

系統分析與式設計 期末作業 選擇軟體：IG

組員：111111124/李羿德、111111206/陳昱嘉、111111211/李俊威

- 1.分類功能(以發布照片和視頻、故事、私訊、探索)
- 2.寫出每個功能的利害關係人、目標表
- 3.寫出每個功能的「事件及使用案例表」
- 4.分別畫出每個功能的使用者案例圖
- 5.分別畫出初步類別圖

IG_Post photos and videos

功能的利害關係人和目標表

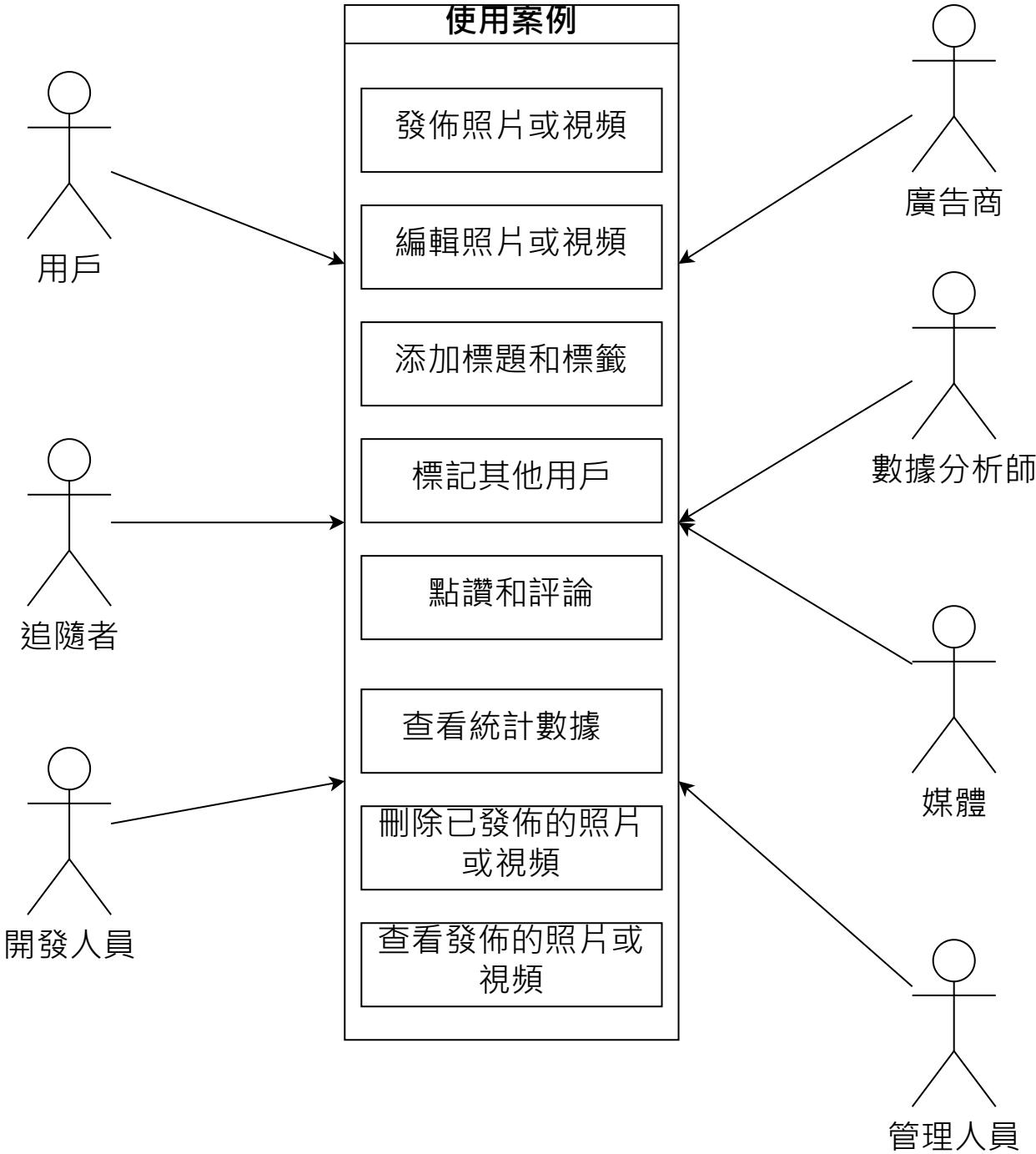
利害關係人	目標
用戶	發佈個人生活照片和視頻，與追隨者分享，表達自我和展示生活態度。
追隨者	查看和互動用戶發布的照片和視頻，表達支持、喜好和意見，保持與用戶的聯繫。
開發人員	設計、開發和維護發布功能，確保平台穩定運行並持續創新。
廣告商	在用戶發布的內容中投放廣告，吸引目標受眾，提升品牌知名度和銷售。
數據分析師	分析用戶對不同類型內容的反應，優化平台和廣告投放策略。
媒體	使用Instagram作為宣傳和信息傳播的平台，吸引大眾和觀眾關注。
管理員	確保平台運行安全，防範不當內容和網絡攻擊。

