

**БЕССОВЕСТНО**   
**ТАЛАНТЛИВЫИ**



# БЕССОВЕСТНО ТАЛАНТЛИВЫИ

Масштабная инициатива, цель которой поддерживать мастеров индустрии красоты в стремлении становиться сильнее в своем ремесле. Для ее достижения мы находим и предлагаем лучшие решения для ежедневной работы, образования и вдохновения.

Хештег **#БессовестноТалантливый** стал основой дружного быстрорастущего комьюнити – более 100 000 упоминаний в Инстаграм.

Следующая глава – первый в России маркетплейс для бьюти-профессионалов **iBT.ru**, который открывает новые возможности для индустрии красоты.

## Наши проекты

Оффлайн-бутик, где представлены профессиональные инструменты, косметика и аксессуары

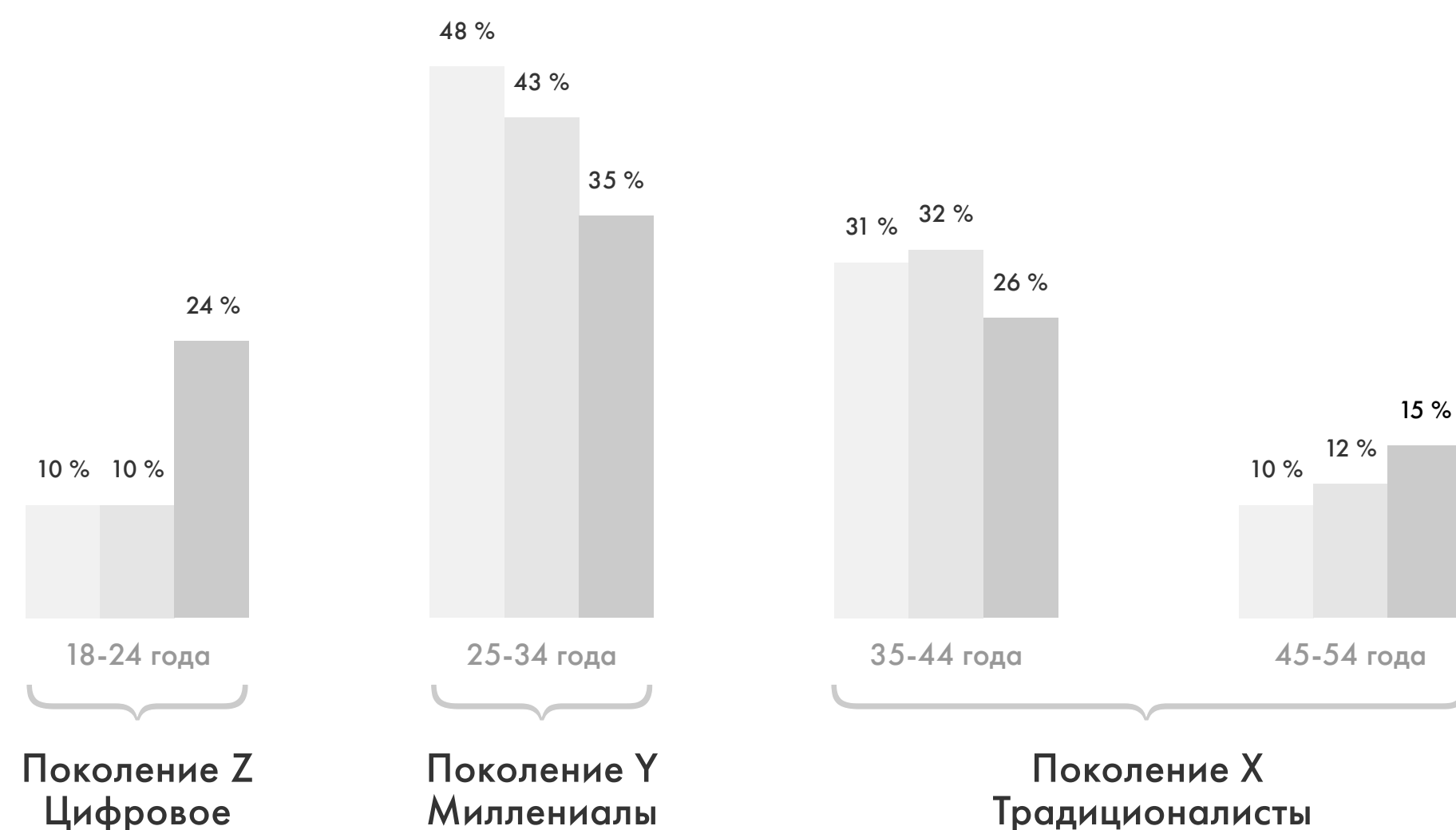
Университет Бессовестно Талантливый, в программе которого авторские курсы, мастер-классы и паблик-токи со звездами индустрии

