



Escrito por:
[Pedro Ozores](#)

Como uma das maiores fabricantes de alumínio do Brasil está se digitalizando

Publicado: 10/05/2022

[Satélite](#) [4G LTE](#) [LTE-M](#) [Inteligência artificial](#) [3G](#) [Transformação Digital](#) [Produtividade / Eficiência](#) [Alumina / Alumínio](#) [Blockchain](#)
[Inovação](#) [Processamento de metais, fundição, refino e produtos de metal](#) [Pequenas células](#) [Big Data](#) [Capex](#) [Infra móvel](#) [5g](#)
[Comércio eletrônico](#) [Redes](#) [Wi-Fi / WiMax](#)



Gêmeos digitais, IA, nuvem e automação de processos são os quatro pilares que sustentam a estratégia central de transformação digital que a [CBA](#), parte do Grupo [Votorantim](#) e uma das maiores produtoras de alumínio da América Latina, pretende acelerar.

Com capacidade instalada para produzir 100% da energia de suas próprias hidrelétricas, a CBA extrai bauxita, transforma-a em alumina e alumínio primário (lingotes, tarugos, vergalhões e placas) e produtos acabados (chapas, bobinas, chapas e perfis).

A empresa pretende investir R\$ 4 bilhões (US\$ 779 mi) até 2025 no aumento da capacidade de produção e na exploração de bauxita, parte dos quais deverá ir para tecnologia.

“Nós olhamos para a questão da transformação digital de uma forma muito ampla. Esse movimento começou em 2018, com a criação da nossa unidade CBA 4.0. Este ano, no entanto, criamos um escritório de inovação e transformação digital para difundir uma nova mentalidade na empresa e acelerar esse processo”, disse Luis Carlos Maldaner, gerente de TI da CBA, à BNamericas.

A consultoria de negócios contratada para apoiar a CBA neste novo impulso digital foi a [Accenture](#).

A redução de falhas, o aumento da capacidade de produção de alumínio e seus subprodutos e a redução dos custos operacionais são os principais impulsionadores dos investimentos digitais da empresa.

Em termos de aplicação, uma das principais apostas é nos [gêmeos digitais](#).

Após a primeira implementação de um gêmeo digital em sua planta de Alumínio, no estado de São Paulo, a CBA agora está trabalhando em um gêmeo digital específico para seus laminadores.

O objetivo da CBA com o projeto do laminador é evitar paradas, mitigar o risco de paralisação e prolongar a vida útil dos equipamentos. Espera-se que o gêmeo digital seja finalizado até o final deste ano.

Todo o projeto de gêmeos digitais, tanto para a planta quanto para os laminadores, foi desenvolvido internamente pela equipe de inovação da CBA, explicou à BNamericas Bruno Maciel, um dos líderes da área de transformação digital da empresa.

Para a planta da cidade de Alumínio, a CBA montou uma equipe de três profissionais, que desenvolveu em três meses a réplica digital da planta em linguagem python – uma plataforma de codificação de código aberto. A implantação desse gêmeo gerou uma economia de R\$ 1,5 milhão em um ano.

Além dos gêmeos, a empresa planeja acelerar as iniciativas de modernização das linhas de produção, com foco em IA, análises avançadas, robotização e automação de processos, além de mobilidade, integração digital nas cadeias de relacionamento com clientes e linhas piloto de produção e prototipagem.

Em IA, a empresa vem aplicando elementos de aprendizado de máquina em suas operações de fundição e em suas refinarias, de acordo com Maldaner.

Na nuvem, a empresa aproveitou a plataforma Azure da [Microsoft](#).

Segundo Maldaner, o objetivo é migrar gradativamente as cargas de trabalho da CBA para o ambiente de nuvem, embora por questões estratégicas nem tudo será movido para esse ambiente externo.

Até o momento, o processo de migração para a nuvem foi concluído com a plataforma de gerenciamento de dados corporativos (EDM) da CBA.

