido acético e anidrido acético, esse composto é usado em roupas e armações de óculos devido à sua resistência a rugas, riscos e manchas. Pouco maleável, produz estruturas rígidas e difíceis de quebrar.

## Argyle

Uma das estampas mais tradicionais da moda masculina, é composta de losangos dispostos lado a lado sob um fundo colorido e entrelaçados por linhas contrastantes. Sua origem é escocesa e, antes de ser pintada numa base lisa como hoje, era tricotada a partir de uma técnica intitulada intársia, que produz texturas.



## Bespoke

É um método de confecção de alfaiataria e itens casuais baseado nas necessidades do homem. A partir de uma conversa com o alfaiate, o cliente terá um desenho preciso do tipo de peça que procura. É a versão mais exclusiva do sob medida, uma espécie de alta-costura da moda masculina.

# D

## Dockside

Modelo mais informal de sapato de solado baixo, tem base de borracha, é geralmente colorido e conta com um cadarço que envolve toda sua estrutura. É comumente associado ao estilo náutico e pode ser usado com bermudas e calças chino.

# E

## Elastano

Também conhecido como spandex nos EUA, esse tecido é feito de poliuretano e tem uma elasticidade sem igual, esticando até oito vezes seu tamanho original sem deformar. Foi fabricado nos anos 50 pela fábrica americana DuPont e registrado anos mais tarde como Lycra.

## Denim

No século 17, na França, designava uma mistura de seda e lã. A partir do século 20, a palavra passou a ser usada para definir a base pesada de fio de algodão entrelaçado que, tingido com o corante azul índigo, forma o jeans. Esse tipo de corante tinge apenas uma camada superficial do tecido, que se desgasta com o tempo e o atrito.

## Espadrilha

Modelo similar ao dockside, só que feito de pano ou tecido de lona. O solado é de corda, o que garante um aspecto rústico à peça. Na América Latina, em especial no Brasil e na Argentina, é também conhecido como alpargata e comumente feito de cores variadas e estampado com grafismos.

# G

## Guayabera

Modelo de camisa mais popular de Cuba, pode ser tanto de mangas longas quanto curtas. Suas principais características são as pregas verticais posicionadas na parte da frente, os dois bolsos do peito e os outros dois posicionados na região do abdome. As peças são geralmente brancas e feitas de tecidos leves.

# J

## Jérsei



Famoso meia malha, esse tecido, geralmente feito de algodão, lã ou fibras sintéticas, é leve, fácil de lavar e permite corte para diversos modelos de roupa. Tem esse nome porque era produzido na Ilha de Jersey, no Reino Unido, em meados do século 15.

# H

## Henley

Popularizado nos anos 80 pelo estilista Ralph Lauren, esse modelo de camiseta é similar à polo, mas se diferencia por não ter gola e ser feito de um tecido mais leve. O nome da peça tem origem na cidade de Henley-on-Thames, na Inglaterra, na qual os times de remo a usavam para competir.

## Jacquard

Nome do tecido homônimo ao processo de tecelagem, inventado na virada do século 19 por Joseph-Marie Jacquard. O método de confecção permite que se desenhe diferentes padronagens numa mesma base de tecido. Os motivos eram elaborados com cartões perfurados no tear mecânico. Hoje, são controlados por programas de computador.

# L

## Loafer

A diferença básica desse modelo para o mocassim é o solado mais duro e resistente.

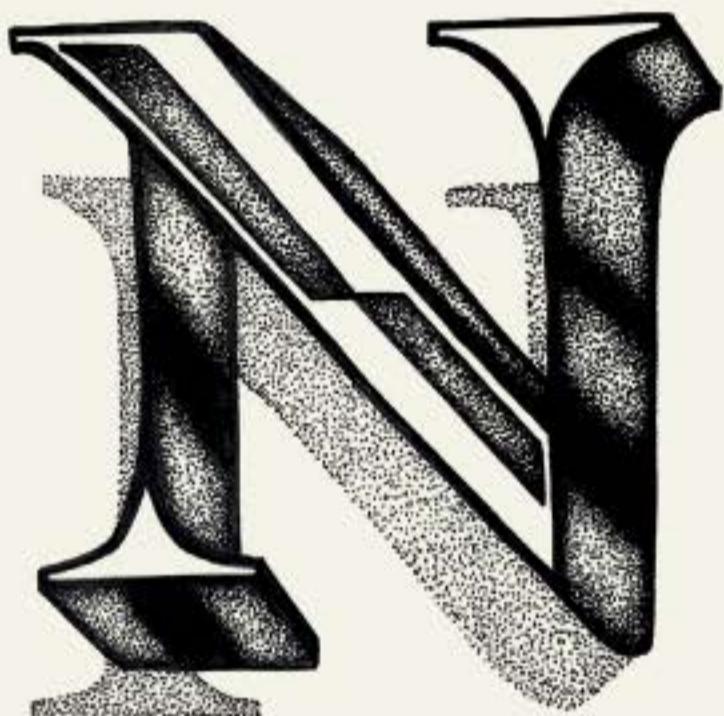
É comum os loafers apresentarem uma tira decorativa na parte de cima do pé. Foram criados em 1930 a partir de um tipo semelhante de calçado norueguês. Pode ser combinado tanto com uma calça quanto com uma bermuda de alfaiataria.



