27-11-2015

Project 3. Een website ontwerpen en pitchen

Gemaakt door: Gerben Hoenderdos en Jelle Olthof

Inhoud

[Inleiding 2](#_Toc436385487)

[Huidige situatie 2](#_Toc436385488)

[Gewentste situatie 2](#_Toc436385489)

[Voorstel 2](#_Toc436385490)

[Functioneel ontwerp 2](#_Toc436385491)

[Moodboard 2](#_Toc436385492)

[Schets 2](#_Toc436385493)

# inleiding

Wij zijn Gerben Hoenderdos en Jelle Olthof wij zijn in gehuurd door de heer Rob Sieljes en zijn bedrijf ICARS om een webs Wij gaan dit project een website ontwerpen voor onze opdrachtgever, Rob Sieljes, van het bedrijf “iCars”. We gaan ook een moodboard maken, een mockup, een wireframe en een sitemap.   
Ook gaan we onze website pitchen, dat houd in dat wij de website presenteren aan Rob Sieljes. En overtuigen dat wij de beste zijn.

In dit oriëntatieverslag vind u de volgende dingen:

## Huidige situatie

In de huidige situatie kunt u lezen wat er nu gaande is. Aangezien er nog geen website is, is er ook geen huidige situatie.

## Gewenste situatie

In de gewenste situatie kunt u lezen wat er aanwezig is op de website hoe de website eruit ziet en wat er aan info aanwezig is

## Voorstel

In het voorstel gaan we bespreken hoe en wat uw website in elkaar gaat zitten, en zien.

## Functioneel ontwerp

In het functioneel ontwerp gaan we het hebben over de functionaliteiten van de website (menu’s, URL, Titels etc.)

### Moodboard

In het moodboard gaan we beschrijven hoe uw website qua kleur en sfeer. Met behulp van plaatjes en paletten

### Schets

We gaan ook een schets van de voorpagina van de website toevoegen als bijlage.

# Huidige situatie

Bedrijf “iCar” heeft nog geen website, deze moeten wij ontwerpen. Maar eerst moeten we nog wat schetsen maken.

# Gewenste situatie

Er is voor het bedrijf ICAR een website ICAR.nl de website heeft een futuristisch design met informatie over het bedrijf. Ook staat alle informatie van de auto op deze site.

# Voorstel

Wij hebben voor gesteld dat we een menubalk bovenin de website doen, met 5 menu knopjes (Home, Auto Info, Maps, Contact en een social media link). Verder hebben we te horen horen gekregen dat we een futuristische stijl moeten gebruiken, dit gaan wij ook toepassen. Ook hebben we een moodboard gemaakt.