功能的使用者案例表

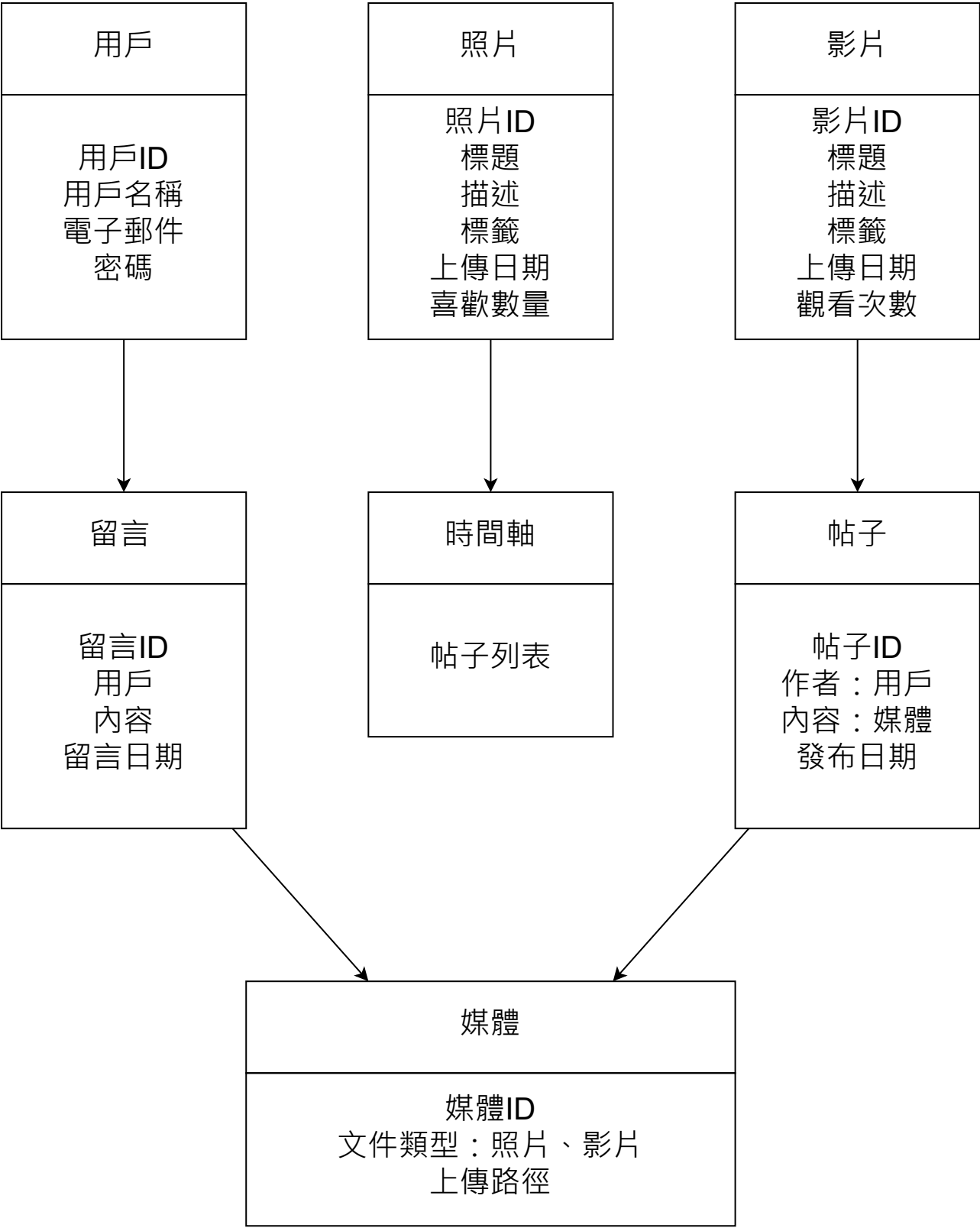
功能	使用案例
用戶發佈照片或視頻	用戶選擇要發佈的照片或視頻，點擊發佈按鈕。
用戶編輯照片或視頻	用戶使用濾鏡、調整亮度或對比度來編輯照片或視頻。
用戶添加標題或標籤	用戶在發佈內容前，添加描述性標題和相關標籤。
用戶標記其他用戶	用戶在照片或視頻中標記其他用戶，讓他們收到通知。
用戶選擇發布範圍	用戶選擇將內容發佈給所有人、僅限追隨者或特定用戶群體。
用戶查看自己發佈的照片或視頻	用戶查看自己已發佈的照片或視頻，確認內容和互動情況。
追隨者查看用戶發佈的照片或視頻	追隨者在其主頁上查看用戶最新發佈的照片或視頻。
追隨者點讚和評論用戶的照片或視頻	追隨者對用戶發佈的照片或視頻點讚、留下評論，與用戶進行互動。
用戶刪除已發佈的照片或視頻	用戶在需要時，刪除自己已發佈的照片或視頻。

