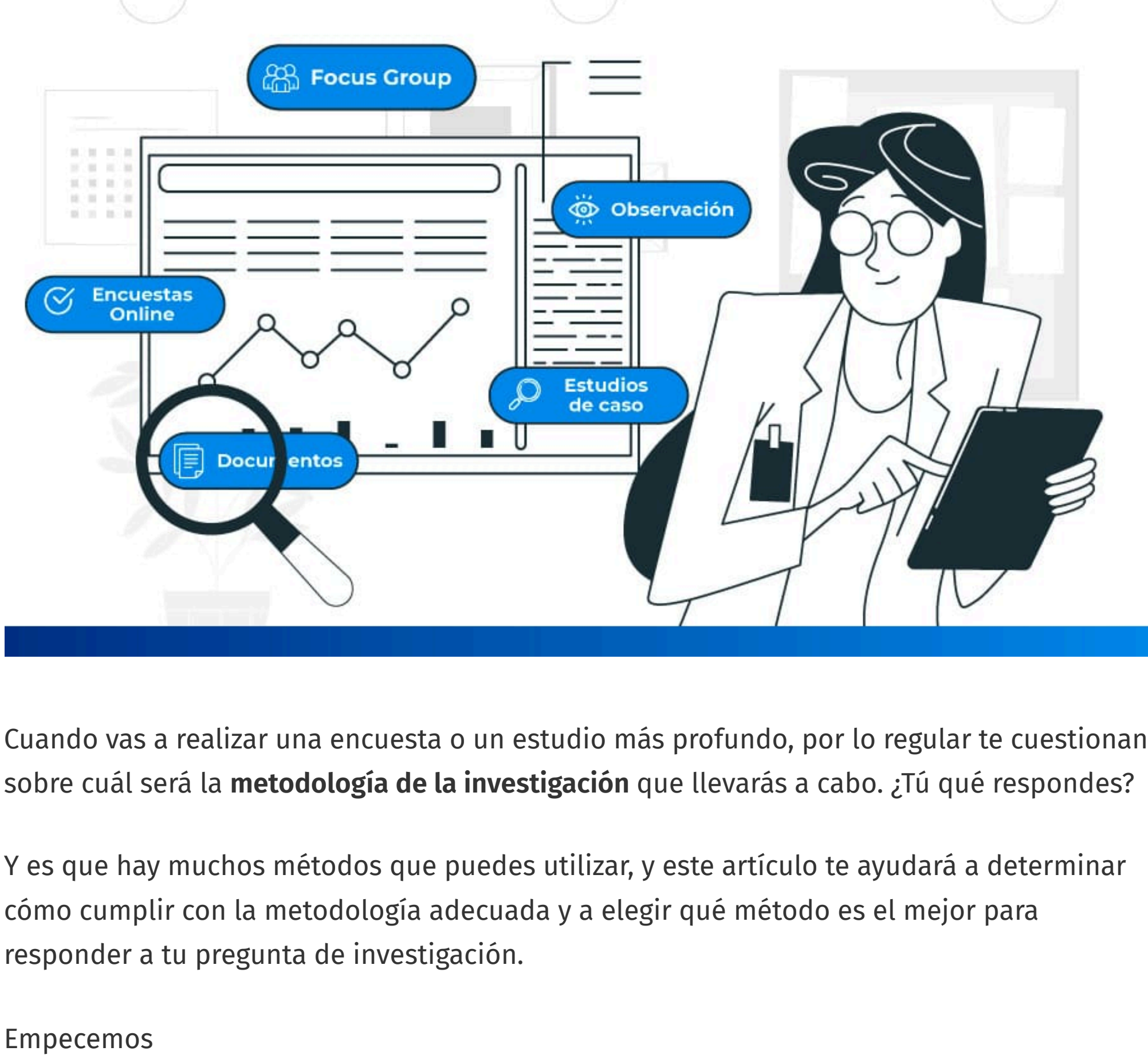


¿Qué es la metodología de la investigación?



Cuando vas a realizar una encuesta o un estudio más profundo, por lo regular te cuestionan sobre cuál será la **metodología de la investigación** que llevarás a cabo. ¿Tú qué respondes?

