

Globalização e Competividade

Fernando Burigo
Lucas Pereira
Paulo Jair

Thiago Mohr
William Rodrigues



Oportunidades e Desafios Da Globalização

- A globalização da economia é melhor para países desenvolvidos, que podem aproveitá-la com maiores benefícios, do que para os países emergentes;
- O processo de globalização passa por 4 estágios:
 - ◆ Estágio doméstico: O mercado potencial é limitado pelo mercado nacional;
 - ◆ Estágio internacional: As exportações aumentam;
 - ◆ Estágio multinacional: mais de um terço de suas vendas vão para fora do país;
 - ◆ Estágio global: São as corporações internacionais que ultrapassam a centralização em um determinado país.

Meios De Internacionalizar As Organizações

- Todas as organizações têm uma variedade de meios para se envolver em negócios internacionais;
- Fontes Externas : baratas fontes de trabalho de fornecimento;
- Exportação : venda em países estrangeiros;
- Licenciamento: permitem ao licenciado produzir e comercializar um produto similar àquele que o licenciador produz;
- Franquia : um completo pacote de serviços e materiais que incluem equipamentos, produtos, ingredientes, marca e direitos sobre a marca, assessoria administrativa e sistemas padronizados de operação;
- Investimento Direto : representa um investimento direto em instalações de manufatura em outro país em alto nível de envolvimento no comércio internacional.

Características Das organizações Multinacionais

- O grande volume de negócios internacionais;
- Sistema integrado de negócios;
- Única autoridade administrativa;
- Visualização do mundo como um mercado para decisões estratégicas;
- Etnocêntricas, policêntricas e geocêntricas;

A Mudança Tecnológica e a Informação

- Impacto da alta tecnologia;
- Mão de obra mais barata do mundo;
- Velocidade das transações e decisões de negócios;
- Mudança constante e crescente fluxo de dados;
- Enfrentar competidores globais, investir em novos produtos/serviços, fazer alianças estratégicas com os concorrentes, entre outros;
- Inovação tecnológica rápida e flexível;

O Novo Perfil Do Emprego

- Migração de empregos;
- Produtividade e qualidade.

A Importância Do Setor Não Lucrativo

- O sistema de contas nacionais;
- Produtividade e qualidade.

Responsabilidade Social

- O grande negócio;
- A imagem da empresa.

Áreas Onde As Organizações Fazem Investimento:

- Área econômica;
- Área de qualidade de vida;
- Área de solução de problemas.

Parcerias Entre Organizações

- Todas as organizações funcionam dentro de um conjunto de interesses, então cada organização forma um rede de relacionamento com outras organizações e instituições para poder funcionar satisfatoriamente.