功能	使用案例
用戶查看發佈的照片或視頻的統計數據	用戶查看其照片或視頻的觀看次數、點讚數和評論數，分析內容的互動情況。
系統通知用戶照片或視頻被追隨者點讚、評論或分享	系統向用戶發送通知，告知有追隨者對其照片或視頻進行了點讚、評論或分享操作。

使用案例圖



初步類別圖



Stories

功能的利害關係人和目標表

利害關係人	目標
普通用戶	1. 與朋友和家人分享日常生活 2. 觀看朋友和家人的生活更新 3. 探索有趣和相關的內容

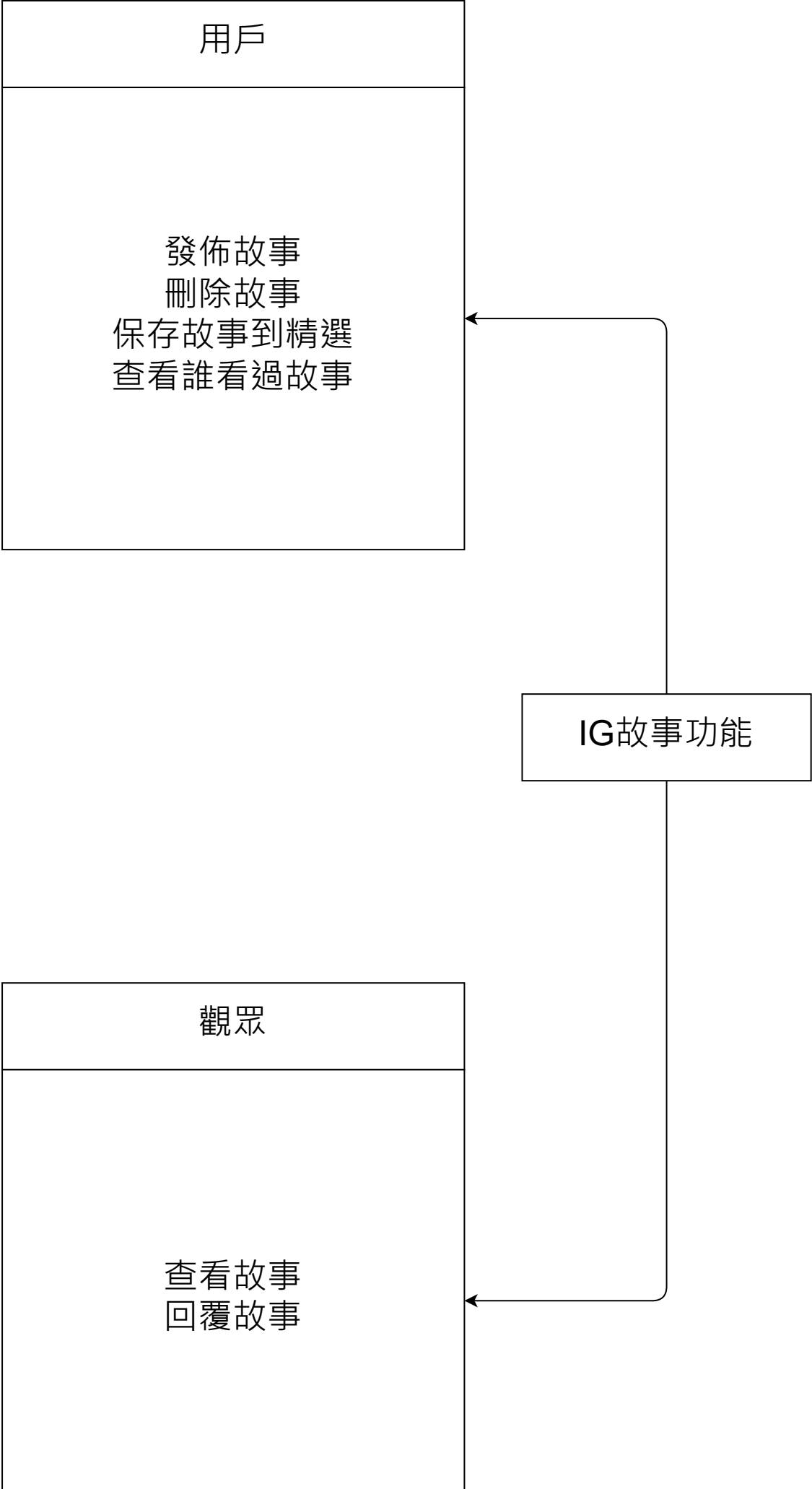
利害關係人	目標
	<div>4. 保存和回顧過去的故事</div> <div>5. 使用有趣的濾鏡和貼圖</div>
內容創作者	<div>1. 吸引和維持追隨者</div> <div>2. 提升個人品牌知名度</div> <div>3. 與追隨者互動</div> <div>4. 獲得合作和贊助機會</div> <div>5. 創建多樣化和吸引人的內容</div>
商家	<div>1. 推廣產品和服務</div> <div>2. 與顧客互動</div> <div>3. 提升品牌知名度</div> <div>4. 跟蹤和分析市場反應</div> <div>5. 發布即時更新和促銷信息</div>
Instagram 開發者	<div>1. 提升用戶體驗</div> <div>2. 確保平台穩定性和安全性</div> <div>3. 開發新功能以吸引和保持用戶</div> <div>4. 確保平台遵守相關法律法規</div> <div>5. 收集用戶反饋以改進功能</div>
廣告商	<div>1. 投放有針對性的廣告</div> <div>2. 增加品牌曝光率</div> <div>3. 促進銷售</div> <div>4. 收集市場數據</div> <div>5. 優化廣告效果</div>