Y es que hay muchos métodos que puedes utilizar, y este artículo te ayudará a determinar cómo cumplir con la metodología adecuada y a elegir qué método es el mejor para responder a tu pregunta de investigación.

Empecemos

Contenido del artículo: [hide]

1 ¿Qué es la metodología de la investigación?

2 ¿Cómo elegir la metodología de la investigación que debemos seguir?

3 ¿Qué son las metodologías cualitativas, cuantitativas y mixtas?

4 ¿Cómo hacer un diseño del muestreo?

5 Principales métodos de recolección de datos

6 ¿Cuáles son los principales métodos de análisis de datos?

7 Cómo escribir la metodología de un trabajo de investigación

¿Qué es la metodología de la investigación?

La metodología de la investigación se refiere simplemente al como un investigador diseña sistemáticamente un estudio para garantizar resultados válidos y fiables que respondan a las metas y objetivos de la investigación.

La metodología de la investigación es el método que utilizarás para resolver un problema de investigación mediante la recopilación de datos utilizando diversas técnicas, proporcionando una interpretación de los datos recopilados y sacando conclusiones sobre los datos de la investigación. En esencia, la metodología de la investigación es el proyecto de una investigación o estudio.

Para cumplir con lo anterior, debes tomar en consideración factores como:

- Qué datos recolectar (y qué datos ignorar)
- A quiénes vas a acudir para recolectar la información (en investigación, esto se denomina **«diseño de muestreo»**)
- Cómo recolectarlos (lo que se denomina **«métodos de recolección de datos»**)
- Cómo analizarlos (lo que se denomina **«métodos de análisis de datos»**)

FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1 Datos a recolectar

2 Muestra

3 Métodos de recolección de datos

4 Análisis de la información obtenida

En una investigación formal, encontrarás un capítulo (o sección) de la metodología de la investigación que abarca los aspectos mencionados anteriormente. Es importante que una buena metodología explique no sólo qué opciones metodológicas se tomaron, sino también por qué se hicieron.

En otras palabras, al conocer qué metodología llevaste a cabo, podrás justificar el **diseño de investigación** mostrando que los métodos y técnicas elegidos cumplen con las metas y objetivos de la investigación, y de igual manera mencionar que proporcionarán resultados y porque serán válidos y fiables.

Una buena metodología de la investigación proporciona resultados científicamente sólidos, mientras que una metodología deficiente no lo hace.

¿Cómo elegir la metodología de la investigación que debemos seguir?

Los objetivos de tu investigación tienen una gran influencia en la metodología de la investigación. Por lo tanto, el punto de partida para desarrollar la metodología de la investigación es dar un paso atrás y observar el panorama general de la investigación, antes de tomar decisiones metodológicas. La primera pregunta que hay que hacerse es si la investigación es de carácter exploratorio o confirmatorio.

Si los fines y objetivos de la investigación son principalmente de carácter exploratorio, es probable que debas hacer una **investigación cualitativa** y, por lo tanto, podrías considerar métodos de recolección de datos cualitativos, por ejemplo, entrevistas, y métodos de análisis de contenido cualitativo.

Por el contrario, si las metas y el objetivo de tu investigación buscan medir o probar algo (es decir, son confirmatorios), entonces debes decidirte por una **investigación cuantitativa**, y podrías considerar métodos de recolección de datos cuantitativos, por ejemplo, encuestas y análisis estadístico.

Lo más importante es que siempre hay que empezar con las metas y los objetivos de la investigación. Todas las decisiones metodológicas se derivarán de ello.

¿Qué son las metodologías cualitativas, cuantitativas y mixtas?

La **metodología de la investigación cualitativa**, cuantitativa y mixta son diferentes tipos de metodologías, que se distinguen por centrarse en palabras, números o ambos. Se trata de una simplificación excesiva, pero es un buen punto de partida para entenderlo.

La **investigación cualitativa** se refiere a la investigación que se centra en la recopilación y el análisis de palabras (escritas o habladas) y datos textuales, mientras que la **investigación cuantitativa** se centra en la medición y la comprobación mediante datos numéricos. El análisis cualitativo también puede centrarse en otros datos más «suaves», como el lenguaje corporal o los elementos visuales.

