



1. Los agentes inteligentes y el poder del cliente:

- Un agente de software es un programa que opera en un entorno dado, capaz de observar el medio que le rodea, desarrollar un conjunto de acciones que constituyen su comportamiento y aprender de los resultados de estas acciones. Tomando esta idea general, desarrollar una investigación para conocer más sobre las tecnologías de agentes inteligentes y su utilización en el Comercio Electrónico.

2. Marketing Electrónico y estrategias Comerciales.

- Entender las técnicas de Marketing Electrónico y sus tecnologías, a fin de conocer las ventajas de su utilización en Internet y su impacto en el proceso de compras y las estrategias comerciales.

3. Estrategia y Tecnología. Nuevos Modelos de Negocio.

- Internet es un Mercado Electrónico y un Sistema Global del Conocimiento que define nuevos modelos de negocios, tales como tiendas electrónicas, proveedores, subastas, centros comerciales, integradores de servicios, plataformas de colaboración, intermediarios. Con esta idea principal investigar sobre estos nuevos modelos de negocios y sus tecnologías.

4. Comercio Electrónico en las Pymes.

- Las **Pequeñas y Medianas Industrias** tienen una necesidad de incorporar en el mercado digital y acoplar sus estrategias de negocios y bajos presupuestos de tecnología, a una arquitectura para el Comercio Electrónico. Investigar sobre las diferentes encrucijadas que debe enfrentar una Pyme para entrar al Comercio Electrónico, desde el punto de vista de negocio y tecnológico.



5. XML en el desarrollo de estándares para transacciones comerciales

- XML se ha consolidado en los últimos años como un estándar para desarrollar aplicaciones en la Internet por las diferentes ventajas que ofrece sobre otros lenguajes. Desarrollar una investigación para conocer que se está haciendo con XML para estandarizar el intercambio de datos entre aplicaciones que ejecutan transacciones comerciales. Tomar como base EDI y/o IOTP.

6. La cadena de valor en la economía digital

- Conocer cuáles paradigmas del mercado tradicional son rotos con la entrada de Internet y la creación del mercado digital. Implicaciones de la tecnología sobre este mercado.

7. Licitaciones públicas y Comercio Electrónico

- En los gobiernos de los diferentes países es cada vez más común la utilización de los Conceptos de Comercio Electrónico en las licitaciones públicas para la adquisición de materiales o para la ejecución de proyectos de interés nacional. Investigar sobre estos modelos de negocios y la tecnología que los respalda.

8. Las viviendas inteligentes y el Comercio Electrónico

- Cada vez más el concepto de Domótica cobra mayor fuerza y las viviendas inteligentes son un hecho. Desarrollar un estudio sobre este concepto y su interrelación con el Comercio Electrónico. ¿Tecnologías compatibles?

9. Banco Online. Bancos solo en la red



- La era de los servicios es una realidad en Internet. El concepto de servicio, con una relación costo/beneficio, es la principal meta de las instituciones bancarias e Internet pareciera ser la panacea. ¿Mito o realidad? Realice una investigación sobre esta hipótesis.

10. Comercio Electrónico Inalámbrico

- La movilidad es la más reciente ola en la computación y las telecomunicaciones: no importa donde se encuentre conecte a la red. La telefonía celular, las redes inalámbricas y cualquier conexión sin cables es la moda actual. Esto ayuda sin lugar a dudas a expandir las posibilidades del Comercio Electrónico, por tal razón investigue sobre esta relación simbiótica.

11. Sistemas ERP y el Comercio Electrónico

- Integrar los procesos internos de negocio con el Comercio Electrónico es lo que ha denominado e-business. Investigue sobre estas filosofías de trabajo y el impacto que el Comercio electrónico ha originado para las empresas lo adopten en sus procesos de negocios.

12. Sistemas CRM y el Comercio Electrónico

- Al igual que los ERP, las empresas necesitan de una excelente relación con el cliente, para poder adaptar sus estrategias de negocio y sus líneas de producción a las necesidades de los clientes. Investigue que existe hoy en día en el mercado para integrar el CRM al comercio electrónico.

13. Comercio Electrónico dentro de una organización



- Hoy en día es muy común hablar del Comercio Electrónico como una relación entre un comprador y un vendedor, independientemente de las características de dichos participantes; no obstante, se ha comenzado a utilizar el concepto de comercio electrónico dentro de una organización. Investigue sobre este uso del Comercio electrónico.

14. Tecnologías para implantar un Carrito de Compras.

- ¿Como diseñar un carrito de compras? Investigue o desarrolle un modelo conceptual para diseñar e implantar un carrito de compras, desde el punto de vista funcional y desde la perspectiva tecnológica.

15. ¿Cómo implantar un negocio de ventas de flores por Internet?

- Intente desarrollar un modelo de negocio para implantar este negocio dentro de su comunidad. Defina el proceso de negocio y la estrategia tecnológica para implantarlo.

16. Amazon y Yahoo. ¿Cual es el diferenciador de su éxito comercial?

- Estas dos grandes marcas son sinónimo de éxito en Internet. Investigue sobre la evolución de estas cadenas virtuales y su éxito comercial y tecnológico.

17. Venezuela y su incorporación en el Comercio Electrónico. Marco Legal, Telecomunicaciones y la idiosincrasia del venezolano.

- Venezuela ha ido desarrollándose poco a poco para entrar en el mercado digital. Investigue sobre cuales han sido (y siguen siendo) las barreras que tienen que ser vencidas para atrapar al consumidor venezolano; asimismo, investigue sobre el marco regulatorio y de



telecomunicaciones que rigen en el país y su impacto sobre el comercio electrónico.

18. Puesta en práctica de la seguridad para el Comercio Electrónico.

- Realizar transacciones que involucran la transferencia de dinero entre cuentas del comprador y el vendedor, sugiere la implantación de medidas de seguridad extremas. Investigue sobre las medidas de seguridad que se han implantado desde el comienzo del comercio electrónico hasta nuestros días.

19. Sites predefinidos para implantar Comercio Electrónico

- Con el auge del comercio electrónico es cada día más común encontrar portales que favorecen la creación de sitios para implantar comercio electrónico en forma rápida y estandarizada. Investigue sobre estos sitios y realice un análisis sobre su eficiencia y alcances.

20. Sites predefinidos para implantar Comercio Electrónico

- Con el auge del comercio electrónico es cada día más común encontrar portales que favorecen la creación de sitios para implantar comercio electrónico en forma rápida y estandarizada. Investigue sobre estos sitios y realice un análisis sobre su eficiencia y alcances.