# M

## Microfibra

É uma fibra bastante fina, que pesa menos de 1 grama por 10 mil metros de tecido. Os tecidos sintéticos produzidos com esse material não respiram tanto quanto os naturais, a exemplo do algodão e da seda, mas têm toque macio e maleabilidade.



## Náilon

Desenvolvido nos anos 30 e comercializado a partir de 1938, o náilon modernizou a produção de peças esportivas e roupa íntima, por levar resistência, leveza, elasticidade e impermeabilidade aos produtos. Também é chamado de poliamida.



## Oxford

Modelo de sapato mais elegante do vestuário, tem esse nome porque era usado pelos estudantes da Universidade Oxford, na Inglaterra, no século 17.

É fechado na frente, amarrado com cadarços e, em geral, feito de couro, com ou sem reforço na biqueira. A versão com furos é chamada de brogue.



## P

### Pima

Algodão de melhor qualidade, tem fibra longa e produz peças duráveis, com excelente fixação da cor e maciez.

O nome vem do condado de Pima, no Arizona (EUA), onde esse material era cultivado pelos índios locais. Os melhores pima estão na costa norte do Peru e no Equador, locais onde sua produção tem controle de qualidade.

## Paisley

Padronagem típica do Oriente, a estampa de folhas distorcidas e coloridas foi levada no século 18 até a cidade de Paisley, na Escócia, pela Companhia Britânica das Índias Orientais. Foi lá que começou a ser trabalhada no vestuário. Nos anos 70 viveu seu auge e, atualmente, é bastante usada em forros de ternos, costumes e gravatas.

# R

## Raglā

Diferentemente das camisas comuns, nesta a manga vai até a linha do pescoço, formando um desenho diagonal que sai da parte superior do peito em direção às axilas. O nome se origina do lorde Raglan, comandante britânico cujos casacos tinham esse tipo de costura.

# S

## Sneaker

É o tênis essencialmente produzido para a prática de esportes mas que ganha elementos como cores, materiais e costuras para se tornar uma peça de moda. Sua tiragem é limitadíssima e encontra na cultura urbana seu maior reduto de clientes. Os mais caros são personalizados por alguma celebridade do esporte ou da indústria do entretenimento.



# T

## Tweed

Oriundo do sul da Escócia, é um tecido fiado com lãs de duas ou mais cores que, alternadas nas tramas, formam linhas e grafismos coloridos. Pode ser aplicado em toda peça de alfaiataria, de costumes completos a blazers. Nos anos 60 virou uniforme dos jovens ingleses e logo conquistou o guarda-roupa do mundo.

## Tartā

Padrão mais famoso da Escócia, é feito de blocos retangulares de larguras variáveis, sobrepostos por linhas retas verticais e horizontais de cores diferentes do fundo. No século 18, membros dos clãs escoceses usavam o tartā como símbolo de distinção entre as famílias.

# V

---

## Vichy

---

O nome faz referência à cidade do sul da França que popularizou essa estampa, formada por quadrados idênticos pintados sobre um fundo branco. No entanto, sua origem remonta ao século 18, quando já era usada na Inglaterra. Nos anos 50 teve seu auge no corpo da atriz Brigitte Bardot no filme *E Deus Criou a Mulher* (1956).

