



# **ANALISIS PENJUALAN & REKOMENDASI BISNIS**

## **KEDAI KOPI SENJA PER JUNI 2025**

by Rahmad Jefry Ramadhan - Data Analyst

[rahmadjefry87@gmail.com](mailto:rahmadjefry87@gmail.com)

[www.linkedin.com/in/jefry-ramadhan](https://www.linkedin.com/in/jefry-ramadhan)



# DAFTAR ISI

01

LATAR BELAKANG & TUJUAN

02

PROSES METODOLOGI

03

HASIL ANALISIS

05

INSIGHT

06

REKOMENDASI BISNIS

07

KONTAK

# LATAR BELAKANG & TUJUAN

## 01 LATAR BELAKANG

Proyek ini merupakan studi kasus analisis penjualan untuk sebuah kedai kopi fiktif, yaitu Kedai Kopi Senja. Tujuannya adalah untuk mengolah data transaksi mentah selama periode Juni 2025 menjadi sebuah dashboard interaktif. Dashboard ini dirancang untuk memberikan wawasan bisnis yang dapat memberikan insight kepada pemilik kedai, membantu mereka beralih dari pengambilan keputusan berbasis intuisi ke berbasis data.

## 02 TUJUAN

1. Produk mana yang terlaris dan tidak terlaris?
2. Bagaimana tren penjualan harian produk per Juni 2025?
3. Kapan jam tersibuk kedai kopi senja?
4. Kategori produk mana yang memiliki pendapatan terbesar?

# PROSES METODOLOGI

## DATA PREPARATION

Membuat Dataset fiktif kedai kopi senja per bulan Juni 2025.



## DATA CLEANING

Membersihkan data seperti inkonsistensi nama, data kosong dan format yang salah menggunakan rumus TRIM, UPPER, PROPPER, FIND AND REPLACE dan FILTER.



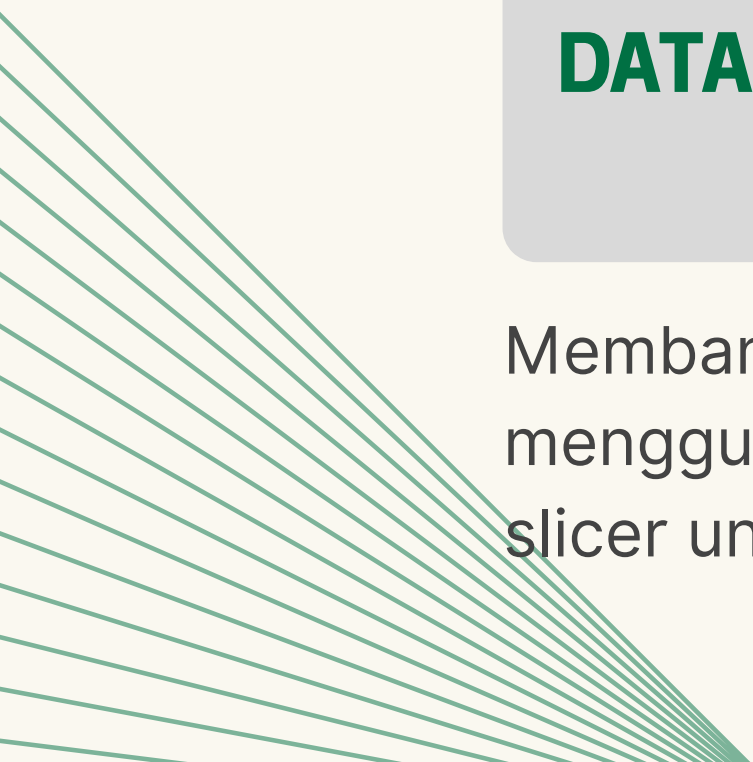
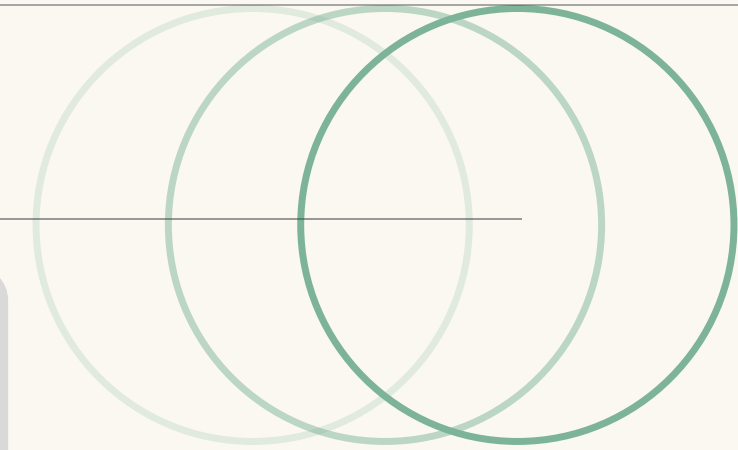
## DATA VISUALIZATION

Membangun dashboard interaktif menggunakan PivotTable dan slicer untuk visualisasi data.