功能的使用者案例表

功能	使用案例
創建和創立故事	<div>1. 拍攝和上傳照片或視頻</div> <div>2. 添加文字、貼圖和濾鏡</div> <div>3. 標記朋友或地點</div> <div>4. 設定隱私選項 (公開、好友可見、私密)</div> <div>5. 保存故事到本地或雲端</div> <div>6. 設定自動刪除時間 (24小時後消失)</div> <div>7. 分享故事到其他平台 (例如Facebook)</div> <div>8. 使用模板創建故事</div> <div>9. 添加音樂背景</div> <div>10. 添加互動元素 (投票、問題等)</div>
觀看故事	<div>1. 瀏覽朋友或關注者的故事</div> <div>2. 瀏覽推薦的熱門故事</div> <div>3. 快速跳過不感興趣的內容</div> <div>4. 查看故事中的標籤和地點</div> <div>5. 觀看已存儲的過去故事</div> <div>6. 根據興趣定制故事推薦</div>

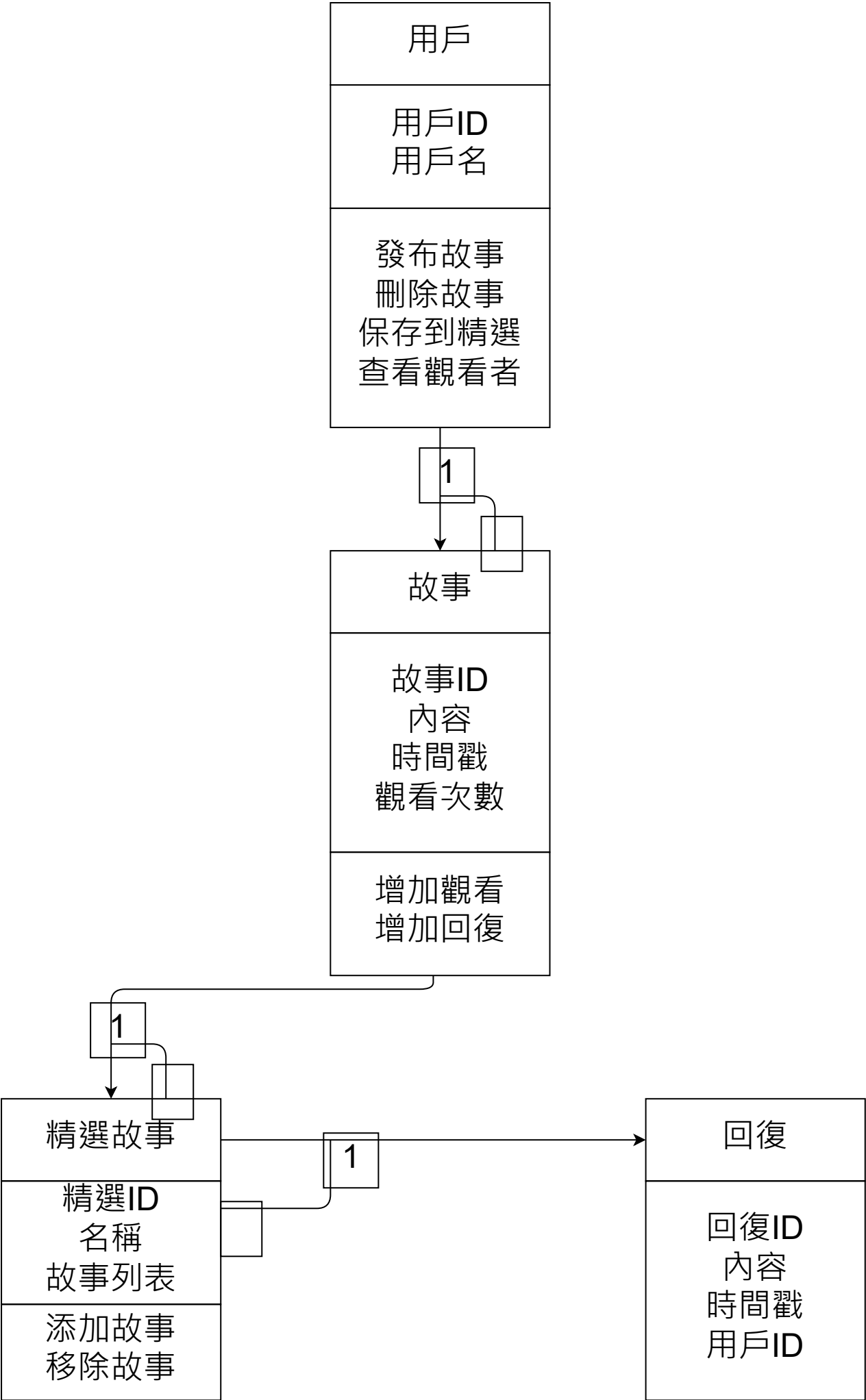
功能	使用案例
	<div>7. 使用故事觀看統計功能查看觀看次數</div> <div>8. 選擇觀看某個朋友的所有故事</div> <div>9. 通過故事發現新用戶</div> <div>10. 查看故事中的產品標籤</div>
管理和分析故事	<div>1. 查看每個故事的觀看數據</div> <div>2. 跟蹤特定內容的受歡迎程度</div> <div>3. 設定和管理故事精選</div> <div>4. 刪除或編輯已發布的故事</div> <div>5. 獲取用戶反饋以改進內容</div> <div>6. 分析受眾數據（例如年齡、地區）</div> <div>7. 管理廣告中的故事</div> <div>8. 檢查故事的分享次數</div> <div>9. 查看故事的互動數據</div> <div>10. 生成自動報告</div>
廣告投放	<div>1. 創建和發布廣告故事</div> <div>2. 設定廣告目標受眾</div> <div>3. 跟蹤廣告效果和數據</div> <div>4. 調整廣告內容和投放策略</div> <div>5. 查看廣告互動數據</div> <div>6. 管理廣告預算和出價</div> <div>7. 使用A/B測試優化廣告效果</div> <div>8. 創建動態廣告內容</div> <div>9. 整合跨平台廣告</div> <div>10. 分析競品廣告效果</div>

