Beauty Code

Web sajt frizersko-kozmetičkog salona

Vizija sistema

Verzija 1.0

Pregled izmena

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Datum** | **Verzija** | **Opis** | **Autor** |
| 4.4.2022 | 1.0 | Revizija | Đorđe, Bojan, Jovana, Jelena |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Sadržaj

1. Cilj dokumenta 5

2. Opseg dokumenta 5

3. Reference 5

4. Pozicioniranje proizvoda 5

4.1 Poslovne mogućnosti 5

4.2 Postavka problema 5

4.3 Postavka pozicije proizvoda 6

5. Opis korisnika 6

5.1 Opis potencijalnog tržišta 6

5.2 Profili korisnika 6

5.3 Opis okruženja 7

5.4 Osnovne potrebe korisnika 7

5.5 Alternative i konkurencija 7

6. Opis proizvoda 8

6.1 Perspektiva proizvoda 8

6.2 Pregled mogućnosti 8

6.3 Pretpostavke i zavisnosti 9

6.4 Cena 9

6.5 Licenciranje i instalacija 9

7. Funkcionalni zahtevi 10

7.1 Prijavljivanje na sistem 10

7.2 Unos, prikaz i ažuriranje osnovnih podataka o laboratoriji 10

7.3 Kreiranje, arhiviranje i brisanje članova 10

7.4 Unos, prikaz i ažuriranje podataka o članovima laboratorije 10

7.5 Unos, prikaz i ažuriranje o podataka o objavljenim publikacijama 10

7.6 Kreiranje projekta i dodela vođe projekta 10

7.7 Unos, prikaz i ažuriranje podataka o projektima 10

8. Ograničenja 10

9. Zahtevi u pogledu kvaliteta 10

10. Prioritet funkcionalnosti 11

11. Nefunkcionalni zahtevi 11

11.1 Zahtevi u pogledu standardizacije 11

11.2 Sistemski zahtevi 11

11.3 Zahtevi u pogledu performansi 11

11.4 Zahtevi u pogledu okruženja 11

12. Dokumentacija 11

12.1 Korisničko uputstvo 11

12.2 *Online* uputstvo 12

12.3 Uputstvo za instalaciju i konfigurisanje 12

12.4 Pakovanje proizvoda 12

Vizija sistema

# Cilj dokumenta

Cilj ovog dokumenta je definisanje zahteva visokog nivoa Beauty Code web sajt u pogledu potreba krajnjih korisnika.

# Opseg dokumenta

Dokument se odnosi na Beauty Code web saj koji će biti razvijen od strane PeeRSS-a. Beauty Code predstavlja ime frizersko-kozmetičkog salona. Namena sistema je efikasniji mehanizam zakazivanja i otkazivanja tretmana, prodaja i marketing salona.

# Reference

Spisak korišćene literature:

1. D01\_Predlog\_projekta
2. D03\_Raspored\_aktivnosti
3. D03\_Plan\_realizacije

# Pozicioniranje proizvoda

## Poslovne mogućnosti

Beauty Code projekat će proširiti poslovanje salona i na online mogućnosti (kupovina i zakazivanje termina). Aplikacija pruža korisnicima uvid u radnike i odabir radnika koji se korisniku najviše dopadne za navedene usluge(šišanje, šminkanje, uređivanje brade itd.).

Zaposleni imaju uvid u popunjene i slobodne termine kao i eventualne napomene o korisniku( moguće alergije na neke proizvode i sl.) . Vlasnik salona može pratiti dostupnost i količinu proizvoda koje nudi, dodavanje količina ili novih porizvoda, uklanjanje proizvoda, raspoređivati odmore zaposlenih, kao i dodavanje i uklanjanje zaposlenih.

## Postavka problema

|  |  |
| --- | --- |
| *Problem je* | Nepostojanje odgovarajuće web aplikacije za prezentaciju salona, online zakazivanje i poručivanje što bi olakšalo rad salona. |
| *Pogađa* | Trenutne i potencijalne mušterije salona kao i zaposlene i vlasnika salona. |
| *Posledice su* | Mogućnost preklapanja termina, pogrešnog zakazivanja, pogrešnog prijema porudžbine. |
| *Uspešno rešenje će* | Automatizovati procese zakazivanja, otkazivanja i kupovine i neće biti potrebe da zaposleni vode beleške sa terminima. |