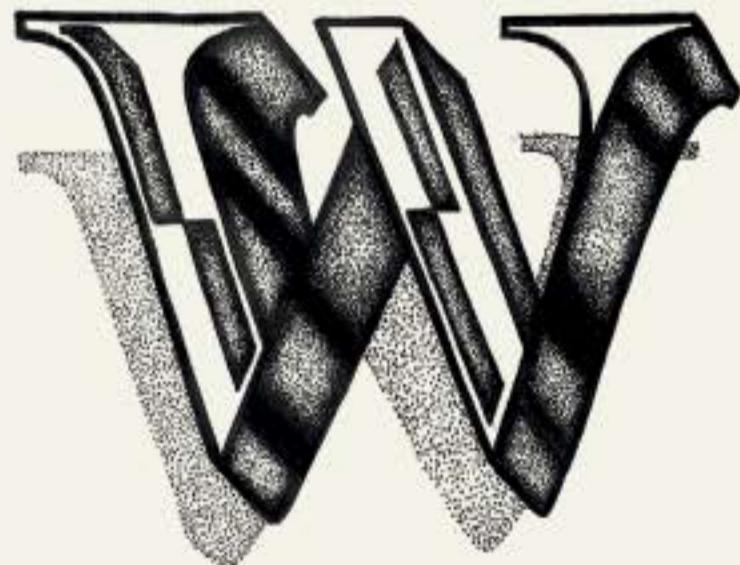


---

## Varsity

---

Casaco usado pelas repúblicas de estudantes dos Estados Unidos. Geralmente tem mangas e punhos de malha canelada, mangas de tecido sintético e corpo de lã. Entre as peças de sportswear é uma das mais versáteis.



---

## Windsor

---

Mais tradicional nó de gravata, é espesso, alto e com desenho triangular. Foi popularizado pelo duque de Windsor e é indicado para festas formais.

## EXPEDIENTE



Fundada em 1950

VICTOR CIVITA ROBERTO CIVITA  
(1907-1990) (1936-2015)

Conselho Editorial: Victor Civita Neto (Presidente), Thomaz Souto Corrêa  
(Vice-Presidente), Alecsandra Zapparoli, Giancarlo Civita  
e José Roberto Guzzo.

Presidente do Grupo Abril: Walter Longo

Diretor de Operações: Fábio Petrossi Gallo

Diretor Geral de Publicidade: Rogério Gabriel Comprido

Diretor de Assinaturas: Ricardo Perez

Diretora de Serviços de Marketing: Andrea Abelleira

Diretora da Casa Cor: Lívia Pedreira

Diretor da GoBox: Dímas Mietto

Diretor de Planejamento, Controle e Operações: Edilson Soares

Diretor de Tecnologia: Carlos Sangiorgio

Diretora de Conteúdo: Alecsandra Zapparoli  
Diretor Editorial - Estilo de Vida: Sérgio Gwercman

# GUIA VIP DE ESTILO 2017

Diretor de Redação: Ivan Padilla

Chefe de Arte: Fernando Saravia

Editores: Cláudia de Castro Lima e Marcelo Orsato. Editora de Moda: Gabi Comis  
Editora-Assistente: Marjorie Zoppé. Repórter Visual: Ana Modbach. Editor de Arte: Rafael Pera.  
Colaboraram nesta edição: Alaz Gomes (assistente de produção), Arthur Junji Yamada (arte),  
Arthur Ribeiro (produção de moda), Daniel Araújo e Eduardo Sveda (fotógrafos),  
Juliana Massoni (revisão), Elka Brandão (styling), Leandro Marçinari (tratamento de imagens),  
Liege Wissalewski (cabelo e maquiagem), Linker Paranhos, Otoni Guarino e Renato Zimmerman  
(assistentes de fotografia), Allan Lima/Poede Martin Mica/Way (modelos).

Assistente Administrativo na Coordenação: Maria de Sá Sá

Atendimento ao Leitor: Walkira Giorgino

Projeto Gráfico: Rafael Pera

[www.vip.com.br](http://www.vip.com.br)

Guia de Estilo VIP - Edição 2017 (EAN 789-3614-10654-0) é uma edição especial  
da Editora Abril S.A. Distribuída em todo o país pela Dtaap S.A. Distribuidora Nacional  
de Publicações, São Paulo. VIP não admite publicidade redacional.

IMPRESSA NA GRÁFICA ABRIL  
Av. Otaviano Alves de Lima, 4400, Freguesia do Ó, CEP 02909-900, São Paulo, SP



Presidente AbrilPar: Giancarlo Civita

Presidente do Grupo Abril: Walter Longo

Diretor de Auditoria: Thomas Roberto Scott

Diretor Comercial da Total Publicações: Cecília Lira

Diretora de Conteúdo: Alecsandra Zapparoli

Diretor Corporativo de Marketing: Tiago Afonso

Diretora Corporativa de Recursos Humanos: Claudia Ribeiro

Diretora Jurídica: Mariana Machado

Diretora de Operações: Fábio Petrossi Gallo

Diretora de Relações Corporativas: Meire Fideli

Diretor Superintendente da Gráfica: Eduardo Costa

Diretor Superintendente da Total Express: Bruno Tortorella

[www.abril.com.br](http://www.abril.com.br)

