



MOLDS

*Empresa
Colombiana
de
Moda*

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

TABLA DE CONTENIDO

1 ESTRUCTURA DEL LOGO

TIPO

- 1.1 Presentación y descripción del logotipo
- 1.2 Estructura y composición
- 1.3 Área de Protección

2 TIPOGRAFIA

- 2.1 Tipografías Principales
- 2.2 Tipografías Secundarias

3 COLOR

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores secundarios
- 3.3 Colores complementarios
- 3.4 Positivo y Negativo
- 3.5 Escala de Grises
- 3.6 Sobre fondos
- 3.7 Color a una tinta

4 USABILIDAD

- 4.1 Usos permitidos
- 4.2 Usos incorrectos

5 APLICACIONES

- 5.1 Membretes
- 5.2 Carpeta de presentación
- 5.3 Factura
- 5.4 Tarjeta de presentación
- 5.5 Sitio web
- 5.6 Firma Digital
- 5.7 Pendón
- 5.8 Piezas redes sociales
- 5.9 Objetos promocionales

INTRODUCCION

Este Manual de identidad corporativa describe las pautas y normas para el correcto uso de la marca MOLDSS en las diferentes aplicaciones físicas, impresas, y digitales. El objetivo del manual es estandarizar la imagen, su reproducibilidad y versatilidad para que de este modo pueda aplicarse a cualquier medio de difusión.

Se abordan temas de estructura, forma y color de logotipo, usos adecuados de la marca u estilos tipográficos, creando una unidad en los criterios y usos internos de la papelería y los diferentes canales de comunicación interna y externa.

El manual de marca debe ser por tanto una herramienta para el uso de todos los miembros administrativos de MOLDSS, para el director de marca o el personal encargado del área de comunicaciones u mercadeo, y por último para los profesionales encargados de crear y diseñar el material promocional de la empresa, con el fin de que la producción cumpla con altos niveles de calidad respetando los lineamientos de la identidad corporativa.

Este manual no pretende restringir la creatividad de la organización, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas, con objetivos claros de comunicación y proyectando la marca con solidez.

EL LOGO

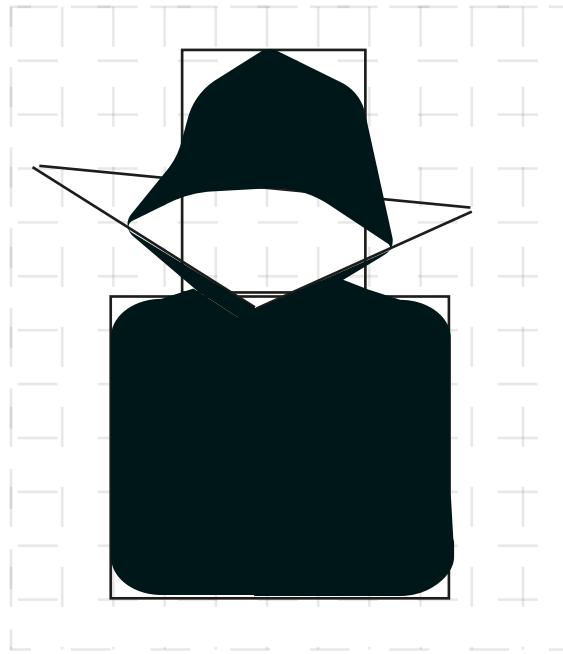
El logotipo como representación gráfica de la marca está formado por una fuente intuitiva y gruesa el cual le da cuerpo, la cercanía de las letras incita al usuario a sentirse unido además que las letras M, O, L tiene un significado de asombro característica de los humanos al sentirse asombrados, el isotipo esta acompañado de un icono estructurado con la finalidad de darle identificación a la marca el cual tiene que ver con venta de ropa especialmente hoodies y sudaderas.