## DATA ANALYSIS

Menganalisis data menggunakan PivotTable untuk mengetahui pola dan tren penjualan.



# Dashbord Kinerja Penjualan

## Kedai Kopi Senja per Juni 2025

Tanggal

Jun - Jul 2025

MONTHS

2025



TOTAL PENDAPATAN

**\$6.818.000**

TOTAL PRODUK TERJUAL

**470**

JUMLAH TRANSAKSI

**240**

ABS

**1,958**

Kategori\_Produk

Makanan

Minuman

Nama\_Produk

Americano

Croissant

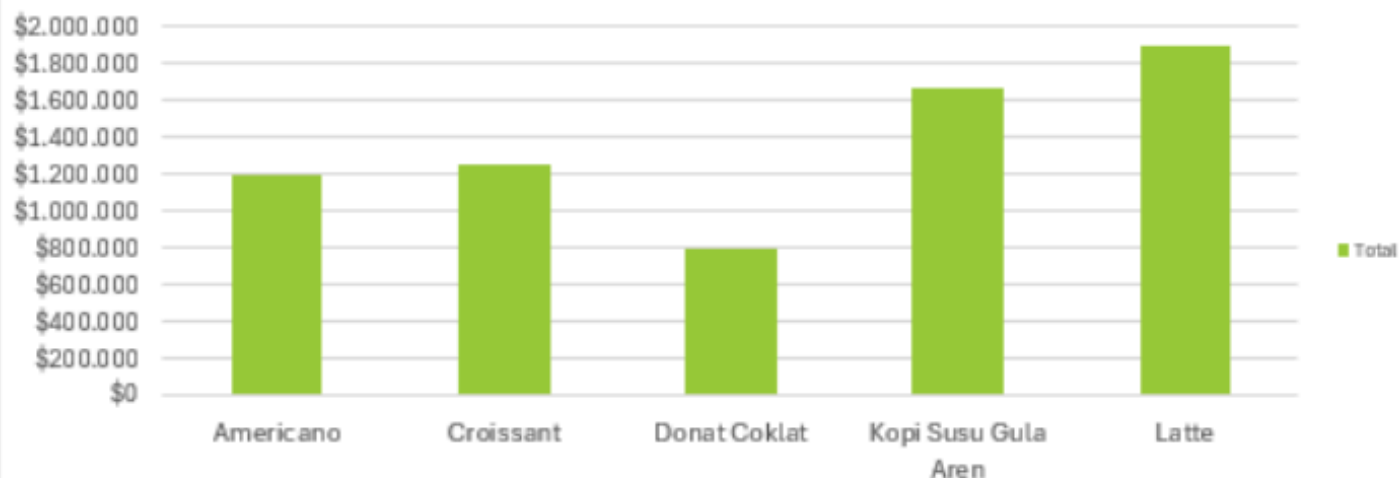
Donat Coklat

Kopi Susu Gula Aren

Latte

Sum of Total\_Harga

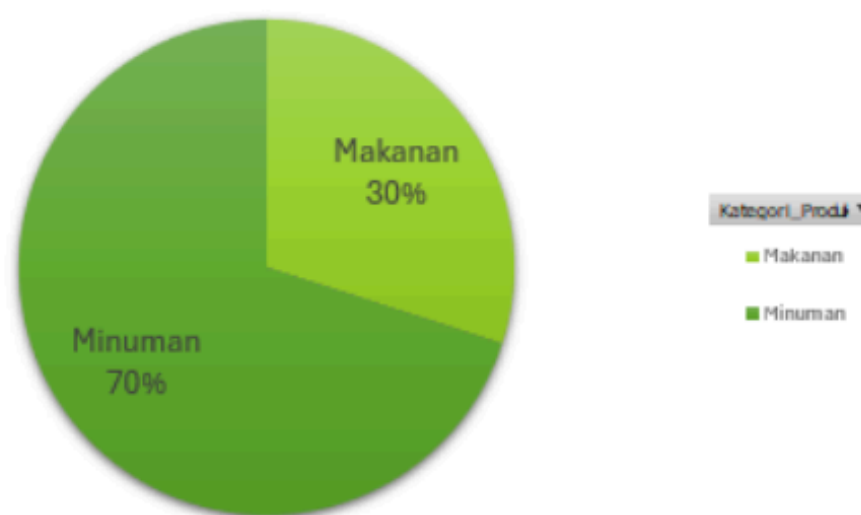
Produk Terlaris Bulan Juni - 2025



Nama\_Produk

Sum of Total\_Harga

Kontribusi Pendapatan Terbesar per Kategori



Kategori\_Produk

Sum of Total\_Harga

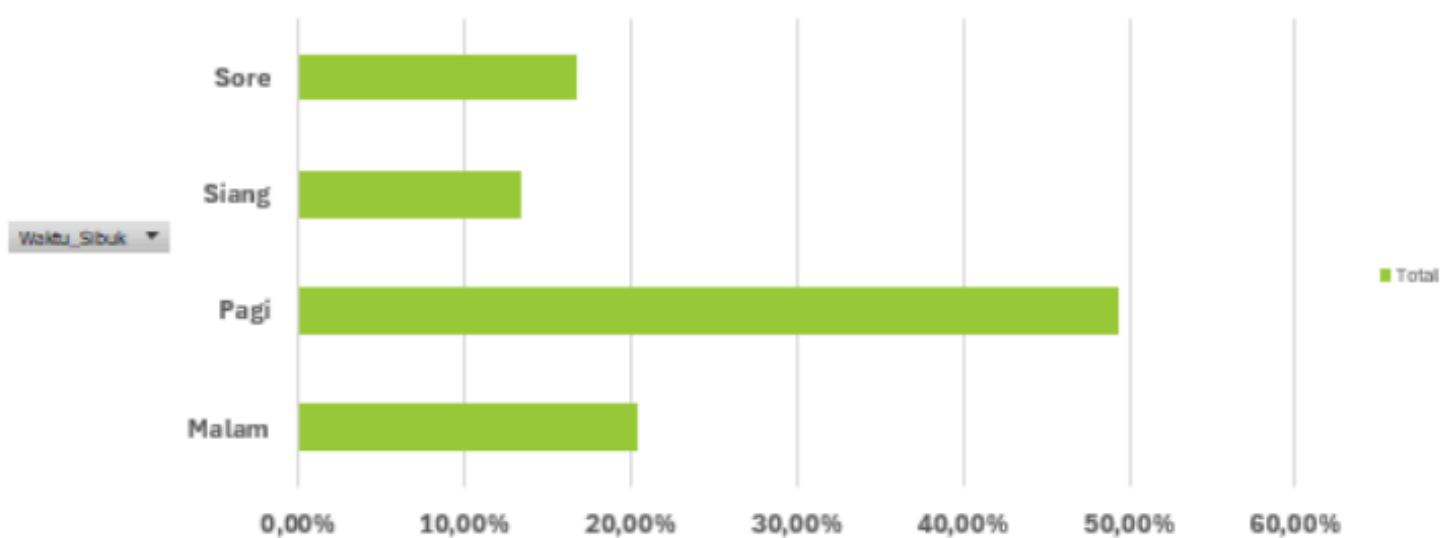
Tren Pendapatan Harian per Bulan Juni - 2025



