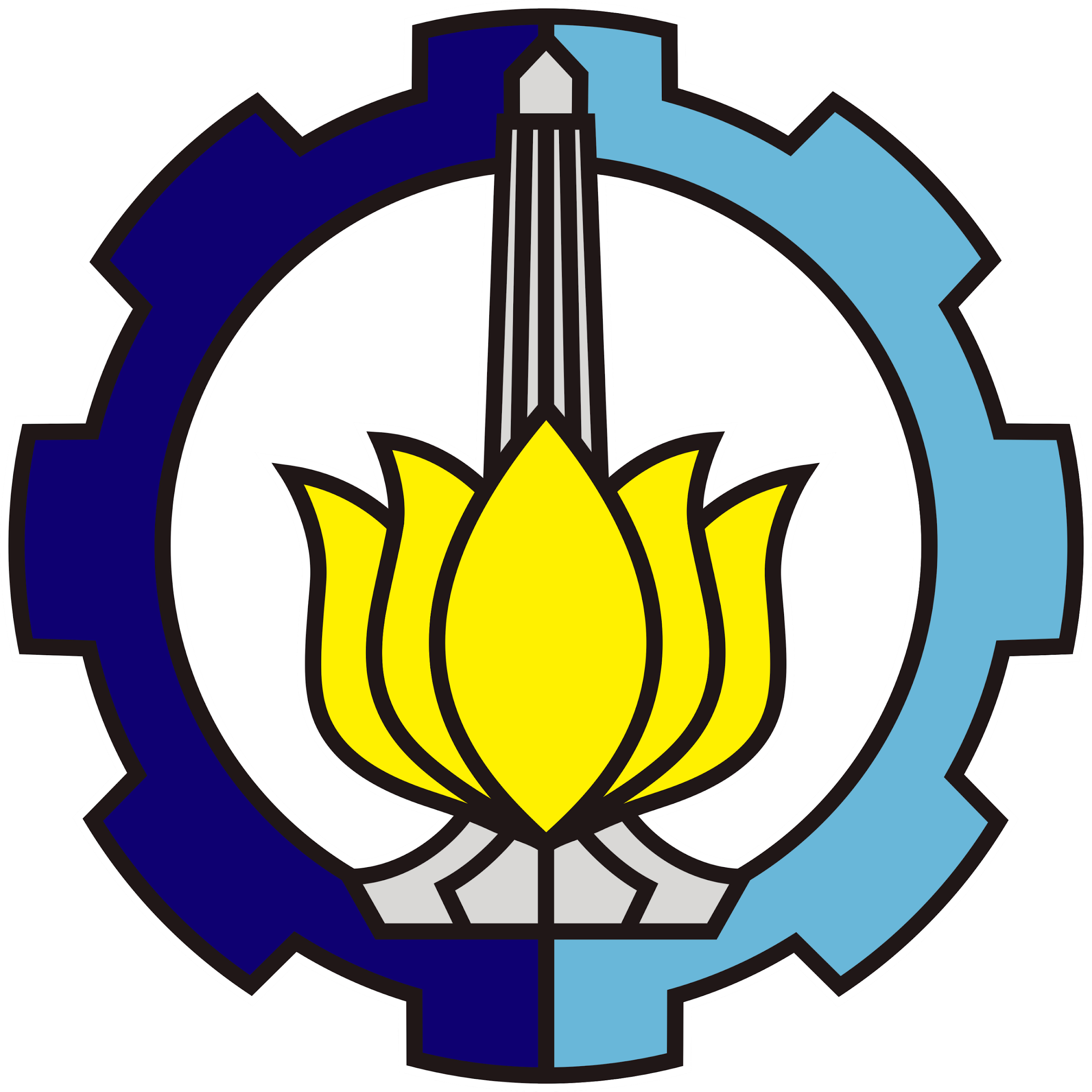
FINAL PROJECT ANALISIS MEDIA SOSIAL

**ALGORITMA YANG EFISIEN UNTUK SAMPLING DARI SATU GRAFIK BESAR**



Oleh:

INSTITUT TEKNOLOGI SEPULUH NOPEMBER

SURABAYA

2018

## Pendahuluan

### Latar Belakang

Seiring berkembangnya zaman, internet bekembang begitu cepat. Internet sudah memasuki era big data. Penggunaan internet dalam pertukaran data dan informasi sangatlah masif.

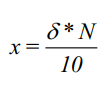
Penggunaan graf dapat membantu dalam melakukan pengelolaan terhadap data-data tersebut. Semakin besar ukuran data yang diolah, ukuran graf yang terbentuk juga semakin besar, sehingga pengelolaan graf membutuhkan sumber daya yang besar. *Graph Sampling* dapat dilakukan supaya pengeleloaan graf yang dilakukan membutuhkan sumber daya yang lebih sedikit. *Graph Sampling* memiliki luaran sebuah subgraph yang berisi anggota-anggota tertentu dari graf induk. Luaran *Graph Sampling* yang baik adalah subgraph yang dapat mewakili graf induknya. Dari metode-metode *graph sampling* yang ada, luaran yang dihasilkan tidak konsisten. Oleh karena itu, dibutuhkan metode yang lebih baik. Metode IS(Influence Sampling) diajukan untuk memenuhi hal tersebut.

### Tujuan

## Metode

Berikut adalah langkah-langkah metode IS(Influence Sampling) :

* Menentukan jumlah seed dan sampling rate. Sampling rate akan digunakan untuk menentukan banyaknya sample. Persamaan unutuk menghitung banyak sampel adalah :



## Pengujian

### Data Masukan

### Hasil

## Evaluasi dan Kesimpulan