

PROYECTO DE INNOVACIÓN

ACTIVIDAD N° 02

"PROBLEMAS"

Alumnos:	1.- Jorge Condori Huanca 2.- Christian Coaguila Jimenez 3.- Sthib Bramon Vilca 4.- Sergio Zevallos Guevara 5.- Alex Aguilar Usca				
Grupo	:	A-B	Juan Diego Cerron		Nota:
Semestre	:	3			
Fecha de entrega	:	29	05	18 Hora: 08:35	

ACTIVIDAD 2:
PROBLEMAS

Grupo

Nota:

App./Nom.:

Fecha:

Actividad. Nº

01

I. OBJETIVOS:

1. Entender que las oportunidades para emprender se originan en problemas y oportunidades que forman parte de nuestro día a día.
2. Observar la realidad con actitud crítica
3. Ser capaces de incorporar los diferentes trabajos individuales a la visión global del equipo.
4. Aplicar como equipo criterios objetivos para la toma de decisiones.

II. DESARROLLO DEL CRITERIO 1:

1. Entienden que las oportunidades para emprender se originan en problemas y oportunidades que forman parte de nuestro día a día.

PROBLEMA	Casa	Calle	Instituto
No es fácil	Poder concentrarse con el ruido de los vecinos	Avanzar por el tráfico	Organizar trabajos grupales
No es cómodo	Tener mal organizadas las cosas personales	Encontrar bancos con sombra	Pedir las tablets para realizar trabajos
No es rápido	El servicio de internet	El servicio de transporte urbano	Las colas en el comedor o puntos de atención al alumno
No es barato	Obtener una instalación actualizada del servicio de internet	Tener automóviles diseñados para gastar menos dinero	La venta de snacks
No es ecológico	La deficiente organización de la basura	La contaminación en al aire en zonas céntricas de la ciudad	La poca conciencia sobre la contaminación

ACTIVIDAD 2:
PROBLEMAS

Grupo

Nota:

App./Nom.:

Fecha:

Actividad. Nº

01

III. DESARROLLO DEL CRITERIO 2:
2. Observar la realidad con actitud Crítica.

PROBLEMA	Casa	Calle	Instituto	Parque	Centro Comercial	Mercado
No es fácil	Poder concentrarse con el ruido de los vecinos	Avanzar por el tráfico	Organizar trabajos grupales	Encontrar lugares limpios	Poder encontrar buenas ofertas	Encontrar productos frescos
No es cómodo	Tener mal organizadas las cosas personales	Encontrar bancos con sombra	Pedir las tablets para realizar trabajos	Encontrar personas ebrias	Encontrar tiendas sucias	La bulla debido a la gran aglomeración de gente
No es rápido	El servicio de internet	El servicio de transporte urbano	Las colas en el comedor o puntos de atención al alumno	La limpieza	Las colas para los pagos	La atención cuando está muy lleno
No es barato	Obtener una instalación actualizada del servicio de internet	Tener automóviles diseñados para gastar menos dinero	La venta de snacks	Poder llevar a toda la familia a un lugar	La ropa de marca	Comprar productos de primera calidad
No es ecológico	La deficiente organización de la basura	La contaminación en el aire en zonas céntricas de la ciudad	La poca conciencia sobre la contaminación	La contaminación que todos causan	Los malos olores de los residuos que produce	Los residuos que producen los vendedores y luego tiran al suelo
No es limpio	Dejar basura tirada	Basura en las esquinas	Ensuciar los baños	La suciedad y desorden del lugar	Ver tiendas con basura	El servicio higiénico
No es posible	Poder botar la basura a tiempo	Dejar basura en lugares públicos	Llevarse cosas del instituto	Dejar basura	Un mal trato	Un robo o asalto

ACTIVIDAD 2:
PROBLEMAS

Grupo

Nota:

App./Nom.:

Fecha:

Actividad. Nº

01

IV. DESARROLLO DEL CRITERIO 3:
3. Ser capaces de incorporar los diferentes trabajos individuales a la visión global del equipo.