使用案例圖





初步類別圖



私訊

利害關係人/目標

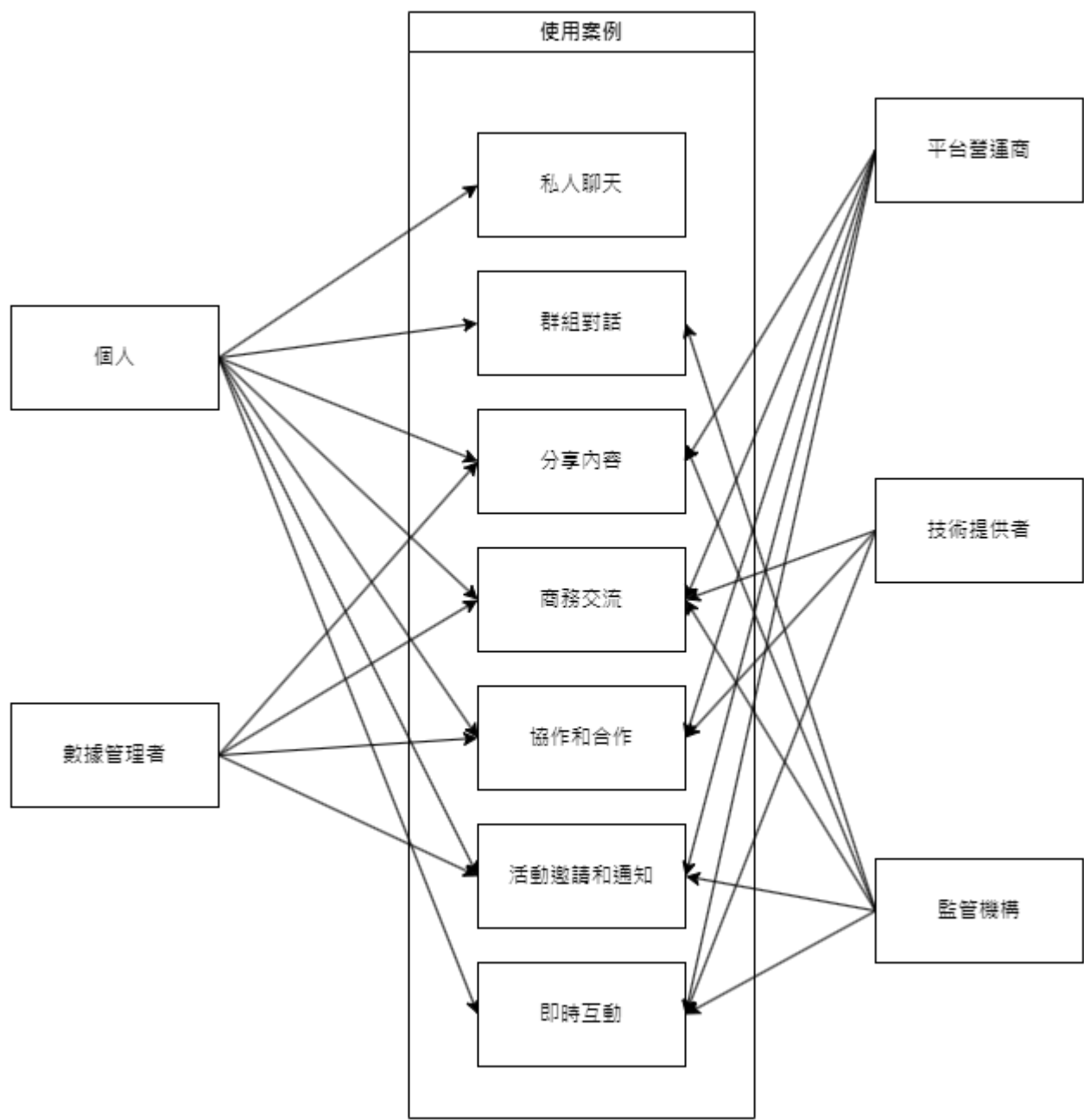
利害關係人	目標
個人	<div>1.希望使用方便且易於學習的界面和功能</div> <div>2.希望能夠利用多種功能來增強交流體驗</div> <div>3.望能夠方便地與朋友、家人和同事保持聯繫</div> <div>4.希望對自己的數據擁有完全的控制權，包括導出、刪除和備份</div> <div>5.希望能夠分開工作和生活中的信息交流</div>
數據管理者	<div>1.高效、準確地收集用戶數據，以支持平台運營和增強用戶體驗。</div> <div>2.安全、可靠地存儲大量用戶數據</div> <div>3.保護用戶數據的隱私和安全</div> <div>4.探索和應用新技術</div> <div>5.在保護隱私的前提下，促進數據共享和部門間的協作。</div>
平台運營商	<div>1.吸引更多用戶並提高現有用戶的留存率</div> <div>2.確保平台運行穩定，能夠應對用戶增長和業務擴展</div> <div>3.提供高效的客戶支持和服務，增強用戶滿意度</div> <div>4.建立和維護良好的品牌信譽和市場形象</div> <div>5.立和鞏固私訊平台的生態系統</div>
技術提供者	<div>1.確保私訊平台的數據和通信安全，防止各類安全威脅</div> <div>2.提供高性能和高可用性的技術解決方案，保證平台穩定運行。</div> <div>3.確保技術解決方案具有良好的擴展能力，應對業務增長需求。</div> <div>4.提供高質量的技術支持和服務，保障平台的正常運行和維護。</div> <div>5.建立和維護強大的技術合作伙伴關係和生態系統。</div>
監管機構	<div>1.確保私訊平台遵守相關法律法規，維護市場秩序</div> <div>2.保障用戶個人數據的安全和隱私，防止數據濫用和洩露</div> <div>3.維護公共安全，防止私訊平台被用於非法活動</div> <div>4.確保私訊平台技術安全，防止黑客攻擊和安全漏洞</div> <div>5.保障消費者權益，防止私訊平台進行不公平的商業行為。</div> <div>6.提高私訊平台運營的透明度，增強用戶和社會的信任。</div>

