

## ❖ 지지도(Support)와 신뢰도(Confidence)

- 지지도 : 상품 X와 Y를 동시에 구입한 비율
- 신뢰도 : 상품 X를 샀을 때에 상품Y도 같이 구입된 비율
- $s(X \Rightarrow Y) = \text{support}(\text{지지도}) = n(XUY) / N = P(XUY)$
- $c(X \Rightarrow Y) = \text{confidence}(\text{신뢰도}) = n(XUY) / n(X) = P(Y|X)$

## ❖ 향상도(Lift)

- 전체 트랜잭션 중에서 물품 Y를 구매한 비율에 비해서 물품 X를 구매했을 때에 Y를 구매한 비율을 비교하여 얼마나 향상되었는지 보는 것
  - 1이면 아무 의미가 없고 절대값이 1보다 클수록 의미가 있는 규칙으로 추출됨
- $\text{Lift}(A, B) = \frac{c(A \rightarrow B)}{s(B)}$

## ❖ 어프라이어리 방법론

- 빈발항목 집합을 찾아내는 방법
  - ① 한 항목집합이 빈발 : 그 집합의 모든 부분집합은 빈발항목집합
  - ② 한 항목집합이 비빈발 : 그 항목집합을 포함하는 모든 집합은 비빈발항목집합