




## Desafio: Gere planos de ação a partir de análises com SQL

☰ Escola	Dados
▼ Ciclo	Iniciante
👤 Criação	 Jian Vinicius
📅 Data Atualização	
☑ Done	☑
☑ Doublecheck	☑
☰ Link Alunos	<u>Notion Shared</u>
# N°	3
☑ Vídeo	☑



### Desafio

Gere planos de ação a partir de análises com SQL



Informações do desafio:

▼ Acessos:

**Link do Metabase:** <https://dex.dnc.group/auth/login>

**Login:** [aluno@dnc.com.br](mailto:aluno@dnc.com.br)

**Senha:** y6Hc0LMV0zBDcR

**Login:** [aluno01@dnc.com.br](mailto:aluno01@dnc.com.br)

**Senha:** 2Y7pywJ?mw1hls

**Login:** [aluno02@dnc.com.br](mailto:aluno02@dnc.com.br)

**Senha:** 3b5G49bYJKMpfO

**Login:** [aluno03@dnc.com.br](mailto:aluno03@dnc.com.br)

**Senha:** wkbt5zVn7Fk8EB

**Login:** [aluno04@dnc.com.br](mailto:aluno04@dnc.com.br)

**Senha:** qa0MjCDM8tuEov



**IMPORTANTE:** Não mude a senha em hipótese alguma.



**IMPORTANTE:** Não mude a senha em hipótese alguma.



→ **Template de Entrega**

Você construirá um dashboard utilizando SQL em busca de definir os próximos passos de uma Edtech. Deverá utilizar as informações para estabelecer a estratégia da empresa para o próximo ano.

## Contexto

Suponha que você seja um analista de dados em uma empresa Edtech. Sua empresa está focada em acelerar seu crescimento aumentando o número de usuários cadastrados.

Portanto, você foi solicitado a analisar vários aspectos da aquisição de clientes para ver o status do crescimento de novos usuários em sua empresa.

## ▼ Sobre os Dados

Tabela	Coluna	Descrição
leads_basic_details	lead_id	id único do lead [string]
leads_basic_details	age	idade do lead [int]
leads_basic_details	gender	sexo do lead [string]

leads_basic_details	current_city	cidade de residência do lead [string]
leads_basic_details	current_education	detalhes da educação atual do lead [string]
leads_basic_details	parent_occupation	ocupação do pai do lead [string]
leads_basic_details	lead_gen_source	fonte a partir da qual o lead é gerado [string]
sales_managers_assigned_leads_details	snr_sm_id	id único do gerente de vendas sênior [string]
sales_managers_assigned_leads_details	jnr_sm_id	id único do gerente de vendas júnior [string]
sales_managers_assigned_leads_details	<b>assigned_date</b>	data em que determinados leads são atribuídos ao gerente de vendas júnior [data]
sales_managers_assigned_leads_details	cycle	ciclo em que o lead é atribuído [string]
sales_managers_assigned_leads_details	<b>lead_id</b>	id único do lead [string]
leads_interaction_details	jnr_sm_id	id único do gerente de vendas júnior [string]
leads_interaction_details	lead_id	id único do lead [string]
leads_interaction_details	lead_stage	estágio do lead quando contatado pelo gerente de vendas júnior [string] Estágio pode ser "liderança", "conscientização", "consideração", "conversão"
leads_interaction_details	call_done_date	data da chamada feita para liderar pelo gerente de vendas júnior [data]
leads_interaction_details	call_status	status da chamada feita ao lead [string] Se o lead atender a chamada, então <b>"successful"</b> Em todos os outros casos <b>"unsuccessful"</b> Em todos os outros casos <b>"unsuccessful"</b>
leads_interaction_details	call_reason	motivo para ligar para o lead [string] motivo para ligar para o lead [string] → lead_introduction   demo_scheduled   demo_not_attended Se o