## ONDE ENCONTRAR

**Acqua di Parma:** 0800-170506  
**Adidas:** adidas.com.br  
**Água de Coco:** (11) 3152-6100  
**Al Zahra:** (11) 3857-7523  
**Aneethun:** aneethun.com  
**Animale:** 0800-163434  
**Antonio Banderas:** 0800-7043440  
**Antonio Bernardo:** (11) 3083-5622  
**Aramis:** (11) 3814-9587  
**Artyeto:** (11) 2640-5156  
**Asics Tiger:** (11) 3062-4221  
**Ava Jolas:** (11) 98354-4648  
**Avon:** 0800-7082866  
**Azzaro:** 0800-7043440  
**Baume & Mercier:** baume et-mercier.com.pt  
**Bio Extratus:** bioextratus.com.br  
**Birkenstock:** birkenstock.com.br  
**Blue Bird:** (11) 3062-0833  
**Breitling:** breitling.com  
**Buckman:** (11) 5182-9015  
**Bulgari:** (11) 3152-6446  
**Burberry:** (11) 3152-6555  
**C&A:** (11) 2131-0004  
**Calvin Klein:** (11) 3817-5704  
**Camper:** (11) 3081-2056  
**Capt Fawcett:** wemale.com.br  
**Carl J Sund:** (11) 98983-0300  
**Carla Amorim:** (11) 2146-1258  
**Carmim:** (11) 5085 4455  
**Cartel 011:** (11) 3081-4171  
**Casio G-Shock:** 0800-8838000  
**Cavaleira:** (11) 3063-5700  
**Cenoura & Bronze:** 0800-0126888  
**Chapéu & Estilo:** (11) 4515-0290  
**Choix:** (11) 3078-9475  
**Christian Louboutin:** (11) 3071-4175  
**Clear:** clearanticaspas.com.br  
**CNS:** (11) 3141-0990  
**Coach:** (11) 3071-3932  
**Coca-Cola Jeans:** (47) 3247-3000  
**Cohn Jolas:** (11) 3081-9474  
**Colcci:** (47) 3247-3000  
**Converse:** (54) 3285-2800  
**Cotton Project:** (11) 3062-9986  
**Crawford:** (11) 3083-7888  
**Damyller:** 0800-484700  
**Dc:** (11) 2105-9407  
**Decathlon:** (11) 2167-0800  
**Dermage:** dermagem.com.br  
**Diesel:** (11) 3595-2508  
**Dior:** dior.com.br  
**Dr. Jones:** drjones.com.br  
**Dryzun:** (11) 3811-4100  
**Dudalina:** (11) 2308-0595  
**Ellus:** (11) 3061-2900  
**Emporio Armani Relógios:** 0800-7210108  
**Entim:** (47) 2107-7200  
**Ermengildo Zegna:** (11) 3031-4771  
**Eucerin:** eucerin.com.br  
**Eudora:** 0800-7274535  
**Ferracini:** (16) 3711-0555  
**Fideli:** (11) 3616-2323  
**Fiever:** (11) 3081-0470  
**Fila:** (51) 3563-8300