PROBLEMA	Casa	Calle	Instituto	Parque	Centro Comercial	Mercado
No es fácil	Poder concentrarse con el ruido de los vecinos	Avanzar por el tráfico	Organizar trabajos grupales	Encontrar lugares limpios	Poder encontrar buenas ofertas	Encontrar productos frescos
No es cómodo	Tener mal organizadas las cosas personales	Encontrar bancos con sombra	Pedir las tablets para realizar trabajos	Encontrar personas ebrias	Encontrar tiendas sucias	La bulla debido a la gran aglomeración de gente
No es rápido	El servicio de internet	El servicio de transporte urbano	Las colas en el comedor o puntos de atención al alumno	La limpieza	Las colas para los pagos	La atención cuando está muy lleno
No es barato	Obtener una instalación actualizada del servicio de internet	Tener automóviles diseñados para gastar menos dinero	La venta de snacks	Poder llevar a toda la familia a un lugar	La ropa de marca	Comprar productos de primera calidad
No es ecológico	La deficiente organización de la basura	La contaminación en el aire en zonas céntricas de la ciudad	La poca conciencia sobre la contaminación	La contaminación que todos causan	Los malos olores de los residuos que produce	Los residuos que producen los vendedores y luego tiran al suelo
No es limpio	Dejar basura tirada	Basura en las esquinas	Ensuciar los baños	La suciedad y desorden del lugar	Ver tiendas con basura	El servicio higiénico
No es posible	Poder botar la basura a tiempo	Dejar basura en lugares públicos	Llevarse cosas del instituto	Dejar basura	Un mal trato	Un robo o asalto

ACTIVIDAD 2:

PROBLEMAS

Nota:

App./Nom.:

Fecha:

Grupo

Actividad. Nº

01

V. DESARROLLO DEL CRITERIO 4:
4. Aplicar como equipo criterios objetivos para la toma de decisiones.


PROBLEMA	Relevancia	Eficiencia	Viabilidad	Total	Ranking
Las colas del comedor	3	3	2	8	5
La organización de la basura	5	3	3	10	2
La poca conciencia sobre la contaminación	4	3	2	8	4
La contaminación del aire en zonas céntricas	5	4	3	12	1
Las colas para hacer los pagos	3	4	2	9	3

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La contaminación Atmosférica (contaminación del aire) en la zona **Av. Goyeneche, Arequipa**, ocurre o es producido por las grandes cantidades de combustión de combustible, monóxido de carbono, que afecta a toda la zona del centro de Arequipa, aproximadamente a 30.000 personas que diariamente transitan o trabajan en esta zona. Comprendemos que todas las personas tenemos el derecho de vivir bien por ellos tenemos el motivo de poder analizar una solución.

ENUNCIADO DEL PROBLEMA

La contaminación atmosférica en zonas céntricas de la ciudad, todos debemos tomar un poco de conciencia del aire que respiramos y las consecuencias que podríamos tener.

		PROYECTO DE INNOVACIÓN		Nro. DD-106	
				Página 5 / 13	
ACTIVIDAD 2:					
PROBLEMAS					
Nota:		App./Nom.:		Grupo	
		Fecha:		Actividad. Nº 01	
<p>VI. <u>OBSERVACIONES (describir los hechos más importantes, problemas, o errores generados en esta experiencia)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Debido a que ya teníamos la idea de un proyecto, el cuadro lo priorizamos a ese proyecto, pero aun así, pudimos descubrir nuevas ideas y proyectos que quizás con una persona de otra especialidad podríamos hacer Tratar de resumir problemas extensos en una pequeña frase nos ayudó a sintetizarlos mejorando la comprensión tanto del que lee como del que escribe Para la puesta de puntos para cada problema, dimos nuevamente repastos a las habilidades individuales de cada uno de nosotros Elegir un tema que nos lleve a mejorar el medio ambiente, nos trae muchas posibilidades de proyectos, ya sea grandes o pequeños, baratos o caros Los roles aunque estén establecidos, no es lo más relevante, pues de cierto modo todos ayudamos en el trabajo de otro <p>VII. <u>CONCLUSIONES (si se cumplieron los objetivos acordes a los criterios y comparar y analizar los resultados si existe alguna investigación experimental en el trabajo en campo o desarrollado en clase.)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Se cumplieron los objetivos planteados, permitiéndonos darnos cuenta de las múltiples cosas que podemos ser capaces trabajando conjuntamente, en confianza y con buena conversación Averiguando acerca del campo en el que queremos trabajar, pudimos descubrir montones de productos que ayudan al ambiente, tanto productos eficientes, como productos que pueden ser mejorados en ciertos modos Hacer un producto que esté al alcance de la economía promedio de la población arequipeña y que pueda ser eficiente, es un difícil e interesante objetivo, principalmente por la gran cantidad de innovaciones en el mismo tema Se descubrieron muchos más problemas, algunos resueltos totalmente, otros a medias y otros no resueltos; pero todos representan una oportunidad de emprender, lo único que nos impediría el avance sería no escoger bien en que invertir Las habilidades como grupo y las amistades que podrían apoyarnos indicarían el éxito de nuestro proyecto 					