EL LOGO

ISOTIPO

El isotipo tiene como fin destacar los productos de la marca como son los hoodies, por tal razón se implementa un hoodie el cual se encuentra doblado y de frente vectorización plana sin curvas pronunciadas y ningún tipo de inclinación, se encuentra al lado izquierdo a la vista del usuario dando la referencia de que la calidad es primero.



LOGOTIPO

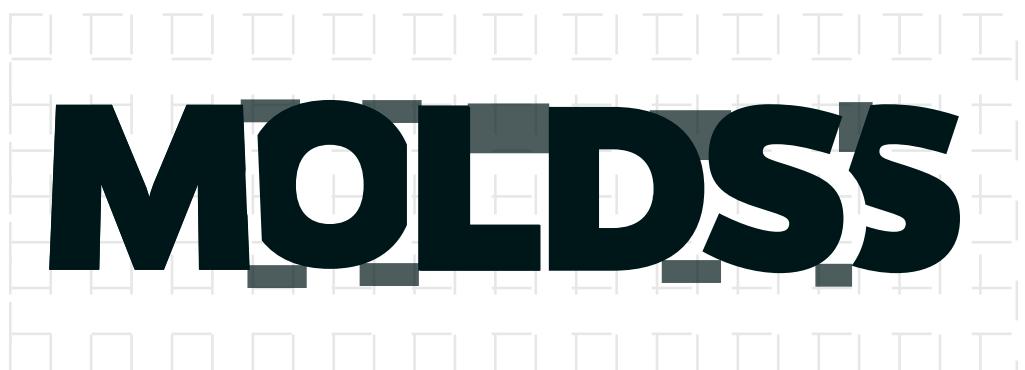
El logotipo se desarrolla pro medio de la fuente Gentona el cual permite darle cuerpo a las letras y sin importar el tamaño sea comprensible además que nos da principales objetivos del diseño contemporáneo. La vectorización cuenta con puntas con pequeña curva evitando se vea muy cuadrada, sus letras están relativamente unidas.



EL LOGO

El área de protección es un espacio alrededor del logotipo que se debe respetar y no puede ser invadido por otros elementos gráficos, como textos, imágenes y fotografías.

El área de reserva o protección está definida por un módulo el cual se puede apreciar en las imágenes y cuya anchura corresponde a la distancia que hay entre la línea base de la M y el isotopo.



Tipografias

GENTONA

Diseñada para una amplia gama de aplicaciones, Gentona fue concebida para apoyar los objetivos del diseño contemporáneo junto con una demanda de tipografía orientada principalmente a Suiza: la neutralidad. Gentona Free Demo está disponible en dos pesos: Gentona Extrabold y Gentona Extrabold cursiva.

**A B C D E F G H I
J K M L N O P Q
R S T U X Y Z
a b c d e f g h i j
k l m n o p q r s t
u x y z
1234567890**

USO PRINCIPAL

Para logotipo, titulos principales, puede usarse como italic en los titulos de menor relevancia, para usos manejar tamaños multiples de 2 con ello se mantendra uniformidad y coherencia.

Página oficial de la fuente:
<https://www.dafontfree.io/gentona-font/>

Tipografías

MYRIAM PRO

Como versión OpenType, Myriad Pro amplía esta familia sin gracias para incluir glifos griegos y cirílicos, además de añadir figuras de estilo antiguo y mejorar la compatibilidad con los idiomas basados en el latín. La familia Myriad Pro completa incluye anchos condensados, normales y extendidos en una gama completa de pesos. Las formas limpias y abiertas de Myriad Pro, el ajuste preciso de las letras y los amplios pares de interletraje hacen que esta familia unificada de romanas y cursivas sea una excelente opción para la tipografía de texto que resulta cómoda de leer.

USO PRINCIPAL

titulos en mayusculas , subtitulos en mayuscula textos de uso común.