Медиаканал **@bessovestnotalantlivy**, где транслируем истории успеха, мнения экспертов, новости индустрии, анонсы мероприятий и репортажи



# РОССИЙСКИЙ РЫНОК BEAUTY

Объем рынка вырос более чем на треть за последние 7 лет, увеличиваясь на 4-5% в год.



Динамика изменения распределения представителей различных поколений среди потребителей в 2015, 2016, 2017 гг.

## Смена поколений

Большая доля активных бьюти-профессионалов – представители поколения Z, которые демонстрируют максимальный рост спроса под влиянием цифрового контента.

## Маркетинг влияния

Глянец, консультанты магазинов и блоггеры больше не лидеры мнений. На ведущих позициях – друзья, сверстники и пользовательский контент. Отзывам микро- и нано-инфлюенсеров доверяют 60% потребителей.

## Персонализация

Уровнем персонализации предложений и качеством контента удовлетворены 22% потребителей. На первый план выходят IT-решения: отслеживание предпочтений потребителя, машинное обучение, анализ Big Data и др.

Источники: Wildberries & Google research, Aitarget

# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СЕГМЕНТ РОССИЙСКОГО РЫНКА BEAUTY

Рост доверия профессиональным сообществам открывает новые возможности для Community-based проектов и увеличивает значимость маркетинга влияния.

После просмотра поста инфлюенсера российские пользователи:

Искали в продаже или купили продукт	23 %
Перешли по указанной ссылке или сделали репост	24 %
Искали информацию о продукте или рассказали друзьям	29 %

Количество рекламных постов лидеров мнений: в 2016 году – 9,7 млн;  
в 2018-ом – 21,7 млн; в 2019 году оценивается в 32 млн.

## Отраслевые тренды

- Растет число независимых мастеров, развиваются коворкинги и аренда кресел
- Профессионалы становятся проводниками брендов
- Мастера легко меняют место работы
- Растет скорость распространения информации

## Поведенческие тренды

- Комьюнити сильнее влияют на мастеров, чем бренды (особенно в обучении)
- Растет доверие к пользовательскому контенту
- Профессионалы быстрее и активнее салонов реагируют на инфоповоды — инициативы брендов, новинки и т.д.
- Заказы салонов все сильнее зависят от выбора мастеров

# СЕГМЕНТ E-COMMERCE

Онлайн-продажи — самый быстрорастущий канал в бьюти-сегменте по итогам 2019 года: на 30% выросла доля покупок через интернет; 76% покупателей обращаются с бьюти-запросами к интернету минимум раз в месяц.

ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ 🔍	РЕЙТИНГ ПОИСКА Яндекс	РЕЙТИНГ ПОИСКА Google	ВСЕГО
Косметика (Cosmetics)	3 496 635	2 097 981	5 594 616
Парфюм (Fragrances)	672 542	403 525	1 076 067
Фен (Hairdryer)	691 615	414 969	1 106 584
Помада (Lipstick)	656 279	393 767	1 050 046
Шампунь (Shampoo)	1 807 761	1 084 657	2 892 418
Краска для волос (Hair dye)	890 561	534 337	1 424 898
Лак для ногтей (Nail polish)	432 765	259 659	692 424
Маска для волос (Hair mask)	607 641	364 585	972 226
.....	+++	+++	+++
ИТОГО			80 000 000

Количество поисковых запросов в месяц по сегменту beauty. Один из базовых методов оценки спроса.

## Мобильный интернет

Покупатели используют мобильные устройства более чем в 50% случаев. Баланс продолжает смещаться в пользу mobile.

## Долевая экономика

Активно развиваются партнерские и реферальные программы.

## Регионы

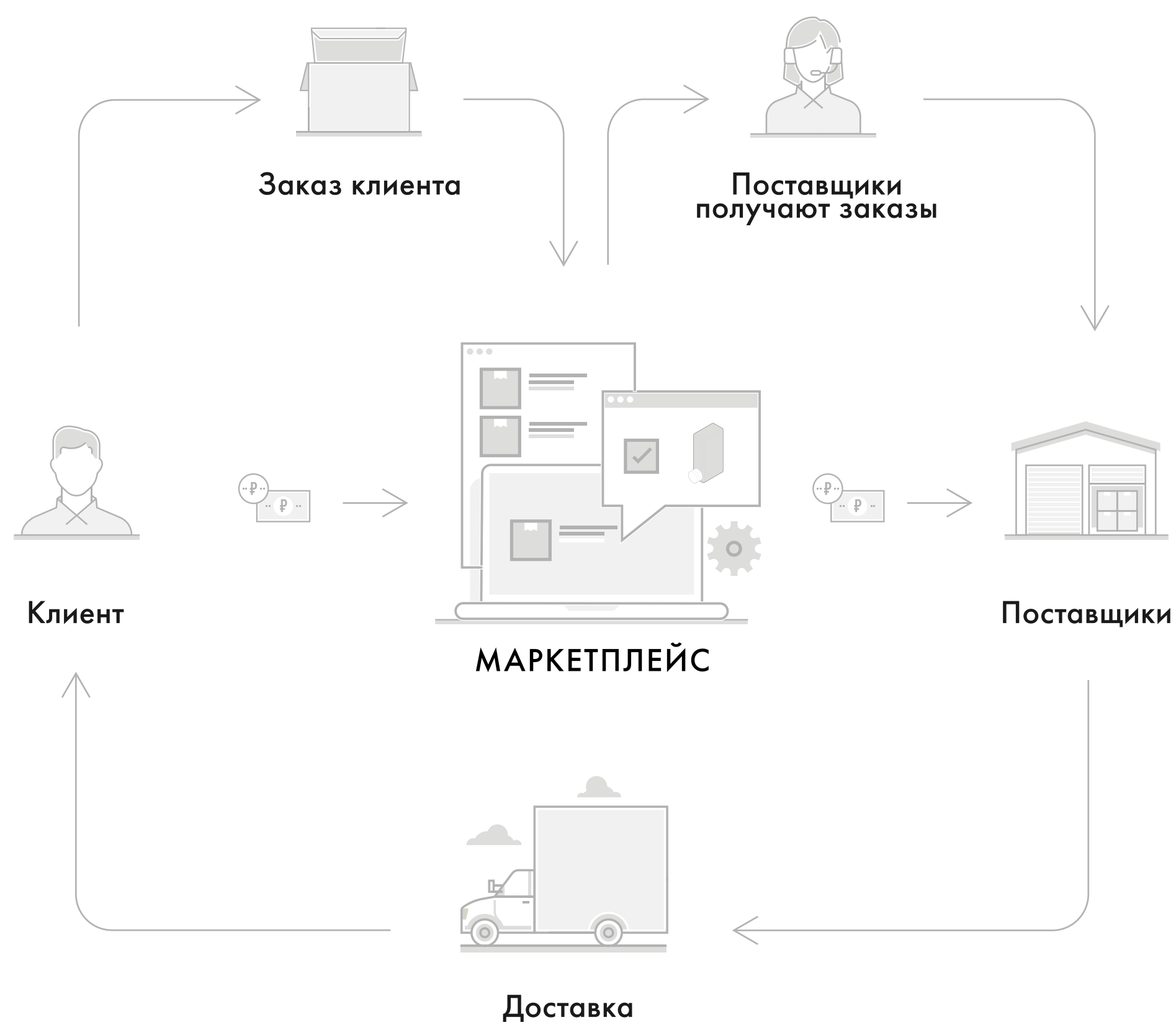
По объему продаж уже в 2017 г. опередили Москву и Центральный ФО, а в 2020 г. стремятся к 65%, что требует оптимизации всей логистической схемы.

