

Elektrotehnički fakultet u Beogradu
SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

Enciklopedija vina

**Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti registracija
korisnika**

Verzija 1.0

Istorija izmena

Datum	Verzija	Kratak opis	Autor
12.03.2023.	1.0	Inicijalna verzija	Jelena Cvetić

Sadržaj

1. Uvod	3
1.1. Rezime	3
1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe	3
1.3. Reference	3
1.4. Otvorena pitanja	3
2. Scenario registracija korisnika	4
2.1. Kratak opis	4
2.2. Tok događaja	4
2.2.1. Korisnik se registruje kao kupac	4
2.2.2. Korisnik se registruje kao prodavac	5
2.3. Posebni zahtevi	5
2.4. Preduslovi	5
2.5. Posledice	5

1. Uvod

1.1. Rezime

Definisanje scenarija upotrebe pri registraciji korisnika na sajt.

1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti članovi tima u vidu dokumentacije za bolje razumevanje pojedinačnih funkcionalnosti pri implementaciji i testiranju.

1.3. Reference

- I. Projektni zadatak - Enciklopedija vina.
- II. Primer jednog SSU dokumenta sa predmetnog sajta.

1.4. Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje
1	Da li je potrebno dodavati username pored email-a?	
2	Da li dodavati slanje potvrdnog mejla pri registraciji?	
3	Da li dodati uslove korišćenja i slične stavke koje korisnici moraju prihvatiti pre kreiranja naloga?	

2. Scenario registracija korisnika

2.1. Kratak opis

Kada gost sajta želi da se prijavi na sajt, ukoliko nema nalog potrebno je da se registruje. Pri registraciji najpre se bira da li je gost kupac ili proizvođač koji želi da plasira svoje proizvode. Ukoliko se radi o kupcu, potrebno je da korisnik unese osnovne lične podatke, kao što su ime i prezime, adresa, kontakt telefon i najbitnije datum rođenja, kako bi se utvrdilo da li je korisnik punoletan. Ako je u pitanju proizvođač, potrebno je da unese podatke o svojoj firmi. Jedan od podataka koje proizvođač treba da unese je kratak opis vinarije koji će biti dostupan za pregled. Ako je korisnik već registrovan ali je zaboravio lozinku, koristi opciju za resetovanje iste pri čemu mu na mejl stiže nova nasumično generisana lozinka sa kojom se može ulogovati.

2.2. Tok događaja

2.2.1. Korisnik se registruje kao kupac

1. Korisnik najpre unosi svoje lične podatke (ime, prezime, adresa, broj telefona, datum rođenja, email).
2. Korisnik bira svoju šifru.
3. Potvrđuje svoju odluku.

Proširenja:

1.a. Korisnik nije punoletan

1.a.1: Nije moguće da se korisnik registruje ako nije punoletan, greška.

1.b. Korisnik nije ispravno uneo email.

1.b.1: Korisnik mora ponovo da unese email.

1.c. Korisnik već ima nalog sa datim email-om.

1.c.1: Korisnik unosi drugi email.

1.d. Korisnik već ima nalog sa datim email-om.

1.d.1: Korisnik koristi opciju za resetovanje šifre.

1.d.2: Korisniku stiže nova lozinka na mejl.

2.a. Korisnik je uneo šifru koja ne ispunjava ograničenja.

2.a.1: Potrebno je da korisnik ponovo unese šifru.

2.2.2. Korisnik se registruje kao prodavac

1. Korisnik unosi podatke o svojoj firmi (naziv firme, poreski identifikacioni broj / registarski broj PG, email firme, broj telefona, adresa, logo firme, kratak opis vinarije).
2. Korisnik unosi šifru.
3. Potvrđuje svoju odluku.

Proširenja:

- 1.a. Korisnik nije ispravno uneo email.
 - 1.a.1: Korisnik ponovo unosi email.
- 1.b. Korisnik već ima nalog sa datim email-om.
 - 1.b.1: Korisnik unosi drugi email.
- 1.c. Korisnik već ima nalog sa datim email-om.
 - 1.c.1: Korisnik koristi opciju za resetovanje šifre.
 - 1.c.2: Korisniku stiže nova lozinka na mejl.
- 2.a. Korisnik je uneo šifru koja ne ispunjava ograničenja.
 - 2.a.1: Potrebno je da korisnik ponovo unese šifru.

2.3. Posebni zahtevi

Nema posebnih zahteva.

2.4. Preduslovi

Korisnik mora da navigira do dela sajta za registraciju.

2.5. Posledice

Pri uspešnoj registraciji podaci o korisniku se pamte u bazi i korisnik je registrovan.