## Postavka pozicije proizvoda

|  |  |
| --- | --- |
| *Proizvod je namenjen* | Vlasnicima i zaposlenima frizersko-kozmetičkih salona kao i trenutnim i potencijalnim mušterijama salona. |
| *Koji* | Upravljaju i rade u salonu i interresuju se za njegov rad i usluge koje nudi. |
| *Proizvod je* | Web sajt. |
| *Koja* | Olakšava i omogućava online rad frizersko-kozmetičkih salona. |
| *Za razliku od* | Postojeći sajtovi služe samo za prikaz osnovnih informacija o salonu ( zaposlene, usluge, lokacija i kontakt) . |
| *Naš proizvod će* | Olakšati zakazivanje termina u frizersko-kozmetičkom salonu, omogućiti online poručivanje proizvoda salona i prezentovanje salona na internetu. |

# Opis korisnika

U ovom odeljku opisani su korisnici Beauty Code sajta. Postoje 5 tipa korisnika: administrator sajta, vlasnik salona, zaposleni, klijent sa registrovanim nalogom, posetilac sajta.

## Opis potencijalnog tržišta

Potencijalni korisnici sajta su svi zainteresovani za profesionalne usloge frizersko-kozmetičkog salona poput šišanja,šminkanja,uredjivanja brade, manikira, pedikira itd.

Inicijalna verzija Beauty Code sajta biće namenjena ovom frizersko-koznetičkom salonu. Ukoliko se ukaže interesovanje moguće je proširiti i na druge salone. BeuatzCode će biti fleksibilan i proširiv na druge salone. Posebna pažnja će biti obraćena na izdvajanje grafičkog dizajna prezentacije od funkcionalnosti kako bi svaka instanca portal mogla da ima svoj pečat i da bude intuitivno laka za korišćenje.

Dizajn portala će biti što je moguće više zasnovan na podacima koji se čuvaju u bazi podataka što će omogućiti jednostavne modifikacije nakon instalacije sistema.

## Profili korisnika

**Administrator sajta (skraćeno administrator):**

Administrator je zadužen za instaliranje, konfigurisanje i kasnije održavanje konfiguracije portala.

U ulozi administratora će se najčešće naći osoba sa visokim nivoom poznavanja rada na računaru i administriranja Web servera.

Administrator će imati pristup svim funkcijama sistema.

**Vlasnik salona (skraćeno vlasnik):**

Vlasnik je zadužen ža ažuriranje informacija o salonu , kreiranje i brisanje naloga zaposlenih u salonu, kreiranje i brisanje proizvoda i usluga dostupnih u salonu, kao i dodelu odmora i slobodnih dana zaposlenima.

Vlasnik je neko ko možda i nema toliko puno iskustva u radu sa računarom.

Vlasnik takođe može biti i zaposlen u salonu pa će imati pristup svim funkcionalnostima zaposlenih, a takođe može biti i klijent salona pa će mu biti dostupne i klijentske opcije sajta.

**Zaposleni:**

Zaposleni je zadužen za praćenje i ažuriranje podataka o svojim popunjeinm terminima.

Zaposleni može biti neko ko nema puno iskustva u radu sa računarom.

Zaposleni ima uvid u sve mogućnosti dostupne klijentu salona i posetiocu.

**Klijent sa registrovanim nalogom(skraćeno klijent):**

Klijent salona je osoba koja ima korisnički nalog na sajtu salona i time sve pogodnosti salona, kao na primer popuste i bonuse dostupne u salonu bilo kao promocija ili za rodjendan.

Klijent salona može biti bilo ko, neko ko poznaje rad na računaru ili neko ko nema toliko puno iskustva u radu sa računarom.

Član laboratorije ima mogućnost uvida u sve informacije dostupne posetiocu prezentacije laboratorije.

**Posetilac sajta (skraćeno posetilac):**

Posetilac sajta je neko ko je zainteresovan za usluge koje pruža salon, može ali ne mora imati iskustvo u radu na računaru.

Posetilac ima pristup svim javnim informacijama o salonu, vlasniku, zaposlenima, uslugama i proizvodima koje pruža salon.

## Opis okruženja

Korisnici sajta pristupaju sajtu preko Web-a što zahteva minimum Internet konekciju. Ne postoje posebna ograničenja u pogledu okruženja.

## Osnovne potrebe korisnika

Osnovne potrebe korisnika identifikovane na osnovu intervjuisanja potencijalnih korisnika su:

1. **Ne postojanje web aplikacije za zakazivanje i otkazivanje tretmana u salonu.** Trenutno ne postoji web sajt sa mogućnostim aonline zakazivanja i otkazivanja željenih tretmana u salonu. Vođenje evidencije o potvrdi i popunjenosti termina vode zaposleni samostalno, bez nadzora vlasnika ili administratora.
2. **Zakazani termin može biti zaboravljen ili zakazan od strane dve osobe**. Informacije o dostupnosti termina sa ažuriraju odmah pri zakazivanju/otkazivanju. Klijentima ili posetiocima stiže obaveštenje koje ih podseća da imaju zakazan termin u salonu.