Página oficial de la fuente:

<https://fonts.adobe.com/fonts/myriad#recommendations-section>

A B C D E F G H I
J K M L N O P Q R
S T U X Y Z
a b c d e f g h i j k
l m n o p q r s t u
x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Colores

Los colores principales se manejan de un alto contrastes, utilizando la psicología de color basada en el color principal como el más amigable y confiable, siendo una tonalidad de azul con verde, llegando casi que a un aguamarina, según estudios el color azul claro incita a tranquilidad asemejando al color del cielo o del mar en zonas claras, al unirse con un color oscuro de tonalidad verdosa, se busca darle ese toque de naturaleza espesa, la unión de estos dos colores nos permiten contrastar la tranquilidad y confianza que quiere dar la compañía.

RGB #001719

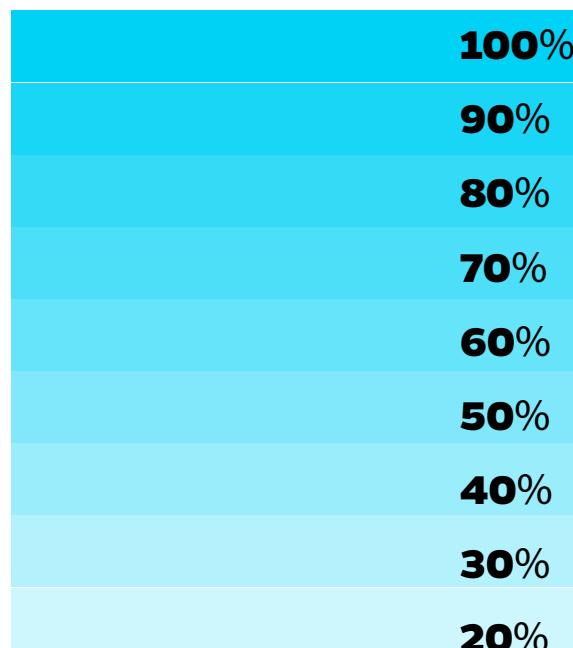
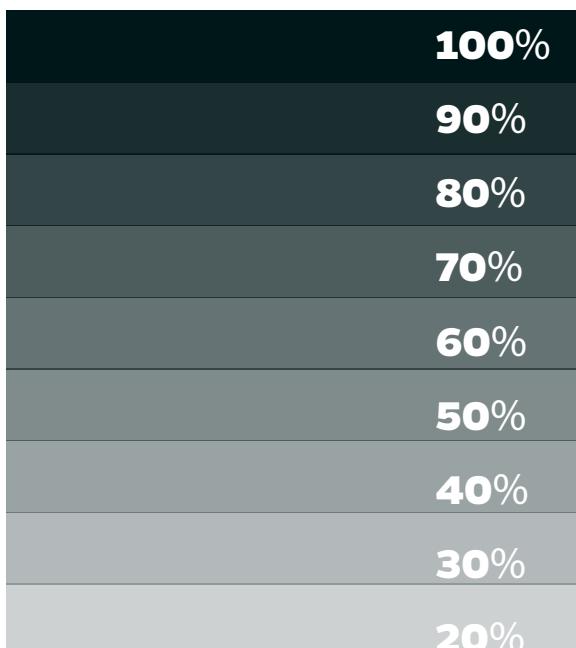
RGB #00d2f5

Degradiados

La combinacion de estos colores nos permiten agregar un degradado uniforme y muy amigable al usuario segun el procentaje de cada color, siendo mas elegante cuando se usa mas el oscuro

Colores

La paleta de colores secundarios es una variación en la tonalidad de los colores principales partiendo de la versión más oscura, el uso correcto para estos colores es en fondos y textos sobre blanco o gris claro. Estos no se deben utilizar de ninguna forma para reemplazar los colores principales en el logotipo o en lugares de alta relevancia.



CMYK	RGB	WEB
C96	R0	#001719
M68	G23	
Y62	B25	
K83		

CMYK	RGB	WEB
C65	R 0	#00D2F5
M0	G210	
Y8	B245	
K0		

Colores

Los colores complementarios se generan para dar diversidad y eliminar la monotonía en algunos casos, como en piezas publicitarias o redes sociales, no reemplazan a los colores principales, su uso está limitado a un color por cada composición, por lo tanto se debe restringir la combinación de estos, se pueden usar como un identificador de color para un evento específico o para resaltar un elemento informativo o gráfico.