		lead estiver no estágio de 'awareness', as razões podem ser → after_demo_followup   followup_for_consideration se o lead estiver no estágio de 'Consideration', os motivos podem ser → interested_for_conversion   followup_for_conversion se o lead estiver no estágio de "conversion", então os motivos podem ser → successful_conversion
leads_demo_watched_details	lead_id	id único do lead [string]
leads_demo_watched_details	demo_watched_date	data em que a sessão de demonstração é assistida pelo lead [data]
leads_demo_watched_details	language	idioma em que a sessão de demonstração é assistida pelo lead [string] Pode ser "Inglês", "Telugu" ou "Hindi"
leads_demo_watched_details	watched_percentage	porcentagem da sessão assistida pelo lead (de 100) [float]
leads_reasons_for_no_interest	lead_id	id único do lead [string]
leads_reasons_for_no_interest	reasons_for_not_interested_in_demo	o motivo declarado pelo lead para a falta de interesse em assistir à sessão de demonstração.
leads_reasons_for_no_interest	reasons_for_not_interested_in_consideration	o motivo declarado pelo lead para não considerar o produto como uma solução
leads_reasons_for_no_interest	reasons_for_not_interested_in_conversion	o motivo declarado pelo lead para a falta de interesse em assistir à sessão de demonstração.

## Como começar?

Com base no contexto fornecido, é necessário criar um dashboard para permitir que a equipe de negócios desenvolva planos de ação com o objetivo de aumentar o número de usuários cadastrados e impulsionar o crescimento da empresa.

1. Acesse o metabase e faça a consulta das tabelas
  - a. `Select * from leads_basic_details`

- b. Select \* from sales\_managers\_assigned\_leads\_details
- c. Select \* from leads\_interaction\_details
- d. Select \* from leads\_demo\_watched\_details
- e. Select \* from leads\_reasons\_for\_no\_interest



## Etapas de Desenvolvimento

Para te ajudar nesse processo, a seguir está um passo a passo para iniciar o desafio

### Etapa 01) Tipo de Gráfico: Pizza



**Funções:** Operação Matemática | Agrupamento

**Tabelas:** leads\_basic\_details

### Etapa 02) Tipo de gráfico: Cartão



**Funções:** Operação Matemática  
**Tabelas:** leads\_basic\_details

### Etapa 03) Tipo de gráfico: Barras



**Funções:** Operação Matemática | Agrupamento | Ordenação  
**Tabelas:** leads\_basic\_details

### Etapa 04) Tipo de gráfico: Tabela

Construa uma tabela de médias de watched que possuam watched\_percentage maior que 0.5 e agrupe por language



**Funções:** Operação Matemática | Agrupamento | Where  
**Tabelas:** leads\_demo\_watched\_details

### Etapa 05) Tipo de gráfico: Linhas

Construa um gráfico de linhas que mostre a quantidade de ligações atendidas por plataforma ao longo do tempo e coloque tudo em um dashboard



**Funções:** Operação Matemática | Agrupamento | União | Where  
**Tabelas:** leads\_basic\_details | leads\_basic\_details



## Critérios de Avaliação

Os critérios de avaliação mostram como você será avaliado em relação ao seu desafio.

Atendeu às Especificações	Atendeu às Especificações	Pontos
Tipo de Gráfico: Pizza	O gráfico deve conter a quantidade de pessoas masculinas e femininas	20
Tipo de gráfico: Cartão	O gráfico deve conter a média da idade	20
Tipo de gráfico: Barras	O gráfico deve conter a quantidade de pessoas por tipo de graduação	20
Tipo de gráfico: Tabela	A tabela deve conter <b>médias de watched que possuam watched_percentage maior que 0.5 e agrupe por language</b>	20
Tipo de gráfico: Linhas	O gráfico deve conter a <b>quantidade de ligações atendidas por plataforma ao longo do tempo e coloque tudo em um dashboard</b>	20



## Entrega



**Como entregar:** Você deverá entregar uma apresentação com as queries realizadas junto com o print do dashboard pronto.

→ [Template de Entrega](#)

## Gabarito / Resolução (Interno)

### Arquivos para os Alunos

- Resolução :

Login: aluno\_pm@dnc.group

Senha: 5DDCwAWvq?W1bN

- Os alunos podem não precisam reproduzir as mesmas soluções nas queries, mas os gráficos precisam trazer as informações solicitadas.
- Caso o gráfico altere a estilização não é um problema.

