



國立中正大學

National Chung Cheng University

國立中正大學客製化學程 公開課程規劃內容授權同意書

茲同意本人於 106 學年度第 一 學期規劃之 傳播與行銷管理應用 學程
內容包含：

- ☐ 學號
- ☒ 姓名
- ☒ 系級
- ☒ 學程中英文名稱
- ☒ 學程規劃目標
- ☒ 學程學習動機
- ☐ 學程設計之構想、理念與邏輯
- ☐ 課程規劃

等採用不可變更之電子檔公開展示於課程地圖「客製化學程」申請
首頁，在作為僅供未來客製化學程規劃者參考之前提下，無償授權
中正大學教務處使用。

立授權書人： 李宜鈞 (簽名)

中華民國 106 年 4 月 14 日



國立中正大學 105 學年度第一學期 客製化學程申請單

學號	[REDACTED]		姓名	李宜靜
系所年級班級	成教系 3 年級 A 班			
email	[REDACTED]		聯絡電話	[REDACTED]
應繳資料	1. 歷年成績單			
學程中文名稱	傳播、行銷與企劃管理應用學程			
學程英文名稱	Educational Program for Communication and marketing management			
學程規劃目標	1. 學習與傳播、美學相關基礎知識 2. 學習與行銷、企業等相關知識 3. 提高對於社會與時事的敏銳度 4. 結合上述的知識，成為更全面的企劃人			
學程學習動機	我原本是個對傳播很有興趣的學生，但因緣際會下來到成教系，就讀之後發現我對行銷、企劃課程也相當有興趣。最近做了職涯測驗之後，釐清了自己的目標，我發現我喜歡做的是行銷、企劃與傳播能力都需要的工作，例如節目企劃人員、文創產業行銷人員等。這些工作的能力其實是需要兩者的能力的，譬如一個在文創業的行銷人員，除了行銷基礎知識外，他也需要撰寫文案的能力，以及編輯圖片的能力，才能成為厲害的行銷人，因此我希望能在大學階段多學習關於這些的知識。 這個學程的名稱「傳播、行銷與企劃管理應用學程」，就是期許自己可以結合這三項技能！			
構想理念與邏輯	1. 本學程以「傳播、行銷與企劃」為核心，結合「美學」與「企劃」等相關知識，培養學生具備跨領域的專業能力。 2. 本學程以「實務應用」為導向，強調學生在學習過程中，能將理論與實務相結合，並透過實際的行銷企劃案，提升學生的專業素養。 3. 本學程以「多元發展」為目標，除了提供學生必要的專業知識外，亦會提供學生參與各類行銷企劃競賽的機會，以培養學生的團隊合作能力與創新思維。 4. 本學程以「終身學習」為理念，除了提供學生必要的專業知識外，亦會提供學生參與各類行銷企劃競賽的機會，以培養學生的團隊合作能力與創新思維。			