## Alternative i konkurencija

Alternative koje postoje ne pokrivaju sve aspekte rešavanja problema, uglavnom su svi sajtovi dostupni bez mogućnosti zakazivanja ili online kupovine proizvoda.

# Opis proizvoda

U ovom odeljku je dat pogled na osnovne mogućnosti Beauty Code sajta, kontekst u kome sistem treba da funkcioniše i konfiguracija sistema.

## Perspektiva proizvoda

Beauty Code će zameniti zakazivanje uživo ili telefonskim putem. Novi sistem će koristiti postojeći DBMS instaliran na mašini koja predstavlja Web server laboratorije. Dijagram koji pokazuje kontekst sistema je dat na slici 6.1.1.

Beauty Code sistem će biti zasnovan na klijent/server arhitekturi Web aplikacija ilustrovanoj na slici 6.1.2. Serverski deo će se izvršavati u kontekstu Web servera na personalnom računaru koji je za to namenjen. Pri izboru tehnologije potrebno je voditi računa da sistem može raditi i na Linux i na Windows platformi. Serverske komponente će komunicirati sa DBMS-om koji se nalazi na istoj mašini.

Klijentska strana sistema se izvršava na personalnim računarima i telefonima, u okviru Web čitača koji se sa Web serverom povezuje preko Interneta. Ne postoji potreba za posebnom instalacijom klijenta, ali je potrebno voditi računa o kompatibilnosti sistema sa različitim popularnim tipovima Web čitača, kao i razlike u veličini ekrana između telefona i računara.

**Beauty Code sajt**

**portal**

**DBMS**

Beauty Code korisnici

* **administrator**
* **vlasnik**
* **zaposleni**
* **klijenti**
* **posetioci**

**Slika 6.1.1. Kontekst sistema Beauty Code**

**PC, Mobilni**

Web čitač

Web server

Beauty Code

Web sajt

Beauty Code

Baza podataka

Internet

**Slika 6.1.2. Pregled sistema Beauty Code**

## Pregled mogućnosti

Tabela prikazana u ovom odeljku identifikuje osnovne mogućnosti Beauty Code sajta u pogledu prednosti koje nudi i funkcionalnosti koje te prednosti ostvaruju. Dodatni opis funkcionalnih zahteva je dat u odeljku 7 ovog dokumenta.

|  |  |
| --- | --- |
| **Prednosti** | **Funkcionalnosti** |
| Centralizovana evidencija podataka o proizvodima i uslugama salona | Prikaz i pretraživanje svih usluga i proizvoda u ponudi salona  Sortiranje po ceni i oceni klijenata. |
| Centralizovana evidencija podataka o zaposlenima | Prikaz svih zaposlenih salona i njihovih podataka kao i radno mesto i uslugem koje obezbeđuju u okviru salona. |
| Konzistentnost prikaza podataka o salonu | Standardizacija prikaza i unosa podataka salonu. |
| Jednostavno ažuriranje podataka sa bilo koje lokacije | Mogućnost pristupa i ažuriranja svih podataka sa bilo koje lokacije korišćenjem PC-a i Internet konekcije. |

## Pretpostavke i zavisnosti

Beauty Code sistem, kao Web aplikacija je zavisan od:

* Podrška Web servera za izabrani skripting jezik.
* Podrška skripting jezika za Linux i Windows platformu.
* Mogućnost povezivanja sa DBMS-om iz skripting jezika.
* Podrška DBMS-a za Linux i Windows platformu.
* Funkcionalnosti Web čitača koje korisnici upotrebljavaju za pristupanje sajtu.

## Cena

Zbog ograničenja u pogledu budžeta, cena razvoja sistema ne sme da premaši sumu od 180.000 dinara.

Za instalaciju sistema će biti iskorišćeni postojeća Web server mašina tako da nije potrebno odvajati poseban budžet za kupovinu hardvera.

## Licenciranje i instalacija

Sistem nema posebne zahteve u pogledu licenciranja.

Kako BeautyCode nije proizvod namenjen za šire tržište neće biti pravljen poseban instalacioni program. Ipak, potrebno je obezbediti automatizaciju procesa kreiranja baze podataka.

# Funkcionalni zahtevi

U ovom odeljku su definisane funkcionalnosti Beauty Code sistema. Opisane funkcionalnosti predstavljaju osnovne mogućnosti sistema koje je neophodno implementirati da bi se zadovoljile potrebe korisnika.

## Prijavljivanje na sistem

Za administratora , vlasnika, zaposlene i klijente se mora obezbediti prijavljivanje na portal korišćenjem korisničkog imena i lozinke. Sistem treba da obezbedi korisniku mogućnost promene lozinke.