MOLDSS**MOLDSS****MOLDSS****MOLDSS****CMYK**

C72 M90 Y0 K0

CMYK

C67 M50 Y0 K0

CMYK

C33 M40 Y100 K24 C64 M0 Y87 K0

RGB

R107 G51 B145

RGB

R102 G132 B245

RGB

R153 G124 B0

CMYK

C64 M0 Y87 K0

RGB

R51 G235 B88

WEB

#6b3391

WEB

#6684f5

WEB

#997c00

WEB

#33eb58

Colores

Blanco y negro en positivo

MOLDSS

Blanco y negro en negativo

MOLDSS

Principales en positivo

MOLDSS

Principales en negativo

MOLDSS

Degradiados en positivo

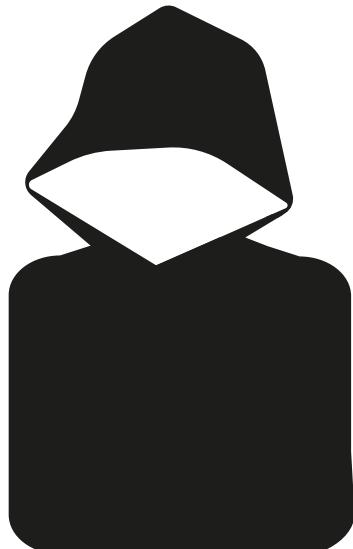
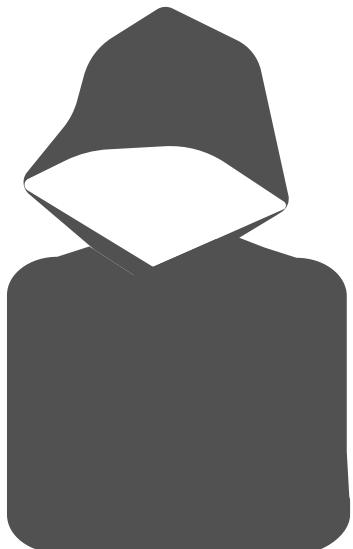
MOLDSS

Degradiados en negativo

MOLDSS

**MOLDSS****Escala de grises**

Colores

Escala de grises**Alto contraste**

Colores



MOLDSS

The logo features the word "MOLDSS" in a bold, white, sans-serif font. To the left of the "M", there is a white silhouette of a person wearing a hooded jacket, facing right.

MOLDSS

The logo features the word "MOLDSS" in a bright blue, bold, sans-serif font. To the left of the "M", there is a blue silhouette of a person wearing a hooded jacket, facing right.

MOLDSS

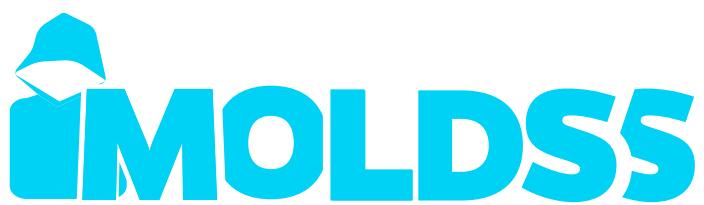
The logo features the word "MOLDSS" in a dark navy blue, bold, sans-serif font. To the left of the "M", there is a black silhouette of a person wearing a hooded jacket, facing right.

Colores

Por razones técnicas, o por costos, es posible reproducir el logotipo y el isotipo a una sola tinta en cuyos casos es recomendable trabajar con colores Pantone (sistema de identificación de colores)

la versión del logotipo a una sola tinta en color azulado sobre blanco o fondos claros es posible, sin embargo para fondos claros en lo posible utilizar el color azul oscuro.