## Агрегаторы и маркетплейсы

Набирают популярность, потому что покупателям все сложнее искать оптимальные предложения на разрозненных площадках.

Источники: Euromonitor International, J'son & Partners, TwG by Google, Admitad / AKIT

# ПОЧЕМУ МАРКЕТПЛЕЙС?



Запросы покупателей меняются. Искать товары и цены в разных магазинах становится все сложнее.

Маркетплейс – это торговая онлайн-площадка, которая объединяет мультибрендовый ассортимент от независимых продавцов, персонализированные рекомендации, системы фильтров и бонусов, удобную оплату и логистику.

56% розничных онлайн-покупок в мире совершается на маркетплейсах. По прогнозам, к 2023 году этот показатель приблизится к 70%.

В России площадки WildBerries, Ozon, «Беру», Goods и др. позволяют мерчантам привлекать новых клиентов, увеличивать узнаваемость и прибыль брендов, не заменяя при этом монобрендовые магазины с лояльной ЦА, разделяющей ценности компании.

**Ярким трендом 2019-20 гг стал запуск маркетплейсов узконаправленных ретейлеров. Экспертная оценка потребностей целевой аудитории, технологичные маркетинг-инструменты и поддержка профильных сообществ обеспечивают этому направлению востребованность у потребителей.**



# БЕССОВЕСТНО ТАЛАНТЛИВЫИ

маркетплейс *ibt.ru*

ПЕРВЫЙ В РОССИИ МАРКЕТПЛЕЙС  
ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

## Наши сильные стороны:

Многолетний опыт в бьюти:  
B2B, B2C, B2P

Самая большая база  
мастеров, авторизованных  
вручную

Бизнес-партнерство  
с лидерами мнений

Более 50 000 подписчиков  
в Instagram

Эксклюзивная коллекция культовых брендов  
Экспертная подборка мастер-классов и мероприятий  
Специальные цены для профессионалов  
Система накопления бонусов



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ iBT.ru

Маркетплейс обеспечивает широкий охват целевой аудитории — бьюти-мастеров, оказывающих влияние на мастеров.

МАСТЕРА НАПРЯМУЮ ВЛИЯЮТ НА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ФОРМИРУЮТ СПРОС

КОНЕЧНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ: **10 500 000 КЛИЕНТОВ**

ПРОФЕССИОНАЛЫ ИНДУСТРИИ: **250 000-350 000**

РЕФЕРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

РЕФЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ: **250 ПРОФЕССИОНАЛОВ**



# КАНАЛЫ ПРОДАЖ

Рекомендации профессионального сообщества напрямую влияют на спрос. Увеличивают известность бренда и вероятность присутствия в салонах, которые все чаще ориентируются на мнение мастеров.