#### **Etapla 01 - Construa um gráfico de pizza no metabase informando a quantidade de pessoas por generos:**

- Funções utilizadas: Operação Matemática | Agrupamento
- Tabelas: leads\_basic\_details
- Query: select gender as Generos, count(gender) as Quantidade from leads\_basic\_details group by gender

#### **Etapla 02 - Construa um card no metabase informando a idade média dos leads:**

- Funções utilizadas: Operação Matemática
- Tabelas: leads\_basic\_details
- Query: select avg(age) from leads\_basic\_details

#### **Etapla 03 - Construa uma carta que mostre a quantidade de leads por grau de escolaridade em ordem crescente:**

- Funções utilizadas: Operação Matemática | Agrupamento | Ordenação
- Tabelas: leads\_basic\_details
- Query: select current\_education, count(current\_education) as Quantidade from leads\_basic\_details group by current\_education order by count(current\_education)

#### **Etapla 04 - Construa uma tabela de médias de watched que possuam watched\_percentage maior que 0.5 e agrupe por language:**

- Funções utilizadas: Operação Matemática | Agrupamento | Where
- Tabelas: leads\_demo\_watched\_details

- Query: select language, avg(watched\_percentage) as Porcentagem from leads\_demo\_watched\_details where watched\_percentage > 0.5 group by language

#### Etapa 05 - Construa um gráfico de linhas que mostre a quantidade de ligações atendidas por plataforma:

- Funções utilizadas: Operação Matemática | Agrupamento | União | Where
- Tabelas: leads\_basic\_details | leads\_basic\_details
- Query: select A.jnr\_sm\_id, count(A.call\_status), A.call\_done\_date, B.current\_city from leads\_interaction\_details A left join leads\_basic\_details B on A.lead\_id = B.lead\_id WHERE A.call\_status = "successful" group by A.jnr\_sm\_id, B.current\_city, A.call\_done\_date



## Feedback Padrão (Interno)

Critério	Feedback	Pontuação
<b>Tipo de Gráfico: Pizza</b>	Operação Matemática   Agrupamento: Saber operações matemáticas em SQL é importante porque permite realizar cálculos e análises mais complexas em dados, ajudando a obter insights valiosos e tomar decisões informadas. Além disso a função de agregação é importante para conseguir agrupar os dados conforme desejado para verificar métricas dentro de seus dados. Nesta query vc precisa aplicar um Count no gender e fazer um group by no gender	20
<b>Tipo de gráfico: Cartão</b>	Operação Matemática   Agrupamento: Saber operações matemáticas em SQL é importante porque permite realizar cálculos e análises mais complexas em dados, ajudando a obter insights	20



	valiosos e tomar decisões informadas. Aplicar a função AVG na coluna Age.	
<b>Tipo de gráfico:</b> <b>Barras</b>	<b>Operação Matemática   Agrupamento   Ordenação:</b> Saber operações matemáticas em SQL é importante porque permite realizar cálculos e análises mais complexas em dados, ajudando a obter insights valiosos e tomar decisões informadas. Além disso a função de agregação é importante para conseguir agrupar os dados conforme desejado para verificar métricas dentro de seus dados, tudo isso ligado a ordenação conseguimos fazer com que nossas consultas façam mais sentido e que a visualização seja eficaz. Aplicar count no current_education, agrupar por current_education e ordenar pela contagem do current_education	20
<b>Tipo de gráfico:</b> <b>Tabela</b>	<b>Operação Matemática   Agrupamento   Where:</b> Saber operações matemáticas em SQL é importante porque permite realizar cálculos e análises mais complexas em dados, ajudando a obter insights valiosos e tomar decisões informadas. Além disso a função de agregação é importante para conseguir agrupar os dados conforme desejado para verificar métricas dentro de seus dados, tudo isso ligado a ordenação conseguimos fazer com que nossas consultas façam mais sentido e que a visualização seja eficaz. Além de todas essas funções, temos o filtro where, que é essencial para facilitar nossa tomada de decisão quando queremos especificar algo. Aplicar a média no watched_percentage, filtrar para maior que 0,5 e agrupar por language	20
<b>Tipo de gráfico:</b> <b>Linhas</b>	<b>Operação Matemática   Agrupamento   União   Where:</b> Saber operações matemáticas em SQL é importante porque permite realizar cálculos e análises mais complexas em dados, ajudando a obter insights valiosos e tomar decisões informadas. Além disso a função de agregação é importante para conseguir agrupar os dados conforme desejado para verificar métricas dentro de seus dados, tudo isso ligado a ordenação conseguimos fazer com que nossas consultas façam mais sentido e que a visualização seja eficaz. Além de todas essas funções, temos o filtro where, que é essencial para facilitar nossa tomada de decisão quando queremos especificar algo. Saber unir tabelas em SQL é importante porque permite combinar informações de diferentes fontes de dados, o que é fundamental para realizar análises mais abrangentes e obter insights mais profundos sobre o negócio ou problema em questão. Para essa questão o aluno precisará utilizar um join entre as tabelas leads_interaction_details e leads_basic_details	20