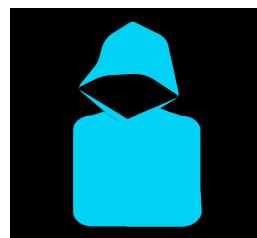
Nota: para impresión a una sola tinta o en policromía se aconseja llevar una muestra de un impreso reciente a la imprenta para comparar y tener una referencia que permita asegurar que los colores se reproducen con la mayor fiabilidad posible. La muestra de refe-



Usabilidad

En recuadros

Para recuadros tener presente el área de protección (sección 1.3) como mínimo. En la versión del isotipo está permitido el uso de recuadros con esquinas redondeadas para imágenes de perfil y en iconos. El uso del acompañamiento del Icono está permitido pero únicamente cuando la legibilidad se vea afectada por la reducción de tamaño.

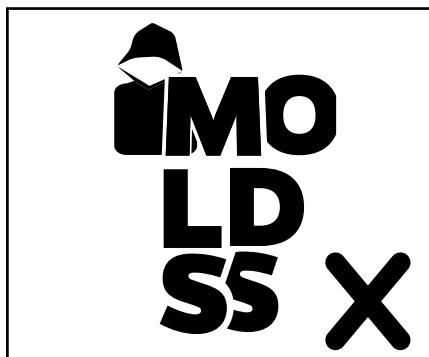
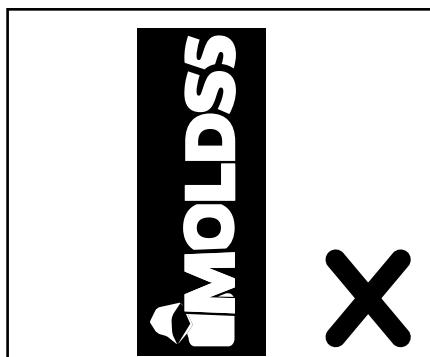
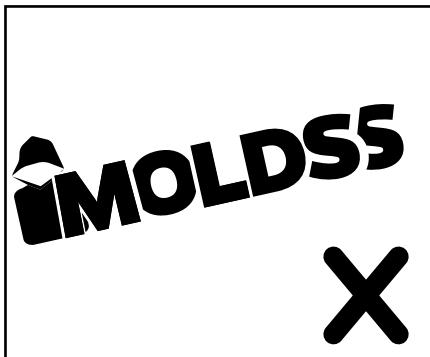


Alto relieve y grabado

Se debe usar la versión de alto contraste (sección 3.5), para grabados en vidrio, superficies, altos relieves, corte en laser y corte en vinilo adhesivo. La adaptación en línea de contorno es exclusiva para grabados finos.



Usabilidad



Aplicaciones

Tamano

Membrete tamaño carta (21,59 cm x 27,94 cm).

Margenes

Margen superior de 4 cm, márgenes del lado izquierdo, derecho e inferior de 2,5 cm.

Texto

Estilo y tamaño de fuente sugerido: Calibri 11 puntos.



Calle 26b 2b 04
Soacha Colombia

601-7129096

moldss.com.co



Calle 26b 2b 04
 Soacha Colombia
601-7129096

Aplicaciones

**MOLDSS**

Calle 26b 2b 04
Soacha Colombia
 601-7129096
moldss.com.co

**Especificaciones**

Carpeta de presentación tamaño carta (22 cm x 30 cm cerrado) a dos cuerpos, policromía en una cara y con un bolsillo

Aplicaciones

Especificaciones

Factura tamaño carta (21,59 cm x 27,94 cm). Se pueden imprimir en policromía o en una sola tinta.

Estilo y tamaño de fuente sugerido: Calibri 10 puntos

Aplicaciones

Especificaciones

Especificaciones Tarjeta de presentación tamaño 8,7 cm x 5,4 cm. En políchromía a dos caras. Se debe organizar la información en el siguiente orden:

- *Logotipo
- * Nombre y cargo
- * Correo electrónico
- * Teléfonos
- * Dirección

Al respaldo el logotipo con información de la página web y redes sociales.