# КОНТРОЛИРУЕМАЯ СИСТЕМА ПРОДАЖ

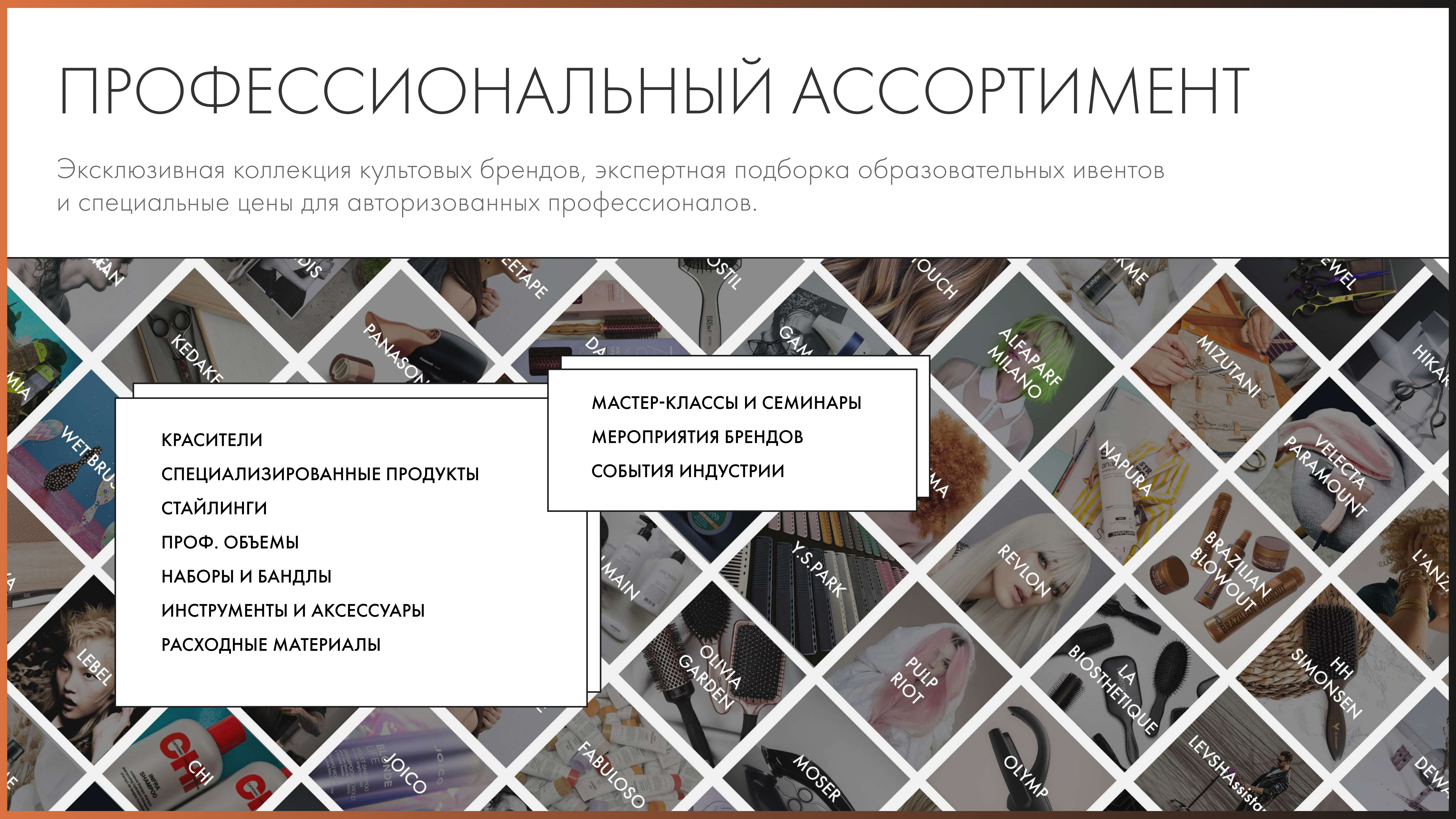
Совершать покупки могут только авторизованные вручную мастера, которые подтвердили статус дипломом о профильном образовании или ссылкой на профессиональный аккаунт в соцсетях.





# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ АССОРТИМЕНТ

Эксклюзивная коллекция культовых брендов, экспертная подборка образовательных ивентов и специальные цены для авторизованных профессионалов.



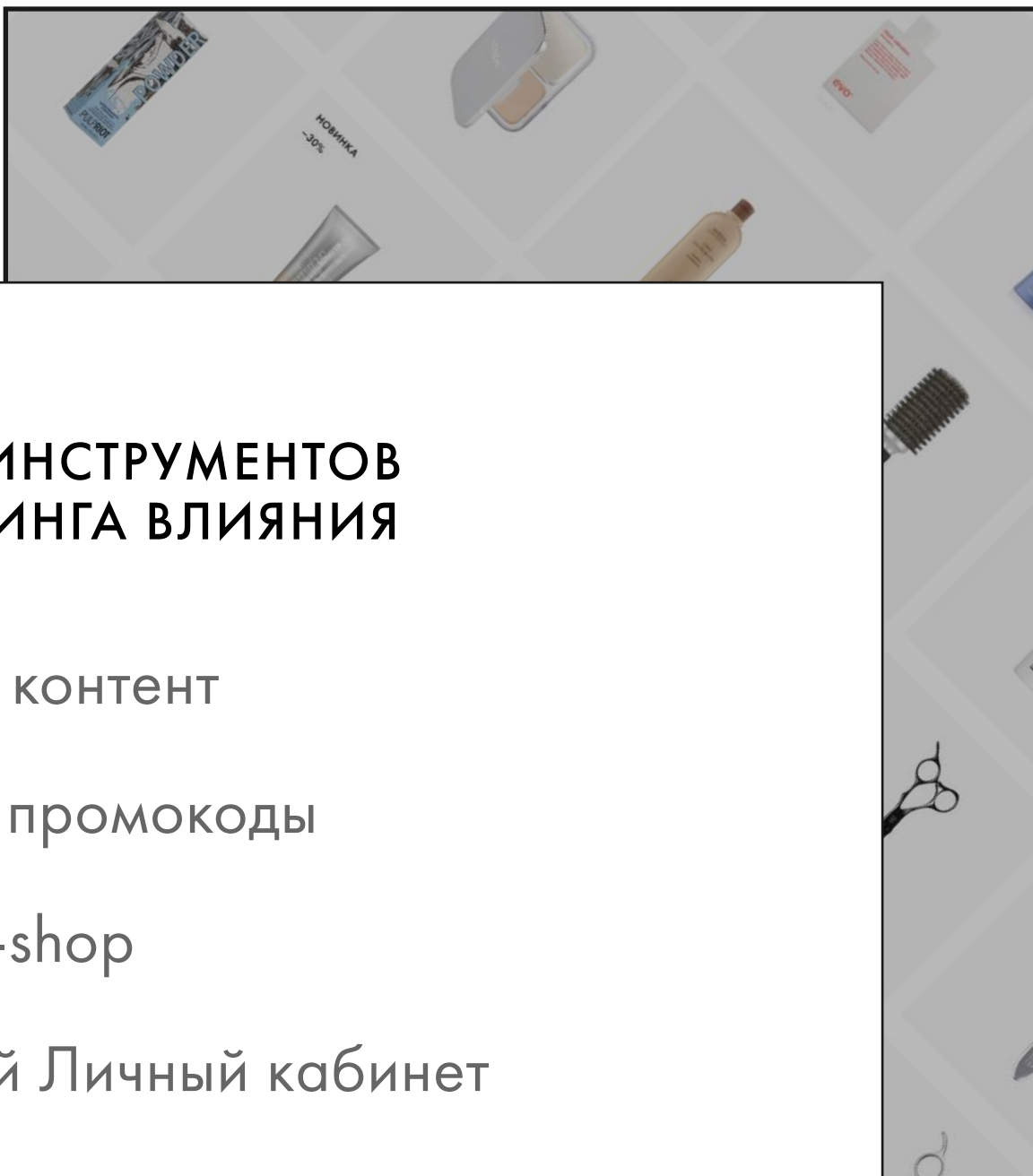
КРАСИТЕЛИ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ  
СТАЙЛИНГИ  
ПРОФ. ОБЪЕМЫ  
НАБОРЫ И БАНДЛЫ  
ИНСТРУМЕНТЫ И АКСЕССУАРЫ  
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