Tanggal

Count of ID\_Transaksi

Jam Waktu Sibuk



# INSIGHT

## DOMINASI PRODUK

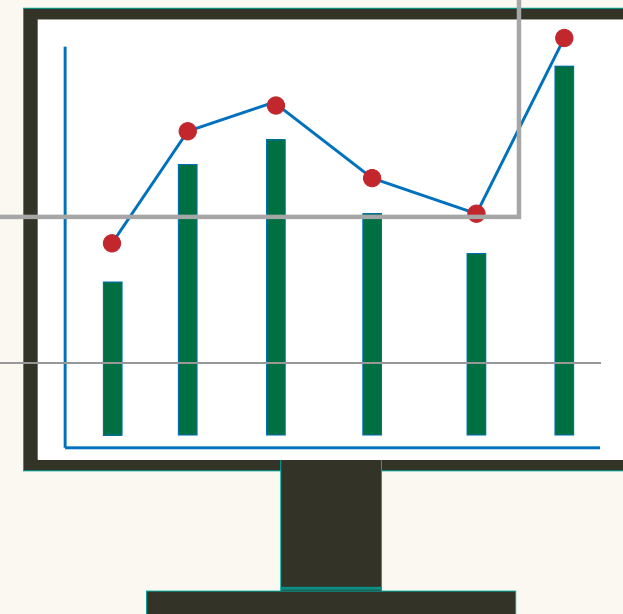
Kopi Latte merupakan penyumbang terbesar 28% dari total pendapatan, dan Donat Cokelat menjadi penyumbang terendah dengan total 11,67% dari total pendapatan.

## POLA PENJUALAN MINGGUAN

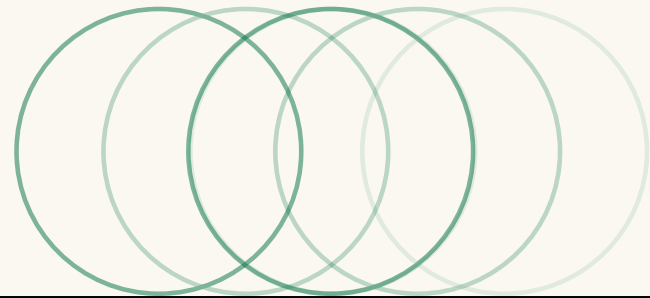
Terdapat pola penjualan jelas dimana puncak penjualan selalu berada di antara hari rabu - jumat.

## JAM SIBUK/RAMAI

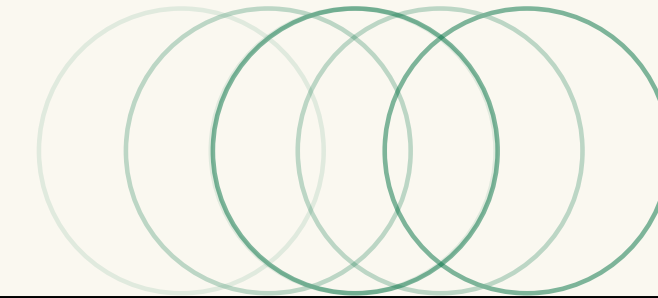
Saat pagi hari (00.00 - 11.00) adalah waktu paling krusial dimana menyumbang 49,38% dari total orderan/transaksi harian.







# REKOMENDASI



Insight	Implikasi	Rekomendasi
Kopi Latte merupakan penyumbang terbesar 28% dari total pendapatan, dan Donat Cokelat menjadi penyumbang terendah dengan total 11,67% dari total pendapatan.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Latte adalah produk unggulan.</li><li>- Kopi Susu Gula Aren tidak diminati pasar.</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menambah varian baru ( mix dengan Latte) atau menaikkan harga Latte 5%-10%.</li><li>2.Mengevaluasi produk Donat Cokelat dengan cara memperbaiki formula rasa atau mengganti dengan makanan baru.</li></ol>
Terdapat pola penjualan jelas dimana puncak penjualan selalu berada di antara hari rabu - jumat.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Hari kerja di hari rabu-jumat jadi momentum utama toko.</li><li>- Bahan baku dan staf harus dioptimalkan di hari hari tersebut.</li></ul>	Membuat Weekday promotion di hari Rabu -Jumat dengan diskon 15% di setiap pembelian > 2 minuman
Saat pagi hari (00.00 - 11.00) adalah waktu paling krusial dimana menyumbang 49,38% dari total orderan/transaksi harian.	Kesalahan operasional penjualan di pagi hari akan berdampak besar.	<ol style="list-style-type: none"><li>1.Menambah menu paket sarapan. contoh paket A (Donut + Latte).</li><li>2.Alokasi karyawan dengan menambah karyawan saat shift pagi.</li></ol>



## HUBUNGI KAMI



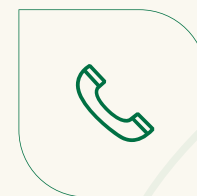
### E-MAIL

[rahmadjefry87@gmail.com](mailto:rahmadjefry87@gmail.com)



### LINKEDIN

[www.linkedin.com/in/jefry-ramadhan](https://www.linkedin.com/in/jefry-ramadhan)



### MOBILE NUMBER

089530856601