

Elektrotehnički fakultet u Beogradu
SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

Enciklopedija vina

Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti reklame

Verzija 1.0

Istorija izmena

Datum	Verzija	Kratak opis	Autor
21.3.2023.	1.0	Inicijalna verzija	Bojana Malešević

Sadržaj

1. Uvod	3
1.1. Rezime	3
1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe	3
1.3. Reference	3
1.4. Otvorena pitanja	3
2. Scenario reklame	4
2.1. Kratak opis	4
2.2. Tok događaja	4
2.3. Posebni zahtevi	4
2.4. Preduslovi	4
2.5. Posledice	5

1. Uvod

1.1. Rezime

Definisanje scenarija upotrebe pregleda do sada uplaćivanih reklama na početnoj strani sajta i biranja opcije uplaćivanja novih ili otkazivanja aktuelnih reklama iz ugla proizvođača na sajtu.

1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti članovi tima u vidu dokumentacije za bolje razumevanje pojedinačnih funkcionalnosti pri implementaciji i testiranju.

1.3. Reference

- I. Projektni zadatak - Enciklopedija vina.
- II. Primer jednog SSU dokumenta sa predmetnog sajta.

1.4. Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje
1	Da li menjati aktuelne pakete reklamiranja, kako se naplaćuju.	
2	Na koji način se proizvodi na početnoj strani ređaju i koji konkretni proizvod proizvođača?	
3	Da li se ažuriranje početne strane i provera uplate vrše automatski ili je za ovo potrebno posredstvo administratora?	

2. Scenario reklame

2.1. Kratak opis

Proizvođač može da uplati pretplatu na sajtu, koja će mu obezbediti da njegovi proizvodi budu istaknuti na početnoj strani sajta i tako se reklamira. Takođe, može da ukine pretplatu i vidi istekle pretplate od ranije.

2.2. Tok događaja

1. Korisnik bira jednu od opcija dodavanja ili otkazivanja nekog paketa.
 - a. Bira + pored nekog paketa.
 - .1. Biva prebačen na prikaz gde može potvrditi uplatu ovakvog paketa reklame
 - .2. Bira *Potvrdi izbor* i time dodaje ovakav paket reklamiranja.
 - b. Bira X pored nekog paketa.
 - .1. Biva prebačen na prikaz gde može potvrditi otkazivanje ovakvog paketa reklame
 - .2. Bira *Potvrdi izbor* i time otkazuje ovakav paket reklamiranja.

Proširenja:

- 1.a.2.a. Korisnik bira *Otkazi izbor*.
 - 1.a.2.a.1. Vraćen je u prikaz *Reklame* bez promena.
- 1.b.2.a. Korisnik bira *Otkazi izbor*.
 - 1.b.2.a.1. Vraćen je u prikaz *Reklame* bez promena.

2.3. Posebni zahtevi

Potrebno je da svaki proizvođač ima evidenciju izabranih paketa reklamiranja, na neki način obezbeđeno da uplati i otkáže uplaćivanja iste u što kraćem vremenskom roku.

2.4. Preduslovi

Da je ulogovani korisnik proizvođač.

2.5. Posledice

Ukoliko se izvršila neka promena, promenjena je u bazi i od trenutka ažuriranja početne strane da prikazuje proizvode proizvođača kreće merenje vremenskog perioda na koji se naplata usluge treba obnavljati. U suprotnom, od momenta otkazivanja prestaje obnavljanje naplate usluge.