МАСТЕР-КЛАССЫ И СЕМИНАРЫ  
МЕРОПРИЯТИЯ БРЕНДОВ  
СОБЫТИЯ ИНДУСТРИИ



# РЕФЕРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

На маркетплейсе партнеры получают комплекс инструментов для работы с аудиторией и новые возможности развития бизнеса и поддержки бренда.



## НАБОР ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА ВЛИЯНИЯ

Готовый контент

Личные промокоды

Shop-in-shop

Удобный Личный кабинет

Персональные предложения от брендов



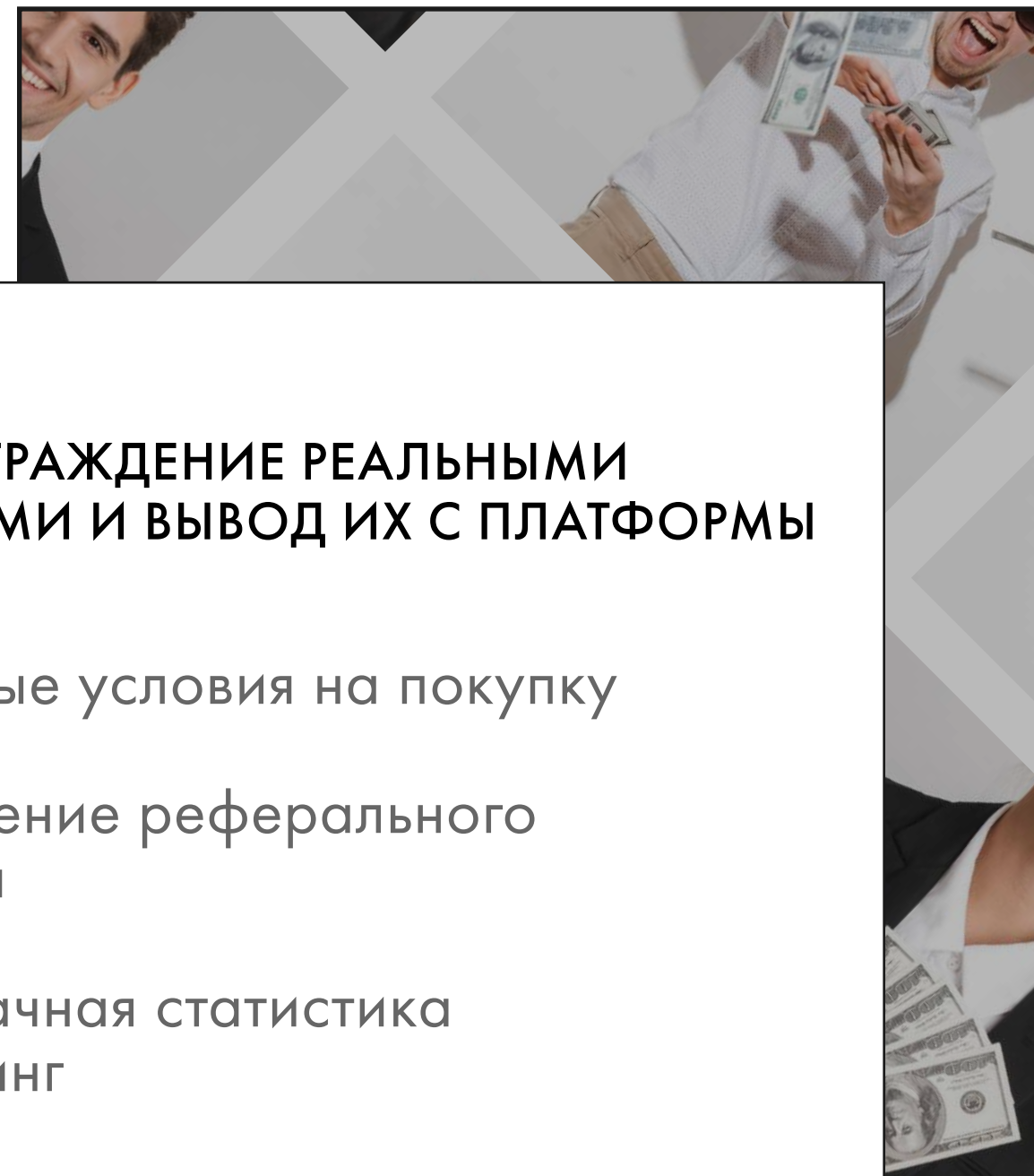
## БИЗНЕС АМБАССАДОРА: ПРИВЛЕЧЕНИЕ, ПРОДАЖИ, ПРОМО