**Forum:** (11) 3085-6269  
**Gap:** (11) 3038-2588  
**Gillette:** gillette.com.br  
**Givenchy Perfumes:** 0800-170506  
**Gucci:** (11) 3759-8090  
**Guerreiro:** (11) 3088-8922  
**Guess:** (11) 3198-9346  
**H. Stern:** 0800-0227442  
**Havaianas:** (11) 3079-3415  
**Herchcovitch, Alexandre:** (11) 3063-2888  
**Highstil:** (11) 3611-5573  
**Hublot:** hublot.com  
**Hugo Boss Perfumes:** 0800-7725500  
**Hugo Boss:** (11) 3813-6390  
**Individual:** (11) 2308-0595  
**Iódice:** (11) 3085-9310  
**IWC:** (11) 3152-6610  
**JanSport:** (11) 2166-7516  
**Jean-Paul Gaultier:** 0800-7043440  
**John John:** johnjohndenim.com  
**Jorge Alex:** (11) 3321-7700  
**Kenzo:** 0800-170506  
**Keune:** keune.com.br  
**Kiehl's:** kiehls.com.br  
**Lacoste:** (11) 3812-8801  
**Lacoste Live:** (11) 3812-8801  
**La Roche-Posay:** laroche-posay.com.br  
**Leuf:** (11) 2924-8175  
**Lema 21:** (11) 3064-3003  
**Levi's:** 0800-8912855  
**L'Occitane au Brésil:** loccitaneaubresil.com  
**L'Occitane en Provence:** loccitane.com.br  
**Longchamp:** (11) 3152-6006  
**L'Oréal Professionnel:** 0800-7017237  
**Louie:** 0800-5800848  
**LRG:** (11) 3081-0680  
**Lupo:** 0800-7078220  
**Luxottica:** (11) 2395-5000  
**Man Lab:** manlab.com.br  
**Mantecorp:** mantecorpskincare.com.br  
**Mary Cohn:** marycohn.com.br  
**Maze:** (11) 3060-8617  
**Mela 6:** meias6.com  
**Mido:** mido.com.br  
**Montblanc:** (11) 3552-8000  
**Mormaii:** (47) 3247-3000  
**M. Pollo:** (62) 3277-9977  
**Mr. Cat:** (11) 3078-2703  
**Mundial:** impala.com.br  
**Natura:** 0800-115566  
**Nephew:** (31) 3566-1224  
**Neutrogena:** neutrogena.com.br  
**New Era:** (11) 3312-2355  
**Nike:** 0800-7036453  
**Nivea:** nivea.com.br  
**Noir, Le Lis:** (11) 3083-2549  
**Non:** (11) 3588-9110  
**O Boticário:** 0800-413011  
**Omega:** (11) 3198-9370  
**Orient:** orientnet.com.br  
**Osklen:** (11) 3083-7977  
**Ótica Ventura:** (11) 3083-7090  
**Paco Rabanne Perfumes:** 0800-7043440  
**Panerai:** (11) 3152-6620

**Paul Mitchell:** paul.mitchell.com.br  
**Pernambucanas:** 0800-7254005  
**Petulan:** (11) 3812-5159  
**Plaget:** (11) 3198-9456  
**Polo Ralph Lauren:** (11) 3137-7399  
**Ponto 9:** ponto9.com.br  
**Prada:** (11) 3552-1030  
**Puket:** (11) 3848-1286  
**Quiksilver:** (11) 3816-1259  
**Ralph Lauren:** (11) 3198-9470  
**Raphael Steffens:** (11) 3063-2283  
**Redken:** redken.com.br  
**Reebok:** (11) 5546-3704  
**Renner:** (11) 2165-2800  
**Reserva:** (11) 3064-0289  
**Rexona:** rexona.com.br  
**Ricardo Almeida:** (11) 3887-4114  
**Richards:** (11) 3814-1738  
**Rider:** 0800-9798898  
**Rolex:** rolex.com/pt\_br  
**Safilo:** 0800-7012097  
**Saint Studio:** saintstudio.com.br  
**Salvatore Ferragamo:** (11) 3815-5057  
**Sapataria Cometa:** (11) 3814-1204  
**Sara Jolas:** (11) 3081-8125  
**Sebastian:** sebastianprofessional.com  
**Sergio K.:** (11) 3083-1789  
**Shorts & Co.:** (11) 2384-4442  
**Siberian:** (11) 3086-2109  
**Socks on the Beat:** (11) 2367-1124  
**Sundown:** sundown.com.br  
**Supra:** (11) 3081-0660  
**TAG Heuer:** (11) 3552-1888  
**The North Face:** (11) 3032-5210  
**Tiffany & Co.:** (11) 3815-7000  
**Timex:** 0800-7210108  
**Tod's:** (11) 3152-6552  
**Tommy Hilfiger:** (11) 3060-8994  
**Tommy Hilfiger Perfumes:** 0800-7725500  
**Track & Field:** (11) 3816-3663  
**Uber 47:** (11) 2387-5888  
**Umbro:** (51) 3563-8300  
**Valentino:** 0800-7043440  
**Vans:** (11) 3508-9997  
**Vert:** vert-shoes.com.br  
**Vibe:** (11) 5852-3535  
**Vichy:** vichy.com.br  
**Victorinox:** (11) 5584-8188  
**Vila Romana:** (11) 3288-8088  
**Vivara:** 0800-7744999  
**VR:** (11) 3081-2919  
**Wave Tribe:** wavetribe.com.br  
**Weleda:** 0800-7722777  
**West Coast:** westcoast.com.br  
**X-Games:** orientnet.com.br  
**Your ID:** (11) 3331-6200  
**Z Zegna:** (11) 3031-4771  
**Zamá:** (11) 2639-9060