

- 1) Dans un premier temps, il est important de définir les 2 ou 3 scénarios « métiers » qui seront implémentés avec l'outil de performance. Probablement :
 - a. L'inscription par les familles d'un enfant ?
 - b. Le travail par les gestionnaires. Quel est le cas d'utilisation le plus typique.

Pouvez-vous valider les 2 ou 3 scénarios qui serviront à la campagne ?

- 2) Pour chacun des scénarios, il faut réaliser des captures d'écran des différentes étapes afin de valider que les scénarios retenus sont bien partagés entre les acteurs. **Cela est-il possible ?**
- 3) Toujours sur les scénarios retenus, **il faut estimer la charge, en termes de débit (session par heure)** que le système devra supporter, en pic et de manière nominale (courante). Pour cela, il faut poser des hypothèses (ou se baser sur des métriques réelles déjà constatées) :
 - a. Nombre de familles, nombre de gestionnaire.
 - b. Période d'ouverture des inscriptions
 - c. Durée de la période de pic estimée

Quelles sont les hypothèses retenues ? A discuter avec Laetitia BERTHOME Jeudi Matin.

- 4) Il faut construire des jeux de données représentatifs : en volume, au moins 140.000 enfants ? En compte utilisateurs (famille) en compte gestionnaire.... Ces données devront être chargées sur la base de données de l'environnement de test de performance.

Comment les données seront générées ? Est-ce que c'est ok sur cette partie ?

- 5) Il faut lancer au plus vite l'installation du serveur de tests. Installer l'application PHP, la base de données MySQL et charger les données. **Quand est-ce que cela est possible ?**
- 6) Il faut démarrer le développement des scripts JMeter sur les scénarios retenus.
 - a. Faire des tests unitaires (1 famille, 1 gestionnaire)
 - b. Faire des tests avec 5 vusers et valider que les jeux de données et les scripts fonctionnent bien avec plusieurs threads en même temps.

Quand démarrer ces développements ? Une assistance de CGI est possible la dessus si besoin (coup de main technique pour ne pas perdre trop de temps).

- 7) Installer toutes les sondes possibles sur le serveur de test
 - a. Outils système (nmon)
 - b. Outil et profiler PHP
- c. Outil pour la base de données

Des échanges avec Frédéric TUAL ont déjà été initiés la dessus. CGI a fourni une liste d'outils possibles.

- 8) Quelle est l'architecture de l'application ? Les technologies utilisées ?

Des échanges avec Frédéric TUAL ont déjà été initiés la dessus et de la documentation transmise.

- 9) Lancer la campagne de performance, c'est-à-dire faire les tests de performances sur 1 ou 2 journée. **Pouvons-nous planifier une date prévisionnelle ?** Les tests suivants seront réalisés
 - a. Tests en nominal (entre 30 et 60 minutes)
 - b. Tests en pic (entre 30 et 60 minutes)
 - c. Tests de rupture (on augmente les vusers jusqu'à la rupture, trop d'erreurs ou temps de réponse non satisfaisants, ce qui permet d'estimer les limites de l'application)
 - d. Tests de robustesse (test nominal sur une durée d'au moins 6 heures).

- 10) Analyser les résultats des tirs

- a. Coté client, avec JMeter (débit, temps de réponse, erreurs)
- b. Coté serveurs avec les sondes installés afin de comprendre les contentions éventuelles.
- c. Faire des modifications (de paramétrage, de code) le cas échéant.

CGI apportera son expertise la dessus