

Elektrotehnički fakultet u Beogradu
SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

Enciklopedija vina

Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti kupovina vina

Verzija 1.0

Istorija izmena

| Datum | Verzija | Kratak opis | Autor |
|------------|---------|--------------------|--------------|
| 21.3.2023. | 1.0 | Inicijalna verzija | Jovana Mitić |
| | | | |
| | | | |

Sadržaj

| | |
|--------------------------------------|----------|
| 1. Uvod | 4 |
| 1.1. Rezime | 4 |
| 1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe | 4 |
| 1.3. Reference | 4 |
| 1.4. Otvorena pitanja | 4 |
| 2. Scenario kupovina vina | 5 |
| 2.1. Kratak opis | 5 |
| 2.2. Tok događaja | 5 |
| 2.2.1. Pregled korpe | 5 |
| 2.2.2. Dodavanje artikla u korpu | 5 |
| 2.2.3. Izbacivanje artikla iz korpe | 5 |
| 2.2.4. Pražnjenje korpe | 5 |
| 2.2.5. Kupovina | 5 |
| 2.3. Posebni zahtevi | 6 |
| 2.4. Preduslovi | 6 |
| 2.5. Posledice | 6 |

1. Uvod

1.1. Rezime

Definisanje scenarija upotrebe kupovina vina.

1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti članovi tima u vidu dokumentacije za bolje razumevanje pojedinačnih funkcionalnosti pri implementaciji i testiranju.

1.3. Reference

- I. Projektni zadatak - Enciklopedija vina.
- II. Primer jednog SSU dokumenta sa predmetnog sajta.

1.4. Otvorena pitanja

| Redni broj | Opis | Rešenje |
|------------|--|---------|
| 1 | Da li se korisnik koji nije registrovan kao kupac preusmerava ka prijavi prilikom klika na korpu ili pokušaja dodavanja artikla? | |
| 2 | Kako je realizovano plaćanje? Da li se plaća online ili po uzeću? | |
| | | |

2. Scenario kupovina vina

2.1. Kratak opis

Korisnici koji su registrovani kao kupci imaju mogućnost kupovine vina. Sva kupovina na sajtu obavlja se preko korpe kupca.

2.2. Tok događaja

2.2.1. Pregled korpe

1. Kada kupac klikne na ikonicu korpe prikaže mu se sadržaj njegove korpe.

Proširenja:

2.a. Korisnik nije registrovani kupac

- 2.a.1. Korisnik je pokušao da doda artikal u korpu.
- 2.a.2. Pojavljuje se poruka o nedozvoljenoj opciji.
- 2.a.3. Korisniku je omogućena prijava ili registracija.

2.2.2. Dodavanje artikla u korpu

1. Prilikom pregleda vina, kupac klikom odabere vino koje želi bolje da pogleda.
2. Klikom na odgovarajuće vino, kupcu se otvara stranica gde postoji mogućnost da klikom na dugme doda željeno vino u korp.
3. Artikal je dodan u korpu registrovanog kupca.

Proširenja:

2.a. Korisnik nije registrovani kupac

- 2.a.1. Korisnik je pokušao da doda artikal u korpu.
- 2.a.2. Pojavljuje se poruka o nedozvoljenoj opciji.
- 2.a.3. Korisniku je omogućena prijava ili registracija.

2.2.3. Izbacivanje artikla iz korpe

1. Kada se korisnik pregleda sadržaj korpe, pored svakog artikla nalazi se opcija da taj artikal iz korpe izbac.
2. Klikom na opciju artikal se izbacuje iz korpe.

2.2.4. Pražnjenje korpe

1. Kada se korisnik pregleda sadržaj korpe, omogućeno mu je da sav sadržaj iz korpe izbac.
2. Klikom na odgovarajuće dugme, cela korpa se prazni.

2.2.5. Kupovina

1. Kada korisnik pregleda sadržaj korpe i siguran je u svoju odluku, isti taj sadržaj može da kupi klikom.
2. Klikom na odgovarajuće dugme, korisniku se prikazuje lista stvari u korpi, kao i njihova cena.
3. Klikom na dugme kupi korisnik je poručio sadržaj korpe

2.3. Posebni zahtevi

Nema posebnih zahteva.

2.4. Preduslovi

Preduslov je da korisnik bude prijavljen kao kupac, kako bi mogao da pristupi funkcionalnostima opisanim u sekcijama 2.2.3, 2.2.4 i 2.2.5, kako mu one uopšte nisu ni vidljive dok se ne prijavi. Funkcionalnosti koje su opisane u sekcijama 2.2.1 i 2.2.2 su vidljive svakom korisniku sajta, ali samo kupac ima realan uvid u to kako su one realizovane.

2.5. Posledice

Prilikom dodavanja artikla u korpu kupca u posebnoj tabeli u bazi se pamti koji artikal je prijavljeni korisnik dodao u svoju korpu. Izbacivanjem artikla iz korpe iz baze se briše samo onaj red u kome se nalaze i korisnik i artikal, dok se praznjenjem korpe brišu svi redovi u kojima se nalazi prijavljeni korisnik. Tokom uspešne kupovine, u bazi se smanjuje količina kupljenih artikala i pamti se kupovina.