

INE 5428 – Informática e Sociedade

Prof. Raul Sidnei Wazlawick (2012)

Ementa

- ▶ Ética pessoal, profissional e pública na área da informática.
- ▶ Dilemas éticos do profissional da informática; privacidade, vírus, hacking, uso da internet, direitos autorais, etc.
- ▶ Desemprego e informatização.
- ▶ Responsabilidade social.
- ▶ O profissional e o mercado de trabalho.
- ▶ Trabalho e relações humanas.
- ▶ O empreendedorismo como opção do profissional da informática.
- ▶ Legislação: Política nacional e tendências atuais referentes à regulamentação da profissão.



Objetivos

▶ **Geral:**

- ▶ Favorecer o desenvolvimento da consciência crítica e da consciência profissional ampliando as possibilidades de atuação na sociedade.

▶ **Específicos:**

- ▶ Desenvolver a consciência crítica com respeito à formação tecnológica e a atuação social
- ▶ Complementar a formação profissional com competências sociais
- ▶ Ampliar as possibilidades de atuação no mercado de trabalho e na sociedade
- ▶ Favorecer a reflexão ética sobre o uso da tecnologia e sobre a atuação profissional



Programa de aulas 1/3

- ▶ **1. Introdução [4 horas-aula]**
 - ▶ Visão geral da disciplina
 - ▶ História da computação e das profissões relacionadas
- ▶ **2. Profissional da informática e sociedade [12 horas-aula]**
 - ▶ As organizações e o trabalho
 - ▶ Campo de trabalho e campo de atuação
 - ▶ Competência profissional: competência técnica e competência social
 - ▶ Comportamento organizacional
 - ▶ Atualização profissional e empregabilidade



Programa de aulas 2/3

▶ 3. Ética [12 horas-aula]

- ▶ O que é ética?
- ▶ Ética, moral, leis e valores
- ▶ Ética pessoal e profissional
- ▶ Aspectos éticos da computação
- ▶ A informatização e o desemprego
- ▶ Responsabilidade social

▶ 4. Legislação e informática [12 horas-aula]

- ▶ - Lei do direito autoral
- ▶ - Lei do software
- ▶ - Regulamentação profissional e entidades de classe



Programa de aulas 3/3

- ▶ 5. Empreendedorismo e perspectivas profissionais [32 horas-aula]
 - ▶ Perfil do empreendedor
 - ▶ Criatividade
 - ▶ Análise de mercado
 - ▶ Princípios de marketing
 - ▶ Planejamento financeiro
 - ▶ Princípios de legislação empresarial
 - ▶ Conceito do Plano de Negócios
 - ▶ Construção do Plano de Negócios



Bibliografia Básica

- ▶ Ashley, P.A. Ética e responsabilidade social nos negócios.2. ed. -São Paulo (SP), Saraiva, 2005.ISBN:8502050672.
- ▶ Dornelas, J. C.A. Empreendedorismo :transformando idéias em negócios, 3a. ed.,Rio de Janeiro (RJ):Campus, 2008.ISBN: 9788535232707
- ▶ Dornelas, J. C.A. Planos de Negócios que Dão Certo: Um Guia Para Pequenas Empresas.Editora: Elsevier, 2007.
- ▶ Chiavenato, I. Comportamento Organizacional,Editora Campus,2009,ISBN: 9788535237559.



Avaliação

- ▶ $MF = 0,30.P_p + 0,30.P_n + 0,4.P_t$
- ▶ MF = Média final
- ▶ P_p = Prova parcial
- ▶ P_n = Plano de negócios
- ▶ P_t = Participação (média dos trabalhos parciais no decorrer do semestre + frequência as aulas + engajamento nas atividades propostas)

- ▶ DATA DA PROVA: **13/11/2012**