事件及使用案例表

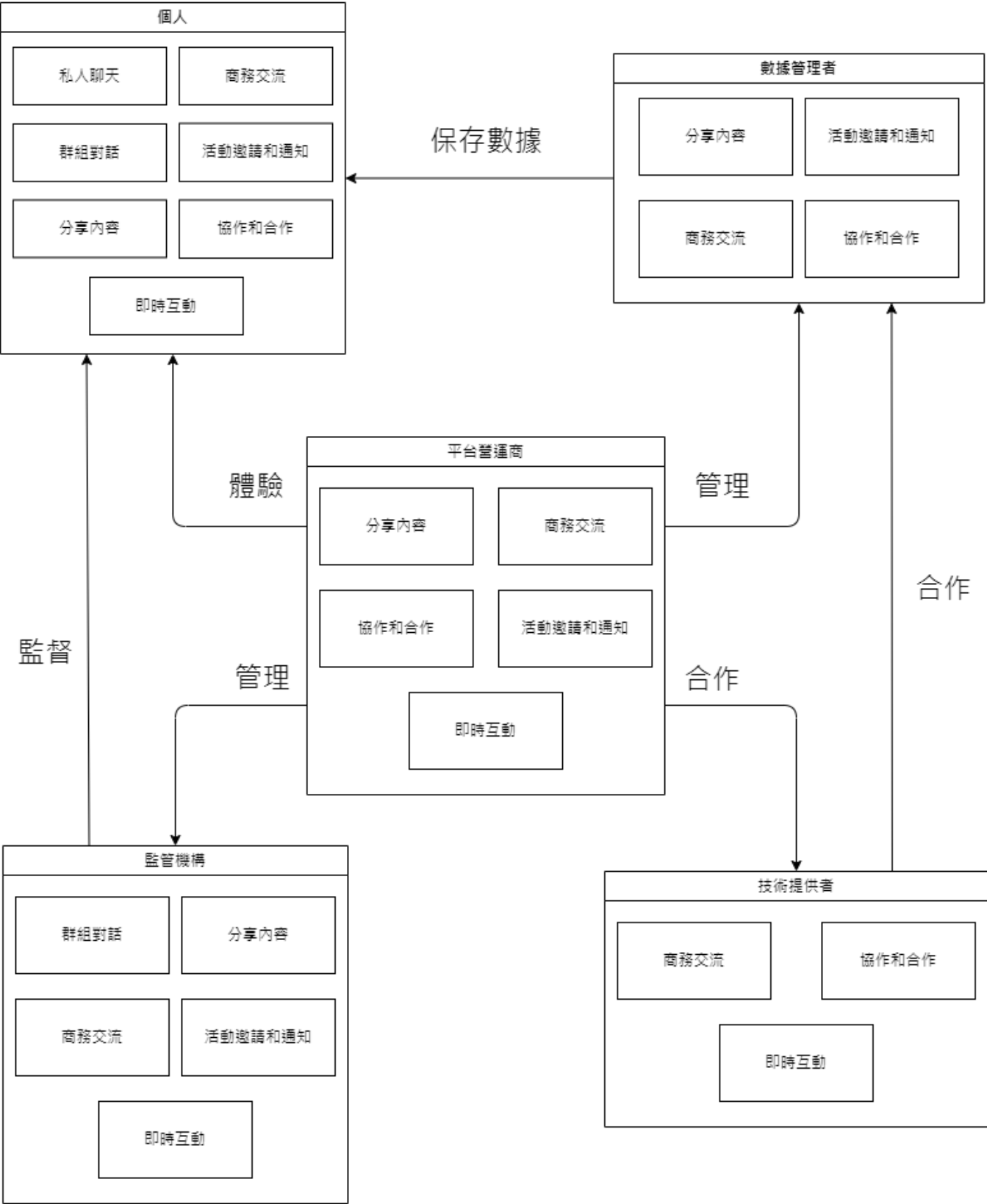
事件	案例
私人聊天	用戶可以通過DM進行一對一的私人聊天，分享照片、影片、文字消息以及語音訊息
群組對話	用戶可以創建多人的群組聊天，方便朋友、家人或團隊成員之間進行群體討論和信息共享
分享內容	用戶可以直接通過DM分享Instagram上的帖子、故事、Reels或IGTV影片給其他用戶，並附上自己的評論或想法
商務交流	商家和顧客可以使用DM進行一對一交流，回答問題、處理訂單查詢或提供客戶服務

事件	案例
協作和合作	內容創作者、品牌和影響者可以通過DM討論合作機會、協商細節或安排聯合活動
活動邀請和通知	用戶可以使用DM發送活動邀請或通知給他們的朋友或追隨者，如生日派對、產品發布會或線上直播活動
即時互動	用戶可以通過DM進行即時互動，例如回覆故事上的互動貼紙（如問答、投票）、回覆直播中的評論或進行快速問答