Es bastante habitual utilizar una metodología cualitativa cuando los objetivos de la investigación son de carácter exploratorio. Por ejemplo, una metodología cualitativa puede utilizarse para conocer las percepciones de la gente sobre un acontecimiento que ha sucedido, o sobre un candidato a la presidencia.

Por el contrario, la metodología cuantitativa se utiliza normalmente cuando los objetivos de la investigación son de carácter confirmatorio. Por ejemplo, una metodología cualitativa puede utilizarse para medir la relación entre dos variables (por ejemplo, el tipo de personalidad y la probabilidad de cometer un delito) o para probar una serie de hipótesis.

Como probablemente hayas adivinado, la metodología de métodos mixtos intenta combinar lo mejor de las metodologías cualitativas y cuantitativas para integrar las perspectivas y crear una imagen rica de los datos.

¿Cómo hacer un diseño del muestreo?

El **diseño del muestreo** es una de las etapas de la metodología de la investigación, y consiste en decidir cuál va a ser la muestra. Hay muchas opciones para elegir una muestra, pero las dos categorías principales de diseño de muestreo son el muestreo probabilístico y el muestreo no probabilístico.

El **muestreo probabilístico** significa que se utiliza una muestra completamente aleatoria del grupo de personas que te interesa (este grupo se denomina «población»). Al utilizar una muestra completamente aleatoria, los resultados de tu estudio serán generalizados a toda la población.

En otras palabras, puedes esperar los mismos resultados en todo el grupo, sin tener que recolectar datos de todo el grupo (algo que comúnmente no es posible en grupos grandes).

En cambio, el **muestreo no probabilístico** no utiliza una muestra aleatoria. Por ejemplo, podría implicar el uso de una muestra de conveniencia, lo que significa que se entrevista o encuesta a personas a las que se tiene acceso (tal vez tus amigos, familiares o compañeros de trabajo), en lugar de una muestra verdaderamente aleatoria (que podría ser difícil de lograr debido a las limitaciones de los recursos). Con el muestreo no probabilístico, los resultados no suelen ser generales.

Principales métodos de recolección de datos

Hay muchos **métodos de recolección de datos** que puedes utilizar para tu estudio. Sin embargo, estas opciones pueden agruparse en los siguientes tipos:

- **Entrevista estructurada, semiestructurada y no estructurada.**
- **Grupos de discusión virtuales** o presenciales
- **Encuestas en línea** o físicas
- Observación
- Documentos y registros
- Estudios de caso

La elección del método de recolección de datos depende de los objetivos generales de la investigación, así como de los aspectos prácticos y las limitaciones de recursos.

Por ejemplo, si tu investigación es de carácter exploratorio, los métodos cualitativos, como las entrevistas y los grupos de discusión, serán probablemente los más adecuados. Por el contrario, si tu investigación tiene como objetivo medir variables específicas o probar hipótesis, las encuestas a gran escala que producen grandes volúmenes de datos numéricos serían probablemente más adecuadas.

Plataformas como las **comunidades online** te permiten hacer uso de metodologías cualitativas como cuantitativas.

¿Cuáles son los principales métodos de análisis de datos?

Otra parte importante de la metodología de la investigación es el análisis de datos. Los métodos de análisis de datos pueden agruparse en función de si la investigación es cualitativa o cuantitativa.

Los métodos de análisis de datos más populares en la investigación cualitativa son los siguientes:

- Análisis cualitativo
- Análisis del discurso
- Análisis narrativo
- Teoría fundamentada
- **Análisis de Importancia-Valoración**

El **análisis de datos cualitativos** comienza con la codificación de los datos, tras lo cual se aplica una (o más) técnica de análisis.

Los métodos de análisis de datos más populares en la investigación cuantitativa son los siguientes:

- **Estadística descriptiva** (por ejemplo: **la media, la mediana y la moda**).
 - Estadísticas inferenciales (por ejemplo, **análisis de correlación, análisis de regresión**, modelización de ecuaciones estructurales).
- Una vez más, la elección del método de recolección de datos depende de los objetivos generales de la investigación, así como de los aspectos prácticos y las limitaciones de recursos.

