

Methodes

Verkenningfase

Expert Interview - Geinformeerd worden door bankiers
Interviews* - Interviews met de doelgroep, concurrentie
Survey - Enquetes houden met de doelgroep, en peers
Desk Research - Online onderzoek doen naar het probleem, doelgroep en banken
Deelvragen - Methodes uit de deelvragen

Definieringsfase

Context mapping - d.e.t.a.i.l.s van de gebruiker
Customer Journey* - gebruikerservaring en touchpoints tijdens het bijhouden van een bon
Persona* - een concreet voorbeeld van de consument
Empathy map* - bevindingen van het denkproces tijdens een transactie en bonnen bewaren
Stepping Stones/Desk Research uit deelvragen

Idee genereerfase

Sketching - ideeën uitproberen en stapsgewijze handelingen en features van het product op mobile schermen
MoSCoW* - alle requirements en behoeften van het product
Comparison chart* - vergelijking van ideeën, functies en karakteristieken
Business model canvas - gaten in de markt die ik kan benutten als ideeën voor bonnen digitaliseren

Conceptualiseringsfase

Concept - verschillende concepten hoe ik bonnen digitaal kan maken
Design Specification - alle specificaties van het concept
Risk analysis - een schatting van de risico's van de app zoals de gegevens, en wat het effect kan zijn

Valideren

Requirements List* - een lijst met product eisen
Field Trial - trial en error van het product
Proof of concept - bevestiging van het success
Expert Review - eerste check met de stakeholder

Evalueren

Peer Review - verbeteringen vanuit ux feedback
USP's - alle unique selling points van bonnen digitaliseren
Expert Review* - review en goedkeuring van één of meerdere banken over het product

Testfases

Prototype - een prototype halverwege en aan het einde van het project
Usability Testing - de usability en correctie van de app
A/B Testing - kijken welke versies beter aansluiten volgens de gebruiker

Deliveryfase

Pitch - pitchten van het product aan de stakeholders
Quality Review - de laatste kwaliteitscheck van het product
KPI's - Key Performance Indicators

Bronnen

Field research (surveys, interviews met de doelgroep)
Field research en expert reviews met bankiers (ING, ABN Ambro)
Desk research via boekhouding pdf's en libraries
Het gebruiken van de cmd methods via www.cmdmethods.nl
Marktonderzoek naar Yuki, Tikkie
Product research via Google App Store en internet
Analytics tools zoals Hotjar en user sessies