Aplicaciones

Paleta de colores

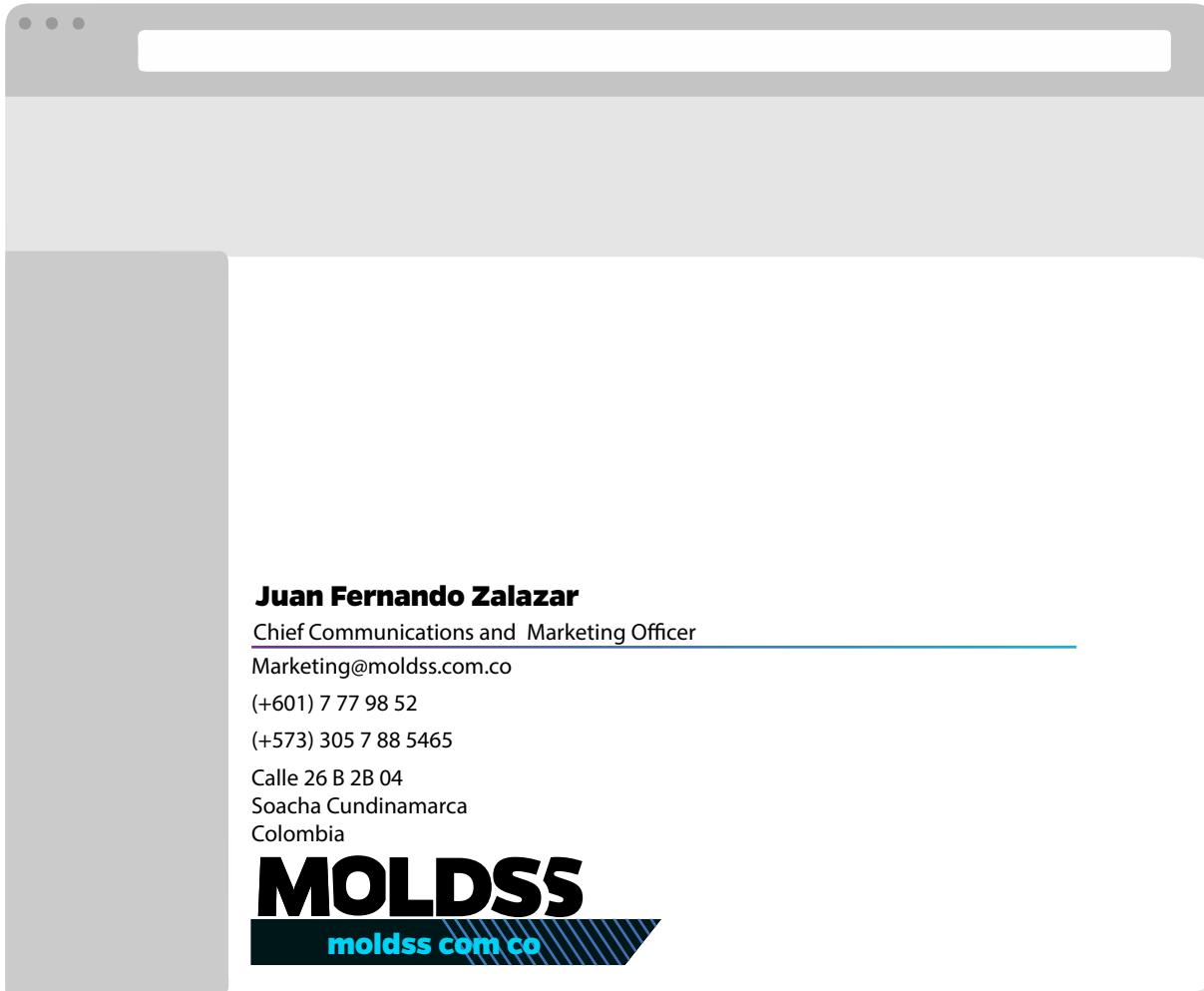
Se debe usar la paleta de colores corporativos en la página web en objetos como botones, menús, fondos, banners e iconos.

