

1. NECESSIDADE DO CLIENTE

- 1.1. Me conta sobre a sua empresa, o que ela faz, sua história e etc.
Desenvolvedor front end Jr. / Inicialmente, conheceu o desenvolvimento web através do professor Gustavo Guanabara.
- 1.2. O que te levou a querer criar um site / um site novo?
Ter uma apresentação simples, clara e sucinta sobre si e o seu trabalho.
- 1.3. Caso já possua um site, quais resultados o site atual trás para a empresa?
Não possui.
- 1.4. O que você espera que vai acontecer quando o novo site estiver online?
As pessoas poderão conhecer sobre ele, suas habilidades, e checar seu portfólio de forma organizada.
- 1.5. Para você, qual deve ser o principal objetivo do site novo? Qual a necessidade do seu público que ele supre?
Respondido no item 1.2. Entender quem é o profissional e o que é capaz de entregar em questões de resultados.

2. SOBRE A EMPRESA

- 2.1. Os possíveis visitantes do site estão familiarizados com o produto que você oferece ou precisam ser apresentados?
Estão familiarizados.
- 2.2. Quais dados de contato serão mostrados no site? Telefone, endereço e e-mail? Será necessária a criação de um formulário de contato?
Telefone, git, linked in, email.
- 2.3. A empresa já possui identidade visual? As cores, tipo grafias e estilo já estão definidos e devem ser seguidos no site?
Apenas as cores.

3. SOBRE O SITE

- 3.1. Você já pensou em uma possível divisão do conteúdo no site?
Sim. Introdução, Sobre, Habilidades, Projetos, Contato.
- 3.2. O site vai precisar de alguma funcionalidade específica?
Não.
- 3.3. De quanto em quanto tempo as informações do site devem ser atualizadas?
Quando necessário.