“A verdade é que ainda estamos muito verdes nesse processo. Mas nossa expectativa é avançar nesse processo nos próximos anos”, disse Maldaner.

A CBA também está analisando a implantação de [redes móveis privadas para](#) dar suporte a operações autônomas em suas fábricas.

De acordo com Maldaner, o grupo está em negociações com uma “operadora líder de telecomunicações” no Brasil para uma potencial implantação de rede 4G ou mesmo 5G em sua próxima operação de mineração em Rondon do Pará.

OPERAÇÕES

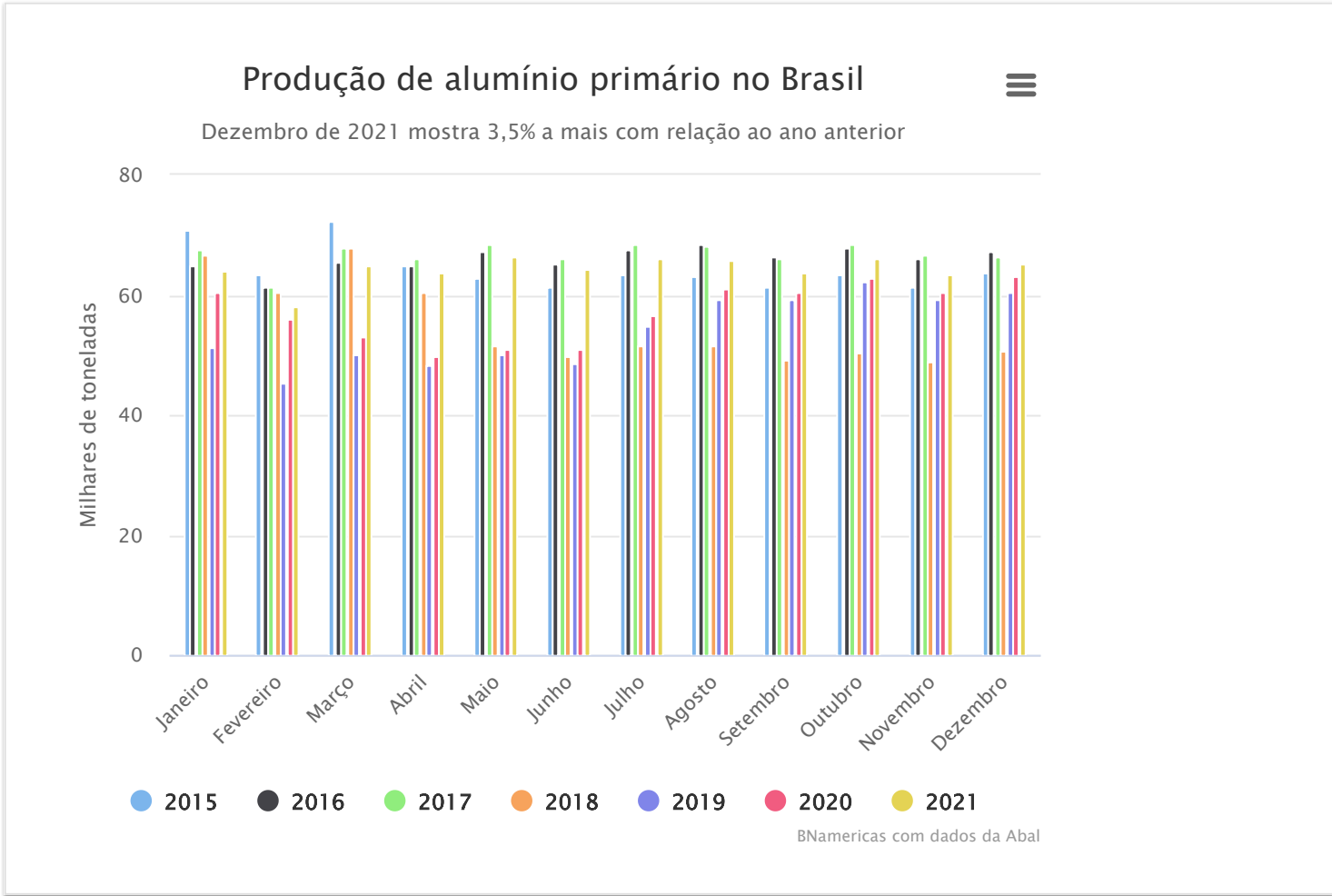
No geral, a CBA investiu R\$ 97 milhões em modernização e expansão de ativos no ano passado, ante R\$ 470 milhões de reais de capex total.