Para las fotografías se recomienda el uso de duotonos.

Estilos tipográficos

Las fuentes para la página web son la Open Sans y la Roboto de Google Fonts (Sección 2.1).

Aplicaciones



Orden de la firma digital

- * Nombre
- * Cargo
- * Correo electrónico
- * Teléfonos
- * Dirección
- * Logotipo (Ancho 300 px)
- * Página web

MOLDSS

Aplicaciones

Especificaciones

Portapendón en policromía en impresión digital y para usar en un porta pendón tipo "araña" o "rollup".

Tamaño:

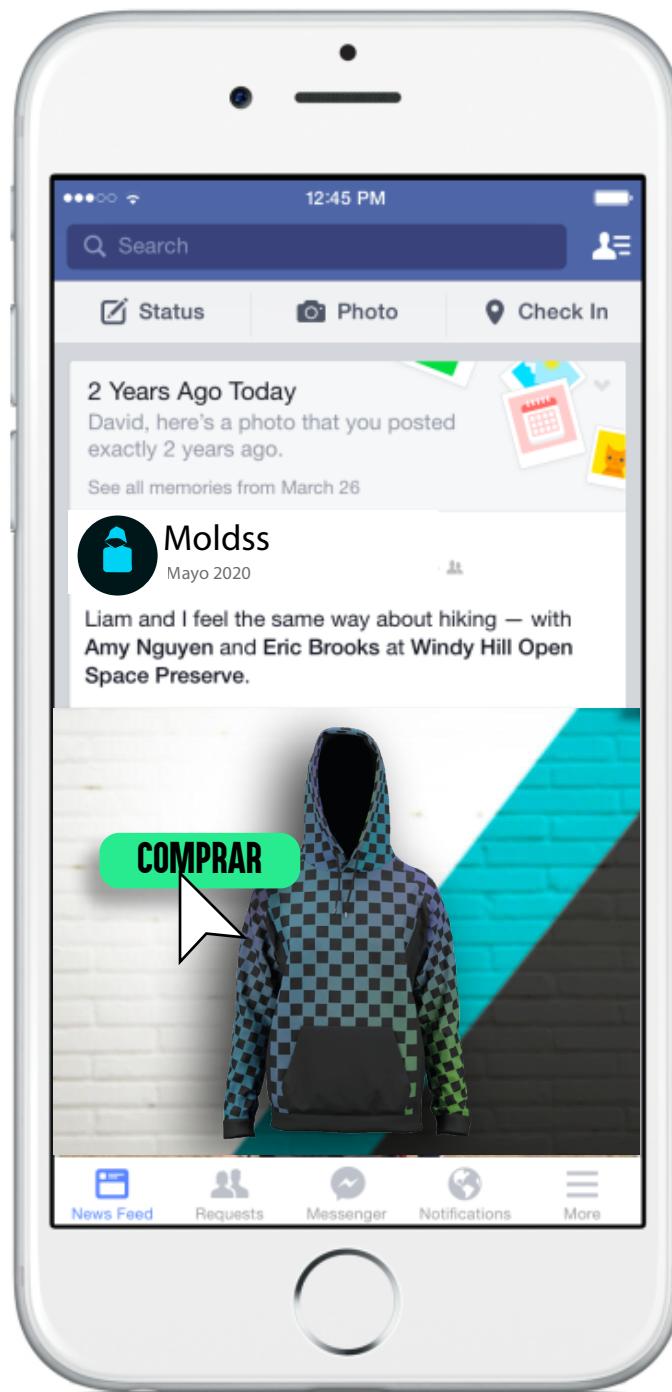
1 mt x 2 mts.



Aplicaciones

Especificaciones

Para Las piezas graficas debe usar toda la paleta colores tanto principales secundarios y complementarios en lo posible usar tonalidades que contrasten con fondos blancos.



Aplicaciones

Mugs



Botones y gorra

