



헤더영역
2depth 네비게이션으로
로고를 중심으로 네비게이션을 양쪽 배치하였다



메인페이지 섹션1
width 100% 크기의 풀페이지 사진으로
1920*1080 사이즈로 제작하였다

COZA Best

BEST

DRINK

ETC

12개입



COZA PILLOW MIST

41% 69,800 KRW



COZA PILLOW MIST

8% 70,800 KRW

메인페이지 섹션2

best 상품 페이지로 기존의 상품 링크 4개에서 2개로 수정하여 더 크게 확장하였다

탭버튼

기존에 없던 탭버튼을 추가해
코자아의 여러 카테고리들
볼 수 있게 추가하였다
클릭시 배경색이 검정색에서 보라색으로
글씨색이 검정색에서 흰색으로
폰트가 두꺼워지도록 구성하였다

우리는 **낭만**이 세상에
확산되기를 바랍니다,

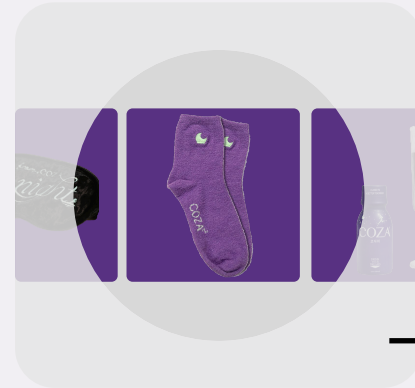
낭만을 위해 로맨시브가 지켜나가는 가치는
몰입, 책임, 도전 3가지로 고객과 연결됩니다

메인페이지 섹션3-1

기존 코자아의 소식, 뉴스 섹션을 없애고
코자아의 기업철학을 보여줄 수 있는 섹션을 추가하였다
패럴릭스 스크롤을 이용해 보는 재미를 주었다

01 몰입

544 시간
102,628 병
2,146 kg



메인페이지 섹션3-2

코자아의 기업철학을 보여줄 수 있는 섹션을 추가하여
제품 신뢰성을 강화하였다
패럴릭스 스크롤로 보는 재미를 추가하였다

비디오

동그라미 안의 제품들이
왼쪽으로 일정한 시간간격을 두고
끊임없이 돌아가는 비디오 삽입



02 책임

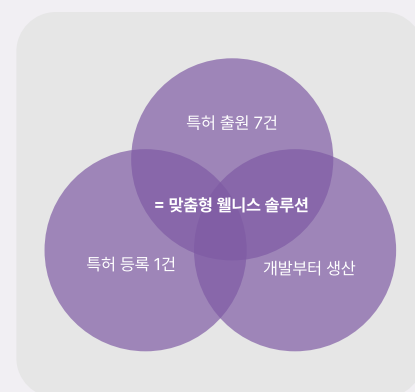
제품에 만족 못할 경우
100% 환불

비디오

해시태그가 중심을 기준으로 좌우 교차되며 나타나고
커서로 클릭시 보라색으로 변하는 비디오 삽입

03 도전

특허 출원 7건
특허 등록 1건



INSTARGRAM

@ cozasleep.kr



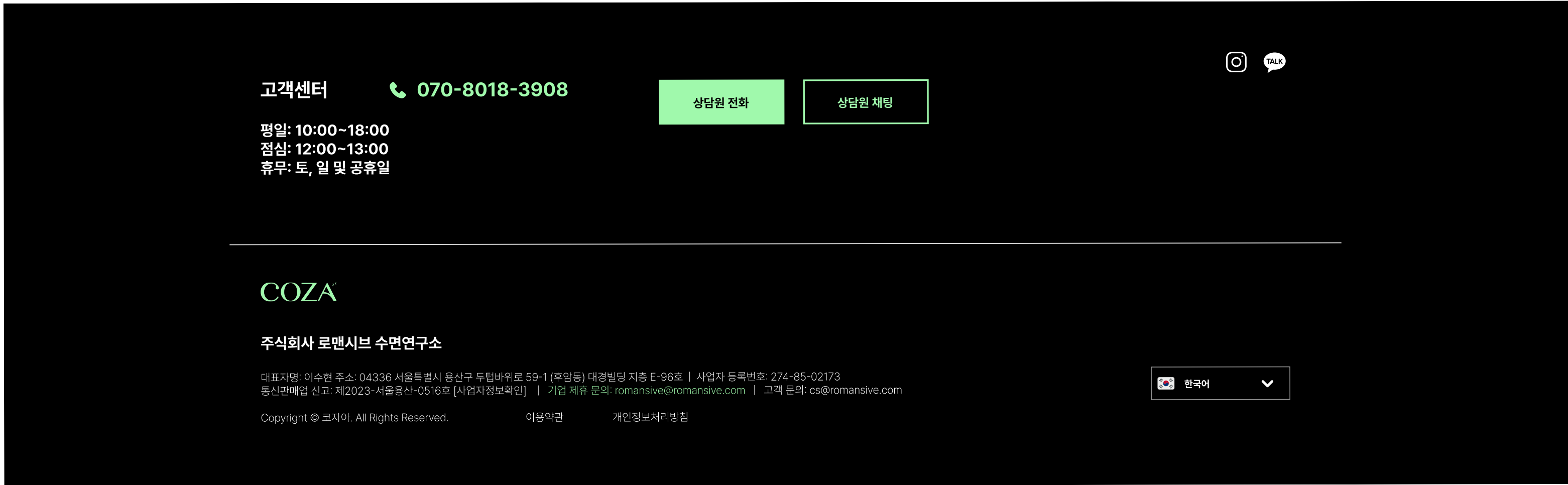
메인페이지 섹션4

기존의 더보기 칸으로만 구성되던

인스타그램 접속 페이지를

각 게시물의 썸네일을 보여주며 사진 클릭시

해당 인스타그램 게시물로 이동할 수 있게 추가하였다



푸터
기존 푸터 색상을 검정색에서 배경색과 같은 보라계열로 변경한 후
언어변경 버튼을 넣어 사용자 편리성을 개선시켰다