Posetioci prezentacije laboratorije pristupaju informacijama bez potrebe prijavljivanja na sistem.

## Unos, prikaz i ažuriranje osnovnih podataka o salonu

Vlasnik je zadužen za ažuriranje osnovnih podataka o salonu koji će se prikazivati na glavnoj stranici prezentacije laboratorije.

## Kreiranje, ažuriranje i brisanje članova

Posetilac sajta ima opciju da kreira nalog. Klijent na svom nalogu ima opciju ažuriranja ličnih informacija i brisanja postojećeg naloga. Administrator takođe ima opciju brisanja naloga klijenta.

## Unos, prikaz i ažuriranje podataka o zaposlenima salona

Za svaki kreirani nalog za zaposlenog salona potrebno je vezati i informacije koje će se prikazivati uniformno na centralizovanom nivou. Svaki član zadužen je za unos i ažuriranje sopstvenih podataka.

## Unos, prikaz i ažuriranje o podataka o proizvodima i uslugama salona

Sistem treba da omogući unos novih proizvoda i usluga i ažuriranje podataka o postojećim proizvodima i uslugama koje nudi salon. Prikaz proizvoda i usluga treba organizovati na centralnom nivou, po azbučnom redu, po ceni i sl.

# Ograničenja

Kao dopuna pretpostavki i zavisnosti definisanih u odeljku 6, Beauty Code sistem će biti razvijan pod sledećim ograničenjima:

* Sistem neće zahtevati nabavljanje novog hardvera.
* Sistem će se osloniti na besplatna softverska rešenja (skripting jezik, DBMS, Web server), tako da neće zahtevati kupovinu dodatnog softvera.

# Zahtevi u pogledu kvaliteta

U ovom odeljku definisan je očekivani kvalitet u pogledu performansi, robusnosti, tolerancije na otkaze i lakoće korišćenja.

Dostupnost: Sistem će biti dostupan 24 časa dnevno, 7 dana u nedelji.

Lakoća korišćenja: Sistem će posedovati jednostavan i intuitivan interfejs prilagođen profilima korisnika koji će ga koristiti.

Održavanje: Sistem treba biti jednostavan za održavanje. Potrebno je izdvojiti grafički dizajn od sadržaja. Podatke koje čine sadržaj treba čuvati u bazi podataka.

# Prioritet funkcionalnosti

U ovom odeljku su date smernice u pogledu relativnog značaja predloženih funkcionalnosti. Funkcionalnosti propisane u ovom dokumentu treba realizovati kroz beta i konačnu verziju. Prioritet funkcionalnosti koje će biti realizovane je sledeći:

* Prijavljivanje na sistem
* Kreiranje, ažuriranje i brisanje klijenata
* Unos, prikaz i ažuriranje o podataka o proizvodima i uslugama salona
* Unos, prikaz i ažuriranje podataka o zaposlenima salona
* Unos, prikaz i ažuriranje osnovnih podataka o salonu

# Nefunkcionalni zahtevi

## Zahtevi u pogledu standardizacije

Nema posebnih zahteva u pogledu standardizacije.

## Sistemski zahtevi

Beauty Code sajt će biti realizovan korišćenjem .NET Core i JS framwork-ova, dok će kao DBMS koristiti AzureData Studio.

Korisnički interfejs Web aplikacije mora da bude optimizovan za sledeće Web čitače:

* Chrome
* Opera
* FireFox (Mozilla)
* Mobilne verzije Chrome, Opera i FireFox-a

## Zahtevi u pogledu performansi

Nema posebnih zahteva u pogledu performansi sistema.

## Zahtevi u pogledu okruženja

Nema posebnih zahteva u pogledu okruženja.

# Dokumentacija

U ovom odeljku su opisani zahtevi u pogledu dokumentacije koju treba pripremiti za Beauty Code projekat.

## Korisničko uputstvo

Sistem će biti intuitivan za korišćenje i neće posedovati štampano korisničko uputstvo.

## *Online* uputstvo

Potrebno je obezbediti *online* uputstvo za neke od naprednijih funkcionalnosti sistema. Online uputstvo treba koncipirati kao podršku za obavljanje odgovarajućih aktivnosti.

## Uputstvo za instalaciju i konfigurisanje

Uputstvo za instalaciju i konfigurisanje serverskog dela sistema će sadržati:

* Zahteve u pogledu instaliranog softvera
* Instrukcije za instaliranje sistema i kreiranje baze podataka
* Uputstvo za konfigurisanje portala

## Pakovanje proizvoda

Proizvod ne zahteva posebno pakovanje jer nije namenjen širokom tržištu.