Cómo escribir la metodología de un trabajo de investigación

Esta guía te ayudará a organizar cuál será tu metodología de investigación:

- **Presenta tus métodos.** Presenta el enfoque metodológico que utilizarás, ya sea cuantitativo, cualitativo o mixto.
- **Establece la conexión metodológica.** Esto significa decir porque tu metodología es la apropiada para lograr el objetivo de tu trabajo de investigación. Recuerda que la conexión entre sus métodos y su problema de investigación debe ser clara.
- **Presenta tus instrumentos de investigación.** Indica que vas a utilizar para recoger tus datos y explica cómo los vas a utilizar. Estos instrumentos pueden ser tus encuestas, cuestionarios para entrevistas, observación, etc. Si tus métodos incluyen la investigación de archivos o el análisis de datos existentes, proporciona información sobre los antecedentes de los documentos.
- **Comparte tu análisis.** Explica cómo vas a **analizar los datos de una investigación** para apoyar tu explicación de los resultados obtenidos.
- **Comparte el proceso de muestreo.** Explica por qué seleccionaste un tipo de muestreo. Por ejemplo, si vas a realizar entrevistas, describe cómo vas a elegir a los participantes y cómo se realizarán las entrevistas.
- **Aborda las limitaciones de la investigación.** Asegúrate de que tu **informe de investigación** aborde las posibles limitaciones que puedas encontrar en tu investigación, así como las limitaciones que puedan afectar a tu proceso de recolección de datos.

Estas fueron algunas recomendaciones al momento de compartir la metodología de la investigación que vas a utilizar. Pero hay algunos factores que debes de evitar:

- No incluyas detalles irrelevantes.
- Los detalles que no contribuyen a la comprensión de los lectores de los métodos elegidos no deben incluirse en la sección de metodología.
- La información irrelevante incluye explicaciones innecesarias de procedimientos básicos. Los procedimientos básicos sólo deben explicarse si son poco convencionales y desconocidos para los lectores.
- No ignores los problemas que puedas encontrar durante el proceso de recolección de datos.

Recuerda que en QuestionPro contamos con diversas herramientas que te apoyarán en tu próxima metodología de la investigación. Conoce las características de nuestro **software para encuestas** y comienza a preparar tu próximo estudio ¡hoy mismo!

AGENDAR UNA DEMOSTRACIÓN

COMPARTE ESTE ARTÍCULO:

in

f

🐦

🕒

📧

Sobre el autor

Cristina Ortega

View all posts by Cristina Ortega

MÁS COMO ESTO

Prueba de Hipótesis: Qué es, pasos y ejemplos

Feb 13, 2025

Formularios de retroalimentación: Qué son, usos y ventajas

Feb 10, 2025

Estudio prospectivo: Características, usos y cómo realizarlo

Feb 11, 2025

Chief Customer Officer: Cuáles son sus responsabilidades e impacto

Feb 10, 2025

OTRAS CATEGORÍAS

Beneficios para empleados

Branding

Capacitación

Compromiso con el cliente

Compromiso de los empleados

Definiciones	Ejemplos de encuestas	Software para encuesta	Contenido de interés
Software para encuestas	Plantillas de encuestas	Encuestas online	Casos de estudio
¿Qué es una encuesta?	Ejemplos de informes	Planes y precios	Cuestionario vs Encuesta
Análisis estratégico	Ejemplos de preguntas	Características	Margen de error
Datos cualitativos	¿Cómo hacer una encuesta?	Aplicación offline	Tipos de escalas de medición
Datos cuantitativos	Preguntas para una encuesta	Ejemplos de encuesta	¿Cómo determinar el tamaño de una muestra?
Segmentación geográfica	Encuestas de clima laboral	Lógicas para encuestas	Escala de Likert
Encuestas electorales	Encuestas de productos		Net Promoter Score
Investigación de mercados	Encuestas de servicio		

QuestionPro en tu idioma									
Español	English	Português	Nederlands	العربية	Français	Italiano	日本語	Türkçe	Svenska
Hebrew IL	עברית	Deutsch	Portuguese de Portugal						

Premios & certificados									
------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

The Experience Journal

Descubre ideas innovadoras sobre experience management de la mano de expertos y profesionales