使用者案例圖



初步類別圖



探索

利害關係人/目標

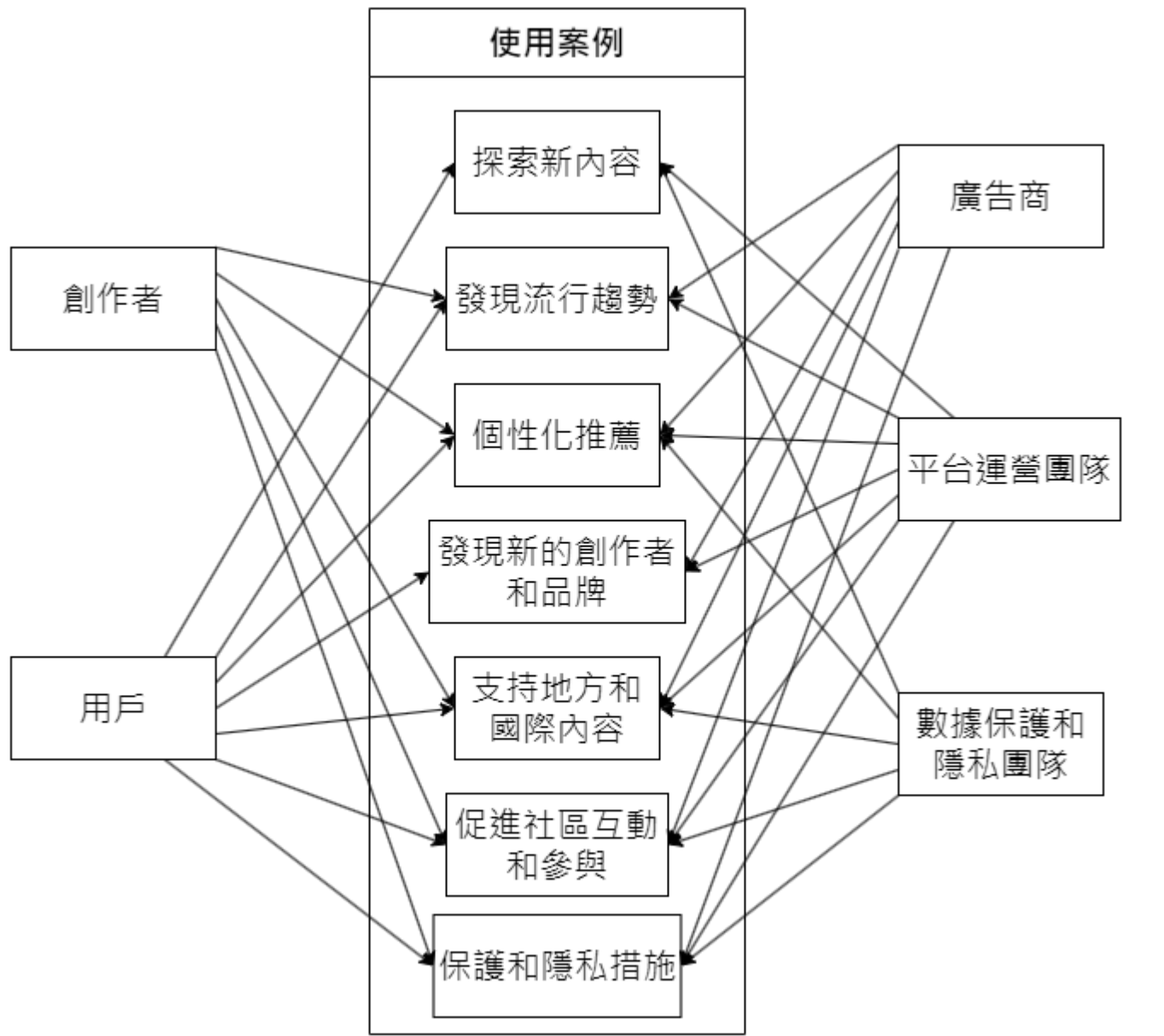
利害關係人	目標
用戶	1. 發現與自己興趣相關的新內容
	2. 發現新的帳號和趨勢
	3. 獲取有趣且有價值的資訊
	4. 提高使用平台的滿意度
	5. 與新內容和創作者互動
創作者	1. 增加內容的曝光率
	2. 吸引更多粉絲
	3. 提高內容的互動率
	4. 擴大個人或品牌的影響力
	5. 增加商業合作機會
廣告商	1. 提高廣告的曝光率
	2. 有效觸達目標受眾
	3. 提升廣告的互動率和轉化率
	4. 最大化投資回報率
	5. 增加品牌知名度
平台運營團隊	1. 提高用戶黏性和活躍度
	2. 吸引更多廣告收入
	3. 優化用戶體驗
	4. 提升平台的使用時長
	5. 改進和創新平台功能
數據保護和隱私團隊	1. 用戶數據安全性保護
	2. 隱私保護與合規性
	3. 個性化推薦的隱私保護
	4. 濫用和欺詐的防範
	5. 收集、分析和管理平台產生的數據

事件及使用案例表

使用案例	事件
探索新內容	用戶可以在探索頁面上發現各種類型的內容，提供了多樣化的觀賞選擇
發現流行趨勢	探索頁面展示當前流行的話題和挑戰，緊跟社交媒體上的最新趨勢
個性化推薦	為每個用戶提供個性化的內容推薦，提高使用者的滿意度
發現新的創作者和品牌	用戶可以通過探索頁面發現新的創作者和品牌，這對於創作者和商家來說是一個增加曝光率的機會
支持地方和國際內容	探索功能展示來自全球不同地區的內容，讓用戶能夠看到國際趨勢和不同文化的內容
促進社區互動和參與	探索頁面上的內容鼓勵用戶互動，增加社區參與度，與其他用戶建立聯繫

使用案例	事件
保護和隱私措施	在個性化內容篩選、用戶控制的隱私設置、內容審查標準、用戶反饋和舉報機制，以及嚴格的數據保護政策，確保用戶安全和隱私

使用者案例圖



初步類別圖