Segundo Maldaner, a empresa investe anualmente cerca de R\$ 25 milhões especificamente em transformação digital, o que corresponde a cerca de 6% do capex total da CBA.

No primeiro trimestre, 45% do capex reportado, de R\$ 146 milhões, foi para projetos de modernização e crescimento.

A CBA registrou receita líquida de R\$ 2,3 bilhões no trimestre, alta de 28% em relação ao ano anterior, impulsionada por um ganho de receita de 32% no negócio de alumínio. O preço médio da LME no trimestre foi de US\$ 3.280/t, um aumento de 56% em relação ao ano anterior. O lucro foi de R\$ 426 milhões comparado a uma perda de R\$ 133 milhões.

As vendas de alumínio caíram 9%, para 109 mil toneladas.



“O boom vivido pelo mercado levou a CBA a atingir um Ebitda ajustado histórico de R\$ 552 milhões, devido aos preços e prêmios mais altos no trimestre. No entanto, os custos mais altos dos insumos continuaram a pressionar os resultados, devido a um mercado global mais volátil e cadeias de suprimentos estressadas”, afirmou a empresa.

Notícias relacionadas (5)

[Baterias de vanádio, você ainda vai ouvir falar \(e precisar\)](#)

Publicado há 14 horas

[Destaque: os investimentos dos principais bancos do Brasil em tecnologia](#)

Publicado há 15 horas

[Vivo tem o maior crescimento de receita dos últimos sete anos e se aproxima de 100 milhões de acessos](#)

Publicado há 19 horas

[Destaque: os investimentos crescentes do Mercado Livre na América Latina](#)

Publicado há 21 horas

[Estado da Bahia vê forte receita de mineração no primeiro trimestre](#)

Publicado há um dia

Relatórios relacionados (5)

[Capex de mineração 2022](#)

Publicado há 7 dias

[Oportunidades e desafios no mercado de TIC do Brasil](#)

Publicado há 2 meses

[A exploração acelera apesar das incertezas](#)

Publicado há 4 meses

[Mining Outlook 2022: Equilibrando Crescimento e Risco](#)

Publicado há 5 meses

[Pesquisa de mineração 2021: Alerta alto quando o risco político ocupa o centro do palco](#)

Publicado há 10 meses

Empresas relacionadas (5)

[Companhia Brasileira de Alumínio](#)

Atualizado há 6 meses

[Microsoft Corp.](#)

Atualizado há 8 meses

[Votorantim S.A.](#)

Atualizado há um ano

[Accenture plc](#)

Atualizado há 2 anos

[Associação Brasileira do Alumínio](#)

Atualizado há 3 anos

Pessoas relacionadas (1)

[Pedro Ozores](#)

Atualizado há 3 anos

Set de dados relacionados (5)

[Produção de alumínio primário no Brasil](#)

Atualizado há 14 dias

[Exportações vs Importações de aço no Brasil](#)

Atualizado há 14 dias

[Produção mensal de aço no Brasil](#)

Atualizado há 14 dias

[Américas: assinantes de telefones celulares](#)

Atualizado há um mês

As informações neste documento são para uso pessoal. É estritamente proibido compartilhar qualquer parte deste documento com terceiros, sem o consentimento por escrito da Business News Americas. Copyright 1996-2019 Todos os direitos reservados.

Precisa de ajuda?

Email: info@bnamericas.com

Telefone: [+56 \(2\) 2232 0302](tel:+56(2)22320302)

Gerente de contas: Paola Galeano (paola.galeano@bnamericas.com)