Развитие реферальной сети

Формирование спроса на товары и мнения о них

Продвижение продуктов бренда

Выбор ассортимента для продвижения



## ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ РЕАЛЬНЫМИ ДЕНЬГАМИ И ВЫВОД ИХ С ПЛАТФОРМЫ

Выгодные условия на покупку

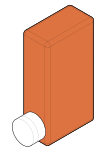
Повышение реферального статуса

Прозрачная статистика и биллинг

Персональный менеджер



# ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ



## АССОРТИМЕНТ

- ✓ Профессиональные товары по специальным ценам
- ✓ Экспертная подборка профильных событий
- ✓ Предложения напрямую от поставщиков



## КОНТЕНТ

- ✓ Вся информация в карточке товара: фото, how-to видео, публикации в соцсетях, отзывы реальных покупателей или посетителей мероприятия, возможность покупки билета
- ✓ Кросс-рекомендации на основе анализа Big Data
- ✓ Удобная навигация и поиск — фильтр категорий товаров, городов, форматов обучения и направлений событий



## ОПЛАТА

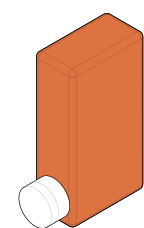
- ✓ Удобный, быстрый и надежный сервис онлайн-платежей
- ✓ Прозрачные условия покупки и возвратов — без скрытых платежей, оплат бронирований и доплат
- ✓ Электронные билеты на мероприятия
- ✓ Оплата подарочными сертификатами
- ✓ Промокоды с дополнительной выгодой



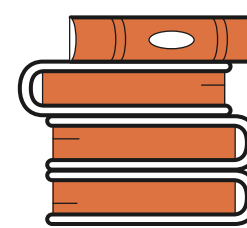
## БОНУСЫ

- ✓ Система накопления бонусов
- ✓ Использование бонусов при покупке
- ✓ Возможность стать реферальным партнером

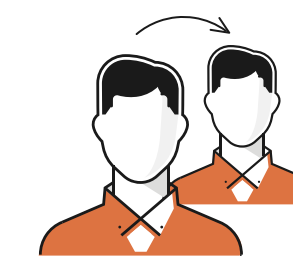
# ВАРИАНТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА



ПРОДУКТОВЫЙ МЕРЧАНТ



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МЕРЧАНТ



РЕФЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

**БЕССОВЕСТНО**  
**ТАЛАНТЛИВЫИ**  
*маркетплейс ibt.ru*

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ iBT.ru



# БЕССОВЕСТНО ТАЛАНТЛИВЫИ



*маркетплейс [ibt.ru](https://ibt.ru)*

ПЕРВЫЙ В РОССИИ МАРКЕТПЛЕЙС  
ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